

ВСЕУКРАЇНСЬКА МОЛОДІЖНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СОЦІАЛЬНИЙ ВЕКТОР»

Результати моніторингу використання рекомендацій щодо викладення суб'єктами владних повноважень, зокрема Міністерством молоді та спорту України, інформації у форматі, що забезпечує доступність її сприйняття

З метою вивчення стану виконання завдання 22 «Забезпечення використання формату простої мови і легкого читання суб'єктів владних повноважень» стратегічної цілі «Публічна інформація суб'єктів владних повноважень є доступною для кожного у різних формах» напрямку 2 «Інформаційна безбар'єрність» Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, ВМГО «Соціальний вектор» провело моніторинг використання формату простої мови і легкого читання при оприлюдненні інформації, що розміщується на офіційному вебсайті Міністерства молоді та спорту України та на офіційних сторінках Міністерства в соціальних мережах.

Моніторинг офіційного вебсайті Мінмолодьспорту (<https://mms.gov.ua/>) показав, що Міністерством дотримуються рекомендації, схвалені розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2023 р. № 1046-р «Про схвалення рекомендацій щодо викладення інформації суб'єктами владних повноважень у форматах, що забезпечують доступність її сприйняття».

При проведенні моніторингу було проаналізовано викладення інформації в рубриках «Анонси», «Новини», «Діяльність», «Громадянам», «Контакти» та інше. У вищезазначених рубриках офіційного вебсайті Мінмолодьспорту інформація викладається спрощеною мовою, структура тексту складається із: заголовка; змісту основного повідомлення, яке необхідно донести; роз'яснення щодо змісту основного повідомлення; інформації, що роз'яснює контекст; додаткової інформації, контактних даних, форми для зворотного зв'язку тощо.

Для покращення розуміння тексту використовуються фото, відео, ілюстрації, графічні та геометричні елементи, які безпосередньо пов'язані із змістом і текстом інформації.

Також, інформація, що оприлюднюється в на офіційному вебсайті Мінмолодьспорту:

- має обсяг, прийнятний для розуміння її змісту;
- викладається простими реченнями з використанням дієслів у теперішньому часі;
- структура текстів проста, логічна, послідовна та однозначна;
- заголовки чіткі, зрозумілі, передають суть повідомлення.

У текстах не використовуються аббревіатури, професійна лексика, складні терміни, абстрактні поняття та метафори, а також іншомовні слова, які широко не вживаються. Власні імена зазначаються у форматі “ім’я та прізвище” без використання ініціалів. Використовується шрифт не менше 14 друкарських пунктів.

На офіційних сторінках Міністерства молоді та спорту України в соціальних мережах оприлюднена інформація також відповідає вищезазначеним вимогам.

Результати моніторингу підтверджують – Міністерство молоді та спорту України дотримується рекомендацій щодо викладення суб'єктами владних повноважень інформації у форматі, що забезпечує доступність її сприйняття та забезпечує базові умови інформаційної доступності, що створюють рівні можливості для всіх громадян, сприяють розширенню охоплення користувачів та реалізації принципів рівності, доступності й цифрової безбар'єрності.

Голова ВМГО «Соціальний вектор»



Євген КОВАЛЬСЬКИЙ