

Репрезентативне соціологічне дослідження у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності 2025

Аналітичний звіт

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ	3
ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
1. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ.....	8
2. ДОВІРА ТА СТІЙКІСТЬ.....	9
3. УКРАЇНА ТА ДЕМОКРАТІЯ.....	11
4. КОРУПЦІЯ	15
5. ІДЕНТИЧНІСТЬ.....	17
6. ПРАКТИКИ МЕМОРІАЛІЗАЦІЇ.....	32
7. МІГРАЦІЙНІ ПЛАНИ	35
8. ІНСТИТУТИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ЗОКРЕМА НА УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНІСТЬ	41
9. ОБОРОННА СВІДОМІСТЬ ТА ГРОМАДЯНСЬКА СТІЙКІСТЬ.....	43
ДОДАТКИ	48

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ

- Аудиторія: населення України віком від 14 років і старше в усіх областях, крім тимчасово окупованих територій Херсонської, Харківської і Запорізької областей, а також Криму та Донбасу.
- Результати зважені з використанням актуальних даних Державної служби статистики України
- Вибірка репрезентативна за віком, статтю і типом поселення
- Вибіркова сукупність: **2500 респондентів**
- Метод опитування: особисте формалізоване інтерв'ю (face-to-face)
- Помилка репрезентативності дослідження з довірчою імовірністю 0,95: **не більше 2,0%**
- Терміни проведення дослідження: **серпень-вересень 2025 р.**
- Терміни проведення польового етапу: **2-14 вересня 2025 р.**

Регіональний розподіл:

- **Захід** (Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Хмельницька, Чернівецька області)
- **Північ** (Житомирська, Сумська, Чернігівська, Київська область та м.Київ)
- **Центр** (Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Черкаська області)
- **Південь** (Миколаївська, Одеська, Херсонська області)
- **Схід** (Дніпропетровська, Запорізька, Харківська області)

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Основні проблеми

- Отримані результати свідчать, що домінуючою проблемою для більшості населення України є війна з росією, яка суттєво переважає інші суспільні виклики. Водночас серед другорядних, але все ж значущих проблем, громадяни виокремлюють корупцію, низький рівень доходів та некомпетентність влади. Аналіз соціально-демографічних характеристик показує, що пріоритетність тих чи інших проблем варіюється залежно від регіону проживання, статі та віку респондентів.

Довіра та стійкість

- Довіра українців має переважно особистісний характер: найвищі оцінки отримують члени родини та друзі, тоді як довіра до ширших соціальних груп і особливо до політичних партій залишається низькою. Вікові та регіональні відмінності демонструють різні акценти: молодь більше довіряє друзям і волонтерським організаціям, тоді як старші респонденти - мешканцям своєї громади та країни загалом.
- У сфері інституційної довіри громадяни найбільше покладаються на волонтерські та громадські організації, тоді як місцева та особливо центральна влада отримують критичні оцінки. Попри це, респонденти виявляють помірний оптимізм щодо власного майбутнього й майбутнього України, що поєднується з обмеженою впевненістю у здатності державних інституцій ефективно долати кризи.

Україна та демократія

- Більшість громадян сприймають Україну як демократичну державу та визнають дотримання принципів свободи слова, однак значна частка респондентів залишається скептично налаштованою. Особливо критичними виявляються оцінки власного впливу на політичні процеси: як на загальнодержавному, так і на місцевому рівнях абсолютна більшість опитаних не відчуває своєї участі у прийнятті рішень. Найбільшу впевненість у можливості впливати демонструють молодь і чоловіки, тоді як старші респонденти частіше відзначають дистанцію від політичного процесу.
- Попри це, готовність брати участь у виборах залишається високою: понад дві третини громадян заявляють про намір голосувати на президентських, парламентських та місцевих виборах. Найбільш ініціативними у цьому питанні є жінки та респонденти старших вікових груп, тоді як молодь і мешканці Сходу виявляють нижчу політичну активність.

Корупція

- Корупція сприймається громадянами як одна з найсерйозніших проблем країни: майже дев'ять із десяти респондентів визначають її критичною загрозою. Основним джерелом уявлень про масштаби корупції залишаються медіа, проте

значна частка населення має особистий досвід з нею чи отримує інформацію від близького оточення. Найчастіше особистий контакт із корупційними практиками фіксують мешканці міст та респонденти середнього віку.

- Переважна більшість громадян вважають дії влади щодо подолання корупції недостатніми. Найбільш принципову позицію стосовно неприйнятності корупційних практик висловлюють жінки, старші респонденти та мешканці Сходу, тоді як молодь та частина мешканців Півночі й Півдня демонструють менш категоричні оцінки.

Ідентичність

- Українська національна ідентичність є домінантною: більшість респондентів насамперед відчують себе громадянами України та пишаються цим, а також пов'язують із країною своє майбутнє. Водночас значна частина населення ідентифікує себе зі своїм етносом і місцевою громадою, але є відмінності за віком: молодь частіше підкреслює європейську ідентичність.
- Використання української мови поширене як у робочому середовищі, так і в родині та колі друзів, причому після повномасштабного вторгнення зросла частка тих, хто спілкується українською і споживає український культурний продукт.
- Громадянська модель нації у свідомості респондентів переважає над етнічною: важливішими вважаються самоусвідомлення, громадянство, дотримання законів та відчуття відповідальності за країну, а не етнічне походження чи релігія. Водночас національні свята, державні символи та традиції залишаються значущими об'єднуювальними елементами, особливо для жителів сільської місцевості, західних регіонів і людей старшого віку.
- Формування почуття «своєї» групи ґрунтується насамперед на спільних цінностях і поколіннєвій спільності, тоді як мова, етнічність чи релігія відіграють другорядну роль.

Практики меморіалізації

- Споживання українського культурного продукту має помітну активність серед молоді та мешканців великих міст, а регіональні відмінності виявляються у перевагах окремих видів культурних подій.
- Загальнонаціональна хвилина мовчання є поширеною практикою вшанування пам'яті та солідарності, особливо серед жителів Заходу й Центру та молодших вікових груп.
- Найважливішими діями для вшанування героїзму в умовах війни респонденти вважають відзначення подвигів військових, підтримку волонтерства та допомогу цивільним. Форми збереження пам'яті про російсько-українську війну сприймаються комплексно: від соціальних програм підтримки родин загиблих до створення мистецьких та освітніх проєктів, що підкреслює цінність різних способів колективного вшанування.

Міграційні плани

- Подорожі всередині країни залишаються нечастою практикою, причому молодь та мешканці обласних центрів мандрують активніше, на відміну від старших вікових групи й сільських жителів.
- Більшість респондентів не планує змінювати місце проживання, а ті, хто має такі наміри, частіше відповідають про переїзд до іншої області України або за кордон; найбільшу готовність до мобільності демонструє молодь.
- Еміграційні настрої в цілому скоріше низькі: переважна частка хоче жити в Україні, а бажання виїхати назавжди або тимчасово притаманне насамперед молодим людям, мотивованим безпековими ризиками, пошуком кращих можливостей чи прагненням нових вражень.
- Більшість громадян не розглядає зміну громадянства навіть за гіпотетичних умов, а серед тих, хто допускає таку можливість, провідним мотивом є прагнення кращого майбутнього для дітей та онуків.
- Підтримка європейської та євроатлантичної інтеграції залишається високою: більшість висловлює готовність голосувати за вступ України до ЄС і НАТО, хоча рівень підтримки відрізняється за регіонами та дещо нижчий на Півдні та Сході.

Інститути громадянського суспільства, діяльність яких спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності

- Обізнаність про громадські організації, що працюють над утвердженням української національної та громадянської ідентичності, залишається низькою, а реальна участь у їхніх заходах ще нижча. Регіональні відмінності проявляються в більшій поінформованості та залученні на Заході, тоді як на Сході та Півночі переважає необізнаність. Молодь демонструє вищу поінформованість про існування таких організацій, проте її фактична участь також невисока.
- Більшість респондентів не мають у своєму колі знайомих, що належать до подібних об'єднань, і це обмежує можливості поширення інформації та залучення нових учасників. Понад половина опитаних не виявляють готовності стати членами таких організацій, а найбільший інтерес до потенційного членства спостерігається серед жителів Заходу та молодших вікових груп.

Оборонна свідомість та громадянська стійкість

- Готовність захищати країну зі зброєю проявляє майже половина опитаних, при цьому чоловіки та респонденти середнього віку висловлюють більшу готовність, ніж жінки й молодші або старші групи. Небажання брати до рук зброю найчастіше пояснюється віком, станом здоров'я та переконанням, що це завдання професійних військових; додатковими причинами є сімейні обставини або вибір інших форм допомоги.
- Більшість респондентів не розглядає можливості служби в секторі безпеки та оборони, але певна частка вже має досвід військової служби чи планує звернутися до центрів комплектування, причому чоловіки проявляють більшу активність у цьому напрямі.

- Готовність до волонтерської та благодійної діяльності значно вища, ніж до участі у бойових діях, і особливо поширена серед молоді та мешканців сільських територій.

1. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ

Найбільш важливою проблемою для країни, респонденти вважають війну з росією. Цю відповідь обрали 85% опитаних. Також українці часто звертають увагу на хабарництво і корупцію та на низький рівень зарплати або пенсії (27% та 26% відповідно). Трохи менше відзначають некомпетентність влади (19%), підвищення цін на основні тарифи та інфляцію (17%), підвищення тарифів на комунальні послуги (15%) та відсутність роботи й безробіття (13%). Найменше респонденти згадують недостатній рівень соціального захисту (8%), зростання злочинності і недостатню безпеку на вулицях (7%), неможливість отримати якісне медичне обслуговування (6%), нестачу свободи і демократії, несприятливі умови для розвитку малого або середнього бізнесу, соціальне розшарування і розрив між бідними і багатими (по 5% відповідно) та неможливість отримати якісну освіту (3%). Лише 1% обрали варіант «інше» та «важко відповісти» (див. рис. 1.1).

Найчастіше війну з росією в контексті даного питання згадують мешканці Півдня, сіл та жінки. Натомість хабарництво і корупцію - мешканці обласних центрів, всіх регіонів, окрім Сходу, респонденти віком 30-34 роки та чоловіки. На низький рівень зарплати та пенсії найбільше вказують мешканці Центру та Заходу, містяни та сільські мешканці, а також опитані віком 65+ та жінки (див. табл. 1.1 у Додатках).

Рис.1.1

Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни?



2. ДОВІРА ТА СТІЙКІСТЬ

Найвищий рівень довіри зафіксовано до членів родини: 85% респондентів обрали варіант «повністю довіряю», а середнє значення становить 4,8. Другою за рівнем довіри групою стали друзі - середнє значення 3,9, при цьому 39% респондентів повністю їм довіряють. Довіра до ширших соціальних груп значно нижча. Так, мешканці свого міста/села та мешканці України отримали середнє значення довіри на рівні 3,0. Водночас довіра до людей іншої національності є нижчою (2,6), а до людей із іншими політичними поглядами - ще нижчою (2,2). Найменший рівень довіри виявлено до незнайомих людей у повсякденних ситуаціях (2,2) та до представників політичних партій (середнє значення 2,0) (див. рис. 2.1).

Друзям найбільше довіряють наймолодші респонденти (14-19 років), мешканці обласних центрів та Півночі (див. табл. 2.2 у Додатках). Натомість найстарша група опитаних (65+) більше за інші вікові групи довіряє мешканцям свого міста або селища (див. табл. 2.3 у Додатках). Мешканцям України найменше довіряють респонденти із Заходу, а найбільше - опитані віком 65+ (див. табл. 2.4 у Додатках). Найменшу довіру до людей іншої національності виказують старші респонденти (55-64 років та 65+ років) та мешканці Центру та Заходу (див. табл. 2.5 у Додатках). Люди інших політичних поглядів викликають найбільшу довіру в опитаних 20-24 років (див. табл. 2.6 у Додатках), а невідомі раніше люди - в опитаних 65+ років (див. табл. 2.7 у Додатках). Спостерігається цікава тенденція, що політикам партії, якій респонденти симпатизують, однаково довіряють як і найстарші (55-65+ років), так і наймолодші (14-24 років), тоді як українці середнього віку більш скептичні до цієї групи (див. табл. 2.8 у Додатках).

