Понад 3 300 участей у заходах всеукраїнської кампанії «Без фільтрів»: результати за 2026 рік

У 2026 році в межах реалізації державної молодіжної політики державною установою «Всеукраїнський молодіжний центр» реалізовано всеукраїнську інформаційно-просвітницьку кампанію «Без фільтрів», спрямовану на формування у молоді культури відповідального ставлення до власного фізичного, репродуктивного та психічного здоров'я.

Кампанія реалізується у форматі інформаційно-просвітницьких акцій та сприяє формуванню навичок здорового способу життя, відповідальної самозбережувальної поведінки й підвищенню обізнаності молоді з питань здоров'я.

Станом на 25 листопада 2026 року в межах кампанії проведено 24 інформаційно-просвітницькі акції із загальним показником 3 360 участей, зокрема 140 участей внутрішньо переміщених осіб, 40 участей осіб з інвалідністю та 48 участей ветеранів війни.

Сумарний показник інформаційного охоплення кампанії у соціальних мережах Facebook та Instagram становить 117 571.

І квартал 2026 року

Упродовж січня — березня 2026 року заходи в межах кампанії «Без фільтрів» не проводилися. Перший захід кампанії відбувся 2 травня.

ІІ квартал 2026 року

Проведено сім інформаційно-просвітницьких акцій:

2 травня — Харків;

15 травня — Полтава;

16 травня — Дніпро;

29 травня — Кропивницький;

20 червня — Львів;

21 червня — Вінниця;

22 червня — Житомир.

У кожному заході обліковано по 140 участей.

Загальні результати за ІІ квартал:

кількість заходів — 7;

кількість участей — 980;

участі внутрішньо переміщених осіб — 48;

участі осіб з інвалідністю — 27;

участі ветеранів війни — 26;

сумарне інформаційне охоплення у Facebook та Instagram — 53 009.

III квартал 2026 року

17 серпня в Одесі проведено інформаційно-просвітницьку акцію «Без фільтрів», присвячену формуванню відповідального ставлення молоді до власного фізичного, репродуктивного та психічного здоров'я.

Загальні результати за III квартал:

кількість заходів — 1;

кількість участей — 140;

участі внутрішньо переміщених осіб — 11;

участі осіб з інвалідністю — 3;

участі ветеранів війни — 3;

сумарне інформаційне охоплення у Facebook та Instagram — 3 717.

IV квартал 2026 року станом на 25 листопада

Проведено 16 інформаційно-просвітницьких акцій:

2 жовтня — Чернігів;

3 жовтня — Охтирка Сумської області;

5 жовтня — Київ;

7 жовтня — Звягель Житомирської області;

8 жовтня — Маслівка Київської області;

9 жовтня — Коростишів Житомирської області;

11 жовтня — Ужгород;

13 жовтня — Кам'янець-Подільський Хмельницької області;

15 жовтня — Луцьк;

17 жовтня — Тернопіль;

20 жовтня — Мирогоща Друга Рівненської області;

22 жовтня — Івано-Франківськ;

26 жовтня — Любешів Волинської області;

28 жовтня — Опішня Полтавської області;

2 листопада — Рудки Львівської області;

6 листопада — Чоповичі Житомирської області.

У кожному заході обліковано по 140 участей.

Загальні результати за звітну частину IV кварталу:

кількість заходів — 16;

кількість участей — 2 240;

участі внутрішньо переміщених осіб — 81;

участі осіб з інвалідністю — 10;

участі ветеранів війни — 19;

сумарне інформаційне охоплення у Facebook та Instagram — 60 845.

Зокрема, у листопаді 2026 року проведено два заходи із загальним показником 280 участей, серед яких 4 участі внутрішньо переміщених осіб, 2 участі осіб з інвалідністю та 3 участі ветеранів війни. Сумарне інформаційне охоплення у соціальних мережах становило 5 962.

Узагальнені результати кампанії станом на 25 листопада 2026 року

I квартал:

кількість заходів — 0;

кількість участей — 0;

участі внутрішньо переміщених осіб — 0;

участі осіб з інвалідністю — 0;

участі ветеранів війни — 0;

інформаційне охоплення — дані відсутні.

II квартал:

кількість заходів — 7;

кількість участей — 980;

участі внутрішньо переміщених осіб — 48;

участі осіб з інвалідністю — 27;

участі ветеранів війни — 26;

інформаційне охоплення — 53 009.

III квартал:

кількість заходів — 1;

кількість участей — 140;

участі внутрішньо переміщених осіб — 11;

участі осіб з інвалідністю — 3;

участі ветеранів війни — 3;

інформаційне охоплення — 3 717.

IV квартал (станом на 25 листопада):

кількість заходів — 16;

кількість участей — 2 240;

участі внутрішньо переміщених осіб — 81;

участі осіб з інвалідністю — 10;

участі ветеранів війни — 19;

інформаційне охоплення — 60 845.

Загалом за звітний період:

кількість інформаційно-просвітницьких акцій — 24;

кількість участей — 3 360;

участі внутрішньо переміщених осіб — 140;

участі осіб з інвалідністю — 40;

участі ветеранів війни — 48;

сумарне інформаційне охоплення у Facebook та Instagram — 117 571.

Реалізація кампанії «Без фільтрів» сприяє формуванню культури відповідального ставлення молоді до власного здоров’я, поширенню принципів здорового способу життя та забезпеченню доступу різних категорій молоді до інформаційно-просвітницьких заходів.