

**ФОРМИ**  
для оцінки ефективності виконання Програми  
за соціальними показниками

Назва Програми: Державної цільової соціальної програми з утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2028 року (далі – Програма), затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 30 липня 2024 року № 864.

Державним замовником Програми визначено Міністерство молоді та спорту України, виконавці Програми – центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування.

Таблиця 2.1

**Індекс виконання показників соціального ефекту від реалізації (ІВПСЕ)  
Державної цільової соціальної програми з утвердження української національної  
та громадянської ідентичності на період до 2028 року  
за підсумками 20\_\_року**

| Завдання                                    | Заходи  | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|---|---|---|----------------|--------------------|---------|---|---|
|   |   |   |                | факт               | прогноз |   |   |
| <b>1. Національно-патріотичне виховання</b> | 1) формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей шляхом організації та проведення заходів і проєктів | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*           | Осіб           |                    |         |   |   |
|   |   | кількість охопленого населення вебінарами для освітян «Ідентичності в сучасній Україні: реконфігурація» | Осіб           |                    |         |   |   |



| Завдання | Заходи  | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{tij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ti}$ |
|----------|---|---|----------------|--------------------|---------|--|---|
|          |   |   |                | факт               | прогноз |  |   |
|          |   | кількість охопленого населення практикумами для учнів 9-11 класів «Ким ми є і ким не є: ідентичність громадянина і нації»   | Осіб           |                    |         |  |   |
|          |   | кількість охопленого населення циклом вебінарів для педагогів «Що таке нація? Ідентичність і націєтворення в Україні» в межах Всеукраїнського науково-освітнього проєкту «Навчатися, щоб навчати» | Осіб           |                    |         |  |   |
|          |   | кількість реалізованих проєктів, спрямованих на підтримку та популяризацію української мови   | Одиниць        |                    |         |  |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |  |   |
|          |   | частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань, пишаються своїм українським та/або громадянським походженням   | %              |                    |         |  |   |
|          |   | частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань, спілкуються українською мовою в повсякденному житті  | %              |                    |         |  |   |
|          | 2) сприяння створенню, виробництву та поширенню українськомовного | кількість проведених кінофестивалів, кіновиставок, кінопрем'єр, прес-конференцій,   | Одиниць        |                    |         |  |   |

| Завдання | Заходи  | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ti}$ |
|----------|---|--|----------------|--------------------|---------|---|---|
|          |   |  |                | факт               | прогноз |   |   |
|          | інформаційного та культурного продукту  | інших заходів з популяризації національної кіноіндустрії   |                |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 3) підготовка та поширення наративів, спрямованих на популяризацію української історії та подолання антиукраїнської історичної пропаганди | кількість охопленого населення всеукраїнським конкурсом есе імені Сергія Кемського до Дня Гідності і Свободи                                     | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення всеукраїнською учнівською конференцією «Відомі постаті України»   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення культурологічною вітальною «Постать. На тлі доби»   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення поетичним марафоном «Поезія шістдесятників різними мовами у різних куточках світу»                                | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення науково-популярними лекціями «Шлях до єдності: День Соборності в Україні» в межах Відкритої освітньої лабораторії | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість створених інформаційних матеріалів з історії України   | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |   | кількість створених та організованих експонуваль   | Одиниць        |                    |         |   |   |

| Завдання | Заходи  | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|----------|---|--|----------------|--------------------|---------|---|---|
|          |   |  |                | факт               | прогноз |   |   |
|          |   | комплектів інформаційно-просвітницьких стендів, присвячених актуальним питанням історії України  |                |                    |         |   |   |
|          |   | кількість створеного україномовного культурного продукту історичної тематики (відео-, аудіо-, друкований формат)   | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 4) популяризація історії України, зокрема боротьби українського народу за самовизначення і творення власної держави, видатних особистостей українського державотворення, ветеранів війни, Захисників та Захисниць України, які полягли в боротьбі за захист незалежності та територіальної цілісності України, українців, досягнення яких увійшли до світової історії | кількість охопленого населення міжнародними і всеукраїнськими заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість проведених науково-просвітницьких заходів (форуми, конференції, семінари, круглі столи), присвячених актуальним питанням історії України                                       | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |   | кількість створених документальних фільмів, соціальних роликів та реклами в соціальних мережах, оренди рекламних площ та розміщення інформаційних матеріалів, виготовлення поліграфічних | Одиниць        |                    |         |   |   |