Рис. 2.1

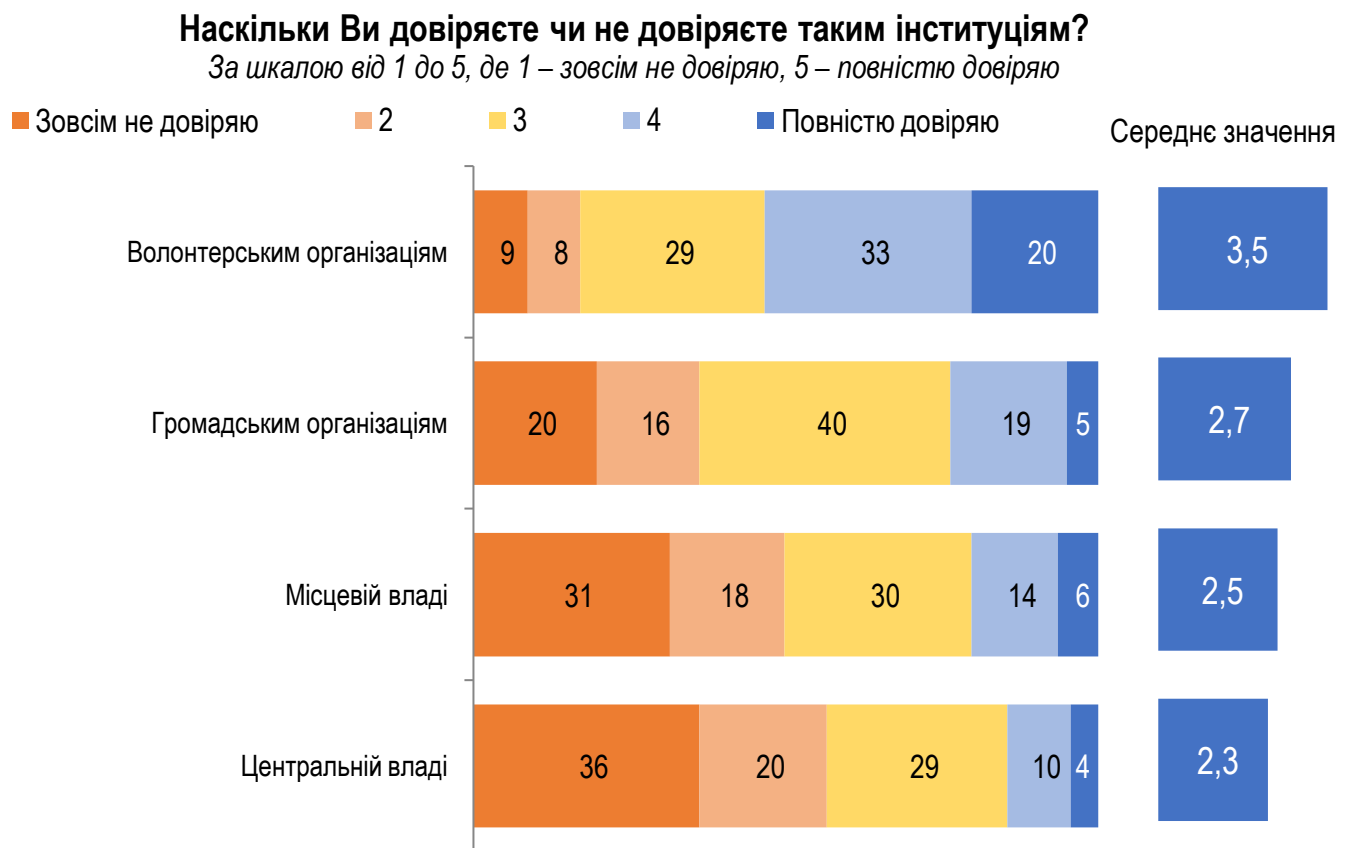


У контексті довіри до інституцій респонденти виявляють найбільший рівень довіри до волонтерських організацій: середнє значення становить 3,5, при цьому 20%

висловлюють їм повну довіру. Дещо нижчими є показники довіри до громадських організацій - 2,7, а ще меншими - до місцевої влади (2,5) та центральної влади (2,3) (див. рис. 2.2).

Найвищий рівень довіри до волонтерських організацій спостерігається серед молодших респондентів віком 14-29 років (див. табл. 2.9 у Додатках). Щодо громадських організацій, то підвищену довіру до них виявляють як представники молодших вікових груп (14-24 роки), так і респонденти старшого віку (55-65+ років) (див. табл. 2.10 у Додатках). Подібна тенденція характерна й для оцінок місцевої та центральної влади (див. табл. 2.11 та 2.12 у Додатках). Крім того, більш високу довіру до громадських організацій висловлюють мешканці Півдня та Півночі, тоді як до місцевої влади частіше виявляють довіру жителі сільської місцевості (див. табл. 2.10 та 2.11 у Додатках). Водночас жінки загалом демонструють вищий рівень довіри до зазначених інституцій порівняно з чоловіками.

Рис. 2.2



Найвищі середні значення отримали твердження «Я оптимістично налаштований щодо власного майбутнього» та «Я оптимістично налаштований щодо майбутнього України» - по 3,9. Високий рівень підтримки має також твердження «Я відчуваю єдність з іншими українцями» (3,6). Помірні показники характерні для тверджень, що стосуються готовності служб екстреної допомоги захищати населення та відчуття власної спроможності впливати на життя громади - по 3,5. Дещо нижче оцінено твердження про високий рівень солідарності в українському суспільстві (3,1) та про достатню спроможність суспільства самоорганізовуватися (3,0). Найнижчі середні оцінки отримали твердження, що стосуються ефективності державних інституцій у подоланні криз (2,9), доброго врядування та справедливості (2,9), а також достатньої уваги влади

до охорони здоров'я населення (2,8). Мінімальний показник зафіксовано щодо твердження «Я повністю впевнений у здатності уряду інформувати громадян про всі аспекти кризових ситуацій» - лише 2,5 (див. рис. 2.3).

Щодо оцінки власного майбутнього, більш оптимістичними виявилися респонденти молодшого віку (14-44 роки), тоді як представники старших вікових груп (45-65+ років) продемонстрували нижчий рівень оптимізму (див. табл. 2.13 у Додатках). Натомість у питанні про майбутнє України саме респонденти віком 55-65+ років висловлюють вищий рівень оптимістичних очікувань порівняно з іншими віковими категоріями (див. табл. 2.14 у Додатках). Найнижчий рівень відчуття єдності з іншими українцями зафіксовано серед мешканців Півдня (див. табл. 2.15 у Додатках). У свою чергу, стосовно впевненості у здатності служб екстреної допомоги захищати населення, найменший рівень довіри продемонстрували респонденти з Центру, тоді як найбільш впевненими виявилися представники вікових груп 14-29 років та 65+ років (див. табл. 2.16 у Додатках). Більш високу впевненість у діях держави в умовах кризових ситуацій висловлюють респонденти старшого (55-65+ років) та молодшого (14-19 років) віку. Водночас представники середніх вікових груп демонструють більш скептичне ставлення до цього твердження (див. табл. 2.20 у Додатках).

Рис. 2.3



3. УКРАЇНА ТА ДЕМОКРАТІЯ

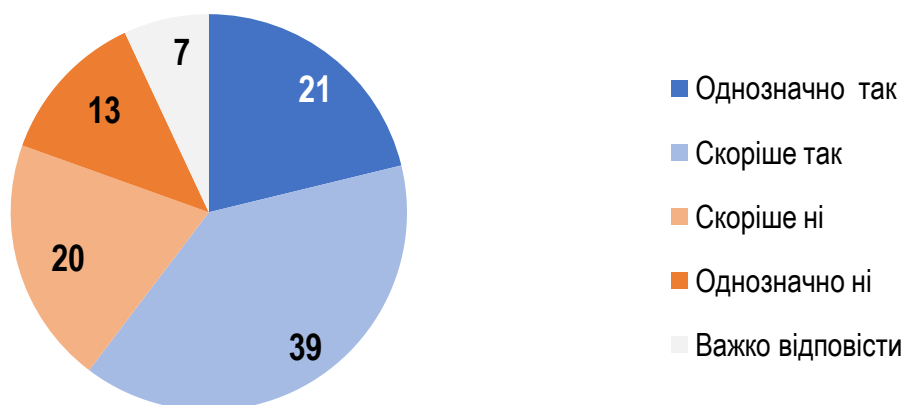
На думку більшості опитаних (60%) Україна є демократичною державою, проте велика частина (33%) має протилежну думку. З них 21% відповіли, що Україна однозначно демократична, 39%, що скоріше демократична, 20% - скоріше не демократична та 13%

однозначно не демократична. Варіант «важко відповісти» обрали 7% опитаних (див. рис. 3.1).

Найбільш впевненими у тому, що Україна є демократичною державою виявились молодші респонденти (14-24 років), жінки та мешканці Півночі, Заходу та Сходу (див. табл. 3.1 в додатках).

Рис. 3.1

На Вашу думку, чи є Україна демократичною державою?

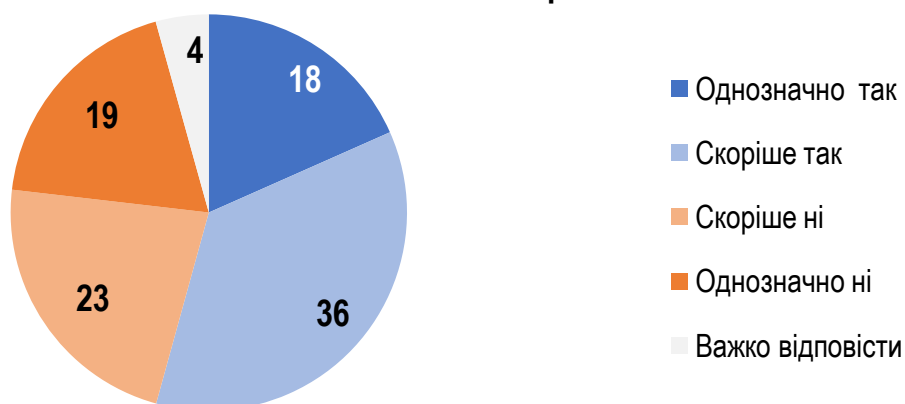


Трохи більше половини опитаних (54%) вважають, що в Україні сьогодні дотримуються принципів свободи слова, з них 18% відповіли «однозначно так», а 36% «скоріше так». Натомість 42% зазначають про відсутність дотримання принципів свободи слова. З них 23% вважають, що вони скоріше не дотримуються, а 19% - однозначно не дотримуються. 4% обрали варіант «важко відповісти» (див. рис. 3.2).

Найбільш оптимістичними щодо цього питання виявились мешканці Півночі та Заходу, молодша (14-19 років) та старша (55-65+ років) вікові групи. В той час, як респонденти середнього віку поставилися до питання більш скептично (див. табл. 3.2 в Додатках).

Рис. 3.2

На вашу думку, чи дотримуються сьогодні принципи свободи слова в Україні?



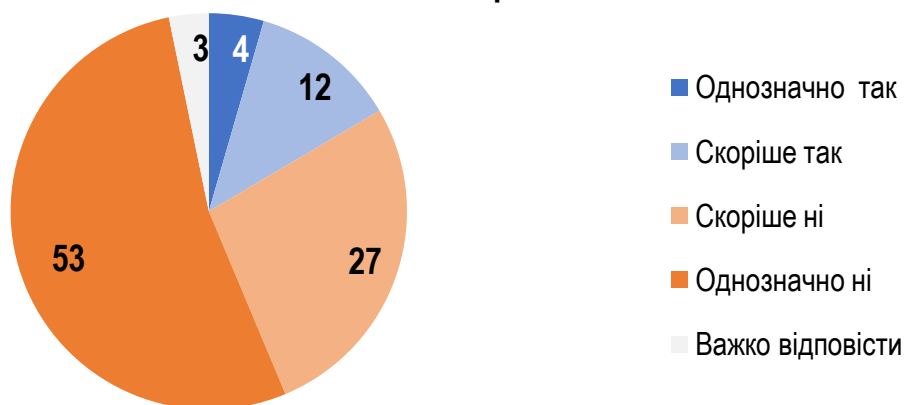
Абсолютна більшість (80%) не відчувають свій вплив на прийняття політичних рішень в Україні, з них половина (53%) однозначно не відчувають, а 27% скоріше не

відчувають. Лише 4% відповіли «однозначно так», і 12% «скоріше так». 3% респондентів було важко дати відповідь на це питання (див. рис. 3.3).

Найбільше власний вплив на прийняття політичних рішень в Україні відчувають респонденти віком 14-24 роки та чоловіки (див. табл 3.3 в Додатках).

Рис. 3.3

Чи відчуваєте ви свій вплив на прийняття політичних рішень в Україні?

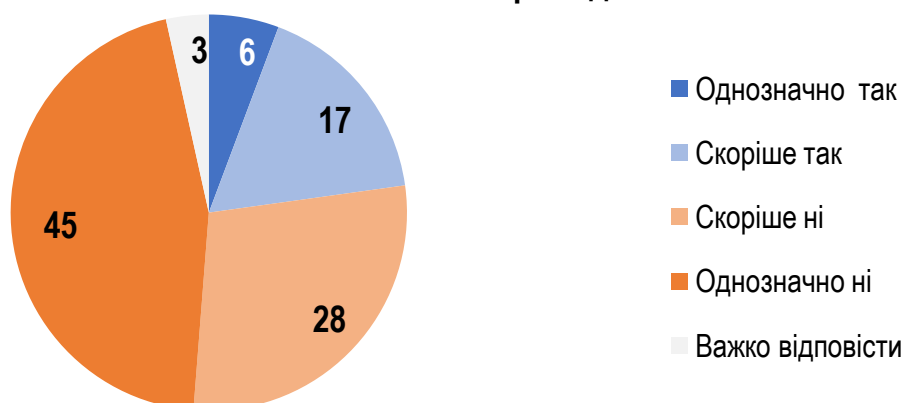


Більшість опитаних (73%) не відчувають свій вплив на прийняття політичних рішень у громаді, з них 45% однозначно не відчувають, а 28% скоріше не відчувають. Лише 6% зазначили, що однозначно відчувають вплив, а 17% - скоріше відчувають. 3% обрали варіант «важко відповісти» (див. рис. 3.4).

