

РУХОВА АКТИВНІСТЬ УКРАЇНЦІВ

ЖОВТЕНЬ 2025
ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

ПАРАМЕТРИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Період проведення опитування: 24 жовтня – 02 листопада 2025 року.

Метод опитування: онлайн інтерв'ю (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

Вибіркова сукупність: 2000 респондентів у всіх областях України, крім тимчасово окупованих територій Криму, Донецької, Луганської, Запорізької та Херсонської областей.

Параметри вибірки дослідження відповідають параметрам міського населення України за статтю, віком і областю проживання до початку повномасштабної війни (до 24.02.2022).

Цільова аудиторія: чоловіки та жінки віком від 18 до 55 років.

Географія дослідження: 8 макрорегіонів

- Північний регіон (м. Київ, Київська, Житомирська, Чернігівська області)
- Центральний регіон (Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Черкаська області)
- Північно-Західний регіон (Волинська, Рівенська, Хмельницька області)
- Південно-Західний регіон (Закарпатська, Чернівецька області)
- Західний регіон (Львівська, Івано-Франківська, Тернопільська області)
- Північно-Східний регіон (Харківська, Сумська області)
- Східний регіон (Дніпропетровська, Запорізька області)
- Південний регіон (Одеська, Миколаївська, Херсонська області)

Джерела отримання даних: онлайн панель «Власна Думка».

Довжина анкети: 10 хвилин.

Мова опитування: українська.

ЦІЛЬ ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ціль дослідження:

Дослідити рухову активність українців

Завдання дослідження:

- Дослідити, з яких каналів комунікації споживаються новини про спортивні події / заходи
- Дізнатись, як українці оцінюють свій нинішній фізичний стан та наскільки активний спосіб життя ведуть з точки зору рухової активності
- З'ясувати, як часто українці займаються спортом
- Дізнатись, якому формату тренувань (офлайн / онлайн) надається перевага
- Вивчити основні мотиви і бар'єри занять спортом
- З'ясувати яким видам рухової активності надається перевага
- Дослідити, як оцінюється рівень власної фізичної підготовленості
- Дізнатись, як оцінюється стан та доступність спортивної / фізкультурно-оздоровчої інфраструктури в Україні в цілому і в населеному пункті проживання зокрема
- Вивчити громадську думку щодо того, чи достатньо держава приділяє уваги розвитку сфери фізичної культури і спорту
- Дослідити, як змінились фізичний стан і рухова активність українців від початку повномасштабної війни
- Вивчити громадську думку щодо ролі та місця спорту у воєнний час

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

МЕДІА СПОЖИВАННЯ НОВИН ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ / ЗАХОДИ

Суспільний інтерес до спортивних подій / заходів є високим.

Ними в цілому цікавляться переважна більшість опитаних:

38% - цікавляться постійно, 48% - цікавляться час від часу

Найчастіше про спортивні події / заходи дізнаються з соціальних мереж та месенджерів.

З соціальних мереж про них дізнаються 66% опитаних, які цікавляться спортивними подіями / заходами, з месенджерів – 60%.

Також поширеними джерелами інформації про спортивні події / заходи є інтернет-сайти – 54%, YouTube – 47%, загальнонаціональне телебачення – 45%.

Найбільш поширеною соціальною мережею, з якої дізнаються про спортивні події / заходи, є Facebook.

З Facebook про них дізнаються 74% опитаних, які дізнаються про спортивні події / заходи з соціальних мереж,

з Instagram про них дізнаються – 66%,

з Tik Tok – 53%.

Найбільш поширеним месенджером, з якого дізнаються про спортивні події / заходи, є Telegram.

З Telegram про них дізнаються 96% опитаних, які дізнаються про спортивні події / заходи з месенджерів,

з Viber про них дізнаються – 38%,

з Facebook Messenger – 32%.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

РУХОВА АКТИВНІСТЬ: ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

Свій нинішній фізичний стан українці оцінюють переважно як задовільний або частково задовільний.

37% опитаних оцінюють свій нинішній фізичний стан як задовільний, 34% - як частково задовільний, частково ні.

Як хороший його оцінюють – 16%,
як незадовільний або поганий – 13%.

Свій нинішній спосіб життя українці найчастіше оцінюють як в цілому активний.

15% опитаних оцінюють його як активний, 29% - як скоріше активний, 38% - як в чомусь активний, в чомусь ні.

Як не активний або скоріше не активний його оцінюють 18%.

Рівень занять спортом українців складає:

4-5 разів на тиждень і частіше спортом займаються 13%,

2-3 рази на тиждень – 25%,

1 раз на тиждень і рідше – 36%.

Не займаються спортом взагалі – 26%.

Найбільш поширеним форматом занять спортом є офлайн тренування.

Офлайн тренуються 56% опитаних, які займаються спортом,

крім того, суміщають офлайн і онлайн тренування – 24%.

Виключно онлайн тренуються – 20%.

Найбільш поширеним форматом офлайн тренувань є тренування у тренажерному залі.

У тренажерному залі тренуються 43% опитаних, які тренуються офлайн.

Крім того, поширеними офлайн тренуваннями є індивідуальні тренування (персонально, один на один з тренером) – 29%,

і outdoor-тренування (біг, воркаут, заняття в парках чи на стадіоні) – 19%.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

РУХОВА АКТИВНІСТЬ: ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

Найбільш поширеним форматом онлайн тренувань є самотійні тренування за програмами.

Самотійно за програмами тренуються 60% опитаних, які тренуються онлайн.

Крім того, поширеними онлайн тренуваннями є відеоуроки на платформах і додатках – 36%,
групові тренування – 20%,
індивідуальні заняття через відеозв'язок – 20%.

Для тренувань онлайн найчастіше використовуються YouTube канали.

YouTube канали використовують 68% опитаних, які тренуються онлайн.

Соціальні мережі для тренувань онлайн використовують – 41%,
мобільні застосунки – 34%,
спеціалізовані платформи, сайти – 23%.

Основною причиною занять спортом є покращення або підтримка здоров'я / самопочуття.

Цю причину вказують 78% опитаних, які займаються спортом.

До найбільш поширених причин також належать контроль ваги / зовнішнього вигляду – 50%,
розвиток сили / витривалості – 36%,
рекомендація лікаря – 15%.

Найбільше мотивують займатись спортом відчуття задоволення та енергії, а також видимий результат / прогрес.

Ці мотиви вказують половина і більше опитаних, які займаються спортом:

відчуття задоволення та енергії мотивують – 62%,
видимий результат / прогрес – 50%.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

РУХОВА АКТИВНІСТЬ: ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

Спортивний інвентар / спортивне знаряддя у своїх заняттях спортом використовують дві третини опитаних – 69%.

Найчастіше у заняттях спортом використовуються гантелі / гирі, а також мати / коврики.

Гантелями / гирями користуються 63% опитаних, які використовують спортивний інвентар або спортивне знаряддя, матами / ковриками користуються – 43%.

Також часто використовують фітнес-резинки – 38%, тренажери – 36%, м'ячі (футбольні, волейбольні, баскетбольні) – 24%, велотренажери – 23%.

Найпоширенішими видами рухової активності є виконання фізичних вправ та піші прогулянки.

Цими видами рухової активності займаються половина опитаних, які займаються спортом: виконанням фізичних вправ – 52%, пішими прогулянками – 51%.

Крім того, до поширених видів рухової активності належать заняття у тренажерному залі – 29%, біг / пробіжки – 29%, їзда на велосипеді – 27%, фітнес – 23%.

Рівень власної фізичної підготовленості найчастіше оцінюється як середній.

Таку оцінку дають майже половина опитаних, які займаються спортом – 47%.

Як високий свій рівень оцінюють 6%,

як достатній – 32%,

як низький – 13%.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

РУХОВА АКТИВНІСТЬ: ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

Заняття спортом і рухова активність є важливою складовою життя для фізично активної частини населення. Дві третини опитаних, які займаються спортом, зазначають, що рухова активність займає в їхньому житті в цілому важливе місце: 22% - важливе, 42% - скоріше важливе.

Основними бар'єрами, які заважають займатись спортом є нестача часу, лінь / брак мотивації та проблеми зі здоров'ям.

*Ці причини вказують третина та більше опитаних, які не займаються спортом:
нестачу часу – 42%,
лінь / брак мотивації – 41%,
проблеми зі здоров'ям – 33%.*

Найкраще мотивувати до занять спортом могли би покращення або підтримка свого здоров'я / самопочуття, а також контроль ваги / зовнішнього вигляду.

Покращення або підтримка свого здоров'я / самопочуття могло би мотивувати 43% опитаних, які не займаються спортом, контроль ваги / зовнішнього вигляду – 27%.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

ОЦІНКА СТАНУ СФЕРИ ФІЗКУЛЬТУРИ І СПОРТУ / СПОРТИВНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Стан спортивної / фізкультурно-оздоровчої інфраструктури в Україні найчастіше оцінюється як задовільний або частково задовільний.

36% опитаних оцінюють стан інфраструктури як задовільний, 37% - як частково задовільний, частково ні.

Як хороший його оцінюють – 13%,
як незадовільний або поганий – 14%.

Стан кадрового забезпечення у спортивній сфері України найчастіше оцінюється як задовільний або частково задовільний.

32% опитаних оцінюють стан кадрового забезпечення як задовільний, 43% - як частково задовільний, частково ні.

Як хороший його оцінюють – 10%,
як незадовільний або поганий – 15%.

Спортивна / фізкультурно-оздоровча інфраструктура у населеному пункті проживання оцінюється як в цілому доступна.

19% опитаних оцінюють інфраструктуру як доступну, 34% - як скоріше доступну, 32% - як частково доступну, частково ні.

Як недоступну або скоріше недоступну її оцінюють – 15%.

Найближчий спортивний майданчик найчастіше розташований поруч або недалеко.

29% опитаних зазначають, що найближчий спортивний майданчик розташований від них поруч (до 5 хвилин пішки),
39% - що недалеко (5 – 10 хвилин пішки).

Найближча спортивна секція (в тому числі – для дітей) найчастіше розташована недалеко або відносно далеко.

33% опитаних зазначають, що найближча спортивна секція розташована від них недалеко (5 – 10 хвилин пішки),
24% - що відносно далеко (до 5 – 10 хвилин їхати транспортом).

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

ОЦІНКА СТАНУ СФЕРИ ФІЗКУЛЬТУРИ І СПОРТУ / СПОРТИВНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Сфера фізичної культури і спорту в Україні найчастіше вважається частково інклюзивною.

Інклюзивною цю сферу вважають 10% опитаних,
частково інклюзивною – 46%,
не інклюзивною – 26%,
утруднились відповісти – 18%.