| Завдання | Заходи | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|----------|--------|---|----------------|--------------------|---------|---|---|
|          |        |   |                | факт               | прогноз |   |   |
|          |        | матеріалів (плакатів, банерів, буклетів тощо), аудіо- та відеоконтенту, видання творів літератури, спрямованих на героїзацію ветеранів війни  |                |                    |         |   |   |
|          |        | кількість проведених інформаційних кампаній за напрямом героїзації ветеранів війни  | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |        | кількість організованих/проведених заходів з популяризації ветеранського мистецтва  | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |        | кількість організованих заходів із вшанування пам'яті загиблих (померлих) захисників України, зокрема створення переліку відомостей про місця поховань, пам'ятників та меморіальних дощок, які увічнюють пам'ять загиблих (померлих) захисників України | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |        | кількість заходів з відвідування військових поховань і військових пам'ятників, відзначення святкових, пам'ятних та історичних дат, пов'язаних із вшануванням ветеранів війни  | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |        | кількість проведених заходів приурочених до дат, пов'язаних із  | Одиниць        |                    |         |   |   |

| Завдання | Заходи | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|----------|--------|--|----------------|--------------------|---------|---|---|
|          |        |  |                | факт               | прогноз |   |   |
|          |        | захистом незалежності, суверенітету та територіальної цілісності України, формуванням соборності та державності, проголошенням незалежності України, що встановлені актами Президента України або Верховної Ради України   |                |                    |         |   |   |
|          |        | кількість впорядкованих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |        | кількість охопленого населення науково-популярними лекціями «Шлях до єдності: День Соборності в Україні» в межах Відкритої освітньої лабораторії   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |        | кількість охопленого населення всеукраїнською учнівською конференцією з історії «СпільноСТОРІЯ»  | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |        | кількість охопленого населення науково-популярними лекціями «Причини поразки Української революції 1917-1921 років» в  | Осіб           |                    |         |   |   |

| Завдання | Заходи  | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|----------|---|--|----------------|--------------------|---------|---|---|
|          |   |  |                | факт               | прогноз |   |   |
|          |   | межах Всеукраїнського освітнього проекту «День з професором»   |                |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*                    | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 5) сприяння утвердженню сімейних цінностей та активне залучення сім'ї до формування української національної та громадянської ідентичності шляхом організації та проведення:                          | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*                  | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*                    | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 6) формування української національної та громадянської ідентичності у громадян України, які проживають за кордоном та на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до них територіях шляхом: | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*                  | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення діяльністю Всеукраїнських профільних шкіл                                       | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*                    | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 7) реінтеграція та адаптація населення, яке проживало на тимчасово окупованій   | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*                  | Осіб           |                    |         |   |   |

| Завдання                                  | Заходи  | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|---|---|---|----------------|--------------------|---------|---|---|
|   |   |   |                | факт               | прогноз |   |   |
|   | території шляхом організації та проведення  | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*             | Осіб           |                    |         |   |   |
|   | 8) популяризація та збереження культурної спадщини та культурних цінностей України  | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*           | Осіб           |                    |         |   |   |
|   |   | кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів   | Одиниць        |                    |         |   |   |
|   |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*             | Осіб           |                    |         |   |   |
|   | 9) формування усвідомленого та відповідального ставлення населення до питань надання домедичної допомоги особам у невідкладних станах | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*           | Осіб           |                    |         |   |   |
|   |   | кількість реалізованих інформаційних кампаній з метою популяризації домедичної допомоги серед населення | Одиниць        |                    |         |   |   |
|   |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*             | Осіб           |                    |         |   |   |
| <b>2. Військово-патріотичне виховання</b> | 1) формування оборонної свідомості та громадянської стійкості   | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*           | Осіб           |                    |         |   |   |
|   |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*             | Осіб           |                    |         |   |   |
|   |   | частки громадян, які, за даними соціологічних опитувань, готові захищати незалежність та                | %              |                    |         |   |   |



