**Сценарний план реалізації проекту**

**«Фестиваль соціальної реклами**

**«Molodiya Festival 2021»**

**Дата реалізації заходу:**

19 - 20 листопада 2021 року.

Захід: «Фестиваль соціальної реклами «Molodiya Festival 2021»

**Місце та дати реалізації заходу:**

м. Київ, вул. Московська, 8 (Мистецька кузня “Арсенал XXII”).

**Відповідальна організація за реалізацію проекту:** громадська організація «Українська Народна Молодь»

**Сценарний план**

Програма фестивалю соціальної реклами “Molodiya Festival 2021”:

19 листопада

09:00-09:30 – приїзд учасників фестивалю;

09:30-10:50 – сніданок;

11:00-13:00 – лекція від представника агентства Tabasko у сфері компетентностей для молоді, щодо запобіганню виникненню соціально небезпечних захворювань;

13:00-14:00 – обід;

14:00-16:00 – лекції представника агентства Postman у сфері комунікацій та роботи з медіа;

16:00-18:00 – лекція представника MH4U щодо сприяння відновленню морального, психічного стану молоді

18:00-19:00 – вечеря;

19:00-21:00 – перегляд виготовленої у 2021 році найкращої світової соціальної реклами.

20 листопада

09:30-10:30 – сніданок учасників фестивалю;

10:30-12:00 – обговорення теми формування у молоді свідомого та відповідального ставлення до власного здоров’я.

10:30-13:00 – зустріч з режисерами, що подавали роботи на фестиваль, обговорення соціальної реклами і способів її візуалізації;

13:00-14:00 – обід учасників фестивалю;

14:00-15:00 – показ позаконкурсної програми;

15:00-16:00 – показ конкурсної програми (демонстрація соціальної реклами, створеної учасниками проекту та надісланої режисерами для участі у конкурсі найкращої соціальної реклами);

16:00-17:00 – публічне обговорення кожної роботи-фіналіста;

17:00-18:00 – церемонія нагородження переможців;

18:00-19:00 – вечеря учасників фестивалю;

19:00-21:00 – перегляд найкращої соціальної реклами партнерів фестивалю – міжнародного фестивалю креативності Golden Drum.