Поінформованість про «Агенцію учнівського, студентського та масового спорту України» є нижче середнього.

Про Агенцію в цілому знають третина опитаних:
знають добре – 7%, знають у загальних рисах – 23%.

Поінформованість про соціальний проект «Активні парки» є середньою.

Про ініціативу в цілому знають половина опитаних:
знають добре – 14%, знають у загальних рисах – 38%.

В суспільстві незначно переважає думка, що держава приділяє недостатньо уваги розвитку сфери фізичної культури і спорту в Україні.

25% опитаних вважають, що уваги приділяється достатньо або скоріше достатньо,
43% - що в чомусь достатньо, в чомусь ні,
32% - що недостатньо або скоріше недостатньо.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ:

СПОРТ І РУХОВА АКТИВНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

З початку повномасштабної війни фізичний стан українців в цілому погіршився.

17% опитаних зазначають, що їхній фізичний стан покращився або скоріше покращився,

40% - що суттєво не змінився,

43% - що погіршився або скоріше погіршився.

З початку повномасштабної війни рухова активність українців в цілому суттєво не змінилась.

31% опитаних зазначають, що їхня рухова активність підвищилась або скоріше підвищилась,

40% - що суттєво не змінилась,

29% - що знизилась або скоріше знизилась.

Після початку повномасштабної війни спортивні / фізкультурно-оздоровчі заходи відвідували третина опитаних – 34%.

В суспільстві переважає уявлення, що спорт може бути ефективним інструментом підтримки населення у воєнний час.

40% опитаних вважають, що спорт може бути ефективним інструментом, 43% - що частково ефективним.

Головним значенням спорту у воєнний час вважаються зняття стресу та психологічна підтримка, відновлення / зміцнення фізичного здоров'я, підтримання гарної фізичної форми.

Цим факторам головного значення надають половина та більше опитаних:

зняття стресу та психологічна підтримка – 67%, відновлення / зміцнення фізичного здоров'я – 61%,

підтримання гарної фізичної форми – 51%.

Заняття спортом допомагають подолати стрес та підвищити рівень психічного здоров'я в умовах воєнного стану.

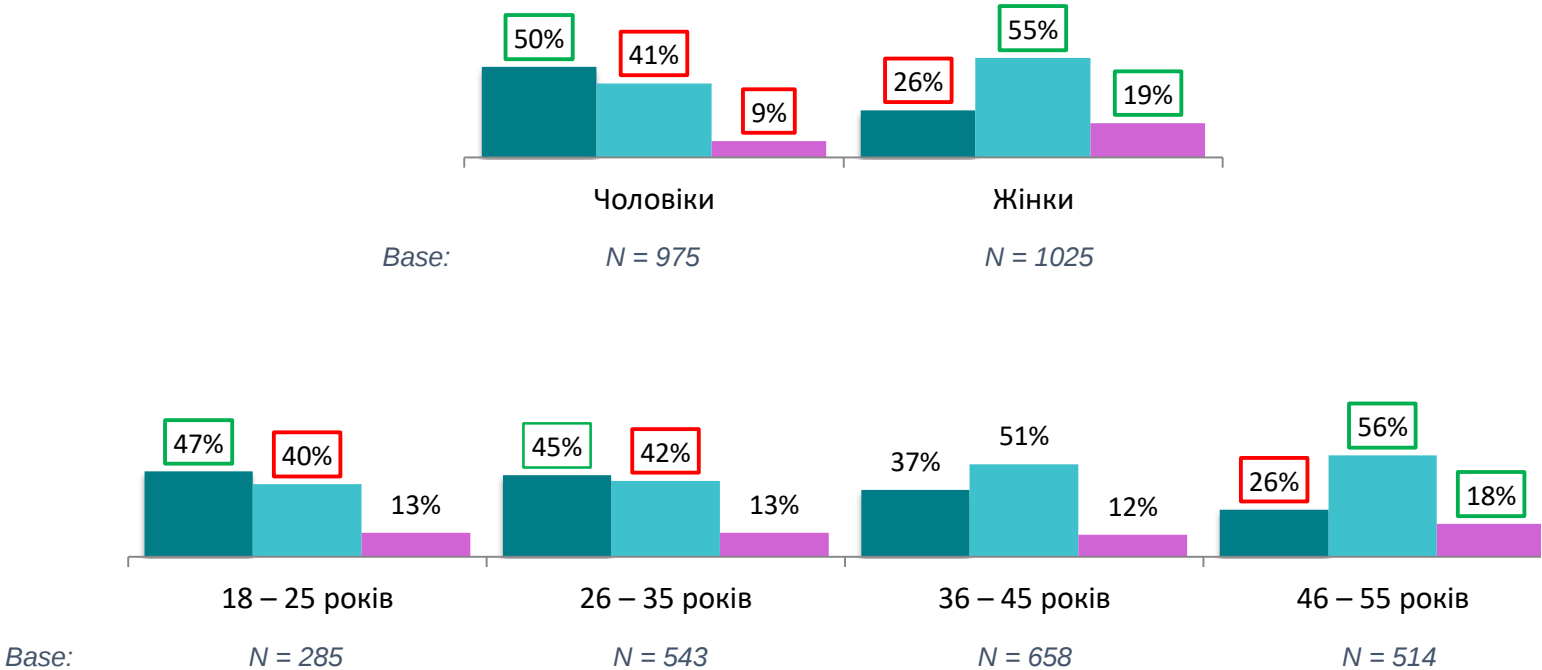
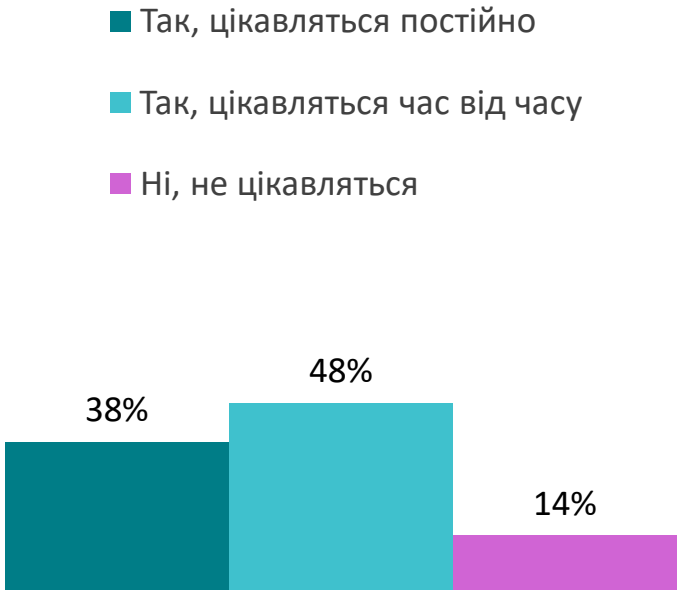
Про це зазначають дві третини опитаних, які займаються спортом:

31% - допомагають, 37% - скоріше допомагають.

МЕДІА СПОЖИВАННЯ НОВИН ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ / ЗАХОДИ

Суспільний інтерес до спортивних подій / заходів є високим.
Ними в цілому цікавляться переважна більшість опитаних:
38% - цікавляться постійно, 48% - цікавляться час від часу

ЧИ ЦІКАВЛЯТЬСЯ СПОРТИВНИМИ ПОДІЯМИ / ЗАХОДАМИ



Найчастіше про спортивні події / заходи дізнаються з соціальних мереж та месенджерів. З соціальних мереж про них дізнаються 66% опитаних, які цікавляться спортивними подіями / заходами, з месенджерів – 60%. Також поширеними джерелами інформації про спортивні події / заходи є інтернет-сайти – 54%, YouTube – 47%, загальнонаціональне телебачення – 45%.

З ЯКИХ ДЖЕРЕЛ ДІЗНАЮТЬСЯ ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ / ЗАХОДИ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Соціальні мережі	66%	56%	78%		70%	68%	68%	59%
Месенджери	60%	57%	64%		60%	64%	59%	59%
Інтернет-сайти новин (онлайн ЗМІ)	54%	60%	48%		46%	58%	53%	56%
YouTube	47%	58%	35%		46%	55%	42%	46%
Загальнонаціональне телебачення	45%	44%	45%		45%	47%	42%	45%
Друзі, колеги, родичі, знайомі, сусіди	37%	37%	37%		40%	41%	34%	37%
Спортивні онлайн-сервіси / OTT-платформи	25%	33%	16%		22%	33%	24%	18%
Місьцеве, регіональне телебачення	16%	18%	15%		19%	22%	14%	12%
Радіо	14%	15%	13%		8%	17%	15%	13%
Друковані видання (газети, журнали)	4%	4%	4%		3%	6%	4%	3%

Найбільш поширеною соціальною мережею, з якої дізнаються про спортивні події / заходи, є Facebook. З Facebook про них дізнаються 74% опитаних, які дізнаються про спортивні події / заходи з соціальних мереж, з Instagram про них дізнаються – 66%, з Tik Tok – 53%.

З ЯКИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДІЗНАЮТЬСЯ ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ / ЗАХОДИ

	Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Facebook	75%	73%	74%	47%	74%	81%	82%
Instagram	59%	72%	66%	80%	73%	62%	56%
Tik Tok	53%	52%	53%	67%	54%	48%	48%
X (Twitter)	17%	6%	11%	15%	10%	11%	9%
Telegram	3%	11%	7%	8%	7%	7%	7%
Інше	2%	1%	1%	2%	1%	1%	3%
Важко відповісти	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%

N = 1142

Q3. З яких соціальних мереж Ви найчастіше дізнаєтесь про спортивні події / заходи?

Base:

N = 495

N = 647

N = 175

N = 320

N = 397

N = 250

% – статистично вище, ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

% – статистично нижче, ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

Найбільш поширеним месенджером, з якого дізнаються про спортивні події / заходи, є Telegram. З Telegram про них дізнаються 96% опитаних, які дізнаються про спортивні події / заходи з месенджерів, з Viber про них дізнаються – 38%, з Facebook Messenger – 32%.

З ЯКИХ МЕСЕНДЖЕРІВ ДІЗНАЮТЬСЯ ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ / ЗАХОДИ

	Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Telegram	96%	97%		98%	97%	97%	93%
Viber	36%	40%		32%	38%	38%	41%
Facebook Messenger	30%	33%		24%	34%	33%	31%
WhatsApp	14%	13%		13%	16%	13%	10%
Інше	1%	2%		2%	1%	2%	2%
Важко відповісти	1%	0%		1%	1%	1%	1%
Base:	N = 503	N = 537		N = 149	N = 301	N = 343	N = 247

РУХОВА АКТИВНІСТЬ: ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

Свій нинішній фізичний стан українці оцінюють переважно як задовільний або частково задовільний. 37% опитаних оцінюють свій нинішній фізичний стан як задовільний, 34% - як частково задовільний, частково ні. Як хороший його оцінюють – 16%, як незадовільний або поганий – 13%.

