



МІНІСТЕРСТВО
МОЛОДІ
ТА СПОРТУ
УКРАЇНИ

1

СТАНОВИЩЕ МОЛОДІ УКРАЇНИ 2021

Репрезентативне соціологічне дослідження

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження —

виявлення основних проблем соціального становища та розвитку молоді України, її цінностей та уподобань, аналіз ефективних механізмів і шляхів створення сприятливих умов для молоді на ринку праці.

Метод дослідження —

особисте опитування методом обличчям до обличчя у всіх регіонах країни (кожен інтерв'юер працював в масці та тримав дистанцію з респондентом не менше 1,5 м).

Географія дослідження —

опитування проводилось в 24 регіонах України та м. Києві (окрім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово неконтрольованої території України, де органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження).

Цільова група —

молодь віком від 14 до 35 років (громадяни України).

Вибірка складає 2000 респондентів (опитування проводилось з 5.11 по 17.11 2021 року)

Інструментарій дослідження. Запитання анкети формувались з урахуванням попередніх соціологічних досліджень, які проводилися відповідно до замовлення Міністерства молоді та спорту України (соціологічних досліджень «Молодь України — 2007», «Молодь України — 2015» та «Цінності української молоді — 2016», «Молодь — 2017», «Молодь України — 2018», «Молодь України — 2019»).

МОЛОДІ ЖІНКИ, %	ПОКАЗНИК	МОЛОДІ ЧОЛОВІКИ, %
78,0	Найбільше бажає бути здоровим, добре почуватися	73,4
70,2	Найбільшим досягненням в житті вважає сімейне щастя	56,8
52,2	Спілкується українською мовою (переважно на роботі, у школі, вузі)	50,5
51,8	Не хоче емігрувати з України	45,3
77,0	Вважає та скоріше вважає свій спосіб життя здоровим	71,7
54,0	Працює або працював/ла за фахом	55,2
9,4	Хоче особисто відкрити власну справу та стати підприємцем	11,4
3,8	Є членом громадської організації	3,3
22,7	Займається волонтерством	16,9

ПОРТРЕТ ПРЕДСТАВНИКА/НИЦІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ПОКАЗНИК	СЕРЕДНЄ, %
Найбільше бажає бути здоровим, добре почуватися	75,7
Найбільшим досягненням в житті вважає сімейне щастя	63,5
Спілкується українською мовою (у сім'ї)	49,2
Не хоче емігрувати з України	48,6
Вважає та скоріше вважає свій спосіб життя здоровим	74,3
Працює або працював/ла за фахом	54,6
Хоче особисто відкрити власну справу та стати підприємцем	10,4
Є членом громадської організації	3,6
Займається волонтерством	19,8

ПОРТРЕТ ПРЕДСТАВНИКА/НИЦІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ В 9 ПОКАЗНИКАХ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ЩО У ЖИТТІ Є НАЙВАЖЛИВИШИМ ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС?

6

TOP-7

N = 2000

			Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	75,7%	Бути здоровим, добре почуватися	81,5	73,1	78,3	73,3	72,7	69,0	75,1	78,0	78,3	73,4	78,0
2	58,7%	Матеріальний добробут	71,2	62,5	56,9	61,4	48,7	47,8	55,1	62,6	64,9	60,3	57,1
3	45,8%	Добрі й надійні друзі	47,3	46,9	41,6	47,9	46,8	58,8	48,7	41,5	38,9	49,0	42,3
4	40,9%	Щаслива власна родина	52,4	35,6	37,0	41,1	41,7	34,6	36,1	43,0	46,4	37,3	44,7
5	39,7%	Відчуття захищеності та впевненості у майбутньому	43,9	38,5	38,4	30,9	43,0	34,4	43,0	40,0	40,5	38,8	40,5
6	37,4%	Особистий розвиток	42,9	40,4	32,4	36,9	36,5	41,7	42,0	34,6	33,7	37,9	36,8
7	37,0%	Цікава, улюблена робота	33,2	43,5	33,0	36,9	37,8	28,0	36,1	40,6	40,2	36,5	37,4

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЧОГО НАЙБІЛЬШЕ ВИ ХОТІЛИ Б ДОСЯГТИ В ЖИТТІ?

7

TOP-7

N = 2000

		Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	63,4%	Сімейного щастя										
2	53,4%	Здоров'я										
3	42,7%	Зробити кар'єру										
4	31,7%	Багатства										
5	30,9%	Мати можливість реалізувати свій талант і здібності										
6	27,7%	Бути вільним і незалежним у своїх рішеннях та вчинках										
7	14,4%	Стати кваліфікованим спеціалістом										

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЯКІ ОСОБИСТІ ПРОБЛЕМИ ТУРБУЮТЬ ВАС НАЙБІЛЬШЕ СЬОГОДНІ?

8

TOP-7

N = 2000

TOP-7			N = 2000	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	45,5%	Відсутність грошей	55,5	47,4	43,5	50,0	38,0	42,2	44,9	45,8	47,8	45,1	45,9	
2	37,7%	Відсутність вільного часу	34,2	35,1	38,6	31,4	43,6	33,4	36,1	38,0	41,1	37,9	37,4	
3	35,2%	Здоров'я (своє і близьких)	42,6	35,8	30,0	34,7	35,2	24,9	31,8	38,7	41,0	31,2	39,3	
4	27,5%	Житлові проблеми (відсутність або поганий стан житла)	34,5	29,8	24,5	28,0	23,9	13,9	30,4	34,1	28,6	29,4	25,5	
5	25,9%	Відсутність можливості самореалізації, саморозвитку	36,1	18,3	23,9	29,2	26,1	21,0	22,6	30,9	27,1	27,5	24,2	
6	21,2%	Високе фізичне навантаження (тяжкі умови праці на роботі чи по домогосподарству)	27,0	16,3	23,7	19,5	19,7	12,4	20,0	24,2	25,0	22,1	20,1	
7	20,1%	Негативний вплив засобі масової інформації (ЗМІ)	20,1	16,6	19,1	14,4	26,3	13,4	18,8	19,7	25,6	19,9	20,3	

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЯКІ ПРОБЛЕМИ, НА ВАШУ ДУМКУ, У ВАШІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ, МІСТІ ПОТРЕБУЮТЬ ПЕРШОЧЕРГОВОГО ВИРІШЕННЯ?

9

TOP-7

N = 2000

			Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	51,5%	Низький рівень заробітної плати, пенсії, стипендії	65,8	50,0	49,3	50,8	46,4	39,5	49,2	54,9	57,9	51,4	51,6
2	50,1%	Високі ціни на продукти та комунальні послуги	63,0	53,6	47,7	47,0	43,0	40,5	47,7	52,1	56,0	48,7	51,4
3	45,1%	Безробіття (відсутність роботи)	61,8	35,3	48,1	42,8	40,8	34,6	44,4	47,7	50,0	44,5	45,6
4	38,6%	Пандемія	42,9	42,5	41,2	30,1	34,0	32,0	35,9	41,7	41,9	36,7	40,5
5	28,8%	Шкідливі звички населення (п'янство, наркоманія)	27,3	33,9	27,0	25,4	28,9	26,3	26,6	33,9	27,5	27,6	30,1
6	28,2%	Поганий стан доріг	27,0	26,0	21,9	30,1	35,5	26,1	28,7	29,1	28,3	29,6	26,6
7	27,5%	Житлові проблеми	31,3	32,5	26,0	28,0	22,6	20,2	27,8	28,7	31,0	30,1	24,7

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



З ОГЛЯДУ НА ОСТАННІ ПОДІЇ ПАНДЕМІЇ ТА КАРАНТИНУ, ЯКІ НАВИЧКИ І ВМІННЯ ВАМ ВИДАЮТЬСЯ ОСОБЛИВО НЕОБХІДНИМИ?

