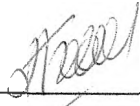




ПОГОДЖЕНО

Заступник директора департаменту
молодіжної політики

 А. І. Білий

  20 17 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник Міністра молоді та спорту
України

 О. Й. Ярема

 20 17 р.

МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

1. Назва проекту (заходу): "Культурний міст: Україна-Литва"

2. Організація, відповідальна за виконання проекту (проведення заходу):
Громадська організація "Ресурсний центр громадських ініціатив", 54055
м. Миколаїв, вулиця Чкалова, будинок 82 А, +380938279477.

3. Інформація про кількість учасників проекту(заходу) та повнота охоплення цільової аудиторії:

Учасники:

- 14 – 15 років – 2 особи (1 чоловік, 1 жінка),
- 16 – 17 років – 3 особи (1 чоловік, 2 жінки),
- 18 – 25 років – 6 особи (2 чоловіки, 4 жінки),
- 26 – 35 років – 1 особа (1 чоловік),
- 35 років – 2 особи (2 жінки).

За оцінками у заходах проекту прийняли участь 200 осіб (студентів, молодіжних активістів, пересічних громадян).

Через соціальні мережі про проект дізналося до 5000 осіб.

4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал:

З метою належної реалізації проекту було забезпечено наступну поліграфічну продукцію:

- Постери про проект "Культурний міст: Україна - Литва", "Cultural bridge: Ukraine - Lithuania";
- Наліпки "Культурний міст: Україна - Литва", "Cultural bridge: Ukraine - Lithuania";
- Банер "Культурний міст: Україна - Литва", "Cultural bridge: Ukraine - Lithuania";
- Сертифікати для учасників;
- Друк буклету «Миколаїв очима творчої молоді з Литви», "Mykolaiv by the eyes of creative young people from Lithuania".

Для виконання деяких завдань груп учасників отримували канцелярську продукцію (аркуші формату А1, блокноти, бейджі, папки, ручки, кольоровий папір, маркери та інше).

5. Досягнення мети і завдань в результаті реалізації проекту (проведення заходу):

Головна мета нашого проекту була досягнута завдяки індивідуальній та груповій роботі, круглим столам, з можливістю розв'язання культурних проблем, дискусії, активний відпочинок, відвідування культурно-історичних пам'яток. Також під час реалізації проекту було організовано фотопроєкт «Історія всередині нас» та кінопоказ відзнятих матеріалів, організації про хід реалізації проекту. Під час проведення культурного дозвілля з метою перейняти досвід та сприйняття відмінностей, учасники обміну відвідували музеї та виставки. Завдяки комплексному підходу до реалізації обміну командою нашого проекту було досягнуто запланованої мети.

6. Відповідність результативних показників реалізації проекту (проведення заходу) запланованим результативним показникам: якісні та кількісні результативні показники реалізації проекту повністю відповідають плановим.

7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації проекту (проведення заходу): моніторинг первинних очікувань та рівня зацікавленості та задоволення потреб учасників проекту у ході його реалізації дозволив виявити високий ступінь інтересу учасників української та литовської сторін до тематики та заходів проекту, оскільки програма була побудована таким чином, щоб постійно підтримувати цей інтерес. Сплеск інтересу виявився під час проведення таких заходів, як фотопроєкт «Історія всередині нас», екскурсії та обмін культурними традиціями.

За 10 бальною шкалою оцінка учасників проекту щодо їх задоволеності потреб складає в середньому 9 – 10 балів. Учасники, які виявили ступінь задоволення власних потреб на рівні 9 балів зазначали, що існувало бажання залучення більшої кількості молодих осіб, формування програми з подвійною локацією на території України та Литви.

8. Додаткова інформація:

Інформація про проект поширювалася не тільки на підготовчій стадії, але й після його завершення завдяки медіа підтримці партнерів.

Для цього була налагоджена співпраця з регіональними та національними ЗМІ, деякі з них: Громадський простір (www.prostir.ua), НикВести (nikvesti.com), Nikpravda (www.nikpravda.com.ua), Миколаївська обласна телерадіокомпанія та інші.

Також інформацію про проект регулярно отримували підписники на сторінки Ресурсного центру та партнерів у мережі Facebook:

КУ «Агенція розвитку Миколаєва»
www.facebook.com/MykolaivDevelopmentAgency (2 362 підписників).

9. Дата та місце проведення моніторингу: 16-20.11.2017, м. Миколаїв.

Голова правління ГО
 «Ресурсний центр
 громадських ініціатив»

04 грудня 2017 р.



(підпис)

А.П. Ганжул
 (ініціали, прізвище)

Особа, яка проводить моніторинг
 Голова правління ГО «Клуб
 сталого розвитку «Південна ініціатива»

04 грудня 2017 р.



(підпис)

В.О. Сікаленко
 (ініціали, прізвище)

[Handwritten signatures]