Найбільше свій вплив на прийняття політичних рішень в громаді відчувають мешканці Заходу, сіл, містяни та респонденти віком від 14 до 29 років (див. табл 3.4 в Додатках).

Рис. 3.4

Чи відчуваєте ви свій вплив на прийняття політичних рішень у вашій громаді?



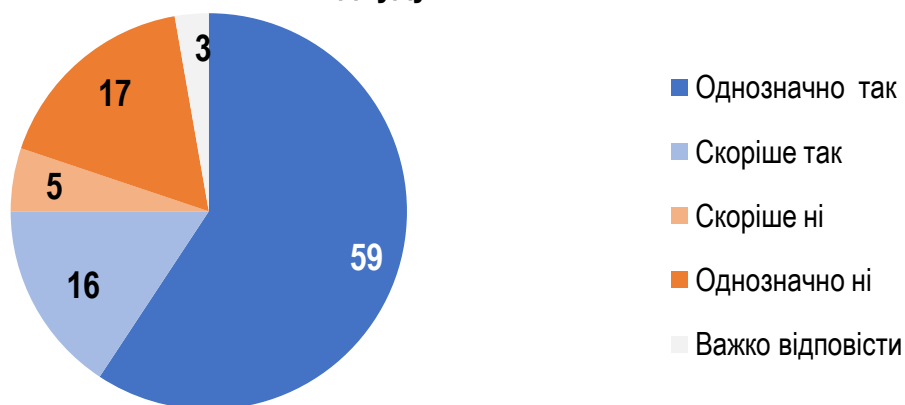
Переважає більшість респондентів (75%) зазначають, що будуть брати участь у Президентських виборах, якщо б вони відбувались найближчим часом. З них 59% відповіли «однозначно так», а 16% «скоріше так». Лише 22% не брали б участь у

виборах Президента, з них 5% скоріше б не брали, а 17% однозначно не брали б. 3% респондентів було важко дати відповідь на це питання (див. рис. 3.5).

Більш ініціативними виявились респонденти віком від 55 до 65+ років та жінки, а менш - віком 14-19 років та мешканці Сходу (див. табл 3.5 в Додатках).

Рис. 3.5

Чи будете Ви брати участь у виборах Президента України, якщо вони відбудуться найближчим часом?

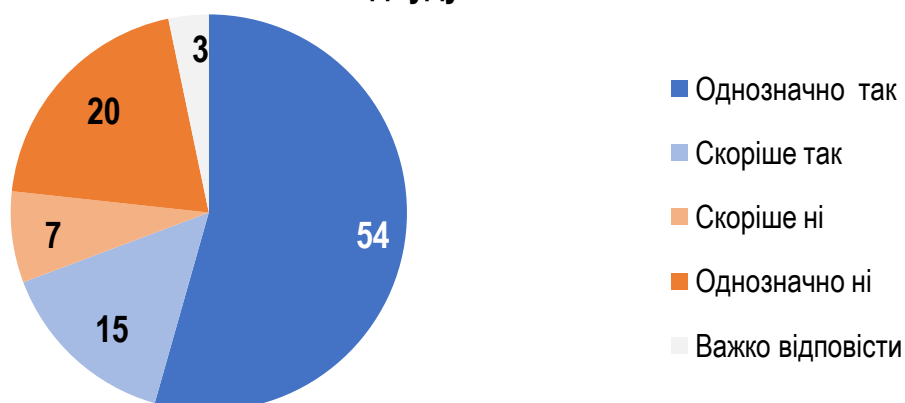


Більшість респондентів (69%) зазначають, що будуть брати участь у виборах Верховної Ради України, якщо б вони відбувались найближчим часом. З них 54% відповіли «однозначно так», а 15% «скоріше так». 27% не брали б участь у виборах Парламенту, з них 7% скоріше б не брали, а 20% однозначно не брали б. 3% обрали варіант «важко відповісти» (див. рис. 3.6).

Більш ініціативними виявились, як і в минулому питанні, респонденти віком від 55 до 65+ років та жінки, а менш - віком 14-19 років та мешканці Сходу (див. табл 3.6 в Додатках).

Рис. 3.6

Чи будете Ви брати участь у виборах Верховної Ради України, якщо вони відбудуться найближчим часом?



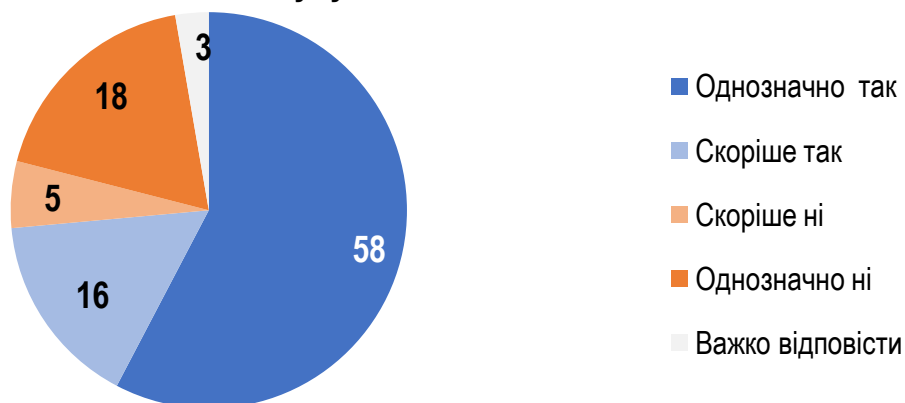
Переважає більшість респондентів (74%) зазначають, що будуть брати участь у місцевих виборах, якщо б вони відбувались найближчим часом. З них 58% відповіли «однозначно так», а 16% «скоріше так». 23% не брали б участь у місцевих виборах, з

них 5% скоріше б не брали, а 18% однозначно не брали б. 3% було важко відповісти на це питання (див. рис. 3.7).

Так само, більш ініціативними виявились, респонденти віком від 55 до 65+ років та жінки, а менш - віком 14-19 років та мешканці Сходу. Ще, на відміну від попередніх питань, більше ініціативи проявили мешканці сіл (див. табл 3.7 в Додатках).

Рис. 3.7

Чи будете Ви брати участь у місцевих виборах, якщо вони відбудуться найближчим часом?



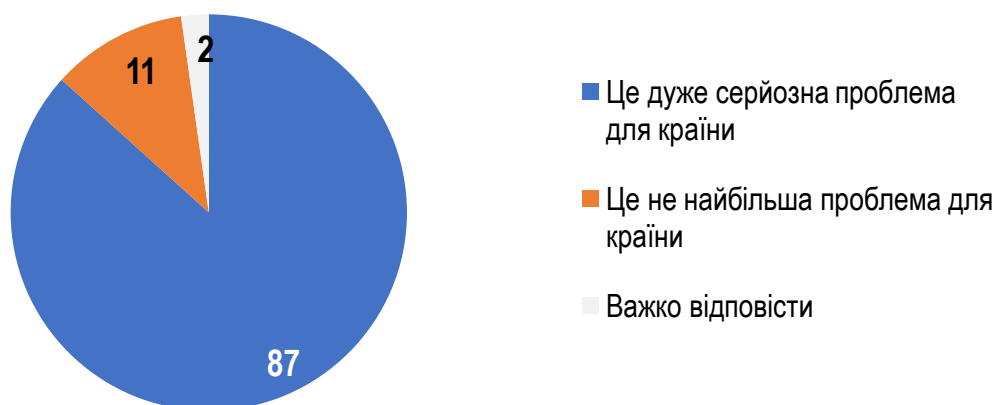
4. КОРУПЦІЯ

Переважає більшість респондентів (87%) вважають корупцію дуже серйозною проблемою для України, лише 11% вказують, що вона є не найбільшою. 2% не змогли визначитись з цього питання (див. рис. 4.1).

Частіше на проблему корупції вказують мешканці Півдня та респонденти віком від 55 до 65+ років (див. табл 4.1 в Додатках).

Рис. 4.1

На Вашу думку, наскільки серйозною є проблема корупції в Україні?



В першу чергу опитані, які вважають корупцію серйозною проблемою, роблять висновок про рівень корупції з медіа (52%). 22% зазначають, що чули про неї від своїх родичів та знайомих, а 18% вказують, що їм особисто доводилось платити хабарі

протягом останніх півроку. По 4% відповідно обрали варіанти «інше» та «важко відповісти» (див. рис. 4.2).

Особисто стикались з корупцією, або чули про неї від близьких найчастіше містяни і, конкретно, мешканці обласних центрів та респонденти віком від 25 до 54 років. Найстарші та наймолодші групи знають про неї в основному з медіа (див. табл 4.2 в Додатках)

Рис. 4.2

З чого, у першу чергу, Ви робите висновок про рівень корупції в Україні?

Серед тих, хто вважає, що корупція – це дуже серйозна проблема, n=2167

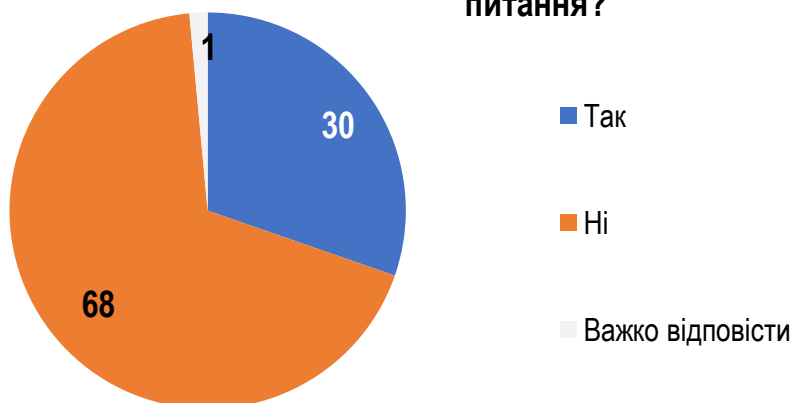


Більшості опитаних (68%) за останні два роки не доводилось робити подарунок, чи давати хабар для отримання певної послуги. Проте 30% зазначають, що їм доводилось це робити. 1% респондентів не змогли дати відповідь на це питання (див. рис. 4.3)

Як і в минулому питанні, найчастіше з корупцією стикались групи середнього віку (від 20 до 64 років), тоді як наймолодша та найстарша групи рідше вказують на це. Також особистий досвід з корупції частіше зазначають містяни (див. табл 4.3 в Додатках).

Рис. 4.3

За останні два роки, чи доводилося Вам особисто (були змушені чи по добрій волі) робити подарунок, давати чи платити хабар для отримання послуги, документу чи для вирішення особистого питання?



Переважна більшість опитаних (83%) вважають, що влада докладает недостатньо зусиль для подолання проблеми корупції. Лише 12% зазначають, що проблема поступово вирішується. 6% опитаних не змогли дати відповідь на це питання (див. рис. 4.4).

Найменш песимістичними щодо цього питання виявились опитані від 35 до 54 років (див. табл 4.4 в Додатках).

Рис. 4.4

Як Ви вважаєте, чи достатньо зусиль докладає влада для подолання проблеми корупції в Україні?

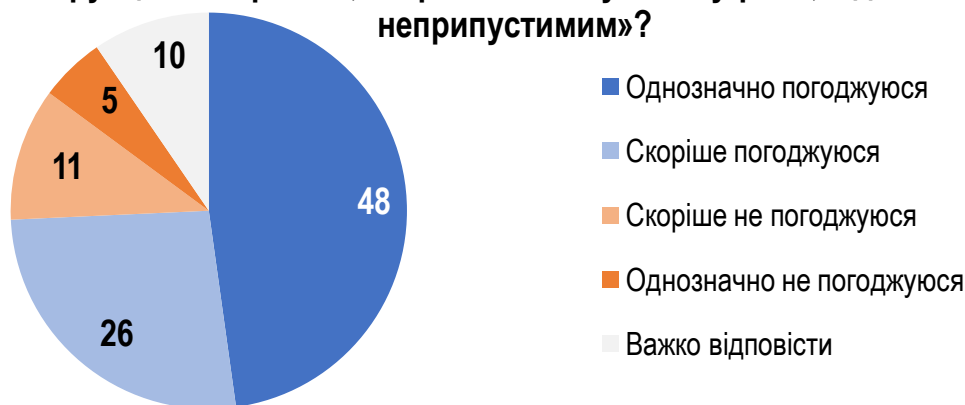


48% респондентів однозначно погоджується з твердженням, що застосування корупційних практик є неприпустимим, 26% з цим твердженням скоріше погоджуються. Лише 11% вказали, що скоріше не погоджуються, а 5%, що однозначно не погоджуються. 10% обрали варіант «важко відповісти» (див. рис. 4.5).

Найбільш принциповими виявились мешканці Сходу, містяни, жінки та старші респонденти. Найменш - мешканці Півночі, Півдня, а також обласних центрів та молодші респонденти (див. табл 4.5 в Додатках).

Рис. 4.5

Наскільки Ви погоджуєтесь із твердженням: «Застосування корупційних практик, зокрема на побутовому рівні, є для мене неприпустимим»?