10

TOP-7

N = 2000

TOP-7			N = 2000	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	36,7%	Саморозвиток	43,3	27,4	38,4	34,3	39,5	43,4	34,2	35,4	35,1	35,6	37,8	
2	35,7%	Комп'ютерна грамотність	47,3	38,9	32,2	30,9	31,4	40,2	36,6	35,6	32,1	36,7	34,6	
3	30,4%	Гнучкість (здатність людини адаптуватись від різні умови, нові виклики)	32,0	30,8	31,4	28,0	29,1	24,4	29,0	30,5	35,0	28,8	32,0	
4	28,1%	Критичне мислення	33,2	30,5	24,1	23,7	28,8	26,1	28,7	27,7	29,3	29,5	26,6	
5	24,8%	Креативність	27,3	27,2	22,7	26,7	22,6	24,9	24,9	26,1	23,6	25,4	24,1	
6	20,3%	Медіа та інформаційна грамотність	18,5	23,8	15,1	25,4	21,1	22,4	20,0	19,4	19,8	18,3	22,3	
7	19,5%	Комунікативність	23,8	18,0	21,1	13,6	19,2	14,6	19,0	20,3	22,3	18,1	21,0	

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



З КИМ ІЗ ПРЕДСТАВНИКІВ ПЕРЕЛІЧЕНИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП ВИ НЕ ХОЧЕТЕ МЕШКАТИ ПОРУЧ?

11

TOP-7

N = 2000

			Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	72,4%	Наркомани / споживачі ін'єкційних наркотиків	70,5	73,8	81,1	68,2	66,2	71,0	69,4	72,1	75,6	67,9	77,1
2	47,6%	Особи, які споживають алкогольні напої	51,1	49,3	54,3	36,4	42,7	46,1	45,4	46,4	50,9	41,3	54,1
3	45,5%	Люди, які перебували у місцях позбавлення волі	45,1	44,7	50,3	40,7	44,0	41,0	46,3	46,7	46,8	42,0	49,2
4	43,9%	Роми / цигани	43,9	45,2	43,7	42,8	43,4	37,1	41,3	47,7	46,7	43,4	44,3
5	31,2%	ЛГБТ / Люди нетрадиційної сексуальної орієнтації	28,5	27,6	34,2	28,0	34,2	27,8	31,6	33,9	30,9	32,7	29,7
6	17,9%	Люди, які живуть з ВІЛ/СНІД	15,0	15,6	20,5	25,0	15,8	14,6	19,5	20,1	17,1	18,1	17,7
7	16,7%	Мені однаково, хто мешкає поруч	18,8	15,4	12,9	20,8	18,0	15,6	17,3	17,7	16,0	20,5	12,7

6,5 % - у 2018 році
30,8 % - у 2019 році

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

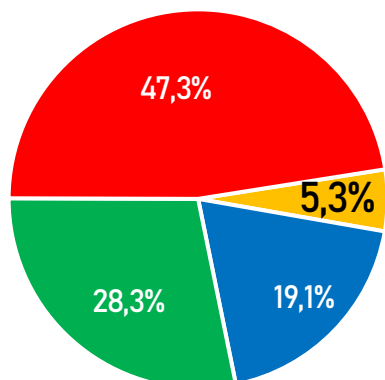
НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ЧИ ВІДОМО ВАМ ПРО
ІСНУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО
ЦЕНТРУ У ВАШОМУ
НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ?



- Так, відомо і я відвідную молодіжний центр
- Так, мені відомо, що існує такий заклад, але я його не відвідную
- Ні, у нас немає такого центру
- Не володію такою інформацією / Важко відповісти

ЯКИХ ПОСЛУГ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ НА
ТЕРИТОРІЇ ВАШОГО НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ
ВАМ НЕ ВИСТАЧАЄ?

TOP-7 N = 105

1	41,0%	Консультації психолога
2	36,2%	Юридичні консультації
3	26,7%	Профорієнтаційні заходи, сприяння в працевлаштуванні, кар'єрному розвитку, самозайнятості
4	25,7%	Спортивні заходи
5	21,9%	Розважальні заходи
6	21,9%	Просвітницька діяльність
7	21,0%	Робота з кризовими категоріями молоді

ЩОБ СПОНУКАЛО ВАС ДО ВІДВІДУВАННЯ
МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ?

TOP-7 N = 2000

1	52,7%	Можливість вчитися чомусь новому
2	44,4%	Можливість знайомитись та спілкуватись
3	32,6%	Можливість урізноманітнити дозвілля
4	28,0%	Можливість отримувати консультації та професійну підтримку спеціалістів/ток вузьких галузей
5	27,3%	Можливість професійної реалізації
6	23,6%	Можливість зайняти більш активну громадянську позицію, реалізовувати ідеї для покращення життя
7	23,2%	Можливість розвивати навички

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ
ВІДНОШЕННЯ ДО МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРА

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

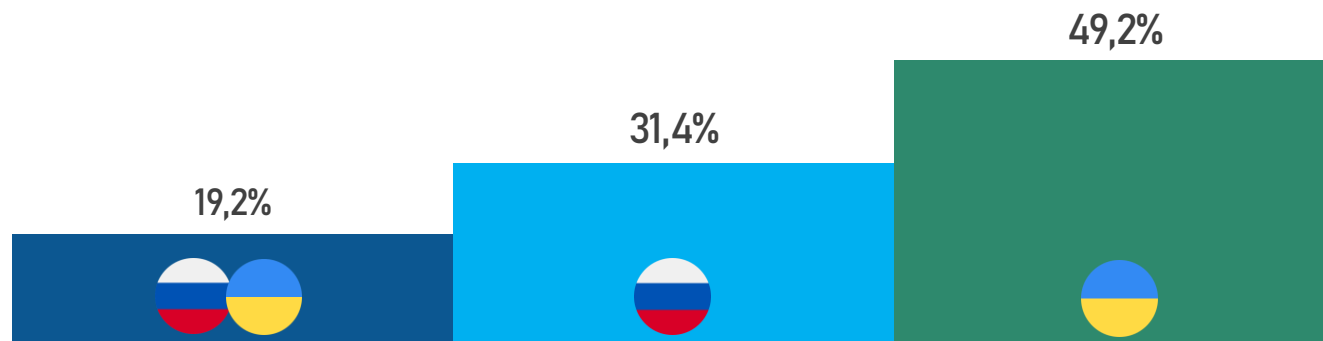
МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ У СІМ'Ї?

15



N = 2000

	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Чоловік	Жінка
Українською	72,1	47,6	7,2	4,7	95,7	52,7	51,5	48,4	46,0	49,3	49,1
Російською	6,9	29,3	61,4	71,6	1,9	29,8	29,9	31,7	33,2	32,1	30,7
Українською та російською однаковою мірою	20,4	22,8	31,4	23,7	2,1	17,1	18,3	19,7	20,6	18,4	19,9

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

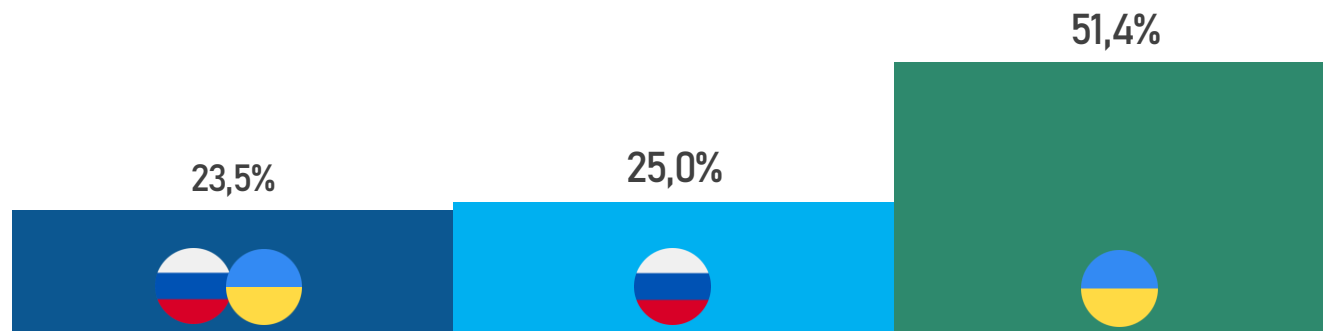
ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ НА РОБОТІ (У ШКОЛІ, ВУЗІ)?