| Завдання | Заходи  | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|----------|---|---|----------------|--------------------|---------|---|---|
|          |   |   |                | факт               | прогноз |   |   |
|          |   | територіальну цілісність України зі зброєю в руках  |                |                    |         |   |   |
|          | 2) популяризація військової служби, діяльності сил безпеки і оборони України та військової історії  | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 3) підготовка громадян України до національного спротиву, їх залучення до сприяння безпеці і обороні України  | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 4) залучення військовослужбовців, ветеранів війни до освітньої діяльності з початкової та базової військової підготовки, організації та виконання програм, реалізації проектів та здійснення заходів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності | кількість реалізованих заходів із залученням ветеранів війни у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності | Одиниць        |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення циклом лекцій, інтерв'ю та бесід із захисниками та захисницями України                                   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*   | Осіб           |                    |         |   |   |
|          | 5) проведення та розвиток Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл»   | кількість охопленого населення напрямами Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»)                    | Осіб           |                    |         |   |   |

| Завдання                      | Заходи  | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|-------------------------------|---|--|----------------|--------------------|---------|--|---|
|                               |   |  |                | факт               | прогноз |  |   |
|                               | («Джура»), зокрема за окремими напрямами, з метою здобуття молоддю первинних загальновійськових і спеціальних компетентностей із залученням інститутів громадянського суспільства та ветеранів війни        | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |  |   |
|                               | б) проведення інформаційно-просвітницьких і виховних заходів за визначеною формою із питань військово-патріотичного виховання   | кількість охопленого населення   | Осіб           |                    |         |  |   |
| <b>3. Громадянська освіта</b> | 1) формування активної життєвої та громадянської позиції, здатності брати участь у житті суспільства, органів місцевого самоврядування та в управлінні на різних рівнях, зокрема у волонтерській діяльності | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*, спрямованими на підвищення рівня поінформованості громадян про сутність держави, демократії та верховенства права, прав і обов'язків громадян | Осіб           |                    |         |  |   |
|                               |   | кількість охопленого населення всеукраїнською акцією до Дня захисту дітей «Я знаю свої права»  | Осіб           |                    |         |  |   |
|                               |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*, спрямованими на підвищення рівня поінформованості громадян про сутність держави, демократії   | Осіб           |                    |         |  |   |

| Завдання  | Заходи  | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|---|---|---|----------------|--------------------|---------|--|---|
|   |   |   |                | факт               | прогноз |  |   |
|   |   | та верховенства права, прав і обов'язків громадян   |                |                    |         |  |   |
|   |   | кількості громадян України, залучених органами державної влади та органами місцевого самоврядування до процесу формування політики та прийняття управлінських рішень  | Осіб           |                    |         |  |   |
|   | 2) організація та проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних заходів за визначеною формою, спрямованих на розвиток критичного мислення та медіаграмотності  | кількість охопленого населення  | Осіб           |                    |         |  |   |
|   |   | рівень медіакультури та медіаграмотності населення (за результатами національного тесту з медіаграмотності, організованого національним проектом з медіаграмотності «Фільтр»)   | %              |                    |         |  |   |
| <b>4. Взаємопідтримка та співпраця щодо формування української національної та громадянської ідентичності між органами виконавчої влади, органами</b> | 1) підтримка реалізації програми підтримки перекладів творів української літератури іншими мовами   | кількість відібраних культурно-мистецьких проєктів  | Одиниць        |                    |         |  |   |
|   | 2) надання фінансової, інформаційної, методичної, організаційної допомоги та інших видів державної підтримки інститутами громадянського суспільства на реалізацію проєктів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, шляхом | кількість проведених заходів за фінансової підтримки громадських об'єднань ветеранів війни за результатами конкурсу відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізацій) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою | Одиниць        |                    |         |  |   |