5. ІДЕНТИЧНІСТЬ

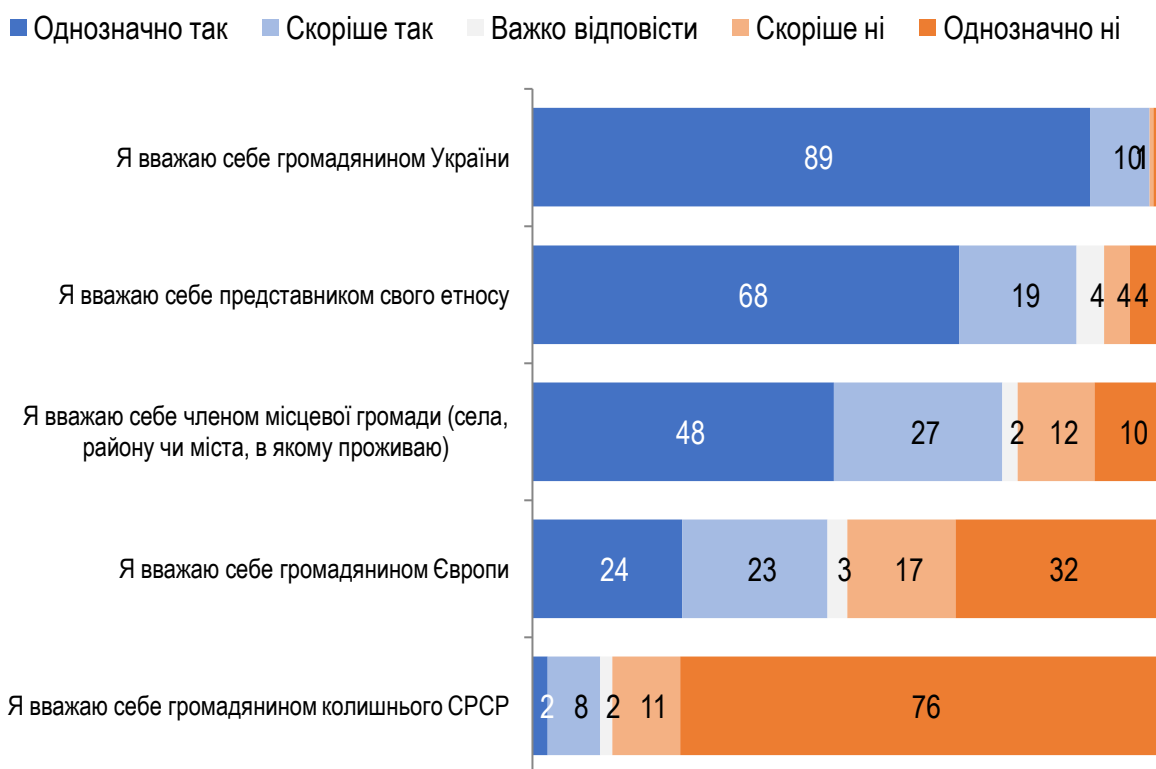
Абсолютна більшість опитаних (89%) погоджуються з твердженням, що вони вважають себе громадянином України, 10% скоріше вважають, а лише 2% не вважають себе такими. Також вагома кількість респондентів (68%) однозначно вважають себе представниками свого етносу, 19% - скоріше вважають, а по 4% відповідно скоріше не вважають, або однозначно не вважають. Також 4% обрали варіант «важко відповісти».

Майже половина (48%) погоджуються із твердженням, що вважають себе членом місцевої громади, 27% - скоріше погоджуються, 12% - скоріше не погоджуються, а 10% - однозначно не погоджуються. 2% не змогли дати оцінку цьому твердженню. Також майже половина (47%) вважають себе громадянином Європи, з них 24% однозначно, а 23% скоріше вважають. Натомість інша половина (49%) не вважають себе такими, з них 17% скоріше не вважають, а 32% однозначно не вважають. 3% не змогли дати відповідь на це питання. З твердженням «Я вважаю себе громадянином колишнього СРСР» однозначно погоджуються лише 2%, а 8% скоріше погоджуються. Проте більшість (87%) або скоріше не погоджуються (11%), або однозначно не погоджуються (76%) з цим твердженням. 2% не змогли надати оцінку (див. рис. 5.1).

З твердженням «Я вважаю себе представником свого етносу» частіше погоджуються мешканці Сходу, Центру, а також респонденти віком 65+ (див. табл 5.2 в Додатках). Про відчуття себе членом місцевої громади частіше згадують мешканці сіл, Центру, Півдня та Заходу (див. табл 5.3 в Додатках). Громадянами Європи себе вічувають більш молодші респонденти (14-24 роки) та мешканці Півночі та Заходу (див. табл 5.4 в Додатках). Громадянами колишнього СРСР себе вважають найстарша група респондентів (65+) (див. табл 5.5 в Додатках).

Рис. 5.1

Наскільки Ви згодні або не згодні з наступними твердженнями?



Респонденти загалом частіше спілкуються українською мовою на роботі, або в школі чи університеті, ніж російською. З них 65% спілкуються виключно українською, 20% поєднують обидві і лише 9% спілкуються російською. 6% не змогли відповісти. У сім'ї більшість (58%) також спілкуються виключно українською, 17% - виключно російською, а 23% об'єднують в побуті обидві мови. По 1% відповідно спілкуються іншою мовою, або не змогли дати відповідь на це питання. Зі знайомим чи друзями 57%

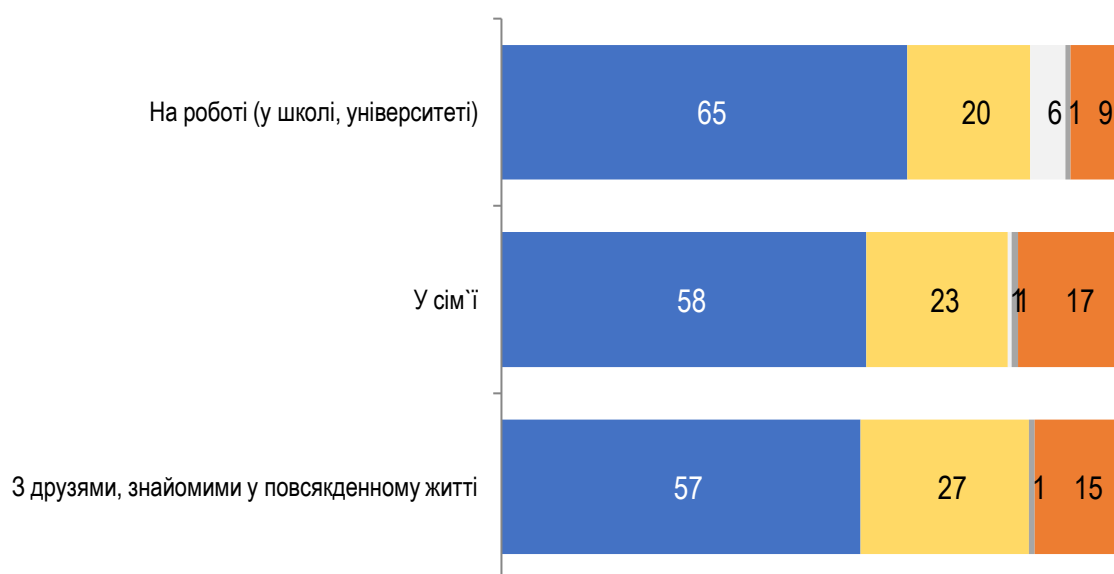
спілкуються українською, 27% і українською і російською, а 15% виключно російською. 1% опитаних спілкується з цією групою іншою мовою (див. рис. 5.2).

Загалом з усіма вищезазначеними групами українською частіше спілкуються мешканці Заходу, Центру та Півночі, тоді як серед мешканців Сходу та Півдня таких набагато менше. Також спостерігається тенденція, що мешканці сіл надають більшу перевагу українській мові, на відміну від мешканців міст, або, конкретно, обласних центрів. У віковому розрізі можна побачити, що більш україномовними є група 25-29 років, а у робочій (навчальній) сфері до них також доєднуються і група віком 14-19 років (див. табл 5.6, 5.7, 5.8 в Додатках).

Рис. 5.2

Якою мовою Ви, як правило, спілкуєтеся...?

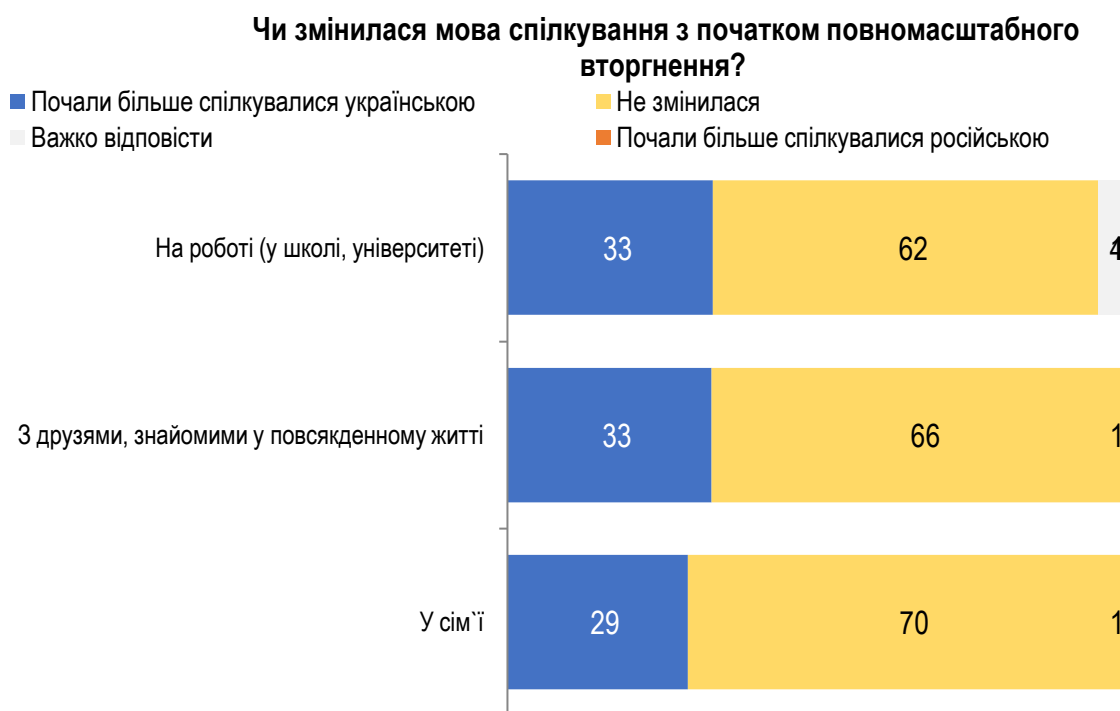
■ Українською ■ Українською та російською однаковою мірою ■ Важко відповісти ■ Іншою ■ Російською



З початком повномасштабного вторгнення більшість респондентів не змінили мову спілкування, ані на роботі чи навчанні (62%), ані з друзями чи знайомими (66%), ані у сім'ї (70%), ще 33% та 29% відповідно почали більше спілкуватися українською мовою. Лише по 1% в кожній сфері почали більше спілкуватись російською (див. рис. 5.3).

Найбільші зміни у спілкуванні на користь української мови спостерігаються у мешканців Сходу та Півдня та мешканців обласних центрів (див. табл 5.9, 5.10, 5.11 в Додатках).

Рис. 5.3



Більшість опитаних (68%) почали більше споживати українського контенту за останній рік. 30% вказують, що кількість українського контенту в їхньому споживанні не змінилась, а лише 2% зазначають, що стали більше дивитись російського контенту. 1% опитаних обрали варіант «важко відповісти» (див. рис. 5.4).

Спостерігається тенденція, що жінки стали більше споживати українського контенту, в той час як звички чоловіків в бійшій мірі не змінилися (див. табл 5.12 в Додатках).

Рис. 5.4



Окремі питання дослідження стосувалися проблематики дискримінації за національною ознакою. За даними дослідження, більше 75% опитаних погоджуються з тим, що в Україні всі етнічні групи мають рівні шанси на життєвий успіх. Натомість, 18% українців не погоджуються з цим (див.рис. 5.5). Рівень згоди з твердженням є дещо вищим у центральному регіоні та серед мешканців малих міст. За демографічними

ознаками (вік, стать) статистично значущі відмінності відсутні (див. табл 5.13, 5.14, 5.15 в Додатках).

70% опитаних згодні з тим, що успіхи та досягнення українських громадян не залежать від мови, якою вони спілкуються. 22% не погоджуються з цим твердженням. Найбільшу згоду надають мешканці Півдня, обласних центрів, опитані 55-64 років ті чоловіки, водночас найбільше незгодні жителі Заходу.

Лише близько половини респондентів (61%) вважають, що держава створює однакові умови життя для всіх етнічних груп, 29% з цим не погоджуються. На розподіл відповідей на це питання найбільше впливає місце проживання та вік: частіше згодні з твердженням мешканці Центру (68%) і опитані 20-24 років (67%), найменше згодні - мешканці Півдня (53%) і опитані 14-19 років (53%).

