

🙄 Уявімо, що ви підготували проєкт таким чином, щоб він враховував запити різних молодих людей. Ви заклали бюджет, який би покривав різноманітні потреби (гонорар перекладача жестової мови, дієтичні вимоги тощо), подбали, щоб у вашому просторі було зручно кожному і кожній.

Що ще потрібно? 🤔 Ми підготували невеличкі підказки, які допоможуть вам залучити учасників на свої молодіжні заходи та програми ↓

### 1 Знайдіть союзників

Зверніться до різних спільнот або співпрацюйте з організаціями, які працюють із вашими цільовими групами, попросіть їх розповсюдити інформацію про ваші заходи. Запросіть експертів та тренерів, які краще розуміють досвід молоді з інвалідністю та яким буде легше спілкуватися з молодіжною аудиторією.

### 2 Адаптуйте рекламні матеріали

Зображайте на візуальних матеріалах різних молодих людей, додавайте опис картинок в соціальних мережах (функція "Альтернативний текст"), повідомте про можливість реєстрації в різних форматах (по телефону та онлайн). Проведіть дослідження, якими майданчиками у вашому регіоні користуються молоді люди з інвалідністю (сайти, групи у соцмережах і месенджерах тощо).

### 3 Будьте відкритими та щирими

Використовуйте коректні та недискримінаційні формулювання в анонсах та інформаційних матеріалах, але не бійтеся бути відкритими до виправлень та порад. Краще "сказати неправильно", ніж не говорити про важливе взагалі. Помилки допомагають розвиватися, тому досліджуйте нові теми і просіть про зворотний зв'язок учасників та учасниць.

Освітній серіал «Інклюзивна молодіжна робота» створюється громадською організацією Рада жінок Донеччини за фінансування та у межах гуманітарного реагування UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення спільно з Регіональним офісом UNFPA у Східній Європі та Центральній Азії, Міністерством молоді та спорту України,

Міністерством цифрової трансформації України та  
радницею-уповноваженою Президента України з питань безбар'єрності  
для Дія.Освіта.

#інклюзивна\_молодіжна\_робота