16



N = 2000

	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Чоловік	Жінка
Українською	69,3	43,5	17,7	14,8	94,4	58,0	53,9	49,3	47,0	50,5	52,2
Російською	7,8	20,2	43,3	55,9	2,4	16,6	23,0	26,1	25,9	23,6	23,3
Українською та російською однаковою мірою	22,9	36,1	38,6	28,8	3,2	25,4	22,8	24,0	27,1	25,8	24,1

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ ІЗ ДРУЗЬМИ, ЗНАЙОМИМИ?

17



N = 2000

	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Чоловік	Жінка
Українською	58,9	35,3	4,2	4,2	92,1	45,9	44,7	43,9	38,6	42,5	43,1
Російською	9,1	29,3	61,4	71,2	2,3	30,5	28,7	32,2	34,3	31,8	31,8
Українською та російською однаковою мірою	32,0	35,1	34,2	24,6	5,6	23,7	26,6	23,5	27,1	25,6	24,9

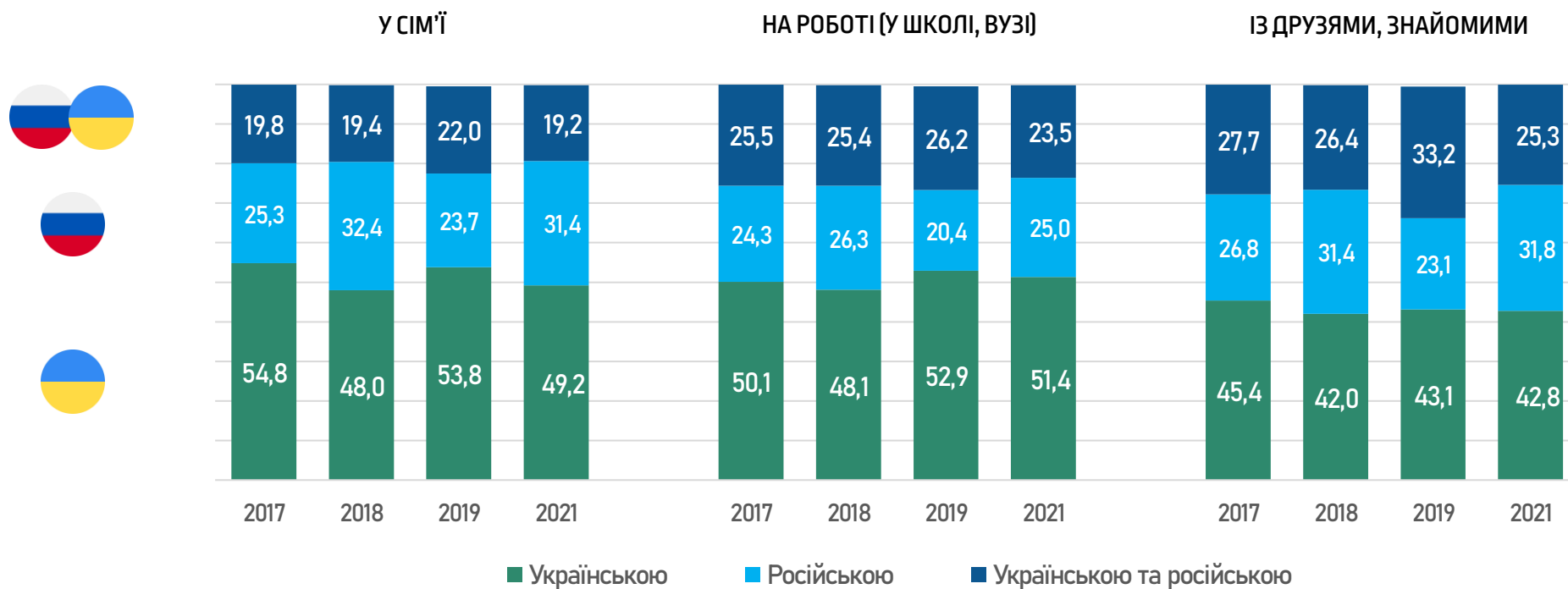
ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



2017 - N = 2000, 2018 - N=2001, 2019 - N = 2000, 2021 - N=2000



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ З...

ЯКІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ НАЙАКТУАЛЬНІШІ НА СЬОГОДНІ?

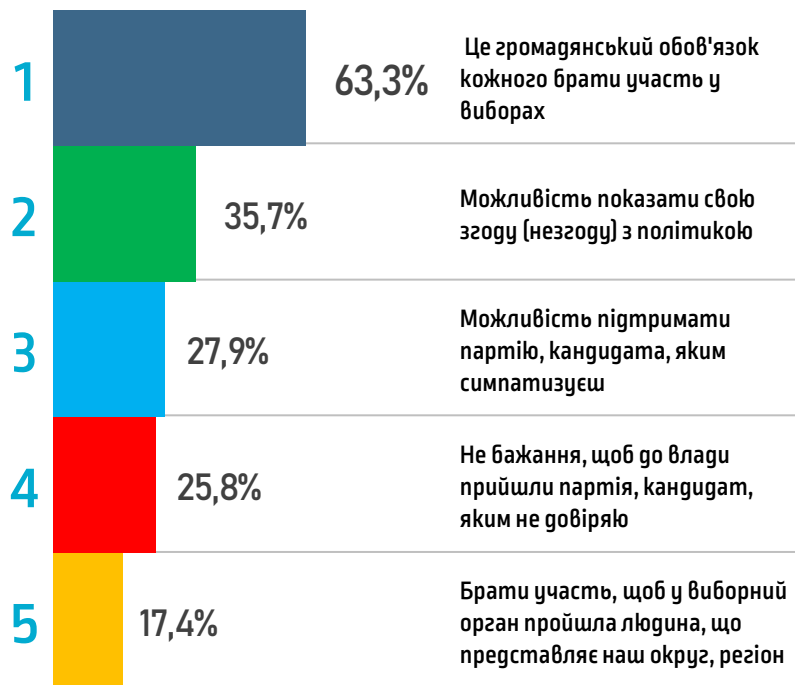
Вігранжовано за зменшенням актуальності на рівні країни



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЧОМУ ЛЮДИ, У ТОМУ ЧІСЛІ МОЛОДЬ, ПОВИННІ
БРАТИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ?
(N = 1489)

TOP-5



ЧИ ВДАВАЛИСЯ ВИ ДО ЯКОГОСЬ З НАСТУПНИХ СПОСОБІВ УЧАСТІ У
ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?
(N = 2000), Без врахування % важко відповісти

	НІ	Ще не робив/ла, але спробував/ла би	Я це виконую
Підписання політичних вимог / підтримання онлайн-петицій	64,9	17,3	13,7
Участь у мирних демонстраціях, мітингах	67,5	19,9	8,6
Участь у акціях протесту, непокорі	76,8	14,8	3,2
Участь у волонтерському русі або роботі громадської організації (в контексті політичних цілей)	71,1	16,0	8,0
Робота в політичній партії чи політичній групі	82,2	9,6	3,8
Припинив/ла купувати товари з політичних або екологічних причин	71,9	11,6	10,4
Участь у політичній діяльності в Інтернеті / в соціальних мережах	75,8	14,4	5,0
Участь у дебатах з політиками	81,1	11,2	2,6

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЧОМУ ЛЮДИ, У ТОМУ ЧІСЛІ МОЛОДЬ, ПОВИННІ БРАТИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ?