ЯК ОЦІНЮЮТЬ СВІЙ НИНІШНІЙ ФІЗИЧНИЙ СТАН

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Хороший	16%	17%	15%		29%	19%	12%	11%
Задовільний	37%	38%	36%		39%	39%	38%	32%
Частково задовільний, частково ні	34%	32%	36%		24%	29%	37%	39%
Незадовільний	11%	10%	12%		7%	11%	11%	15%
Поганий	2%	3%	1%		1%	2%	2%	3%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Свій нинішній спосіб життя українці найчастіше оцінюють як в цілому активний.
15% опитаних оцінюють його як активний, 29% - як скоріше активний, 38% - як в чомусь активний, в чомусь ні.
Як не активний або скоріше не активний його оцінюють 18%.

НАСКІЛЬКИ АКТИВНИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ ВЕДУТЬ З ТОЧКИ
ЗОРУ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Активний	15%	17%	14%		23%	14%	16%	10%
Скоріше активний	29%	30%	28%		31%	33%	28%	25%
В чомусь активний, в чомусь ні	38%	34%	41%		31%	38%	38%	42%
Скоріше не активний	15%	15%	15%		11%	12%	15%	20%
Не активний	3%	4%	2%		4%	3%	3%	3%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

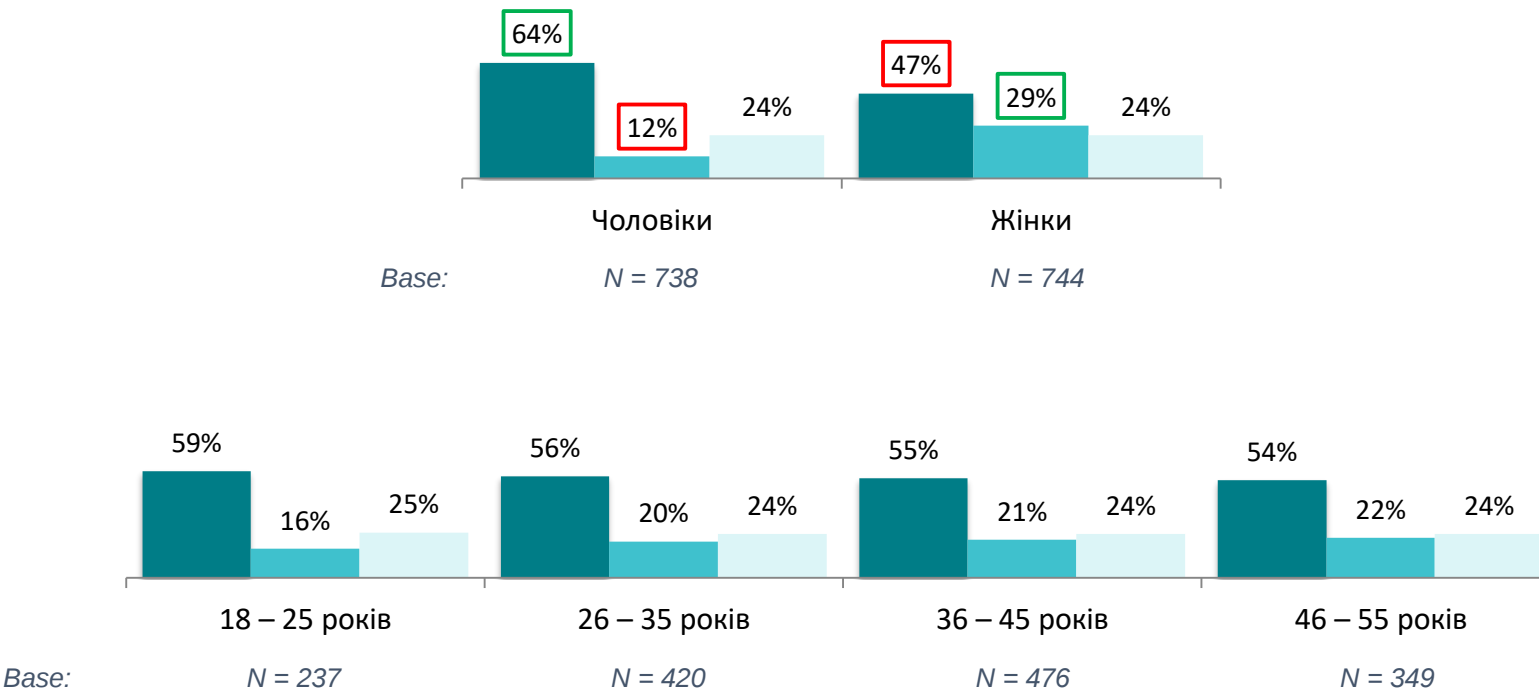
Рівень занять спортом українців складає:
4-5 разів на тиждень і частіше спортом займаються 13%,
2-3 рази на тиждень – 25%,
1 раз на тиждень і рідше – 36%.
Не займаються спортом взагалі – 26%.

ЧИ ЗАЙМАЮТЬСЯ СПОРТОМ І ЯК ЧАСТО

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Займаються більше 5 раз на тиждень / щодня	7%	9%	6%		7%	6%	8%	8%
Займаються 4-5 разів на тиждень	6%	6%	6%		6%	6%	5%	7%
Займаються 2-3 рази на тиждень	25%	25%	24%		33%	28%	22%	19%
Займаються 1 раз на тиждень	18%	18%	19%		18%	20%	19%	17%
Займаються 1-2 рази на місяць	18%	18%	18%		20%	18%	18%	17%
Не займаються спортом взагалі	26%	24%	27%		16%	22%	28%	32%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Найбільш поширеним форматом занять спортом є офлайн тренування. Офлайн тренуються 56% опитаних, які займаються спортом, крім того, суміщають офлайн і онлайн тренування – 24%. Виключно онлайн тренуються – 20%.

У ЯКОМУ ФОРМАТІ ЗАЙМАЮТЬСЯ СПОРТОМ



Найбільш поширеним форматом офлайн тренувань є тренування у тренажерному залі.
У тренажерному залі тренуються 43% опитаних, які тренуються офлайн.
Крім того, поширеними офлайн тренуваннями є індивідуальні тренування (персонально, один на один з тренером) – 29%, і outdoor-тренування (біг, воркаут, заняття в парках чи на стадіоні) – 19%.

ЯКИЙ ФОРМАТ ОФЛАЙН ТРЕНУВАНЬ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Тренажерний зал	43%	46%	39%		48%	43%	46%	34%
Індивідуальні	29%	34%	23%		34%	33%	26%	25%
Outdoor-тренування	19%	23%	15%		21%	23%	17%	17%
Міні-групи (2–5 осіб)	14%	11%	17%		19%	16%	13%	8%
Групові заняття (6-20 осіб або більше)	13%	9%	17%		16%	15%	10%	12%
Функціональні тренування / кросфіт	10%	11%	7%		15%	12%	7%	7%
Самостійні тренування вдома	6%	5%	7%		4%	4%	6%	8%
Корпоративні тренування	4%	5%	3%		4%	5%	4%	5%
Марафони / спортивні табори	3%	2%	3%		4%	3%	3%	1%
Зарядка, гімнастика	1%	0%	1%		0%	0%	0%	3%
Ходьба, прогулянки	1%	0%	1%		0%	0%	0%	2%
Плавання	1%	0%	1%		0%	0%	1%	1%
Інше	1%	1%	2%		0%	1%	1%	2%

Найбільш поширеним форматом онлайн тренувань є самостійні тренування за програмами. Самостійно за програмами тренуються 60% опитаних, які тренуються онлайн. Крім того, поширеними онлайн тренуваннями є відеоуроки на платформах і додатках – 36%, групові тренування – 20%, індивідуальні заняття через відеозв'язок – 20%.

ЯКИЙ ФОРМАТ ОНЛАЙН ТРЕНУВАНЬ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Самостійні тренування за програмами	60%	58%	61%		57%	63%	60%	58%
Відеоуроки на платформах та в додатках	36%	26%	43%		36%	39%	36%	33%
Індивідуальні заняття через відеозв'язок	20%	24%	17%		22%	24%	15%	19%
Групові тренування	20%	26%	16%		24%	22%	23%	10%
Тренування в режимі стріму	9%	12%	7%		16%	12%	7%	5%
Дистанційне супроводження тренером через повідомлення та консультації	7%	10%	6%		8%	11%	5%	5%
Base:		N = 264	N = 394		N = 96	N = 187	N = 215	N = 160

Для тренувань онлайн найчастіше використовуються YouTube канали.
YouTube канали використовують 68% опитаних, які тренуються онлайн.
Соціальні мережі для тренувань онлайн використовують – 41%,
мобільні застосунки – 34%,
спеціалізовані платформи, сайти – 23%.

ЯКІ ПЛАТФОРМИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ ЗАНЯТЬ ОНЛАЙН

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
YouTube канали	68%	63%	71%		69%	71%	67%	64%
Соціальні мережі	41%	36%	46%		48%	45%	38%	39%
Мобільні застосунки	34%	40%	30%		33%	44%	35%	23%
Спеціалізовані платформи, сайти	23%	26%	21%		34%	28%	20%	14%
Месенджери	13%	19%	10%		14%	15%	11%	15%
Інше	1%	0%	1%		1%	0%	1%	2%
Base:		N = 264	N = 394		N = 96	N = 187	N = 215	N = 160

Основною причиною занять спортом є покращення або підтримка здоров'я / самопочуття. Цю причину вказують 78% опитаних, які займаються спортом. До найбільш поширених причин також належать контроль ваги / зовнішнього вигляду – 50%, розвиток сили / витривалості – 36%, рекомендація лікаря – 15%.