Рис. 5.5

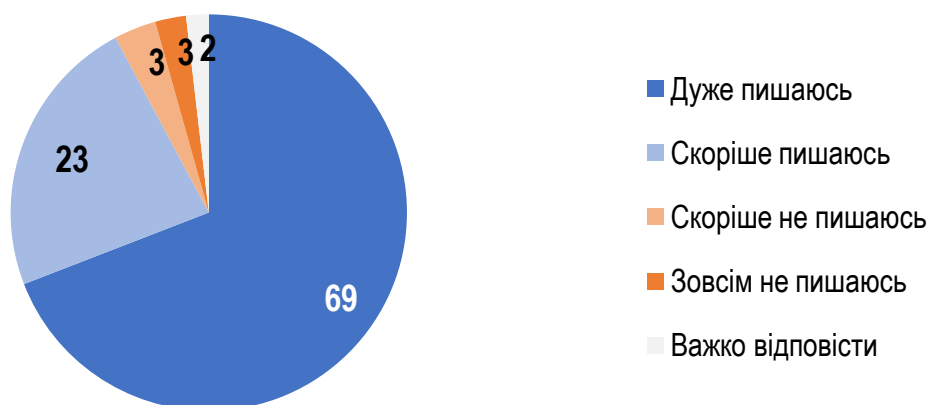
Наскільки Ви погоджуєтесь з такими твердженнями?



Майже 70% опитаних пишаються тим, що вони є громадянами України, ще 23% скоріше поділяють цю гордість (див.рис. 5.6). Найвищі показники зафіксовано серед мешканців Заходу (96%) і Центру (92%), жителів сіл (93%) та жінок (94%) (див. табл 5.16 в Додатках).

Рис. 5.6

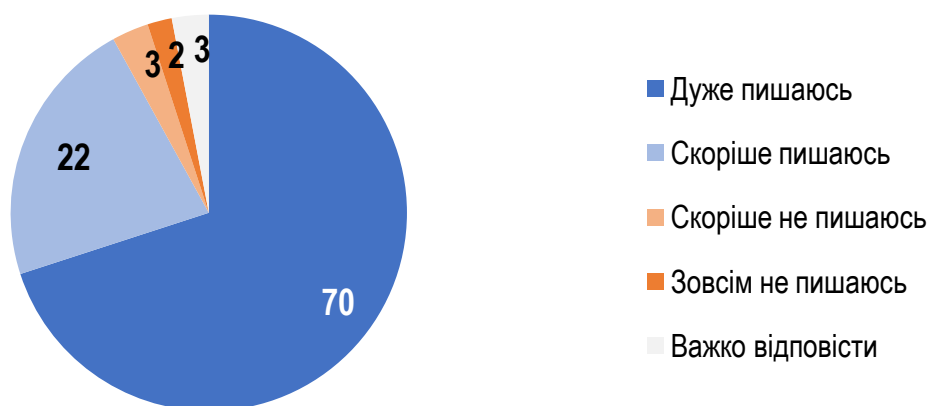
Наскільки Ви пишаєтесь тим, що Ви громадянин України?



Гордість за етнічне походження поширена тією ж мірою, що і гордість за громадянство: 70% дуже пишаються ним, ще 22% скоріше пишаються (див.рис. 5.7). Вищі показники зафіксовані серед тих же соціальних груп: мешканці Заходу (95%), сіл (94%) ті жінки (93%) (див. табл 5.17 в Додатках).

Рис. 5.7

Наскільки Ви пишаєтесь своїм етнічним походженням?



Для поглибленого аналізу основ національної ідентичності у дослідженні була використана методика семантичного диференціалу, яка передбачає вимірювання ступеню згоди з твердженнями, що розкривають хронологічний, символічний та діяльнісний аспекти формування національної ідентичності. Сформульовані твердження є семантично протилежними. Так, твердженню «Я прагну працювати на благо країни» було протипоставлено «Не вважаю за необхідне щось робити для країни», твердженню «Я пов'язую з Україною своє майбутнє» - «Я хочу виїхати з України», твердженню «Я шаную державні символи України: гімн, прапор, герб» - «Символіка України викликає у мене негативні почуття».

86% респондентів у цілому висловлюють прагнення працювати на благо країни, з них повністю погоджуються з цим 68%, скоріше погоджуються - 18%. Водночас 8% не поділяють це прагнення (див.рис. 5.8). Дещо частіше готові працювати мешканці Центру (90%), Заходу (90%) і Півночі (87%), жителі сіл (88%), опитані 25-29 років (90%), а також жінки (77%) (див. табл 5.18 в Додатках).

Рис. 5.8



Подібні результати має питання щодо готовності пов'язати своє майбутнє з Україною: 85% повністю погоджуються з відповідним твердженням, 12% - не погоджуються (див.рис. 5.9). Розподіл відповідей на це питання є дещо відмінним у віковому розрізі: частіше про готовність говорять опитані середнього і старшого віку (35 років і старші), натомість рідше так відповідає молодь 14-24 років. Така особливість може бути пов'язана з міграційними орієнтаціями молоді, які є найвищими саме серед молодих людей учнівського та студентського віку. За іншими показниками тенденції зберігаються: частіше погоджуються мешканці Заходу (88%), Центру (86%) і Півночі (84%), жителі сіл (88%) та жінки (88%) (див. табл 5.19 в Додатках).

Рис. 5.9



Розподіл відповідей на питання про гордість за державні символи є більш однозначним: 95% відповіли про те, що в цілому шанують державні символи, 2% - що останні викликають негативні почуття (див.рис. 5.10). Статистично значущих відмінностей між відповідями різних категорій населення не зафіксовано (див. табл 5.20 в Додатках).

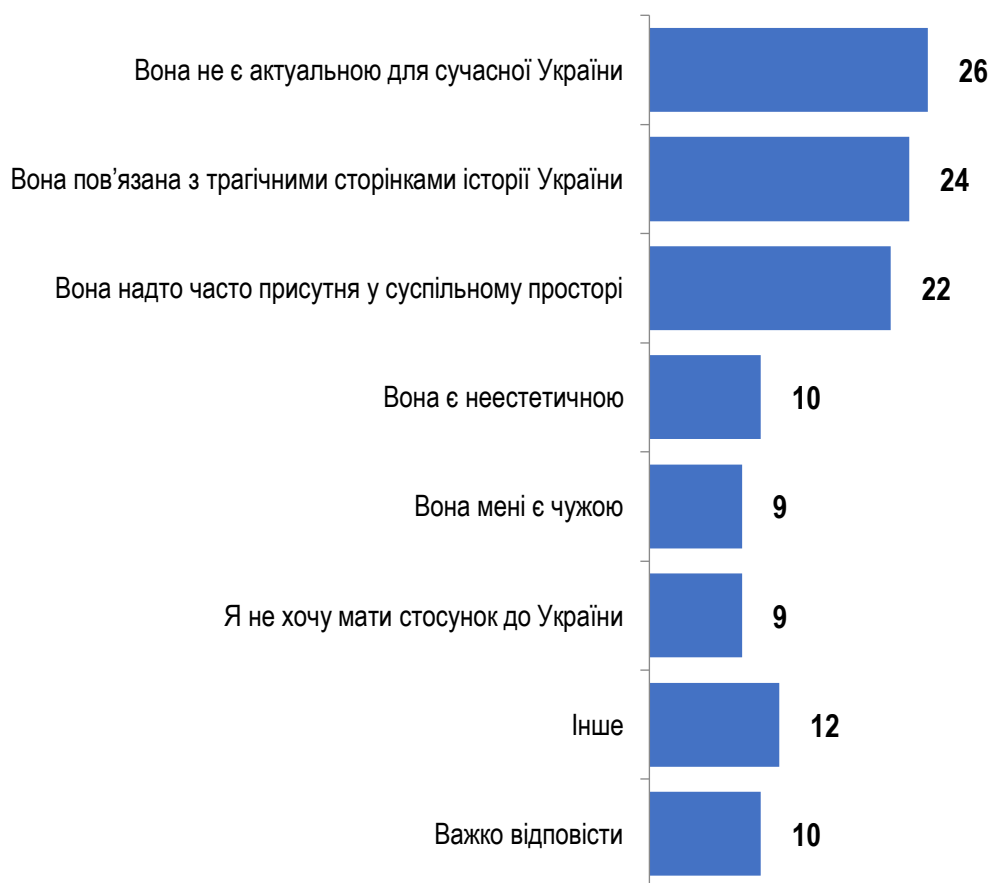
Рис. 5.10



Серед тих 2% опитаних, які відповіли про негативні почуття, серед причин такого ставлення однакова кількість респондентів зазначили, що символіка не є актуальною для України, що вона пов'язана з трагічними сторінками історії України і що вона надто часто присутня у суспільному просторі (див.рис. 5.11).

Чому символіка України викликає у Вас негативні почуття?
 Серед тих, у кого символіка України викликає негативні почуття, n=59

ОДНА ВІДПОВІДЬ



На питання про те, чи потрібно змінювати гімн України, 79% не погодились з цією думкою, 18% - погодились (див.рис. 5.12). Частіше про це зазначали мешканці Сходу (23%), Півночі (21%) і Півдня (20%), обласних центрів (23%), опитані 55-64 років (25%), а також жінки (20%) (див. табл 5.22 в Додатках).

Рис. 5.12

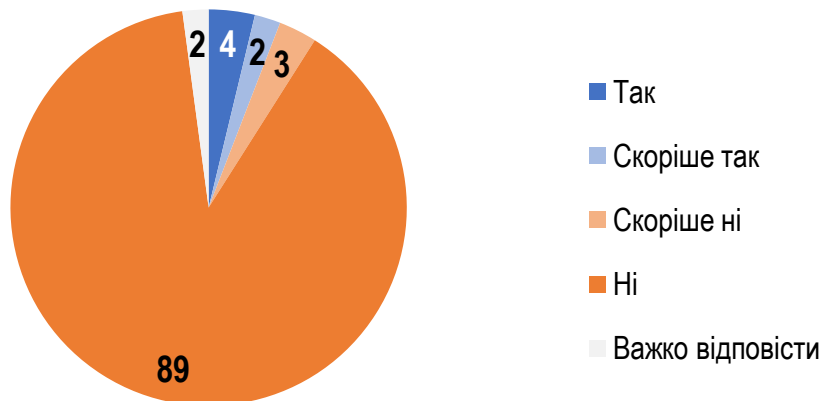


3% українців вважають, що потрібно змінити державний герб України, 6% - прапор України (див.рис. 5.13, 5.14). Відмінності за місцем проживання та демографічними показниками відсутні (див. табл 5.23, 5.24 в Додатках).

Рис. 5.13



На Вашу думку, чи потрібно змінити прапор України?



У дослідженні були проаналізовані індикатори української ідентичності. Для цього респонденти відповідали на питання «Наскільки важливими є наступні аспекти для того, щоб вважатися українцем». Найбільш поширеними виявились індикатори, пов'язані з громадянськими значеннями: відчуття себе українцями, поваго до українських законів та політичного устрою, наявність українського громадянства і відчуття відповідальності за ситуацію в Україні (див.рис. 5.15).

Відчуття себе українцем є у цілому важливим для 94% опитаних. Серед найбільш поширених індикаторів також є повага до українських законів та політичного устрою (89%), наявність українського громадянства (86%) та почуття відповідальності за ситуацію в Україні (86%).

Індикатори, що маніфестують етнокультурні значення, є дещо менш важливими для формування ідентифікації з українцями: спілкування українською мовою (75%), проживання на території України більшої частини свого життя (74%), бути українцем за національністю (71%) та народитися в Україні (69%). Найменш важливим індикатором є релігійна приналежність - за цим питанням відповіді розділилися: бути віруючим християнином важливо для 46% респондентів і не важливо для 51%.

Примітно, що усі названі індикатори є більш важливими для мешканців Заходу, а частина, за виключенням відповідальності за ситуацію в Україні та належність до християнської віри - також і для мешканців Центру. Окрім того, більший прояв вимогливості до української ідентичності демонструють жителі сіл (за винятком відчуття себе українцями та поваги до українських законів та політичного устрою, які ці респонденти вважають настільки ж важливими, як і інші респонденти) та люди старшого віку (від 55 років і старші) (див. табл 5.25-5.33 в Додатках).

Рис. 5.15



На питання про те, що визначає національність людини, 73% виявилися прихильниками громадянської моделі нації та відповіли про самоусвідомлення людини щодо того, до якої національності вона належить, 20% - є прихильниками етнічної моделі нації та відповіли про етнічне походження батьків (див.рис. 5.16). Найбільшу прихильність до громадянської ідеї нації мають опитані молодого і середнього віку (від 20 до 44 років - діапазон підтримки моделі від 78% до 84%) і мешканці обласних центрів (76%) (див. табл 5.34 в Додатках).

Рис. 5.16

Що, на Вашу думку, визначає національність людини - її самоусвідомлення, чи етнічне походження її батьків?

