

Результати моніторингу громадської думки, інформаційного простору, а також досліджень різних цільових груп та обговорень з громадськістю щодо розуміння потреб, запитів та суспільних настроїв щодо теми безбар'єрності

З метою вивчення та моніторингу громадської думки членів Громадської ради при Міністерстві молоді та спорту України (далі Громадська рада) було проведено опитування у серпні-вересні 2025 року серед членів Громадської ради та організацій (громадських об'єднань та благодійних організацій), що співпрацюють з Громадською радою у сфері молодіжної політики, утвердження української ідентичності, фізичної культури та спорту.

Вивчення громадської думки починалось з питання, чи знайомі респонденти з терміном «безбар'єрність». Опитування виявило, що 92% стикалися з цим поняттям. Особливо високий рівень обізнаності спостерігається серед громадських об'єднань у сфері спорту (94%) та молодіжної політики (89%). Доволі високий рівень обізнаності демонструють профільні громадські організації, що працюють з особами з інвалідністю/мають серед членів осіб з інвалідністю (96%).

Тобто люди, які безпосередньо стикаються з бар'єрами у повсякденному житті або ж мають близьких із певними порушеннями, краще розуміють важливість створення доступного та інклюзивного середовища.

Що ж стосується розуміння сутності безбар'єрності, то 89% опитаних пов'язують це поняття із відсутністю будь-яких перешкод та обмежень: фізичних, психологічних, комунікаційних, соціальних, культурних, а також свободою вибору, дій та думок.

Водночас 11% опитаних мають труднощі із визначенням змісту безбар'єрності, її компонентів та цінностей.

Опитування також виявило, які бар'єри українці найчастіше відчують у повсякденному житті. 69% респондентів відповіли, що найбільше перешкод відчують у питаннях працевлаштування, інфраструктури, доступності, взаємодії та спілкування. Посиленню таких тенденцій сприяє і повномасштабна війна, що супроводжується руйнуваннями критичної інфраструктури, об'єктів спортивної та молодіжної інфраструктури, житлового сектору тощо.

Ставлення опитуваних до безбар'єрності в Україні також демонструє позитивну динаміку. Наприклад, 94% опитуваних вважають безбар'єрність суспільною цінністю. Це вказує на розуміння важливості доступного та інклюзивного середовища для всіх, а особливо – у період повномасштабного вторгнення.

Також опитувані респонденти виявили своє бачення щодо того, як привернути більше суспільної уваги до цієї теми. Так, 56% опитаних вважають, що слід змінювати поведінку людей у суспільстві, тоді як 55% наголошують на необхідності створення адаптованого середовища, а 37% акцентують на створенні більших можливостей щодо активностей для осіб з

інвалідністю, 28% – наголошують на дотриманні принципів доступності для осіб з інвалідністю на об'єктах спортивної та молодіжної інфраструктури.

Всі ці компоненти є безумовно важливими, адже повноцінне життя неможливе без будь-якого з них. Не менш промовистим є і той факт, що 84% опитуваних готові особисто долучатися до усунення бар'єрів у формі волонтерства чи інших видів активності.

Також, опитування виявило, що респонденти:

99% - знають про Національну стратегію безбар'єрності до 2030 року, ініційовану першою леді Оленою Зеленською;

58% - обізнані з заходами Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року;

96% - брали участь/знають про проекти Мінмолодьспорту щодо безбар'єрності;

72% - обізнані з проєктами щодо безбар'єрності у сфері молодіжної політики.

Результати опитування підтверджують – респонденти, як частина українського суспільства, розуміють, чому це важливо для них, для їхніх близьких та країни. Вони розмірковують над тим, які їх права та можливості, як кожен особисто може вплинути на впровадження безбар'єрності у своєму місті чи селищі.

Голова Громадської ради
при Міністерстві молоді та
спорту України

Євген КОВАЛЬСЬКИЙ