ВІДХИЛЕННЯ:

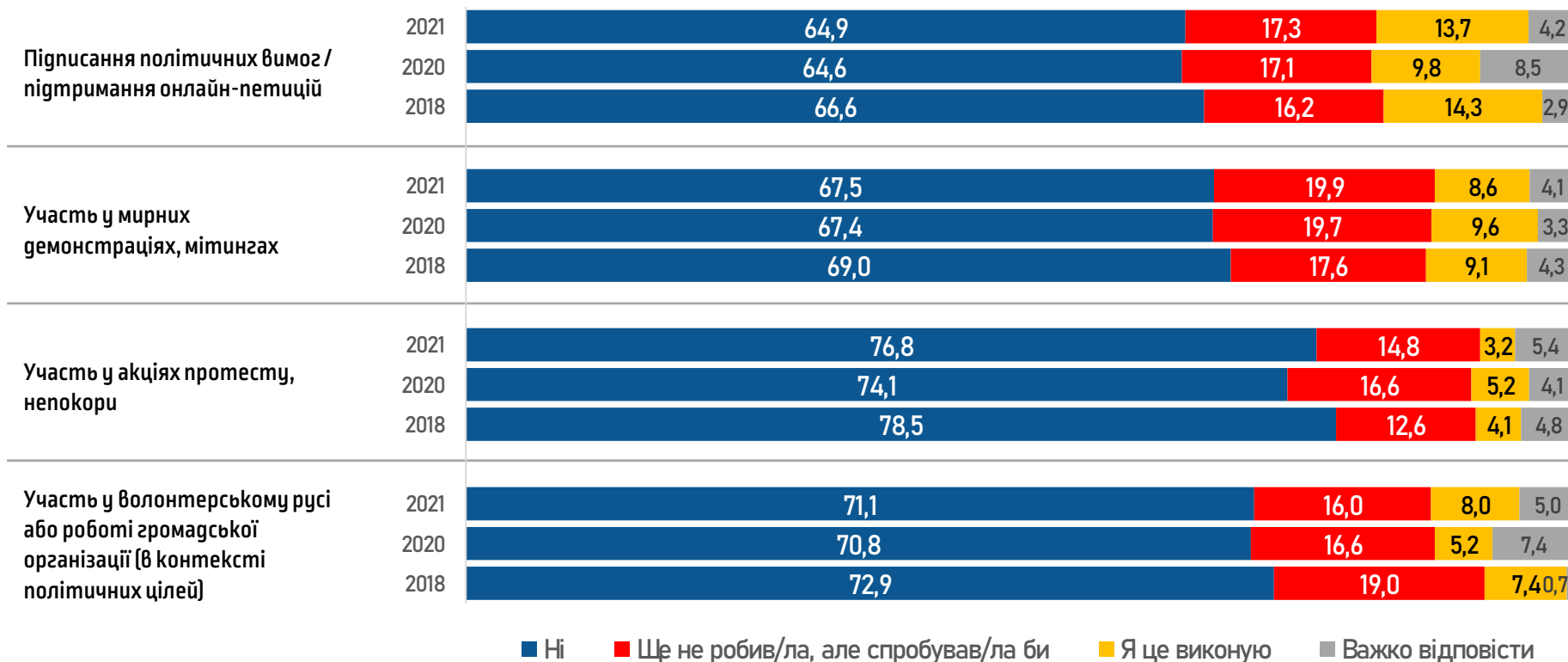
значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



2018 - N=2001,

2020 - N = 2000,

2021 - N=2000



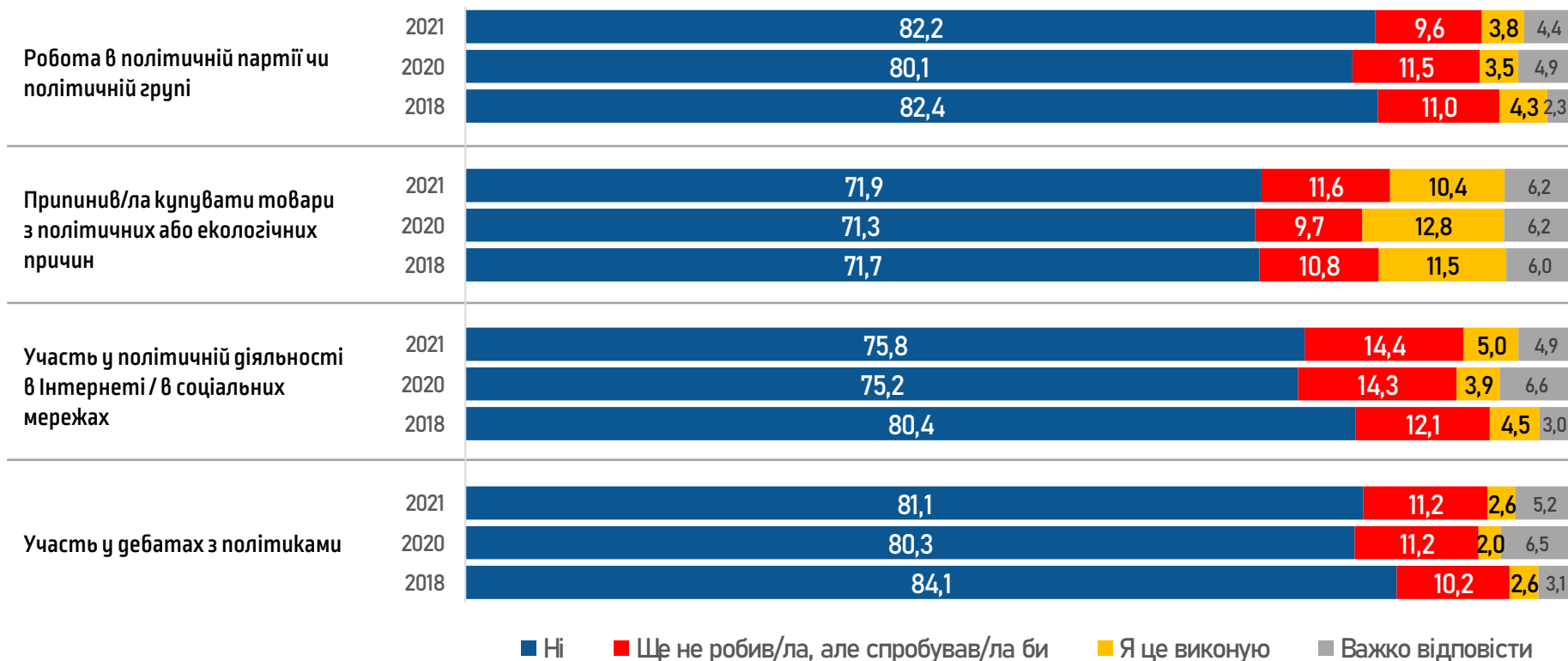
ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЧИ ВДАВАЛИСЯ ВИ ДО ЯКОГОСЬ З НАСТУПНИХ СПОСОБІВ УЧАСТІ У ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?

