



## МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

# НАКАЗ

м. Київ

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження плану заходів на 2020 рік  
з реалізації Стратегії комунікації у сфері  
європейської інтеграції на 2018–2021 роки

На виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 776-р «Про затвердження Плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити План заходів Міністерства молоді та спорту України на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки (далі – План заходів), що додається.

2. Керівникам структурних підрозділів Міністерства молоді та спорту України, визначених відповідальними за виконання пунктів Плану заходів, забезпечити підготовку та подання відділу міжнародного співробітництва та європейської інтеграції до 15-го числа останнього місяця звітного періоду інформації про виконання Плану заходів за формою, що додається.

3. Відділу міжнародного співробітництва та європейської інтеграції забезпечити узагальнення отриманих матеріалів та їх подання Міністерству культури та інформаційної політики України в установленому порядку.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра молоді та спорту України з питань європейської інтеграції Жалдака В. О.

Міністр

Вадим ГУТЦАЙТ

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Мінмолодьспорту  
№ \_\_\_\_\_

План заходів  
Міністерства молоді та спорту України на 2020 рік  
з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки

| №  | Найменування заходу  | Цільова аудиторія  | Критерії ефективності   | Строк виконання | Відповідальні за виконання  |
|----|--|--|---|-----------------|---|
| 1. | Оновлення тематичної рубрики щодо державного експерименту з визнання провідної ролі федерацій у сфері спортивної діяльності на вебсайті Міністерства | відвідувачі офіційних медіаджерел Міністерства молоді та спорту України та департаменту олімпійського спорту | кількість позитивних оцінок допису, відображена у вигляді вподобань, складає не менше 50<br><br>кількість негативних оцінок допису (де можливо), відображена у вигляді невподобань, не перевищує 20% кількості вподобань<br><br>кількість поширень шляхом переопублікування оригінального допису на сторінки інших користувачів (де можливо) складає не менше 5 | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації<br><br>департамент олімпійського спорту |
| 2. | Забезпечення поінформованості представників спортивного руху та  | відвідувачі офіційних медіа-джерел Міністерства молоді та спорту України                                     | кількість поширень шляхом переопублікування оригінального допису на сторінки  | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації   |

| №  | Найменування заходу  | Цільова аудиторія                   | Критерії ефективності   | Строк виконання | Відповідальні за виконання   |
|----|--|-------------------------------------|---|-----------------|--|
|    | представників різних верств населення різних вікових категорій медіа-матеріалами щодо використання рухової активності як інструменту у процесі життєдіяльності, користі фізичної культури і спорту   |                                     | інших користувачів (де можливо) складає не менше 5  |                 | департамент олімпійського спорту<br><br>департамент фізичної культури та неолімпійських видів спорту<br><br>ВЦФЗН «Спорт для всіх»   |
| 3. | Поширення європейських цінностей, зміцнення міжкультурного діалогу, створення умов для відкритості і толерантності серед молоді шляхом реалізації проєктів відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом Литовської Республіки про Раду обмінів молоддю України та Литви, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 09.12.2015 № 1016, та | залучена до участі в обмінах молодь | визначення переможців конкурсу українсько-литовських та українсько-польських обмінів молоддю та реалізація відповідних проєктів | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації<br><br>департамент молодіжної політики<br><br>відділ міжнародного співробітництва та європейської інтеграції |

| №  | Найменування заходу   | Цільова аудиторія  | Критерії ефективності  | Строк виконання | Відповідальні за виконання  |
|----|---|--|--|-----------------|---|
|    | до Договору між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Польща про Українсько-Польську Раду обміну молоддю, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 09.12.2015 № 1017  |  |  |                 |   |
| 4. | Виховання серед української молоді духу патріотизму до європейської України, формування прихильності та відданості європейським цінностям шляхом щотижневого публікування щонайменше одного допису на Facebook-сторінці відділу, вебсайті Міністерства тощо | відвідувачі офіційних медіаджерел Міністерства молоді та спорту України та відділу національно-патріотичного виховання | кількість позитивних оцінок допису, відображена у вигляді вподобань, складає не менше 30<br><br>кількість негативних оцінок допису (де можливо), відображена у вигляді невподобань, не перевищує 20% кількості вподобань<br><br>кількість поширень шляхом перепублікування оригінального допису на сторінки інших користувачів (де можливо) складає не менше 5 | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації<br><br>відділ національно-патріотичного виховання |

| №  | Найменування заходу  | Цільова аудиторія  | Критерії ефективності   | Строк виконання | Відповідальні за виконання   |
|----|--|--|---|-----------------|--|
| 5. | Створення на основі опублікованої відповідальними структурними підрозділами інформації щотижневих інформаційно-аналітичних оглядів у вигляді прес-релізу та їх надсилання до ЗМІ | засоби масової інформації спортивної та молодіжної спрямованості   | кількість опублікованих матеріалів у ЗМІ на основі підготовлених прес-релізів складає щонайменше 1 на місяць  | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації  |
| 6. | Підготовка та проведення інформаційних заходів Міністерства молоді та спорту України в рамках імплементації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції                | представники спортивного руху, молодь, представники засобів масової інформації, представники громадськості   | кількість проведених заходів складає щонайменше 2 на рік  | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації<br><br>відділ міжнародного співробітництва та європейської інтеграції                    |
| 7. | Поширення європейських цінностей щодо формування соціальної інклюзії шляхом висвітлення участі національних збірних команд з   | відвідувачі офіційних медіаджерел Міністерства молоді та спорту України, Національного комітету спорту інвалідів України, Бродкаст Медіа Центру НКСІУ та Інвामедіа | кількість позитивних оцінок допису, відображена у вигляді вподобань, складає не менше 30 кількість негативних оцінок допису (де можливо), відображена у вигляді невподобань, не перевищує 20% кількості вподобань | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації<br><br>Укрцентр «Інваспорт», відділ організаційного та інформаційного забезпечення НКСІУ |

| №  | Найменування заходу  | Цільова аудиторія   | Критерії ефективності   | Строк виконання | Відповідальні за виконання   |
|----|--|---|---|-----------------|--|
|    | паралімпійських та дефлімпійських видів спорту в офіційних міжнародних та всеукраїнських спортивних змаганнях  |   | кількість поширень шляхом переопублікування оригінального допису на сторінки інших користувачів (де можливо) складає не менше 5   |                 |  |
| 8. | Інформування представників молодіжних кіл та спортивного руху про можливості програми ЄС «Еразмус+», ініціативи Європейської Комісії (Європейський тиждень спорту) та Ради Європи у сферах молоді та спорту шляхом щодвотижневого публікування щонайменше одного допису на Facebook-сторінці структурного підрозділу, вебсайті Міністерства тощо | відвідувачі офіційних медіаджерел Міністерства молоді та спорту України та його структурних підрозділів | кількість позитивних оцінок допису, відображена у вигляді вподобань, складає не менше 30<br><br>кількість негативних оцінок допису (де можливо), відображена у вигляді невподобань, не перевищує 20% кількості вподобань<br><br>кількість поширень шляхом переопублікування оригінального допису на сторінки інших користувачів (де можливо) складає не менше 5 | постійно        | відділ взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації<br><br>департамент молодіжної політики<br><br>відділ міжнародного співробітництва та європейської інтеграції |

Додаток  
до наказу Мінмолодьспорту  
№ \_\_\_\_\_

## ІНФОРМАЦІЯ

\_\_\_\_\_ (назва структурного підрозділу)

щодо виконання Плану заходів на 2020 рік з реалізації  
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки

| № | Назва заходу | Цільова аудиторія | Критерії ефективності | Стан виконання | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|---|--------------|-------------------|-----------------------|----------------|-----------------|----------------------------|
|   |              |                   |                       |                |                 |                            |
|   |              |                   |                       |                |                 |                            |

\_\_\_\_\_