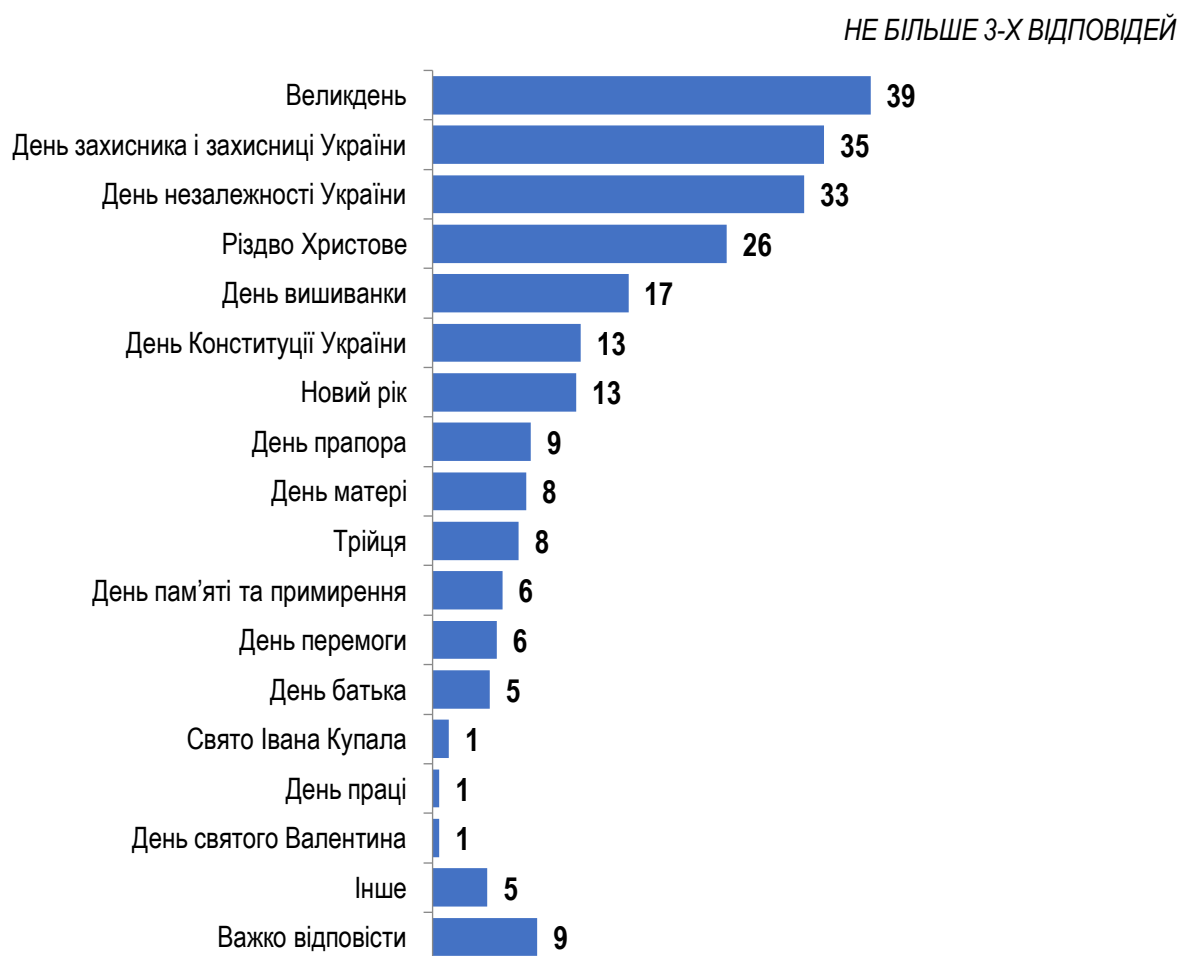


Після повномасштабного вторгнення українці стали більше шанувати Великдень (про це відповіли 39% опитаних), День захисника і захисниці України (35%), День незалежності України (33%) і Різдво Христове (26%). Окрім того, 17% відповіли, що стали більше шанувати День вишиванки, 13% - День Конституції України, 13% - Новий рік. Інші свята стали більше шанувати менш як 10% респондентів (див.рис. 5.17).

Великдень стали більше шанувати на Заході (44%), в Центрі (40%) і на Півдні (45%) та опитані середнього і старшого віку (від 35 років і старші). Про більше шанування Дня захисника і захисниці України частіше відповідали у мешканці Центру (44%), молодь (14-34 роки) та жінки (37%). День незалежності України частіше стали шанувати мешканці Центру (39%) і молодь (від 14 до 24 років), Різдво Христове - мешканці Заходу (32%), сіл (32%) і опитані середнього і старшого віку (від 30 років і старші) (див. табл 5.35 в Додатках).

Рис. 5.17

Які свята Ви стали більше шанувати за останній рік / після повномасштабного вторгнення?

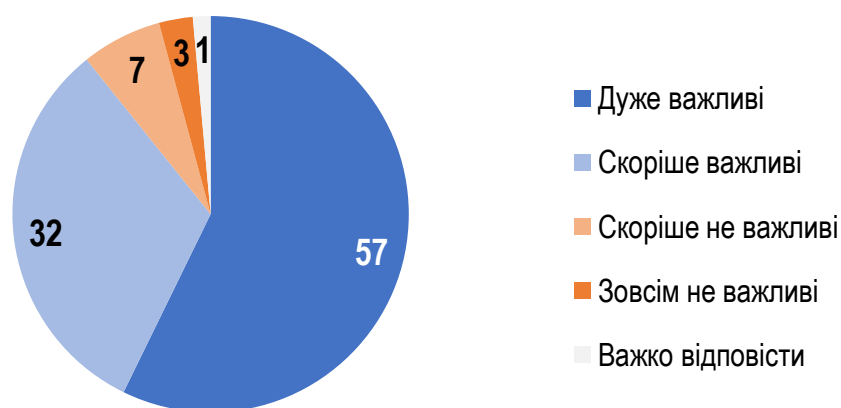


Майже 90% українців вважають українські національні традиції важливими, з них 57% відповіли, що вони дуже важливі, 32% - що скоріше важливі (див.рис. 5.18). Існують

регіональні відмінності важливості українських національних традицій: частіше про те, що вони дуже важливі відповідають мешканці Заходу (71%), сіл (65%), опитані середнього і старшого віку (від 35 років і старші), а також жінки (60%) (див. табл 5.36 в Додатках).

Рис. 5.18

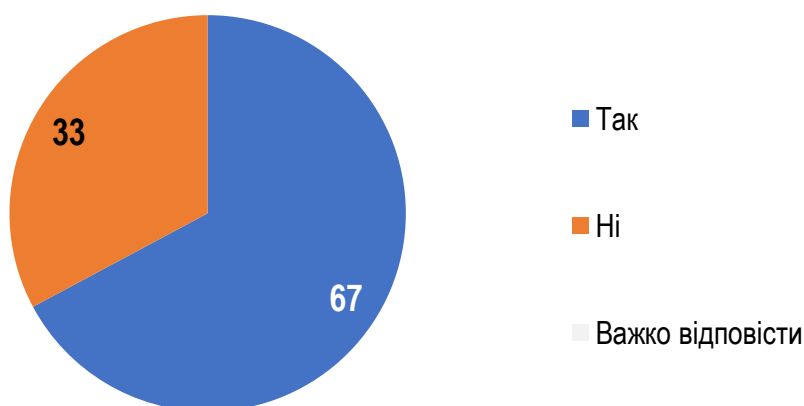
Наскільки важливим є для Вас українські національні традиції?



67% опитаних мають вишиванку, 33% не мають її (див.рис. 5.19). Частіше вишиванка є частиною гардеробу мешканців Заходу (83%), сіл (71%), а також молоді (14-19 років: 83%) і жінок (72%) (див. табл 5.37 в Додатках).

Рис. 5.19

Чи є у Вас вишиванка?



Серед тих респондентів, які мають вишиванку (n=1676), 24% одягають її часто, 46% - інколи, 28% - рідко, 3% - ніколи (див.рис. 5.20). За регіональним розподілом вишиванку частіше носять мешканці Заходу (29%), рідше - жителі - Півдня. Важливими є

демографічні особливості: вишиванку частіше одягають опитані середнього віку (45-54 роки: 31%; 35-44 роки: 28%), а також жінки (27%) (див. табл 5.38 в Додатках).

Рис. 5.20

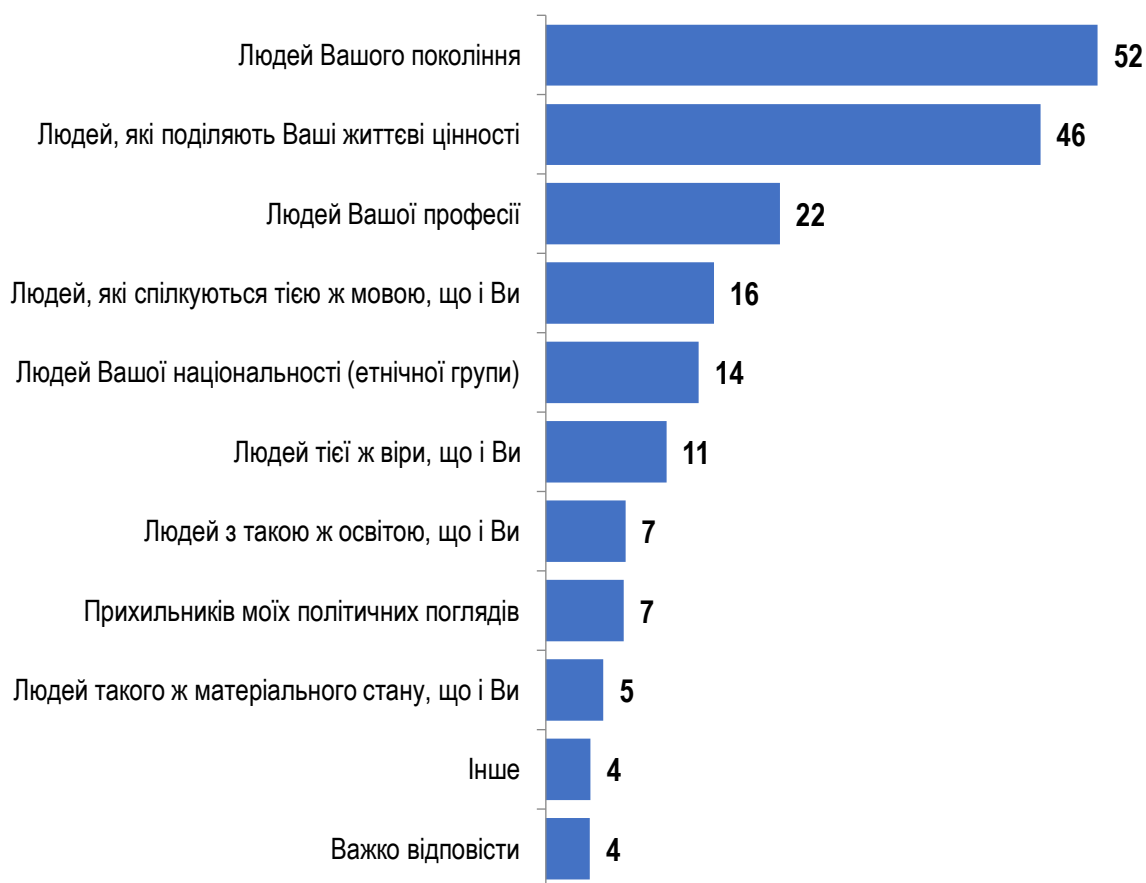


З метою визначити аспекти діяльності, які сприяють утворенню соціальних груп, у дослідженні було питання про те, у колі яких людей опитані найбільше почувають себе «своїми». Дослідження виявило, що найбільш вагомими чинниками групоутворення є віковий розріз (відповідь «люди вашого покоління» дали 52% респондентів) та спільні цінності (про їхню важливість наголосили 46% респондентів). Значно менш важливими чинниками є професія (22%), мова (16%), належність до етнічної групи (14%) та релігійна приналежність (11%) (див.рис. 5.21).

Мова спілкування є дещо більш важливою для мешканців Заходу (21%) і Центру (20%), жінок (18%), етнічна приналежність - для жителів Заходу (19%) і Центру (18%), сіл (17%), а також молоді 14-24 років. Результати демонструють актуалізацію чинника етнічної приналежності серед учнівської молоді (див. табл 5.39 в Додатках).

У колі яких людей Ви найбільш відчуваєте себе «своїм»?

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ



6. ПРАКТИКИ МЕМОРІАЛІЗАЦІЇ

У ході дослідження вимірювалась активність опитаних у споживанні національного культурного продукту. Так, раз на 6 місяців або частіше кінопокази документальних та художніх фільмів про Україну відвідують 25% респондентів, фестивалі, присвячені українській культурі - 20%, музеї та меморіальні комплекси - 19%, виставки та експозиції українського мистецтва - 18%, публічні лекції на історичні теми - 14% (див.рис. 6.1). Найбільш активними у споживанні українського культурного продукту є молодь 14-24 років і мешканці обласних центрів. За регіональним розподілом існують відмінності: кінопокази документальних та художніх фільмів про Україну та фестивалі, присвячені українській культурі частіше відвідують мешканці Заходу, музеї і меморіальні комплекси, а також виставки та експозиції українського мистецтва - мешканці Півночі (див. табл 6.1-6.5 в Додатках).