2018 - N=2001,

2020 - N = 2000,

2021 - N=2000



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЧИ ВДАВАЛИСЯ ВИ ДО ЯКОГОСЬ З НАСТУПНИХ СПОСОБІВ УЧАСТІ У ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?

ЧИ БРАЛИ ВИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ УПРОДОВЖ ОСТАННІХ П'ЯТИ РОКІВ?

23



N = 2000

		Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
 59,3%	Так	62,1	62,3	55,5	56,8	60,0	9,0	59,1	74,1	79,4	57,6	61,0
 25,6%	Ні	20,1	25,0	32,2	28,4	21,8	28,3	37,5	22,9	18,0	27,5	23,5
 12,6%	Мені не виповнилось 18 років	13,2	10,8	11,1	14,4	14,1	61,2	0,0	0,0	0,0	12,1	13,0
 2,6%	Не пам'ятаю	4,7	1,9	1,2	0,4	4,1	1,5	3,3	3,0	2,5	2,7	2,5

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



У ДИНАМІЦІ ЗА 2017, 2018, 2019 ТА 2021 РОКИ

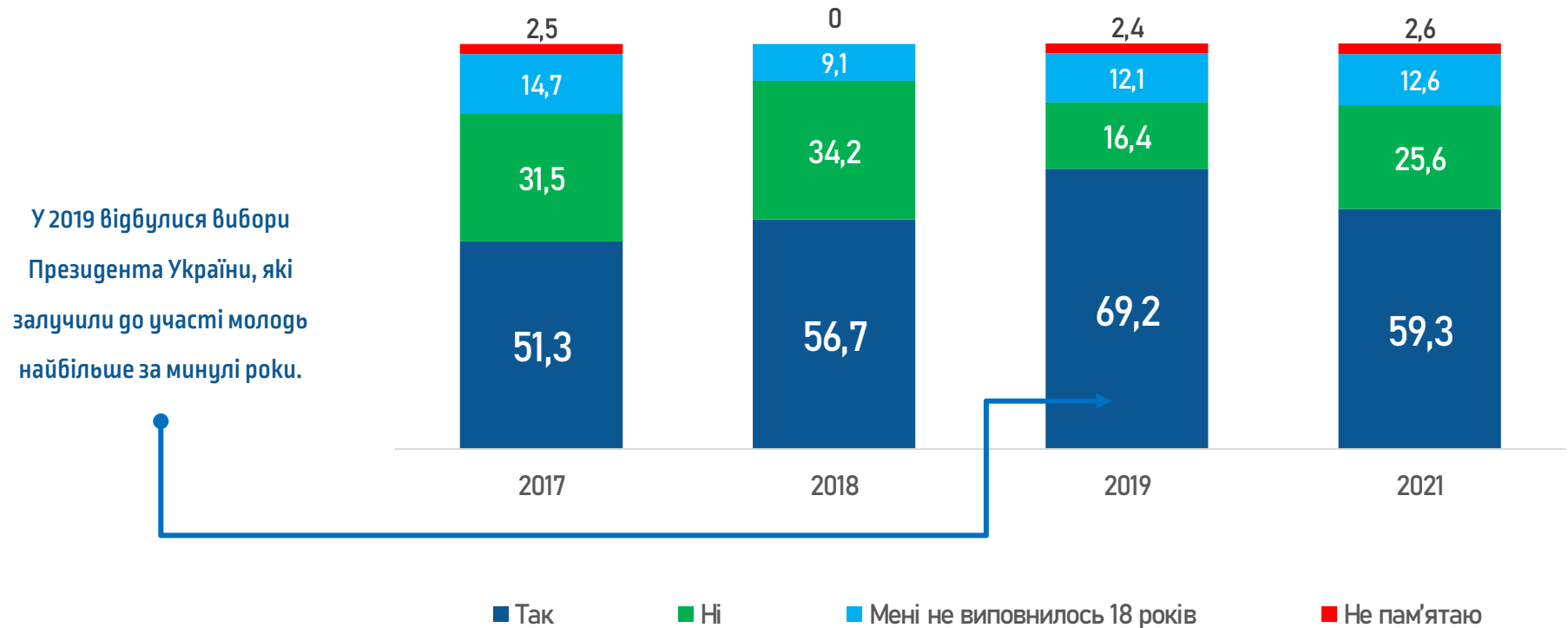
24

2017 - N=2000,

2018 - N=2001,

2019 - N = 2000,

2021 - N=2000



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЧИ БРАЛИ ВИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ УПРОДОВЖ
ОСТАННІХ П'ЯТИ РОКІВ?

У ДІЯЛЬНОСТІ ЯКИХ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ВИ БРАЛИ УЧАСТЬ ЗА ОСТАННІ 12 МІСЯЦІВ?

TOP-5

N = 1489

			Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 років	25-29 років	30-34 років		
1	62,7%	Ні, я не брав участі в діяльності жодного інституту громадянського суспільства	52,4	65,4	66,8	69,1	60,0	51,7	65,1	67,0	64,4	64,0	61,2
2	12,4%	Шкільного або студентського самоврядування	16,3	10,8	12,1	7,2	13,7	29,8	14,5	6,5	4,6	12,0	12,7
3	9,2%	Спортивних організацій або організацій, пов'язаних з проведенням дозвілля	11,0	7,7	8,9	8,1	10,0	14,4	7,6	9,5	6,5	11,3	7,0
4	8,9%	Організацій, пов'язаних з освітою, наукою, мистецтвом, музикою	7,8	8,9	9,9	5,9	9,8	12,9	12,4	5,8	6,5	7,9	9,8
5	7,6%	Волонтерські організації та ініціативи	12,9	7,7	4,6	5,9	7,7	6,6	8,8	6,0	8,7	7,0	8,1

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЧИ Є ВИ ЧЛЕНОМ БУДЬ-ЯКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ?

26

N = 2000

		Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
44,8%	Ні, тільки знаю, що такі існують	45,5	54,8	41,6	37,7	42,5	44,9	44,9	43,8	45,4	43,2	46,4
39,6%	Ні, і не знаю про такі	35,4	30,0	45,1	53,8	38,0	37,6	36,6	41,7	41,0	41,8	37,2
7,5%	Ні, але іноді відвідую їх окремі заходи	9,1	7,7	6,0	5,1	8,8	9,0	9,3	7,4	5,4	7,3	7,7
3,6%	Так, і я є членом такої організації	5,0	3,1	3,4	1,7	3,9	4,4	5,0	2,4	3,0	3,3	3,8
4,7%	Важко відповісти	5,0	4,3	3,8	1,7	6,8	4,1	4,3	4,7	5,2	4,4	4,9

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%





НАСКІЛЬКИ ВІ ПІДТРИМУЄТЕ ТАКІ ПРОЦЕСИ В ЖИТТІ УКРАЇНИ ЯК ВСТУП ДО ЄВРОЗОЮЗУ?

27



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%





НАСКІЛЬКИ ВІ ПІДТРИМУЄТЕ ТАКІ ПРОЦЕСИ В ЖИТТІ УКРАЇНИ ЯК ВСТУП ДО НАТО?