ЯКА ОСНОВНА ПРИЧИНА ЗАНЯТЬ СПОРТОМ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Покращення або підтримка здоров'я / самопочуття	78%	75%	81%		70%	77%	80%	80%
Контроль ваги / зовнішнього вигляду	50%	42%	59%		50%	53%	50%	50%
Розвиток сили / витривалості	36%	42%	30%		52%	44%	31%	22%
Рекомендація лікаря	15%	19%	12%		16%	18%	13%	16%
Спілкування / знайомства / соціальна привабливість	13%	16%	11%		19%	18%	9%	9%
Інше	1%	1%	0%		1%	0%	1%	1%
Важко відповісти	2%	3%	1%		3%	1%	1%	2%

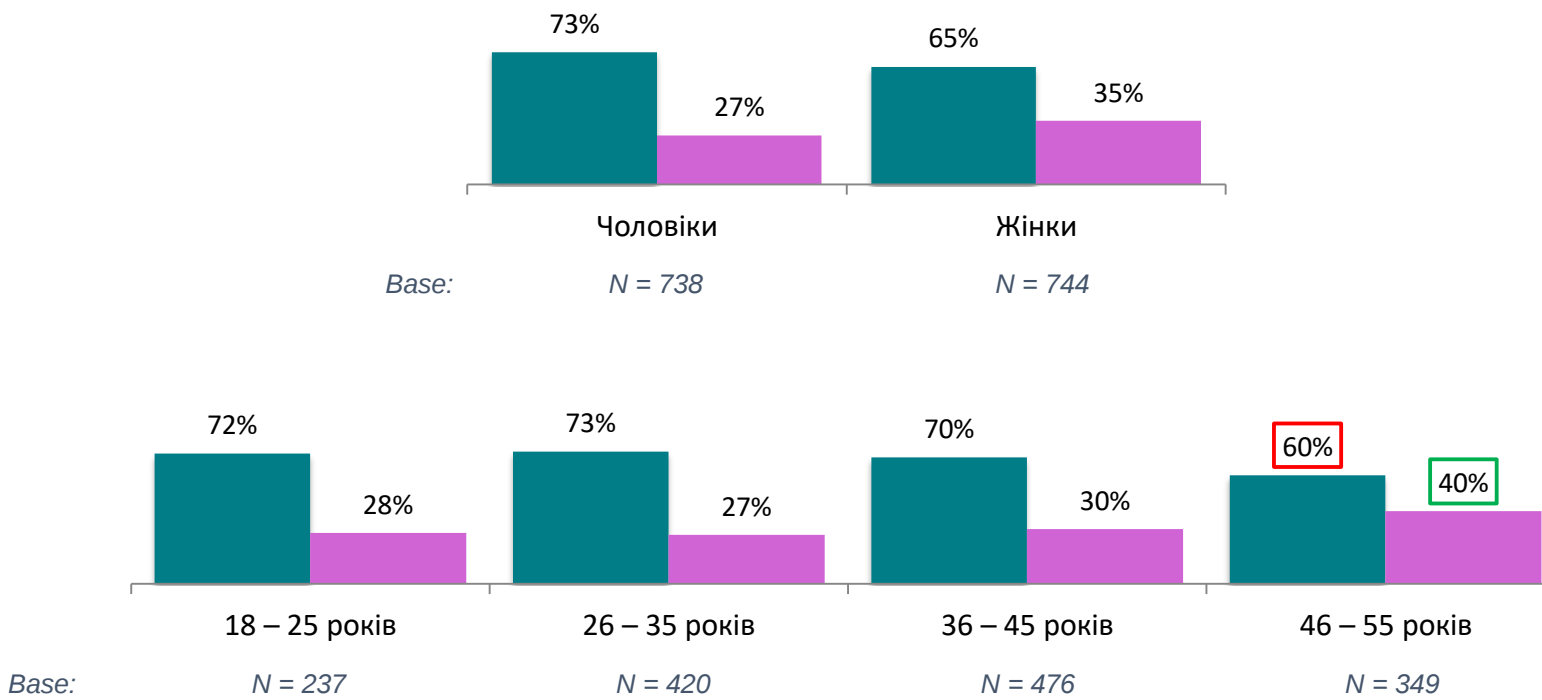
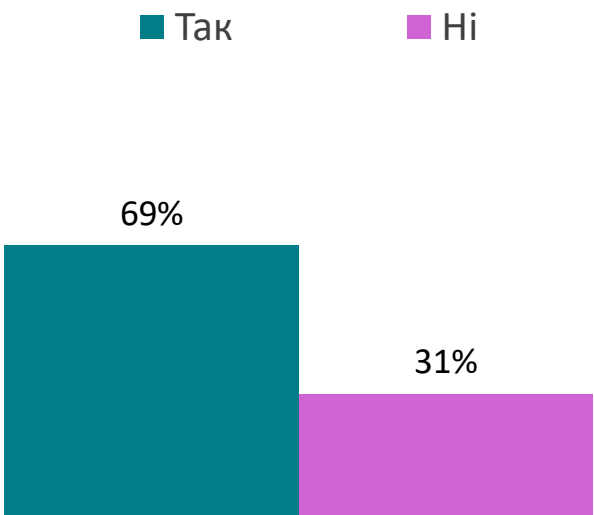
Найбільше мотивують займатись спортом відчуття задоволення та енергії, а також видимий результат / прогрес. Ці мотиви вказують половина і більше опитаних, які займаються спортом: відчуття задоволення та енергії мотивують – 62%, видимий результат / прогрес – 50%.

ЩО НАЙБІЛЬШЕ МОТИВУЄ ЗАЙМАТИСЬ СПОРТОМ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Відчуття задоволення та енергії	62%	58%	67%		55%	63%	62%	66%
Видимий результат / прогрес	50%	45%	56%		57%	53%	49%	46%
Подобається вид спорту / вид рухової активності, яким займаються	29%	31%	27%		40%	33%	27%	19%
Подобаються фізичні навантаження	27%	30%	23%		27%	30%	28%	21%
Приклад друзів / родини	13%	15%	10%		13%	18%	9%	11%
Матеріальні стимули (знижки, бонуси)	7%	10%	3%		11%	10%	4%	3%
Інше	2%	2%	1%		2%	2%	2%	1%
Важко відповісти	3%	4%	2%		4%	1%	4%	4%

Спортивний інвентар / спортивне знаряддя у своїх заняттях спортом використовують дві третини опитаних – 69%.

ЧИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ СПОРТИВНИЙ ІНВЕНТАР / СПОРТИВНЕ ЗНАРЯДДЯ



Найчастіше у заняттях спортом використовуються гантелі / гирі, а також мати / коврики. Гантелями / гирями користуються 63% опитаних, які використовують спортивний інвентар або спортивне знаряддя, матами / ковриками користуються – 43%. Також часто використовують фітнес-резинки – 38%, тренажери – 36%, м'ячі (футбольні, волейбольні, баскетбольні) – 24%, велотренажери – 23%.

ЯКИЙ СПОРТИВНИЙ ІНВЕНТАР / СПОРТИВНЕ ЗНАРЯДДЯ ВИКОРИСТОВУЮТЬ

	Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Гантелі / гирі	66%	59%		64%	64%	64%	59%
Мати / коврики	28%	59%		42%	45%	46%	37%
Фітнес-резинки	22%	57%		46%	42%	38%	29%
Тренажери	38%	34%		41%	37%	35%	32%
М'ячі	28%	20%		27%	29%	21%	20%
Велотренажер	22%	23%		18%	25%	22%	23%
Поперечина	29%	6%		17%	16%	20%	19%
Шведська стінка / спортивний куточок	16%	10%		13%	17%	12%	9%
Фоам роллер (масажний ролик)	8%	16%		13%	13%	11%	8%
Фітбол	8%	13%		13%	13%	10%	6%
Пілатес м'ячі	5%	16%		18%	11%	9%	5%
Підвісні петлі (TRX)	11%	8%		11%	14%	7%	5%
Ролики	8%	7%		15%	9%	6%	5%
Дошка Євмінова	7%	5%		7%	6%	5%	7%
Інше	4%	4%		2%	3%	4%	6%

Найпоширенішими видами рухової активності є виконання фізичних вправ та піші прогулянки. Цими видами рухової активності займаються половина опитаних, які займаються спортом: виконанням фізичних вправ – 52%, пішими прогулянками – 51%. Крім того, до поширених видів рухової активності належать заняття у тренажерному залі – 29%, біг / пробіжки – 29%, їзда на велосипеді – 27%, фітнес – 23%.

ЯКИМИ ВИДАМИ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ЗАЙМАЮТЬСЯ НАЙЧАСТІШЕ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Виконання фізичних вправ	52%	49%	56%		45%	55%	54%	53%
Піші прогулянки	51%	42%	60%		38%	48%	55%	58%
Тренажерний зал	29%	35%	24%		38%	33%	28%	19%
Біг / пробіжки	29%	32%	26%		36%	35%	28%	18%
Їзда на велосипеді	27%	32%	23%		27%	31%	28%	21%
Фітнес	23%	15%	32%		32%	29%	20%	16%
Йога / спортивні танці / сучасні танці	14%	7%	20%		19%	16%	9%	13%
Ігрові види спорту	12%	18%	6%		16%	16%	10%	7%
Плавання	12%	12%	11%		10%	11%	14%	11%
Ролики	4%	4%	4%		7%	8%	2%	1%
Лижі / ковзани	4%	7%	2%		5%	8%	3%	1%

Рівень власної фізичної підготовленості найчастіше оцінюється як середній. Таку оцінку дають майже половина опитаних, які займаються спортом – 47%. Як високий свій рівень оцінюють 6%, як достатній – 32%, як низький – 13%.

ЯК ОЦІНЮЮТЬ РІВЕНЬ СВОЄЇ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Високий	6%	8%	4%		16%	6%	4%	2%
Достатній	32%	36%	28%		40%	40%	29%	21%
Середній	47%	42%	53%		34%	43%	51%	56%
Низький	13%	12%	14%		7%	10%	15%	19%
Важко відповісти	2%	2%	1%		3%	1%	1%	2%
Base:		N = 738	N = 744		N = 237	N = 420	N = 476	N = 349

Заняття спортом і рухова активність є важливою складовою життя для фізично активної частини населення. Дві третини опитаних, які займаються спортом, зазначають, що рухова активність займає в їхньому житті в цілому важливе місце: 22% - важливе, 42% - скоріше важливе.

НАСКІЛЬКИ ВАЖЛИВЕ МІСЦЕ У ЖИТТІ ЗАЙМАЮТЬ
ЗАНЯТТЯ СПОРТОМ / РУХОВА АКТИВНІСТЬ

	Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Важливе	22%	22%		33%	23%	19%	18%
Скоріше важливе	43%	41%		40%	40%	45%	43%
В чомусь важливе, в чомусь ні	31%	33%		22%	34%	33%	34%
Скоріше неважливе	3%	4%		2%	3%	3%	5%
Неважливе	1%	0%		3%	0%	0%	0%
Base:	N = 738	N = 744		N = 237	N = 420	N = 476	N = 349

Основними бар'єрами, які заважають займатись спортом є нестача часу, лінь / брак мотивації та проблеми зі здоров'ям.