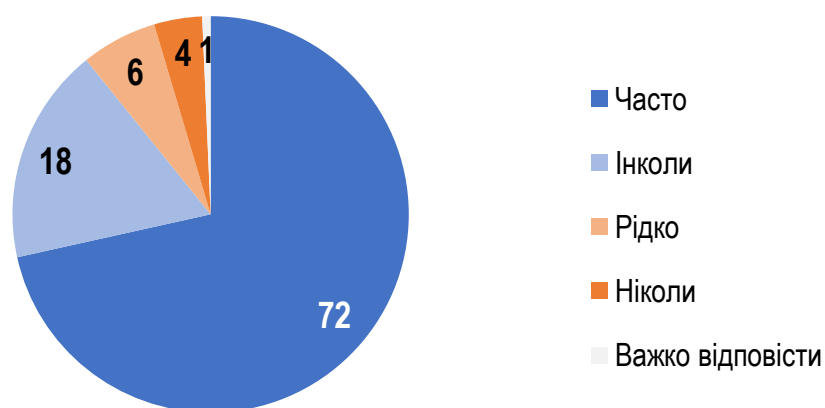
Рис. 6.1



72% українців відповіли про те, що вони часто приєднуються до Загальнонаціональної хвилини мовчання, 18% - що роблять це інколи, 6% - рідко, 4% - ніколи (див.рис. 6.2). Таку практику частіше мають мешканці Заходу (83%) і Центру (81%), жителі малих міст (75%) і сіл (74%), а також молодь 14-19 років (81%) (див. табл 6.6 в Додатках).

Рис. 6.2

Як часто Ви приєднуєтеся до Загальнонаціональної хвилини мовчання на вшанування пам'яті загиблих?



Опитані вважають, що у першу чергу необхідно вшановувати героїзм військових (70%), волонтерство та порятунок цивільних (48%) і збір коштів для армії (37%) у відповідь на

російську агресію. Серед інших дій та подій часто згадуються допомога біженцям і внутрішньо переміщеним особам (17%), спротив цивільних, в тому числі в окупації (14%), роботу та відновлення критичної інфраструктури під обстрілами (12%) та міжнародну підтримку з боку країн партнерів (10%). Про інші дії та події зазначили менше 10% респондентів (див.рис. 6.3). У цілому, мешканці Центру і Півдня частіше називають усі запропоновані дії та події. Окрім того, мешканці Заходу частіше називають збір коштів для армії (46%), Півночі і Сходу - спротив цивільних, у тому числі в окупації (16% і 14%, відповідно), а також роботу і відновлення критичної інфраструктури під обстрілами (13% і 16%, відповідно) (див. табл 6.7 в Додатках).

Рис. 6.3

Які події та дії українців у відповідь на російську агресію варто вшанувати перш за все?



Відповіді респондентів на питання про форми шанування пам'яті про російсько-українську війну демонструють відносно рівномірний розподіл, що свідчить про високу привабливість майже всіх запропонованих альтернатив. На думку опитаних, серед таких форм у пріоритеті мають бути запровадження програм підтримки та допомоги родинам загиблих (29%), створення документальних та художніх фільмів (28%), створення музею, тематичних виставок (21%), стипендії для дітей, молоді на честь полеглих (20%), створення Алеї пам'яті (19%) та встановлення монументу чи скульптури (18%) (див.рис. 6.4). Мешканці обласних центрів частіше відповідають про

запровадження програм підтримки та допомоги родинами загиблих (34%), введення навчальних курсів у школах та університетах (19%), жителі малих міст і сіл - започаткування Парків пам'яті і створення Алеї пам'яті (інформаційні банери) (див. табл 6.8 в Додатках).

Рис. 6.4

Які форми вшанування пам'яті про російсько-українську війну мають бути в пріоритеті?



7. МІГРАЦІЙНІ ПЛАНИ

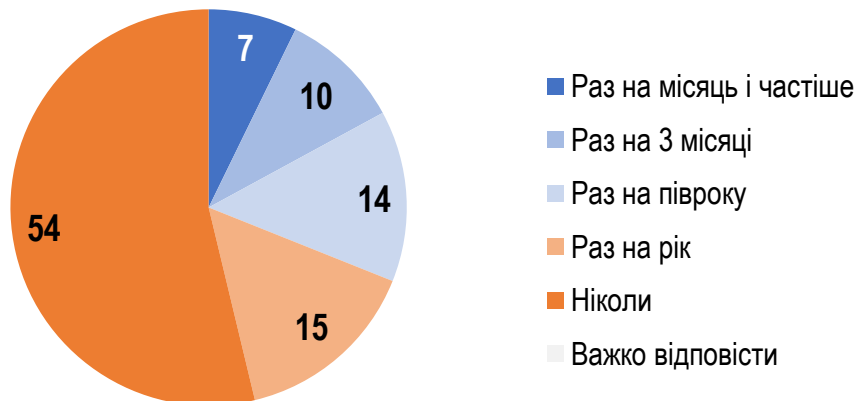
Більшість опитаних (54%) зазначили, що цього року вони **жодного разу не подорожували Україною**. Ще 15% робили це раз на рік, 14% - раз на півроку, 10% - раз на три місяці і лише 7% - раз на місяць чи частіше (див. рис. 7.1).

У розрізі регіонів активніше подорожували мешканці Заходу (49% - ніколи не подорожували), тоді як на Сході частка тих, хто не подорожував, є вищою (59%). Схожі показники фіксуються і на Півдні (57%) та в Центрі (56%). Найменше неактивних мандрівників - в обласних центрах (46%), тоді як у селах їхня частка сягає 60%. За віковими групами частіше подорожують молоді люди 20-24 роки: 17% з них роблять це раз на місяць, 20% - раз на три місяці. Натомість у старших вікових категоріях (55-64 роки та 65+) переважає варіант «ніколи» (68% та 81% відповідно). Гендерні відмінності

є незначними: серед чоловіків і жінок частка тих, хто не подорожував, майже однакова (54% і 53% відповідно) (див. табл. 7.1 у Додатках).

Рис. 7.1

Як часто цього року Ви подорожували Україною?

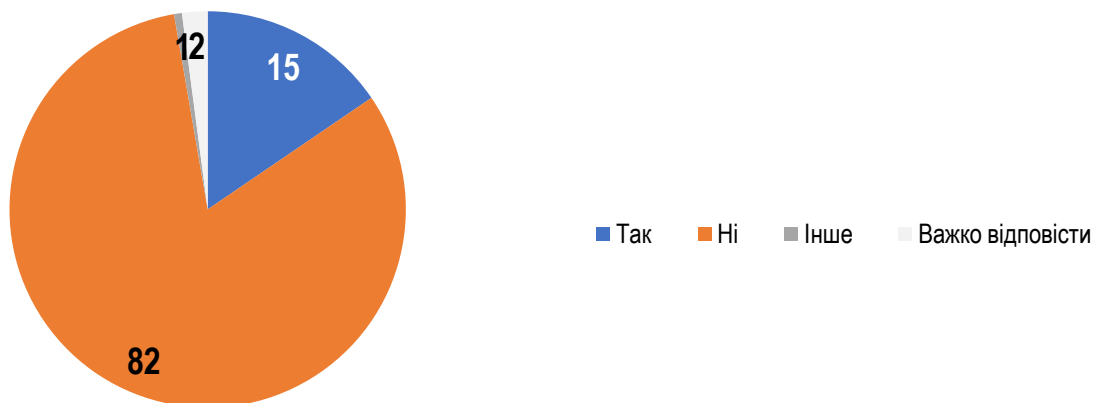


Абсолютна більшість респондентів (82%) не мають наміру виїжджати зі свого населеного пункту. Лише 15% висловили бажання змінити місце проживання, ще 2% обрали варіант «інше» і 1% - «важко відповісти» (див. рис. 7.2).

У регіональному розрізі найбільше тих, хто хотів би виїхати, зафіксовано на Сході (22%) та в Центрі (18%). Натомість у Західному регіоні лише 11% мають такі наміри. За типом поселення частіше планують виїздити мешканці інших міст (18%) та обласних центрів (15%), трохи рідше - сільські жителі (13%). Вікові відмінності є виразними: найбільше прагнення змінити місце проживання спостерігається серед молоді 14-19 років (30%) та групи 20-24 роки (29%). Натомість у старших вікових категоріях частка тих, хто хотів би виїхати, суттєво нижча (наприклад, серед респондентів 55-64 років - лише 8%, серед 65+ - 6%). За статтю різниця незначна: чоловіки дещо частіше хочуть виїхати зі свого населеного пункту (17% проти 14% серед жінок) (див. табл. 7.2 у Додатках).

Рис. 7.2

Чи хотіли б Ви виїхати з Вашого населеного пункту?

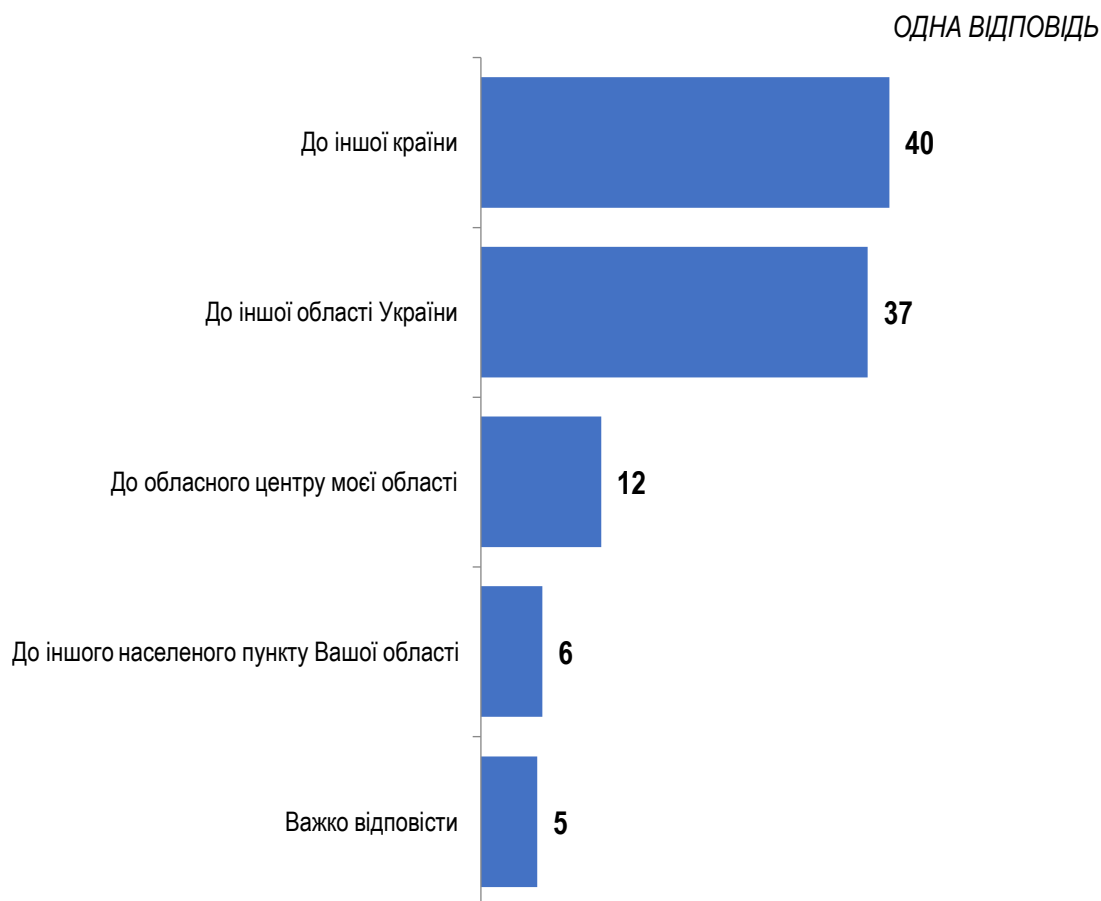


Серед тих, хто висловив намір виїхати (n=387), найбільш поширеними напрямками є інша країна (40%) та інша область України (37%). Значно менше респондентів обрали варіант переїзду до обласного центру своєї області (12%) або іншого населеного пункту своєї області (6%). Ще 5% вагаються з відповіддю (див. рис. 7.3).

У регіональному розрізі бажання виїхати за кордон найчастіше висловлюють жителі Півдня (50%) та Заходу (46%). Варіант переїзду до іншої області України частіше обирають на Півдні (47%) та Сході (45%). Серед вікових груп найбільше прагнення виїхати за кордон мають молоді респонденти 20-24 років (50%) та 25-29 років (50%), а також 55-64 (51%). Серед тих, хто хоче залишитися в межах України, але переїхати до іншої області, найяскравіше виділяються вікові групи 30-34 (43%) та 65+ (46%). Чоловіки частіше прагнуть виїхати за кордон (46% проти 33% серед жінок), тоді як серед жінок трохи вищою є частка тих, хто хоче переїхати в іншу область України (41% проти 34% серед чоловіків) (див. табл. 7.3 у Додатках).

Рис. 7.3

Якщо Ви хотіли б виїхати зі свого населеного пункту, то куди?
Серед тих, хто хоче виїхати зі свого населеного пункту, n=387



Більшість опитаних (80%) не мають наміру емігрувати та хочуть жити в Україні. Ще 13% розглядають можливість виїзду на деякий час, а 5% висловили бажання емігрувати назавжди. 2% респондентів вагаються з відповіддю (див. рис. 7.4).