28



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

Значно вище
середнього



Значно нижче
середнього

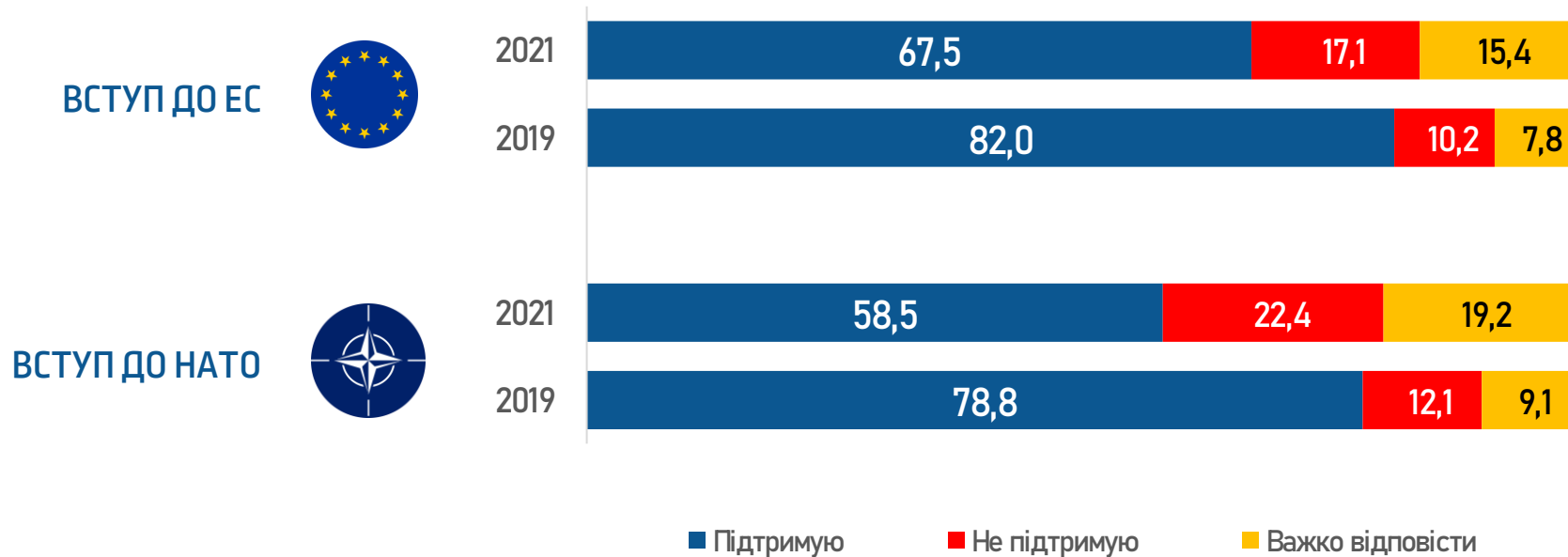


У ДИНАМІЦІ ЗА 2017, 2018, 2019 ТА 2021 РОКИ

29

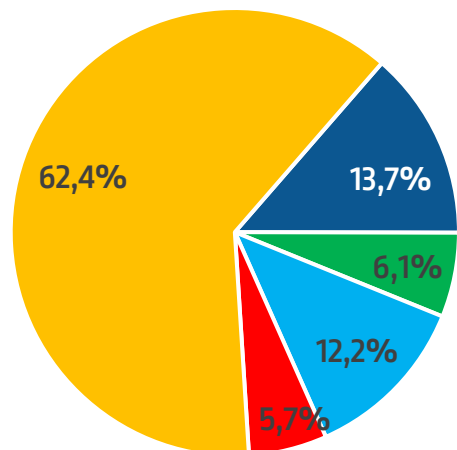
2019 - N = 2000,

2021 - N=2000



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ
ЯК ВИ СТАВИТЕСЯ ДО ТАКИХ ПРОЦЕСІВ У ЖИТТІ УКРАЇНИ?

ЧИ ЗАЙМАЛИСЬ ВИ КОЛИ-НЕБУДЬ ВОЛОНТЕРСТВОМ?



- Займалися протягом останніх 12 місяців і раніше
- Займалися протягом останніх 12 місяців, але раніше не займалися
- Не займалися протягом останніх 12 місяців, але раніше займалися
- Важко відповісти
- Ні, не займаюсь взагалі

ЩО СПОНУКАЛО / СПОНУКАЄ ВАС ДО ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?

TOP-5

N = 1430



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДНОШЕННЯ ДО ВОЛОНТЕРСТВА

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ПРОФЕСІЇ, ЯКІ ДАЮТЬ СЬОГОДНІ МОЖЛИВІСТЬ ДОСЯГТИ УСПІХУ В ЖИТТІ, (N = 2000)

НАЙБІЛЬШ ПРИВАБЛИВІ ПРОФЕСІЇ, (N = 2000)

TOP-7

1	52,7%	Бізнесмен, підприємець	52,7	52,7	
2	45,8%	Спеціаліст програмного забезпечення і комп'ютерної техніки	48,4	42,9	
3	27,0%	Юрист	26,6	27,3	
4	24,9%	Банківський працівник	23,9	26,0	
5	15,6%	Державний службовець	15,7	15,5	
6	15,3%	Менеджер, фахівець комерційної організації	15,3	15,3	
7	14,3%	Дизайнер	12,0	16,6	

TOP-7

1	39,9%	Бізнесмен, підприємець	45,1	34,4	
2	31,5%	Спеціаліст програмного забезпечення і комп'ютерної техніки	39,1	23,5	
3	22,6%	Менеджер, фахівець комерційної організації	25,3	19,6	
4	20,5%	Банківський працівник	20,1	21,0	
5	20,2%	Дизайнер	12,7	28,0	
6	17,0%	Юрист	18,1	15,8	
7	16,7%	Бухгалтер, економіст	10,8	22,9	

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

ПРОФЕСІЇ, ЯКІ Є НАЙБІЛЬШ ПРИВАБЛИВІ ТА ЯКІ ДАЮТЬ
СЬОГОДНІ МОЖЛИВІСТЬ ДОСЯГТИ УСПІХУ В ЖИТТІ?

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



НА ЯКИХ КУРСАХ, СЕМІНАРАХ, ТРЕНІНГАХ ВИ НАВЧАЛИСЯ ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ ТРЬОХ РОКІВ?

N = 2000		Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
15,3%	Курси водіїв	8,5	19,5	16,7	11,9	16,4	8,3	22,6	16,9	13,6	17,9	12,6
14,7%	Курси іноземних мов	12,5	14,2	18,9	16,1	11,7	21,2	19,5	11,7	9,7	13,7	15,6
10,9%	Галузеві курси підвищення кваліфікації (післядипломна освіта)	14,1	8,2	10,9	11,0	11,1	5,9	10,0	13,4	12,7	9,9	12,0
10,7%	Семінари/тренінги, спрямовані на підвищення професійної підготовки	11,9	12,7	9,7	7,6	10,5	4,4	12,4	11,7	12,7	9,0	12,4
55,0%	Нічого із зазначеного	58,6	52,2	51,9	59,7	55,8	59,3	46,6	53,8	58,9	56,6	53,4

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЩО З НИЖЧЕНАВЕДЕНОГО Є
НАЙВАЖЛИВІШИМ У РОБОТІ ОСОБИСТО ДЛЯ
ВАС?

