

**Довідка про виконання операційного плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації
Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, затвердженого розпорядженням
Кабінету Міністрів України від 2 липня 2025 року № 649-р**

Найменування завдання	Найменування заходу	Строк виконання	Очікуваний результат
2. Визначення пріоритетних проектів та амбасадорів безбар'єрності органів виконавчої влади, які відповідають за реалізацію Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2023 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 366 (далі – Національна стратегія)	2) визначення уніфікованих показників для моніторингу ефективності комунікації політики безбар'єрності до пріоритетних проектів за рівнем обізнаності та поінформованості громадян	31 липня 2025 року	Міністерство молоді та спорту України визначає такі уніфіковані показники моніторингу ефективності комунікації політики безбар'єрності: кількість охоплень, переглядів і взаємодій за тематичними інформаційними кампаніями, присвяченими безбар'єрності, згідно з аналітикою соціальних мереж і вебсайту Міністерства молоді та спорту України. До уніфікованих показників моніторингу ефективності комунікацій флагманського проєкту Міністерства молоді та спорту України «Активні парки: локації безбар'єрного дозвілля» пропонується визначити таку критерії та показники: охоплення та залученість аудиторії (за аналітикою соціальних мереж та офіційного вебсайту Мінмолодьспорту); внутрішні показники: кількість осіб/відвідувань, залучених до фізкультурно-оздоровчих заходів та занять руховою активністю