| Завдання   | Заходи   | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показників, $I_z^{tij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ti}$ |
|--|--|--|----------------|--------------------|---------|---|---|
|  |  |  |                | факт               | прогноз |   |   |
| місцевого самоврядування та інститутами громадянського суспільства |  | Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 р. № 1049  |                |                    |         |   |   |
|  |  | кількість охопленого населення у рамках конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізацій) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 р. № 1049 | Осіб           |                    |         |   |   |
|  | 3) організація міжрегіональної співпраці щодо проведення разом з інститутами громадянського суспільства заходів, спрямованих на формування єдиного інформаційно-просвітницького простору | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |   |   |
|  |  | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |   |   |
| <b>5. Формування системи</b>                                       | 1) удосконалення компетентностей, знань, умінь та навичок фахівців у сфері   | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*  | Осіб           |                    |         |   |   |

| Завдання   | Заходи  | Назва показника   | Одиниці виміру  | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показ-ників, $I_z^{ij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ii}$ |
|--|---|---|---|--------------------|---------|---|---|
|  |   |   |   | факт               | прогноз |   |   |
| <b>кадрового забезпечення у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності</b> | утвердження української національної та громадянської ідентичності шляхом формальної та неформальної освіти   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*         | Осіб  |                    |         |   |   |
|  | 2) проведення семінарів, курсів з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації ветеранів війни для роботи у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності | кількість проведених заходів  | Одиниць   |                    |         |   |   |
|  |   | кількість охопленого населення  | Осіб  |                    |         |   |   |
|  | 3) підготовка виховників, залучених до проведення Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»)   | кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*       | Осіб  |                    |         |   |   |
|  |   | кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*         | Осіб  |                    |         |   |   |
|  | <b>6. Забезпечення організації науково-дослідної та методичної роботи у сфері утвердження української національної</b>  | 1) проведення досліджень у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності | кількість проведених досліджень (національний рівень) | Одиниць            |         |   |   |
| кількість проведених досліджень (обласний рівень)  |   |   | Одиниць   |                    |         |   |   |
| 2) проведення соціологічних досліджень для вивчення суспільної думки щодо сприйняття ветеранів війни     |   | кількість проведених досліджень   | Одиниць   |                    |         |   |   |
| 3) проведення моніторингу ефективності реалізації державної політики у сфері                             |   | кількість проведених моніторингів (національний рівень)   | Одиниць   |                    |         |   |   |

| Завдання                      | Заходи   | Назва показника                                     | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс виконання соціальних показників, $I_z^{tij}$ | Індекс виконання соціальних показників за завданням, $I_z^{ti}$ |
|-------------------------------|--|---|----------------|--------------------|---------|---|---|
|                               |  |   |                | факт               | прогноз |   |   |
| та громадянської ідентичності | утвердження української національної та громадянської ідентичності | кількість проведених моніторинрів (обласний рівень) | Одиниць        |                    |         |   |   |

Інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І і ІІ тип) за програмою за 20\_\_ рік становить:

$$I_z^t = x.$$

Отже, інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І тип) за програмою за 20\_\_ рік становить:

$$I_z^t = x.$$

Таблиця 2.2

**Індекс кількісної якості виконання показників соціального ефекту  
(ІКЯВПСЕ) від реалізації Державної цільової соціальної програми з  
утвердження української національної та громадянської ідентичності  
на період до 2028 року  
за підсумками 20\_\_року**