TOP-7

N = 2000

			Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	82,3%	Хороша оплата праці	89,7	81,5	84,1	86,4	75,0	79,8	81,5	83,8	83,2	84,7	79,8
2	30,8%	Можливість кар'єрного зростання	41,4	32,5	26,4	28,0	28,6	37,8	32,3	31,3	24,8	30,6	31,0
3	28,3%	Зручний графік роботи	31,3	23,3	29,0	39,8	24,6	23,7	27,1	29,1	31,5	25,8	30,9
4	21,8%	Цікава робота, робота, що відповідає здібностям	16,9	28,8	22,3	18,6	20,1	22,0	25,2	19,6	21,4	21,5	22,1
5	21,0%	Робота, яка викликає повагу	23,2	16,6	19,9	17,8	25,4	20,5	20,7	20,9	21,5	19,8	22,2
6	19,1%	Робота, де Ви відчуваєте, що можете чогось досягти	18,8	18,8	18,1	12,7	23,3	20,5	18,3	21,6	16,6	19,4	18,8
7	18,7%	Гарантована робота, відсутність ризику скорочення	24,5	13,2	21,7	18,6	16,7	12,4	18,3	22,2	20,1	19,6	17,8

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

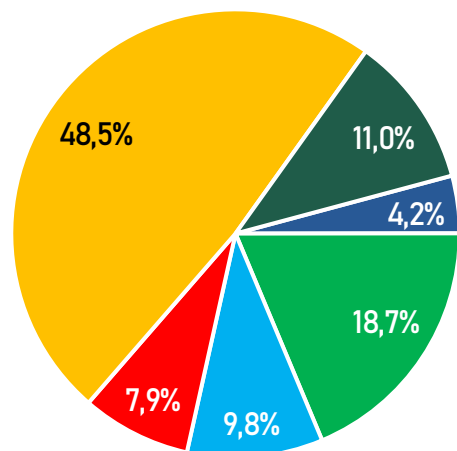
НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

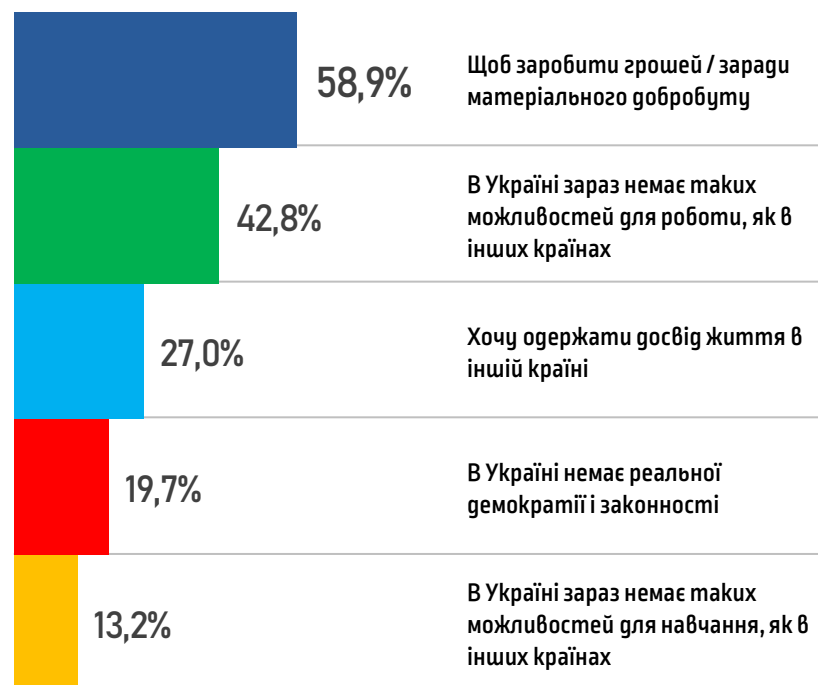
ЧИ ХОЧЕТЕ ВИ ЕМІГРУВАТИ З УКРАЇНИ? (N = 2000)



- Так, я планую це зробити найближчим часом
- Можливо, хотіли б попрацювати за кордоном якийсь час, але потім повернулися б в Україну
- Так, я шукаю таку можливість
- Можливо, хотіли б навчитися за кордоном якийсь час, але потім повернутися б в Україну
- Ні, я хочу жити в Україні
- Важко відповісти

ЧОМУ ВИ ХОЧЕТЕ ЕМІГРУВАТИ З УКРАЇНИ? (N = 811)

TOP-5



МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЧИ ХОЧЕТЕ ВИ ЕМІГРУВАТИ З УКРАЇНИ ТА ЧОМУ?

ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

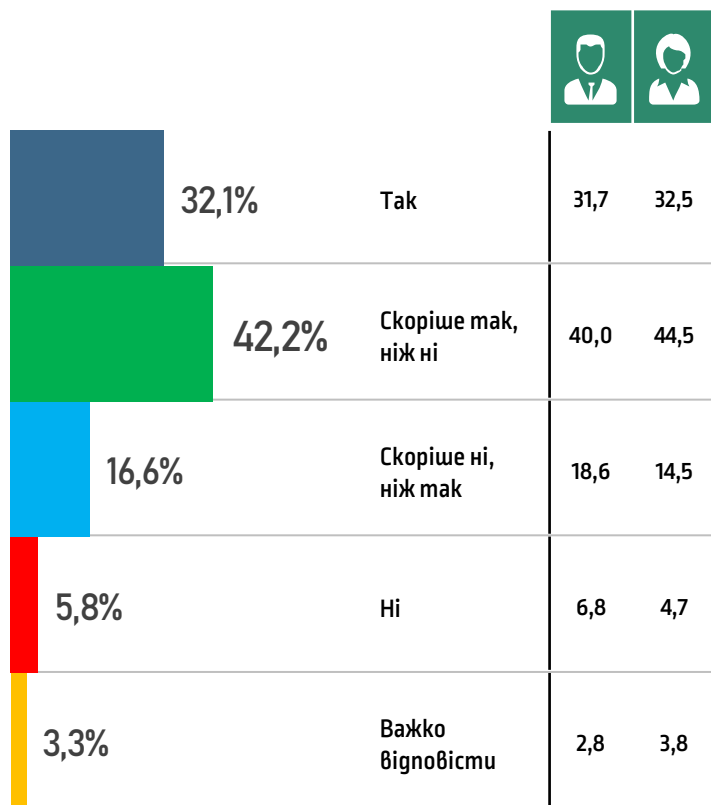
НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

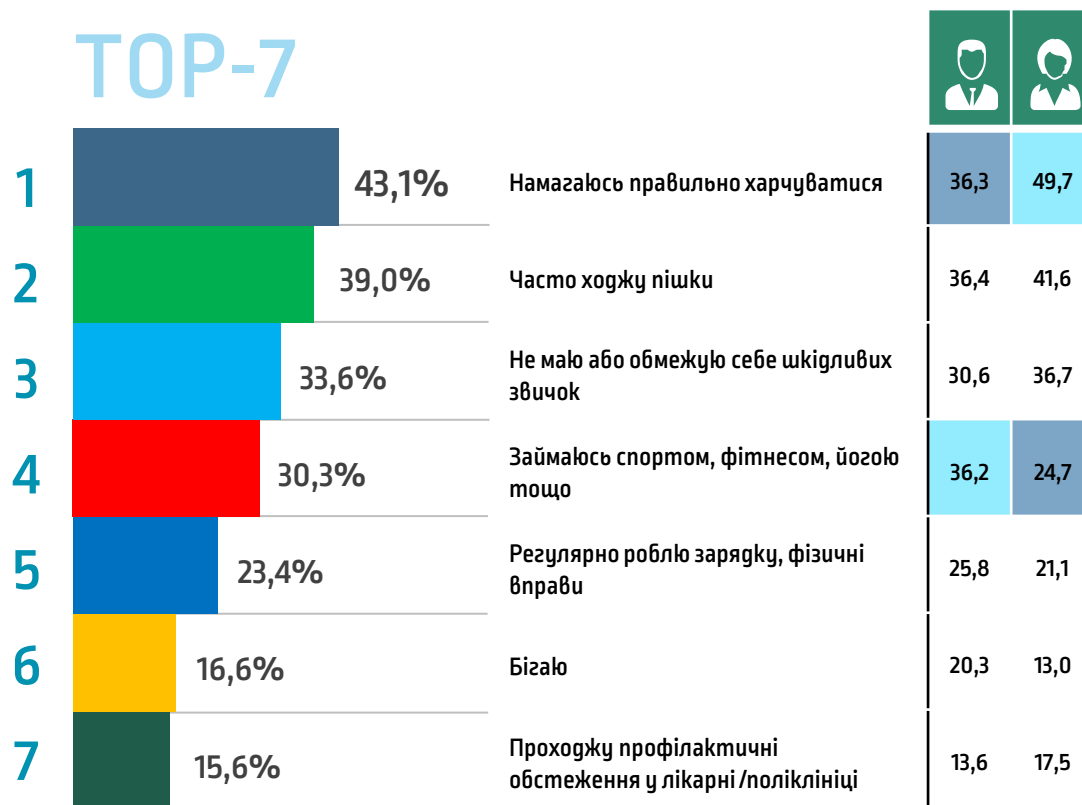
ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ЧИ ВВАЖАЄТЕ ВИ СВІЙ СПОСІБ ЖИТТЯ ЗДОРОВИМ? (N = 2000)



ЩО ВИ РОБИТЕ, ЩОБ БУТИ ЗДОРОВИМ? (N = 2000)

TOP-7



ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ЧИ ВВАЖАЄТЕ ВИ СВІЙ СПОСІБ ЖИТТЯ ЗДОРОВИМ?