Ці причини вказують третина та більше опитаних, які не займаються спортом: нестачу часу – 42%, лінь / брак мотивації – 41%, проблеми зі здоров'ям – 33%.

ЩО ЗАВАЖАЄ ЗАЙМАТИСЬ СПОРТОМ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Нестача часу	42%	39%	46%		65%	46%	43%	33%
Лінь / брак мотивації	41%	38%	44%		54%	34%	45%	39%
Проблеми зі здоров'ям	33%	42%	26%		27%	28%	32%	40%
Відсутність компанії / підтримки	16%	12%	19%		20%	15%	18%	12%
Висока вартість занять / абонементів	15%	10%	19%		30%	13%	15%	11%
Нецікаво / не подобається	11%	12%	10%		24%	9%	11%	8%
Відсутність зручних локацій поруч	11%	9%	12%		15%	9%	9%	12%
Інше	3%	3%	2%		6%	7%	1%	1%
Важко відповісти	4%	6%	3%		3%	8%	1%	5%
Base:		N = 237	N = 281		N = 48	N = 123	N = 183	N = 164

Найкраще мотивувати до занять спортом могли би покращення або підтримка свого здоров'я / самопочуття, а також контроль ваги / зовнішнього вигляду. Покращення або підтримка свого здоров'я / самопочуття могло би мотивувати 43% опитаних, які не займаються спортом, контроль ваги / зовнішнього вигляду – 27%.

ЩО МОГЛО БИ МОТИВУВАТИ ЗАЙМАТИСЬ СПОРТОМ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Покращення або підтримка здоров'я / самопочуття	43%	38%	47%		36%	33%	50%	44%
Контроль ваги / зовнішнього вигляду	27%	15%	37%		31%	26%	28%	26%
Матеріальні стимули (знижки, бонуси)	18%	15%	21%		20%	22%	20%	12%
Досягнення видимих результатів	17%	11%	22%		24%	24%	16%	12%
Розвиток сили, витривалості	13%	11%	14%		28%	14%	13%	7%
Спілкування / знайомства / соціальна привабливість	13%	12%	13%		13%	9%	14%	14%
Більше вільного часу	1%	1%	1%		0%	2%	1%	1%
Закінчення війни	1%	2%	0%		0%	0%	2%	1%
Інше	3%	5%	1%		1%	4%	2%	3%
Важко відповісти	28%	37%	20%		3%	6%	4%	3%

ОЦІНКА СТАНУ СФЕРИ ФІЗКУЛЬТУРИ І СПОРТУ / СПОРТИВНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Стан спортивної / фізкультурно-оздоровчої інфраструктури в Україні найчастіше оцінюється як задовільний або частково задовільний. 36% опитаних оцінюють стан інфраструктури як задовільний, 37% - як частково задовільний, частково ні. Як хороший його оцінюють – 13%, як незадовільний або поганий – 14%.

ЯК ОЦІНЮЮТЬ СТАН СПОРТИВНОЇ / ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Хороший	13%	12%	14%		24%	14%	10%	9%
Задовільний	36%	33%	39%		37%	38%	37%	34%
Частково задовільний, частково ні	37%	38%	37%		29%	37%	36%	42%
Незадовільний	12%	14%	9%		8%	8%	15%	13%
Поганий	2%	3%	1%		2%	3%	2%	2%

Base: N = 975 N = 1025 N = 285 N = 543 N = 658 N = 514

Стан кадрового забезпечення у спортивній сфері України найчастіше оцінюється як задовільний або частково задовільний. 32% опитаних оцінюють стан кадрового забезпечення як задовільний, 43% - як частково задовільний, частково ні. Як хороший його оцінюють – 10%, як незадовільний або поганий – 15%.

ЯК ОЦІНЮЮТЬ СТАН КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У СПОРТИВНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Хороший	10%	11%	9%		21%	11%	8%	5%
Задовільний	32%	28%	36%		35%	35%	32%	28%
Частково задовільний, частково ні	43%	42%	44%		37%	39%	44%	50%
Незадовільний	12%	16%	9%		6%	11%	14%	14%
Поганий	3%	3%	2%		1%	4%	2%	3%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Спортивна / фізкультурно-оздоровча інфраструктура у населеному пункті проживання оцінюється як в цілому доступна. 19% опитаних оцінюють інфраструктуру як доступну, 34% - як скоріше доступну, 32% - як частково доступну, частково ні. Як недоступну або скоріше недоступну її оцінюють – 15%.

ЯК ОЦІНЮЮТЬ ДОСТУПНІСТЬ СПОРТИВНОЇ / ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ ПРОЖИВАННЯ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Доступна	19%	16%	21%		23%	20%	18%	15%
Скоріше доступна	34%	35%	33%		38%	33%	32%	36%
Частково доступна, частково ні	32%	34%	31%		27%	33%	34%	34%
Скоріше недоступна	12%	12%	12%		10%	11%	13%	12%
Недоступна	3%	3%	3%		2%	3%	3%	3%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Найближчий спортивний майданчик найчастіше розташований поруч або недалеко.
29% опитаних зазначають, що найближчий спортивний майданчик розташований від них поруч (до 5 хвилин пішки),
39% - що недалеко (5 – 10 хвилин пішки).

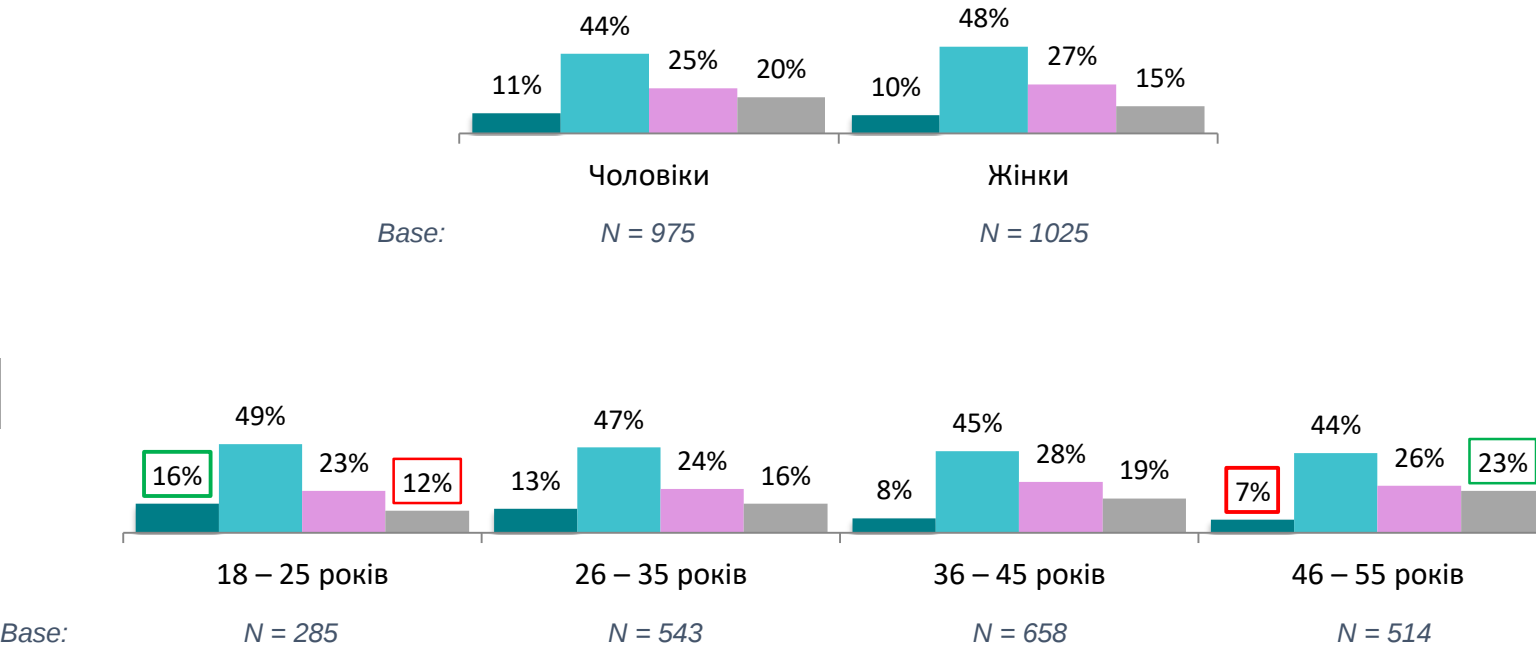
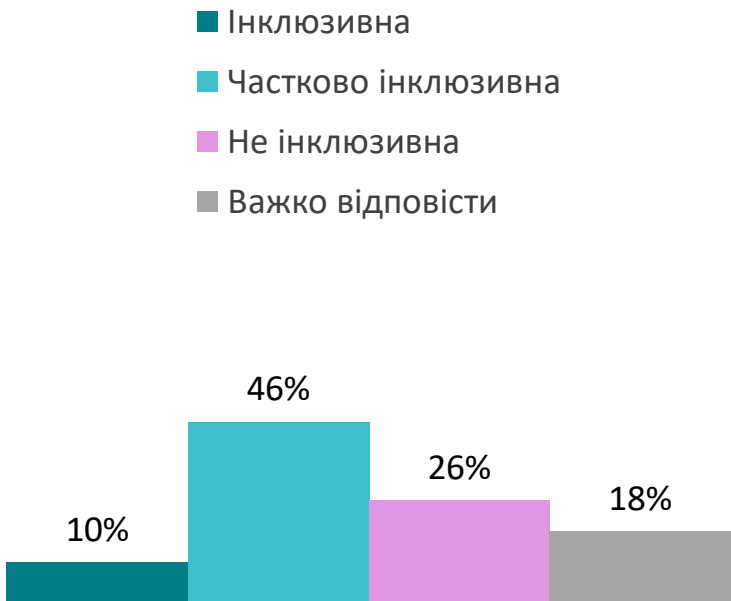
ЯК ДАЛЕКО ВІД БУДИНКУ РОЗТАШОВАНИЙ НАЙБЛИЖЧИЙ СПОРТИВНИЙ МАЙДАНЧИК		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Поруч / до 5 хвилин пішки	29%	32%	26%		25%	26%	31%	33%
Недалеко / 5-10 хвилин пішки	39%	38%	39%		38%	38%	37%	40%
Відносно далеко / до 5-10 хвилин їхати транспортом	16%	14%	18%		19%	19%	18%	10%
Далеко / більше 10 хвилин їхати транспортом	10%	9%	11%		11%	12%	9%	9%
В іншому населеному пункті	3%	3%	3%		3%	3%	3%	3%
Не знаю / важко відповісти	3%	4%	3%		4%	2%	2%	5%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Найближча спортивна секція (в тому числі – для дітей) найчастіше розташована недалеко або відносно далеко. 33% опитаних зазначають, що найближча спортивна секція розташована від них недалеко (5 – 10 хвилин пішки), 24% - що відносно далеко (до 5 – 10 хвилин їхати транспортом).