| Завдання                             | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників<br>$I_q^{ij}$ | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників в за завданням<br>$I_q^{ii}$ |
|--------------------------------------|---|----------------|--------------------|---------|--|---|
|                                      |   |                | факт               | прогноз |  |   |
| 1. Національно-патріотичне виховання | частка населення України, охопленого заходами (проектами), які формують українську національну та громадянську ідентичність | %              |                    |         |  |   |
|                                      | частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань, пишаються своїм українським та/або громадянським походженням   | %              |                    |         |  |   |
|                                      | частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань, спілкуються українською мовою в повсякденному житті            | %              |                    |         |  |   |
| 2. Військово-патріотичне виховання   | кількість населення, охопленого заходами (проектами) військово-патріотичного виховання                                      | тис. осіб      |                    |         |  |   |
|                                      | частка населення, охопленого  | %              |                    |         |  |   |

| Завдання   | Назва показника   | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників<br>$I_q^{ij}$ | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників в за завданням<br>$I_q^{ii}$ |
|--|---|----------------|--------------------|---------|--|---|
|  |   |                | факт               | прогноз |  |   |
|  | заходами (проектами) військово-патріотичного виховання  |                |                    |         |  |   |
|  | частки громадян, які, за даними соціологічних опитувань, готові захищати незалежність та територіальну цілісність України зі зброєю в руках                                   | %              |                    |         |  |   |
| 3. Громадянська освіта   | кількість населення, охопленого заходами (проектами) спрямованими на формування активної життєвої та громадянської позиції, розвиток критичного мислення та медіаграмотності  | тис. осіб      |                    |         |  |   |
|  | рівень медіакультури та медіаграмотності населення (за результатами національного тесту з медіаграмотності, організованого національним проектом з медіаграмотності «Фільтр») | %              |                    |         |  |   |
| 4. Взаємопідтримка та співпраця щодо формування української національної та громадянської ідентичності між | кількість населення України, охопленого проектами у сфері утвердження української національної та   | тис. осіб      |                    |         |  |   |



| Завдання  | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників<br>$I_q^{ij}$ | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників в за завданням<br>$I_q^{ii}$ |
|---|--|----------------|--------------------|---------|--|---|
|   |  |                | факт               | прогноз |  |   |
| органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування та інститутами громадянського суспільства  | громадянської ідентичності, розробленими інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надається фінансова підтримка   |                |                    |         |  |   |
|   | частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань вважають, що вони залучені до процесів формування політики та прийняття управлінських рішень (на загальнодержавном у чи місцевому рівні)                         | %              |                    |         |  |   |
| 5. Формування кадрової системи сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності | кількість осіб, що пройшли навчання за програмою підвищення кваліфікації фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, або взяли участь у заходах з формальної та неформальної освіти | тис. осіб      |                    |         |  |   |
| 6. Забезпечення організації науково-дослідної та методичної роботи у сфері                              | здійснено соціологічне дослідження ефективності державної політики   | одиниць        |                    |         |  |   |

| Завдання   | Назва показника  | Одиниці виміру | Значення показника |         | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників<br>$I_q^{ij}$ | Індекс кількісної якості виконання соціальних показників в за завданням<br>$I_q^{ii}$ |
|--|--|----------------|--------------------|---------|--|---|
|  |  |                | факт               | прогноз |  |   |
| утвердження української національної та громадянської ідентичності | у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності |                |                    |         |  |   |

Отже, інтегрований показник кількісної якості виконання програми за 20\_\_ рік дорівнює  $I_q^t = x$ .

**Інтегрований показник соціального виконання усієї програми (ІПСВП)  
Державної цільової соціальної програми з утвердження української  
національної та громадянської ідентичності на період до 2028 року  
за підсумками 20\_\_року**

| Показник   | Результати<br>розрахунків |
|--|---------------------------|
| Інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І тип) за програмою, $I_z^t$  |                           |
| Інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І і ІІ) за програмою, $I_z^t$ |                           |
| Інтегрований показник кількісної якості виконання програми, $I_q^t$                              |                           |
| Інтегрований показник соціального виконання програми, $I_{соц}^t$                                |                           |
| Інтегрований показник соціального виконання програми визначено у відсотках, $I_{соц}^t, \%$      |                           |