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

З ЯКИХ ТЕМАТИК ВИ ХОТІЛИ Б ОТРИМАТИ БІЛЬШЕ ІНФОРМАЦІЇ?

40

TOP-7

N = 2000

			Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	44,0%	Працевлаштування	56,4	36,5	44,3	39,0	44,2	43,9	47,0	44,9	41,1	42,1	45,9
2	42,1%	Здоров'я і добробут	50,8	40,6	42,1	39,4	39,1	39,8	39,4	46,2	41,8	36,8	47,5
3	30,3%	Освіта та навчання	28,2	29,8	32,8	23,3	32,5	52,0	29,9	21,4	23,9	27,8	32,8
4	29,0%	Дозвілля	29,2	28,8	30,2	24,6	29,7	33,9	29,9	24,6	28,8	26,4	31,6
5	27,3%	Підприємництво	30,4	24,5	26,6	23,7	29,9	22,0	28,5	30,0	27,7	28,8	25,8
6	27,2%	Сімейні стосунки	35,4	26,0	26,6	18,6	27,6	20,5	23,3	30,0	31,8	22,5	32,1
7	23,8%	Житло	26,3	24,0	24,9	18,2	23,3	19,3	27,8	25,0	22,9	24,9	22,6

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

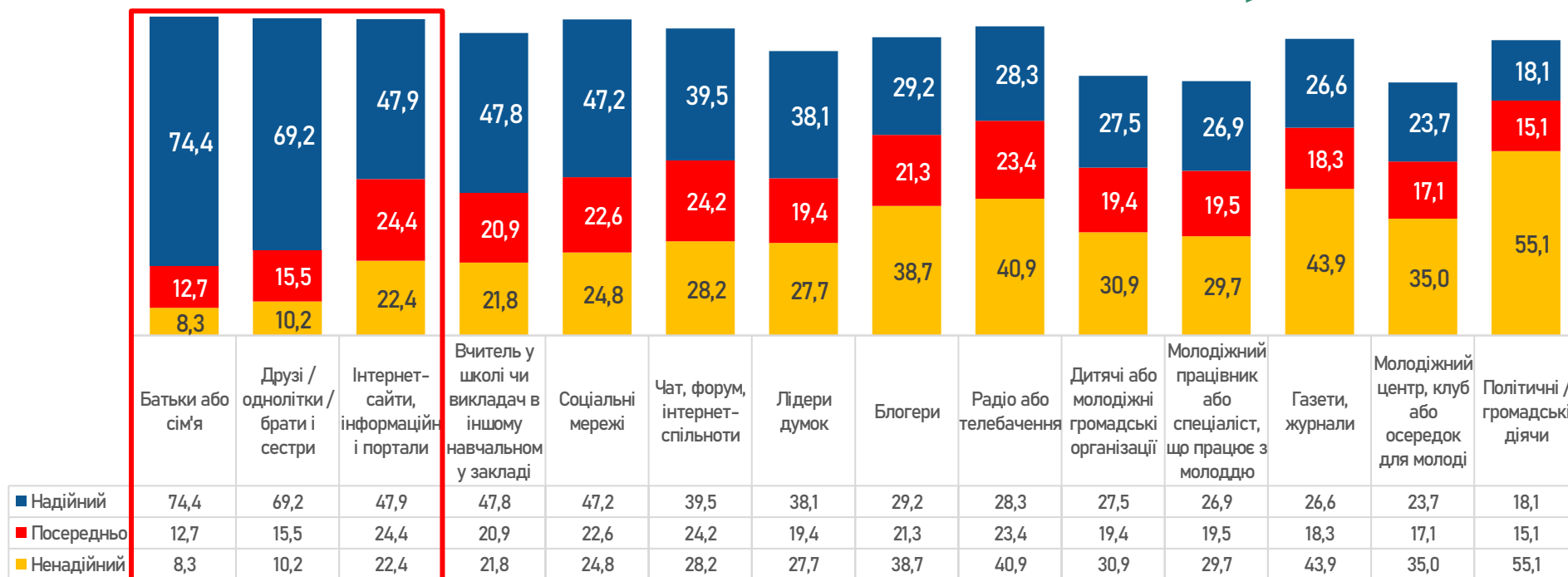
ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



ЯКІ, НА ВАШУ ДУМКУ, ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ВАС Є НАЙБІЛЬШ НАДІЙНИМИ?

Відранжовано за зменшенням надійності



ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

N = 2000	Viber	Facebook (у м.ч. Messenger)	Instagram	Telegram	TikTok	WhatsApp	Twitter	Skype
Щоб залишатися на зв'язку з друзями	57,4	49,8	38,4	34,9	10,1	18,0	7,4	12,0
Щоб спілкуватися з іншими людьми	33,7	26,7	26,9	21,1	3,5	11,3	5,5	7,2
Щоб поділитися фотографіями або відео з іншими	17,8	27,2	34,2	10,4	5,2	5,2	2,6	1,9
Тому що друзі вже на них	16,8	24,1	26,0	15,5	7,4	5,2	3,6	3,2
Щоб поділитися своєю думкою	9,9	25,7	20,5	7,8	2,6	3,5	3,4	1,0
Щоб бути в курсі новин та поточних подій	9,4	37,9	24,2	14,5	3,7	5,1	3,7	1,5
Щоб витратити вільний час	9,0	25,8	27,0	8,1	17,1	4,9	4,8	2,2
Щоб працювати	7,6	12,4	9,7	6,1	1,5	3,2	1,9	1,3
Щоб знайти смішний або розважальний контент	6,8	21,2	25,9	8,0	31,8	2,8	4,3	1,7
Щоб досліджувати нові продукти, товари, послуги, щоб щось купити	6,5	18,6	19,4	4,3	2,0	2,6	1,9	0,7
Щоб знайомитися з новими людьми	5,7	22,7	20,5	5,6	2,3	3,2	3,0	1,5
Для роботи/самореалізації	5,5	11,7	10,7	4,3	1,8	3,5	1,6	1,8
Щоб шукати інформацію для навчання	5,4	13,4	11,1	5,3	1,5	2,2	1,9	0,9
Люблю постити/ділитись новинами	5,0	19,0	17,8	3,7	2,1	2,5	1,3	0,8
Щоб слухати музику і дивитися фільми	3,7	14,4	10,7	7,0	3,3	2,4	1,3	1,7
Волонтерство/допомога іншим	3,6	11,3	7,5	2,4	1,1	1,8	0,8	0,6
Не користуюся	15,2	20,5	22,6	37,7	46,3	60,2	70,2	70,4

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

З ЯКОЮ МЕТОЮ ВИ ПЕРЕВАЖНО КОРИСТУЄТЕСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ?