

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

Найменування замовника: Український центр з фізичної культури і спорту осіб з інвалідністю "Інваспорт";

Місцезнаходження замовника: 01601, Україна, Київська обл., м. Київ, вул. Еспланадна, буд. 42;

Ідентифікаційний код замовника: 21453585;

Категорія замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади;

Предмет закупівлі: **Спортивна форма для зимових видів спорту;**

Ідентифікатор закупівлі: **UA-2024-02-15-004567-а.**

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі.

Костюм утеплений.

Костюм утеплений виготовлений фірмою SPH (Італія) (або еквівалент) повинен бути виготовлений в національних кольорах з використанням національної символіки. Мати мембрану 20000мм, вітрозахисну мембрану 10000 g/m²/24h. Повинен забезпечувати максимальну свободу рухів. Мати спеціальні водонепроникні блискавки, відкидний каптур, спеціальні захисні бахіли на штанах від попадання снігу. Повинен бути виготовлений з сучасних матеріалів. Кутка-88% нейлон, 12%-спандекс.

Куртка утеплена.

Куртка спортивна утеплена повинна бути виконана у національних кольорах (жовтий, синій, блакитний, темно-синій). У ній обов'язкове використання національної паролімпійської символіки. Фірма виробник-SPH (Італія) (або еквівалент).

Куртка спортивна утеплена повинна мати: декоративні вставки, змійки «блискавки» (застібка і на всіх кишнях), напис «Україна», а також мати сучасний дизайн і відповідати міжнародним нормам.

При виготовленні куртки необхідно використовувати новітні матеріали, що володіють водонепроникними властивостями, з підвищеною механічною міцністю і зносостійкістю, багат шарові і теплоємні матеріали, які забезпечують захист від вітру і низьких температур.

Для виконання вимог гігієни та комфорту в конструкції куртки необхідно передбачати функціональні вузли, що забезпечують механічну вентиляцію.

Для створення комфортних умов в експлуатації необхідно застосовувати до 2-х видів матеріалів верху: основна тканина – міцна, але еластична для зручності руху (w/p=10000mmH₂O, mvp=20000g/m²*24hr);

В якості утеплювача можливе використання натурального пуху.

Штани утеплені.

Штани спортивні утеплені повинні бути виконані у національних кольорах (жовтий, синій, блакитний, темно-синій). Повинні мати сучасний дизайн і відповідати міжнародним нормам. Виробник REDELK(Італія) (або еквівалент).

При виготовленні штанів необхідно використовувати новітні матеріали, що володіють водонепроникними властивостями, з підвищеною механічною міцністю і зносостійкістю, багатошарові і теплоємні матеріали, які забезпечують захист від вітру і низьких температур.

Для виконання вимог гігієни та комфорту в конструкції штанів необхідно передбачити функціональні вузли, що забезпечують механічну вентиляцію.

Для створення комфортних умов в експлуатації необхідно передбачити застосування до 2-х видів матеріалів верху: основна тканина – міцна, але еластична для зручності руху ($w/p=3000\text{mmH}_2\text{O}$, $mvp=3000\text{g}/\text{m}^2*24\text{hr}$); тканина для додаткових накладок в області колін – міцна, що забезпечує захист від вітру і фізичних навантажень ($w/p=900\text{mmH}_2\text{O}$, $mvp=7000\text{g}/\text{m}^2*24\text{hr}$).

Розмір бюджетного призначення, очікувана вартості предмета закупівлі.

Найменування	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за одиницю, грн. без ПДВ	Ціна за одиницю, грн. з ПДВ	Загальна вартість, грн. без ПДВ	Загальна вартість, грн. з ПДВ
Костюм утеплений	шт	25	8 333,33	10 000,00	208 333,33	250 000,00
Куртка утеплена	шт.	50	8 750,00	10 500,00	437 500,00	525 000,00
Штани утеплені	шт.	50	3 750,00	4 500,00	187 500,00	225 000,00
Розмір бюджетного призначення						1 000 000,00

Очікувана вартість одиниці товару, кількість та розмір бюджетного призначення були визначені відповідно до службової записки Української федерації спорту інвалідів з ураженнями опорно-рухового апарату від 28.12.23 № 300, наказів Міністерства молоді та спорту від 30.01.2024 № 585, 29.01.2024 № 534 та № 536, а також даних відкритих джерел, комерційних пропозицій тощо.