ЯК ДАЛЕКО ВІД БУДИНКУ РОЗТАШОВАНА НАЙБЛИЖЧА СПОРТИВНА СЕКЦІЯ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Поруч / до 5 хвилин пішки	17%	18%	16%		23%	13%	16%	18%
Недалеко / 5-10 хвилин пішки	33%	34%	33%		25%	34%	35%	35%
Відносно далеко / до 5-10 хвилин їхати транспортом	24%	23%	24%		23%	25%	26%	20%
Далеко / більше 10 хвилин їхати транспортом	15%	13%	17%		17%	19%	14%	13%
В іншому населеному пункті	4%	3%	5%		3%	4%	4%	5%
Не знаю / важко відповісти	7%	9%	5%		9%	5%	5%	9%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Сфера фізичної культури і спорту в Україні найчастіше вважається частково інклюзивною. Інклюзивною цю сферу вважають 10% опитаних, частково інклюзивною – 46%, не інклюзивною – 26%, утруднились відповісти – 18%.

ЧИ Є СФЕРА ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УКРАЇНІ ІНКЛЮЗИВНОЮ



N = 2000

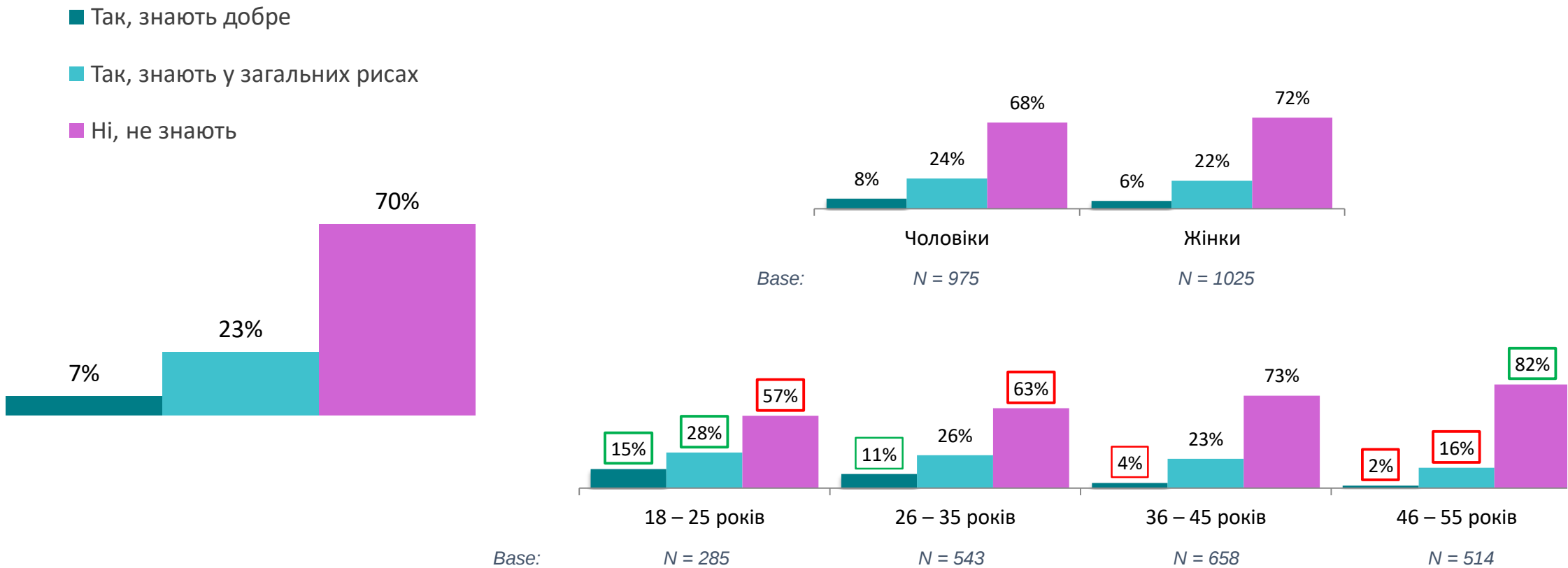
Q25. На Вашу думку, чи є сфера фізичної культури і спорту в Україні інклюзивною, тобто такою, яка забезпечує рівні можливості для занять спортом і фізкультурою для всіх людей, в тому числі – для людей з інвалідністю, осіб старшого віку, соціально незахищених тощо?

статистично вище/нижче ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

Поінформованість про «Агенцію учнівського, студентського та масового спорту України» є нижче середнього.

Про агенцію в цілому знають третина опитаних: знають добре – 7%, знають у загальних рисах – 23%.

ЧИ ЗНАЮТЬ ПРО «АГЕНЦІЮ УЧНІВСЬКОГО, СТУДЕНТСЬКОГО ТА МАСОВОГО СПОРТУ УКРАЇНИ»

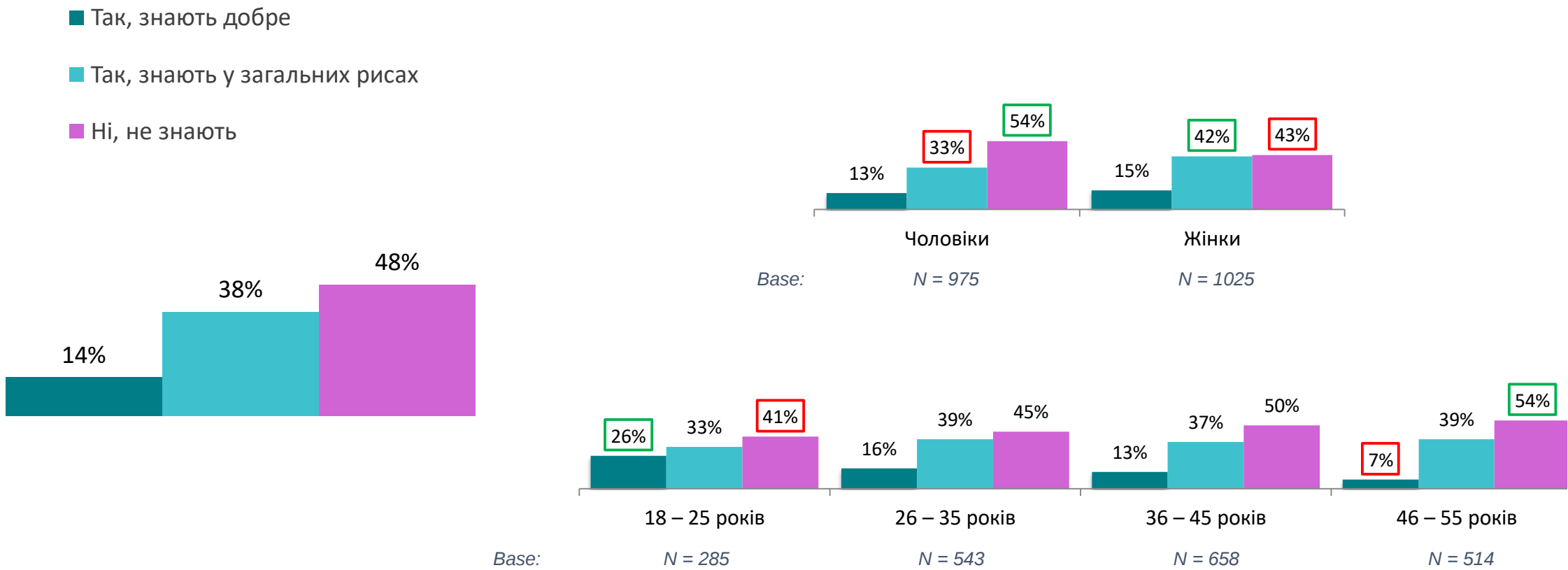


Q26. Чи знаєте Ви про «Агенцію учнівського, студентського та масового спорту України», яка займається популяризацією фізичної культури та спорту і здорового способу життя та залучає до занять спортом і фізичною культурою всіх бажаючих громадян?

статистично вище/нижче ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

Поінформованість про соціальний проект «Активні парки» є середньою. Про ініціативу в цілому знають половина опитаних: знають добре – 14%, знають у загальних рисах – 38%.

ЧИ ЗНАЮТЬ ПРО СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ «АКТИВНІ ПАРКИ»



N = 2000

Q27. Чи знаєте Ви про соціальну ініціативу «Активні парки», в межах якої створено загальнодоступні спортивні майданчики в парках і скверах?

статистично вище/нижче ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

В суспільстві незначно переважає думка, що держава приділяє недостатньо уваги розвитку сфери фізичної культури і спорту в Україні.

25% опитаних вважають, що уваги приділяється достатньо або скоріше достатньо,
43% - що в чомусь достатньо, в чомусь ні,
32% - що недостатньо або скоріше недостатньо.

ЧИ ДОСТАТНЬО УВАГИ ПРИДІЛЯЄ ДЕРЖАВА РОЗВИТКУ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УКРАЇНІ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Достатньо	8%	10%	6%		15%	11%	5%	3%
Скоріше достатньо	17%	16%	18%		25%	20%	14%	14%
В чомусь достатньо, в чомусь ні	43%	39%	46%		37%	39%	46%	45%
Скоріше недостатньо	24%	25%	23%		15%	23%	25%	29%
Недостатньо	8%	10%	7%		8%	7%	10%	9%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

СПОРТ І РУХОВА АКТИВНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

З початку повномасштабної війни фізичний стан українців в цілому погіршився.
17% опитаних зазначають, що їхній фізичний стан покращився або скоріше покращився,
40% - що суттєво не змінився,
43% - що погіршився або скоріше погіршився.

З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ ФІЗИЧНИЙ СТАН

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Покращився	5%	6%	4%		13%	6%	3%	2%
Скоріше покращився	12%	13%	11%		20%	17%	9%	6%
Суттєво не змінився	40%	41%	38%		41%	36%	40%	40%
Скоріше погіршився	34%	30%	38%		19%	30%	39%	42%
Погіршився	9%	10%	9%		7%	11%	9%	10%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

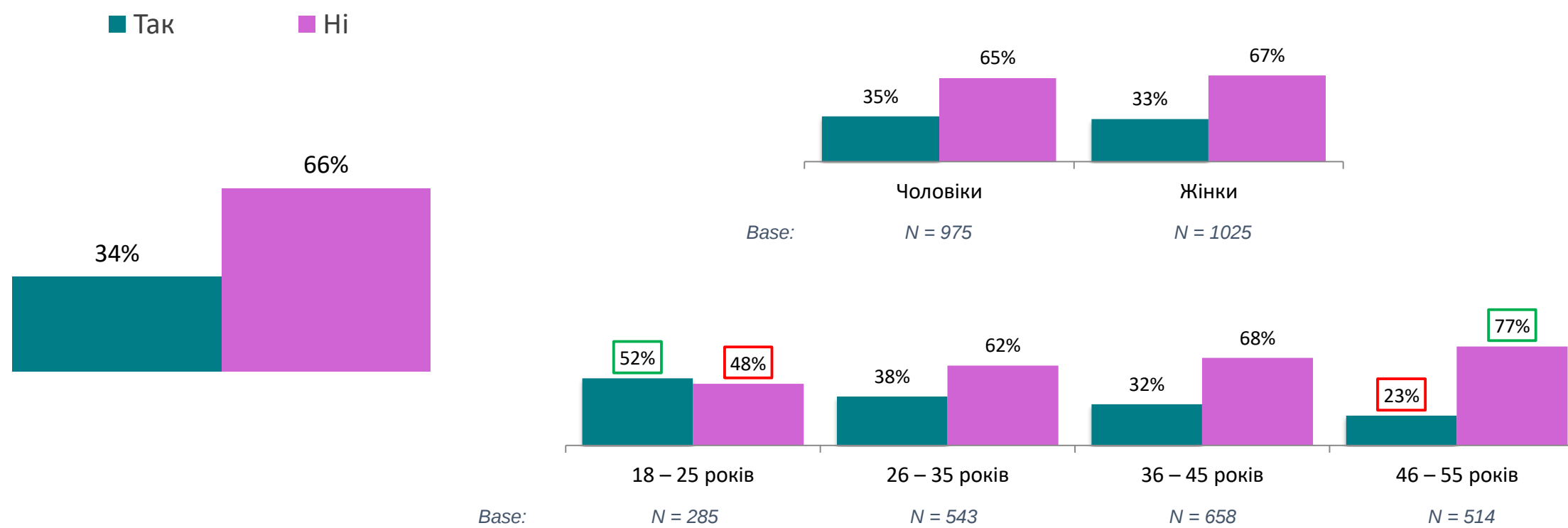
З початку повномасштабної війни рухова активність українців в цілому суттєво не змінилась.
31% опитаних зазначають, що їхня рухова активність підвищилась або скоріше підвищилась,
40% - що суттєво не змінилась,
29% - що знизилась або скоріше знизилась.

З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ РУХОВА АКТИВНІСТЬ

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Підвищилась	10%	11%	8%		19%	11%	7%	6%
Скоріше підвищилась	21%	19%	23%		29%	23%	20%	16%
Суттєво не змінилась	40%	41%	39%		33%	38%	41%	45%
Скоріше знизилась	22%	22%	23%		14%	21%	24%	26%
Знизилась	7%	7%	7%		5%	7%	8%	7%
Base:		N = 975	N = 1025		N = 285	N = 543	N = 658	N = 514

Після початку повномасштабної війни спортивні / фізкультурно-оздоровчі заходи відвідували третина опитаних – 34%.

ЧИ ВІДВІДУВАЛИ СПОРТИВНІ / ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧІ ЗАХОДИ ПІСЛЯ ПОЧАТКУ ВІЙНИ



N = 2000

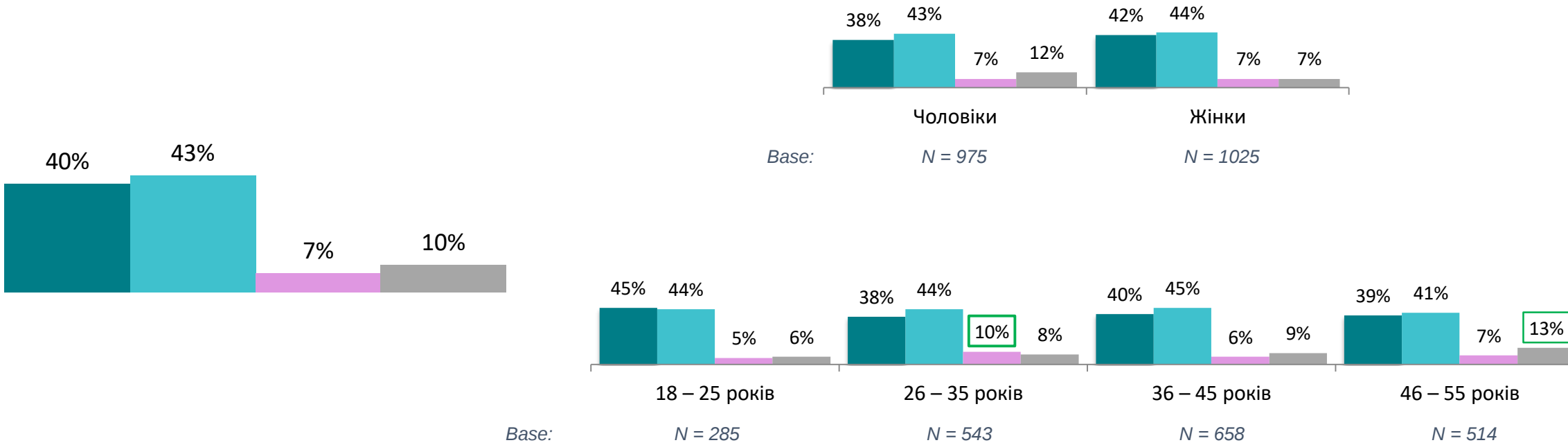
Q31. Чи відвідували Ви які-небудь спортивні / фізкультурно-оздоровчі заходи після початку повномасштабної війни?

статистично вище/нижче ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

В суспільстві переважає уявлення, що спорт може бути ефективним інструментом підтримки населення у воєнний час.
40% опитаних вважають, що спорт може бути ефективним інструментом,
43% - що частково ефективним.

ЧИ МОЖЕ СПОРТ БУТИ ЕФЕКТИВНИМ ІНСТРУМЕНТОМ ПІДТРИМКИ НАСЕЛЕННЯ У ВОЄННИЙ ЧАС

■ Так ■ Частково ■ Ні ■ Важко відповісти



Головним значенням спорту у воєнний час вважаються зняття стресу та психологічна підтримка, відновлення / зміцнення фізичного здоров'я, підтримання гарної фізичної форми. Цим факторам головного значення надають половина та більше опитаних: зняття стресу та психологічна підтримка – 67%, відновлення / зміцнення фізичного здоров'я – 61%, підтримання гарної фізичної форми – 51%.

ЩО Є ГОЛОВНИМ ЗНАЧЕННЯМ СПОРТУ У ВОЄННИЙ ЧАС

		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Зняття стресу та психологічна підтримка	67%	60%	74%		65%	68%	66%	70%
Відновлення / зміцнення фізичного здоров'я	61%	56%	66%		58%	64%	60%	63%
Підтримання гарної фізичної форми	51%	49%	53%		50%	51%	52%	50%
Приклад для дітей та молоді	37%	34%	39%		38%	40%	39%	29%
Соціалізація та спілкування	33%	31%	34%		39%	35%	30%	30%
Досягнення високих спортивних результатів	10%	11%	8%		22%	12%	7%	4%
Важко відповісти	7%	9%	4%		5%	6%	8%	7%

Заняття спортом допомагають подолати стрес та підвищити рівень психічного здоров'я в умовах воєнного стану.
Про це зазначають дві третини опитаних, які займаються спортом:
31% - допомагають, 37% - скоріше допомагають

ЧИ ДОПОМАГАЮТЬ ЗАНЯТТЯ СПОРТОМ ПОДОЛАТИ СТРЕС ТА ПІДВИЩИТИ РІВЕНЬ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ		Чоловіки	Жінки		18 – 25 років	26 – 35 років	36 – 45 років	46 – 55 років
Допомагають	31%	30%	32%		37%	31%	30%	27%
Скоріше допомагають	37%	36%	38%		37%	37%	36%	40%
В чомусь допомагають, в чомусь ні	26%	26%	27%		19%	25%	29%	28%
Скоріше не допомагають	4%	5%	2%		6%	4%	3%	3%
Не допомагають	2%	3%	1%		1%	3%	2%	2%
Base:		N = 738	N = 744		N = 237	N = 420	N = 476	N = 349

N = 1482

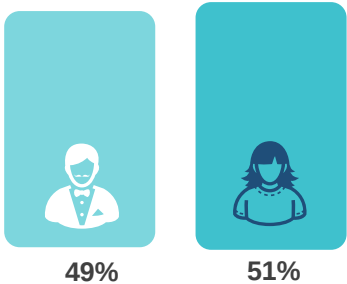
Q34. Чи допомагають Вам заняття спортом подолати стрес та підвищити рівень психічного здоров'я в умовах воєнного стану?

% – статистично вище, ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%
% – статистично нижче, ніж в цілому з довірчою ймовірністю 95%

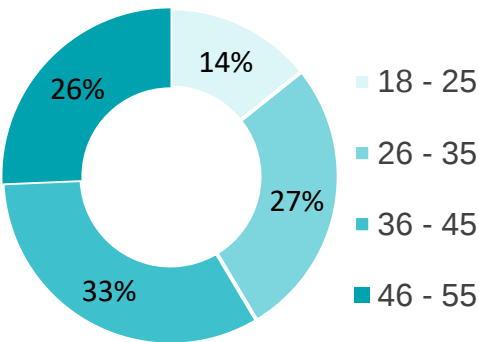
ДЕМОГРАФІЯ

ВІК, СТАТЬ, МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ

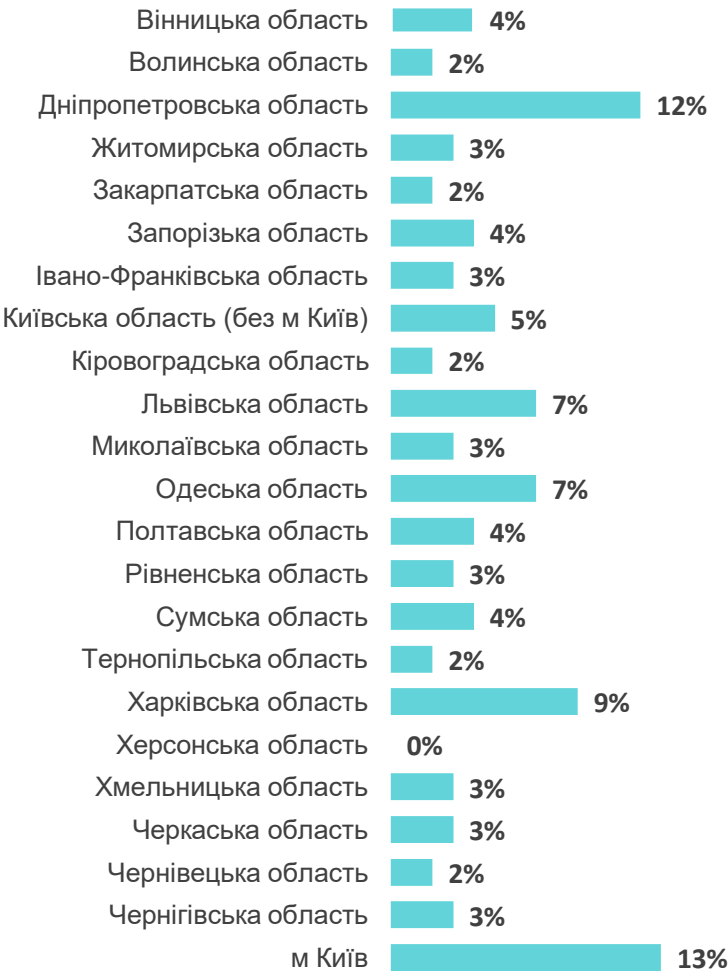
СТАТЬ



ВІК



ОБЛАСТЬ ПРОЖИВАННЯ



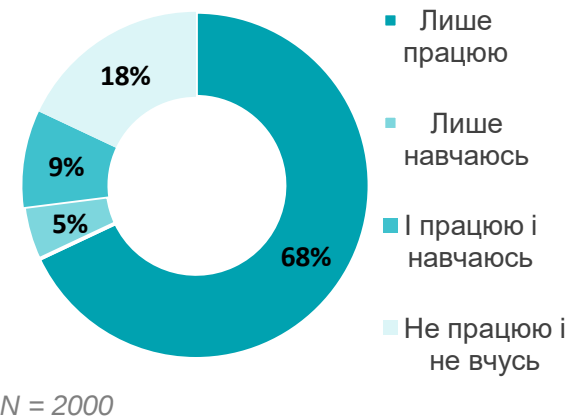
РЕГІОН ПРОЖИВАННЯ



ОСВІТА



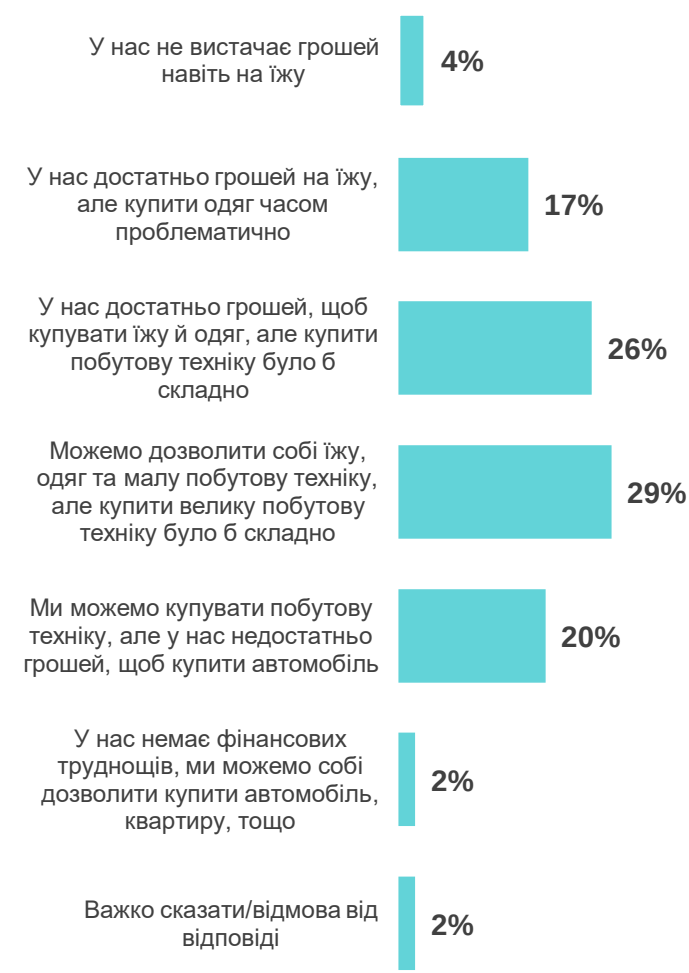
ОСНОВНЕ ЗАНЯТТЯ



КИМ ПРАЦЮЮТЬ РЕСПОНДЕНТИ

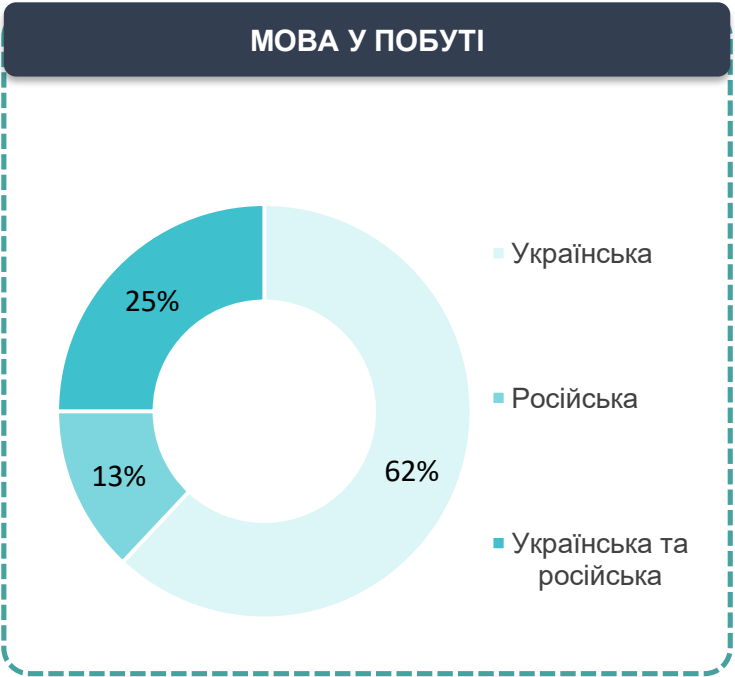


МАТЕРІАЛЬНИЙ СТАН



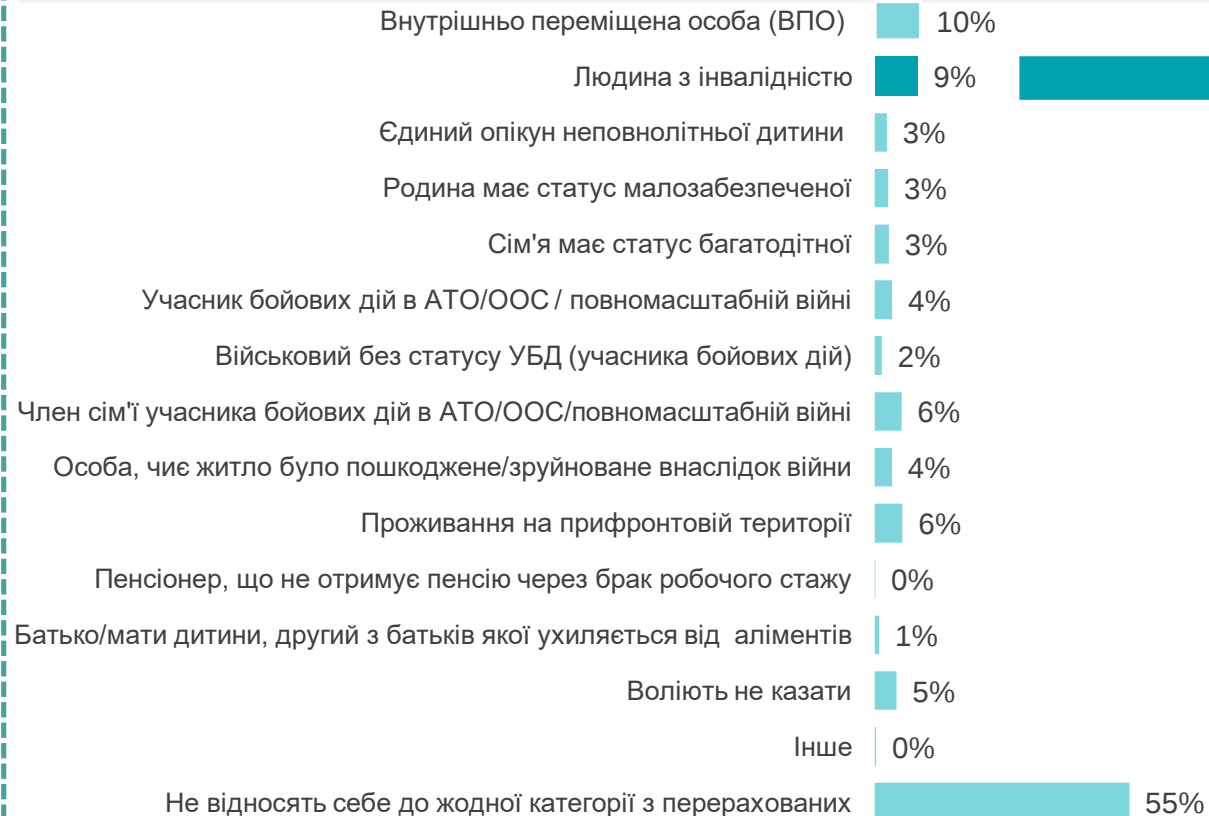


МОВА У ПОБУТІ / ЕТНІЧНА ПРИНАЛЕЖНІСТЬ / СЕКСУАЛЬНА ОРІЄНТАЦІЯ



ПРИНАЛЕЖНІСТЬ ДО СОЦІАЛЬНО ВРАЗЛИВИХ КАТЕГОРІЙ / ДОСВІД ІНВАЛІДНОСТІ

ДО ЯКОЇ КАТЕГОРІЇ СЕБЕ ВІДНОСЯТЬ



N = 2000

ДОСВІД ІНВАЛІДНОСТІ



N = 187

ДОСЛІДНИЦЬКА ОНЛАЙН ПАНЕЛЬ «ВЛАСНА ДУМКА» КОМПАНІЇ RESEARCH.UA

RFQ@RESEARCH.UA +38(067)2236875 <https://RESEARCH.UA>