У регіональному розрізі трохи більше бажаючих залишитися зафіксовано на Півночі (82%), на Заході (81%) та у Центрі (80%). За типом поселення найчастіше прагнуть

залишатися в Україні мешканці сіл (85%), рідше - обласних центрів (77%). Найбільший намір виїхати (емігрувати чи тимчасово виїхати) спостерігається серед молоді 14-19 років (30% «можливо на деякий час» і 10% «так, хочу емігрувати») та 20-24 років (31% і 9% відповідно). У старших вікових групах еміграційні настрої різко зменшуються: серед респондентів 55-64 років лише 5% хотіли б тимчасово назавжди, серед 65+ лише 1%. За статтю трохи більш схильними до виїзду є чоловіки (7% - еміграція, 16% - тимчасовий виїзд), тоді як серед жінок показники нижчі (4% і 11%) (див. табл. 7.4 у Додатках).

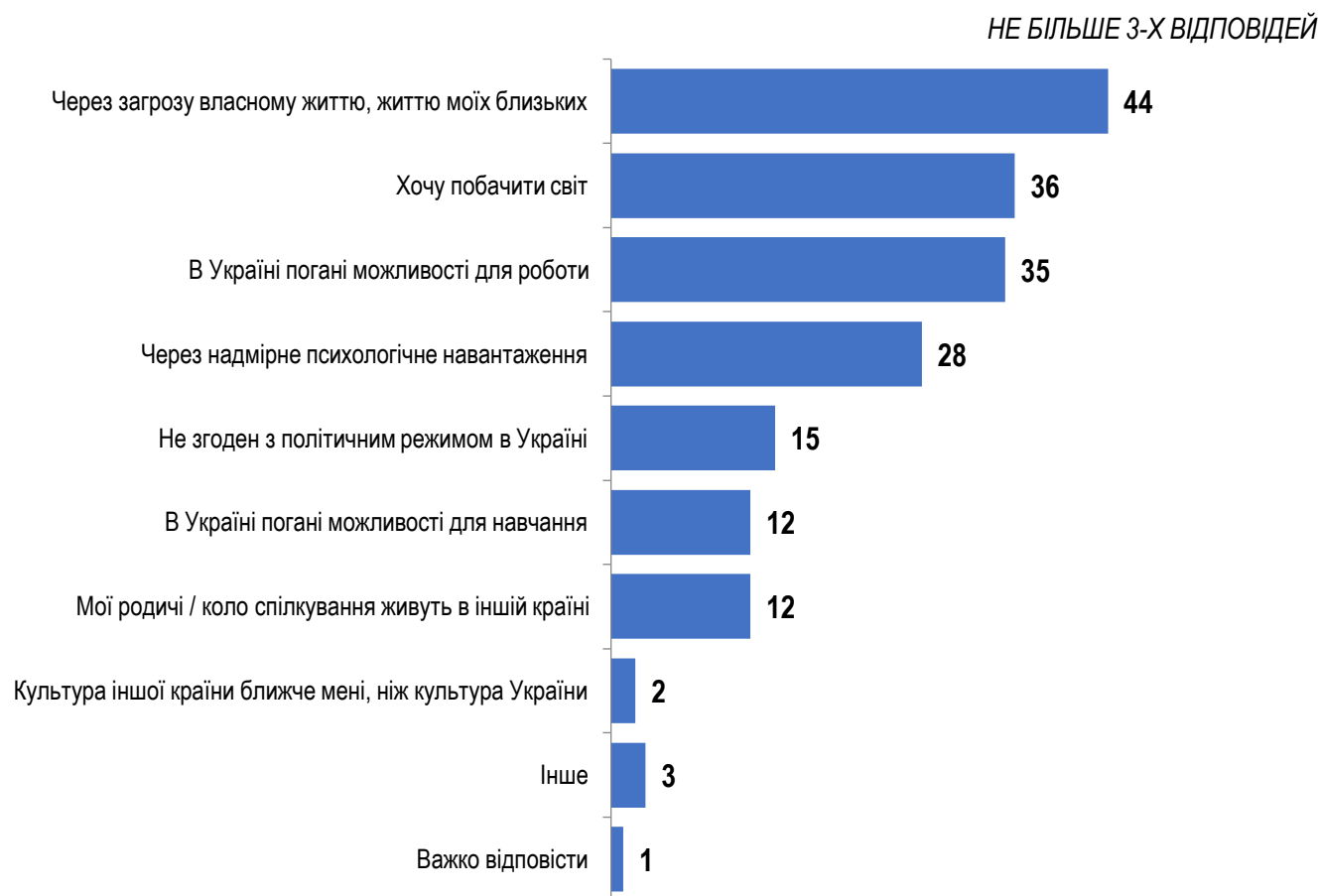
Рис. 7.4



Респонденти, які хочуть емігрувати (n=135), основними причинами назвали загрозу власному життю чи життю близьких (44%), бажання побачити світ (36%) та переконання, що в Україні погані можливості для роботи (35%). Також значна частка респондентів зазначила надмірне психологічне навантаження (28%). Менш поширені мотиви: незгода з політичним режимом (15%), погані можливості для навчання (12%), родичі чи коло спілкування за кордоном (12%). Лише 2% посиляються на близькість іншої культури, а 3% обрали варіант «інше» (див. рис. 7.5).

У розрізі регіонів мотив безпеки (загроза життю) особливо сильний на Сході (56%) і Півдні (53%), тоді як на Заході частіше згадують бажання побачити світ (44%). Проблема поганих можливостей для роботи частіше звучить на Півдні (40%) та Сході й у Центрі (по 39%). Вікові відмінності є значними: респонденти середнього віку (25-44) найчастіше згадують загрозу власному життю (48-57%). Серед молоді 20-24 роки головними мотивами є бажання побачити світ (51%) та відсутність можливостей для роботи (40%). У групах 25-29 років більше говорять про психологічне навантаження (45%). У старших категоріях (55-64 та 65+) частіше згадують мотиви безпеки та наявність родичів за кордоном. За статтю, жінки частіше посиляються на загрозу життю (51% проти 39% у чоловіків), тоді як серед чоловіків трохи більше тих, хто говорить про бажання побачити світ (40% проти 31%) (див. табл. 7.5 у Додатках).

Чому Ви хочете емігрувати з України?
Серед тих, хто хоче емігрувати з України, n=135



Дві третини респондентів (66%) відповіли, що не можуть уявити ситуації, за якої погодилися б змінити громадянство. Серед тих, хто розглядає таку можливість, найчастіше називають пошук кращих можливостей для майбутнього дітей чи онуків (17%), а також незгоду з політичним режимом в Україні (8%) і прагнення до кращих можливостей для роботи (8%). Значно рідше згадують створення сім'ї з іноземцем чи навчання за кордоном (по 3%) (див. рис. 7.6).

У регіональному розрізі готовність до зміни громадянства дещо вища в Центрі (20% - через дітей/онуків і 12% - через роботу) та на Сході (21% - через дітей/онуків). В інших частинах країни частка тих, хто «не може уявити такого», сягає 68-70%. За віковими групами варіанти розходяться: серед молоді 20-24 роки та середнього віку 30-34 років частіше згадують пошук кращих перспектив для дітей (24% і 27% відповідно), тоді як у старших категоріях (55-64 та 65+) абсолютна більшість (79% і 89%) не розглядають зміну громадянства за жодних умов. За статтю спостерігається різниця: жінки частіше повністю відкидають можливість зміни громадянства (69% жінок проти 63% чоловіків), тоді як жінки трохи частіше згадують мотиви, пов'язані з пошуком кращих можливостей для роботи (10% проти 6%) (див. табл. 7.6 у Додатках).

За яких умов Ви погодилися би змінити громадянство?

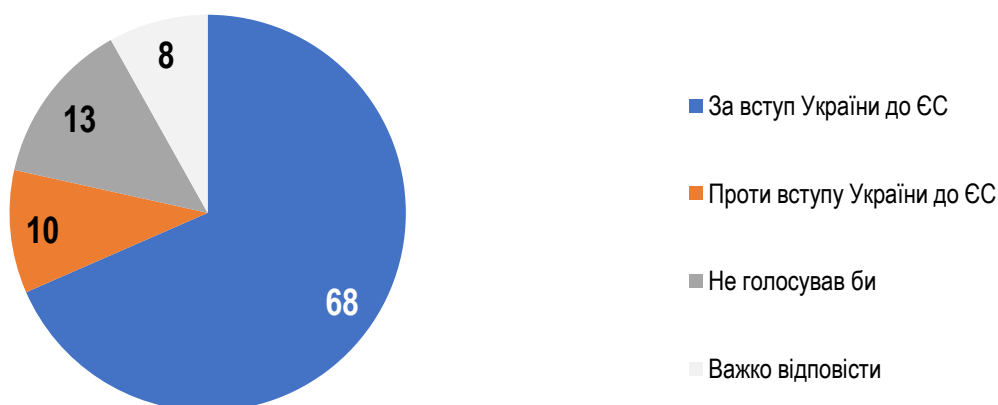


Переважна більшість респондентів (68%) підтримують вступ України до Європейського Союзу. 10% проголосували б проти, 13% не брали б участі у голосуванні, а 8% вагалися з відповіддю (див. рис. 7.7).

У регіональному розрізі найбільше прихильників інтеграції в ЄС зафіксовано на Заході (78%) та в Центрі (70%). На Сході та Півдні показники нижчі (61% та 57% відповідно), тут також вища частка тих, хто не голосував би або виступає проти. Вікові відмінності свідчать, що найбільше прихильників вступу серед старших 65+ (73%), середнього віку 30-34 (74%) та молоді 20-24 (76%). В інших групах підтримка також залишається високою, коливаючись у межах 63-68%. За статтю: чоловіки частіше висловлюють підтримку вступу до ЄС (74%), тоді як серед жінок цей показник дещо нижчий (64%) (див. табл. 7.7 у Додатках).

Рис. 7.7

Якби сьогодні відбувся референдум щодо вступу України до ЄС, як би ви проголосували?

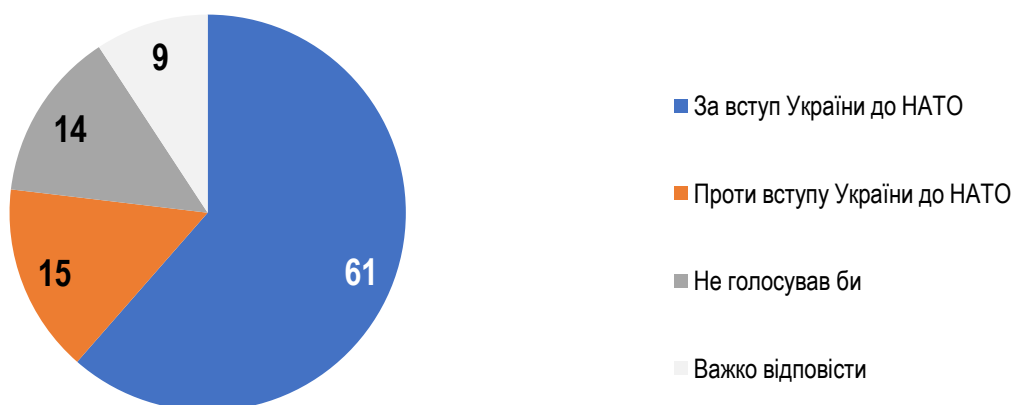


Більшість респондентів (61%) підтримують вступ України до НАТО. 15% висловилися б проти, 14% не брали б участі у голосуванні, а 9% вагалися з відповіддю (див. рис. 7.8).

У регіональному розрізі найбільше прихильників вступу до НАТО зафіксовано на Заході (72%) та в Центрі (62%). Найнижча підтримка - на Півдні (46%) та Сході (54%), де значно більша частка тих, хто виступає проти (26% і 20% відповідно). Вікові відмінності демонструють: найбільше прихильників серед молоді 20-24 роки (70%) та у групі 30-34 роки (68%). У старших категоріях підтримка коливається в межах 59-62%. За статтю бачимо, що чоловіки частіше висловлюють підтримку вступу до НАТО (67%), тоді як серед жінок цей показник нижчий (57%) (див. табл. 7.8 у Додатках).

Рис. 7.8

Якби сьогодні відбувся референдум щодо вступу України до НАТО, як би ви проголосували?



8. ІНСТИТУТИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ЗОКРЕМА НА УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНІСТЬ

Абсолютна більшість респондентів (62%) не знають про існування громадських організацій, діяльність яких спрямована зокрема на утвердження української

національної та громадянської ідентичності. Ще 29% знають про їхню діяльність, але не беруть участі у заходах. Лише 4% іноді відвідують їхні заходи або долучаються до роботи, а 2% є членами таких організацій. 3% вагалися з відповіддю (див. рис. 8.1).

У регіональному розрізі найвищий рівень обізнаності та залучення спостерігається на Заході (разом 9% відвідують або є членами). На Сході та Півночі переважає повна необізнаність (по 68%). За типом поселення відвідуваність заходів і членство частіше фіксується в обласних центрах (разом 8%), тоді як у селах та малих містах рівень участі менший (4-5%). Вікові відмінності показують, що молодь (14-24 роки) дещо частіше обізнана про існування таких організацій (до 41% у групі 20-24 роки), проте участь у діяльності все одно залишається низькою. У старших вікових категоріях необізнаність сягає 65-72%. За статтю рівень обізнаності практично не відрізняється: серед чоловіків і жінок приблизно дві третини не знають про існування подібних організацій (62%) (див. табл. 8.1 у Додатках).

Рис. 8.1

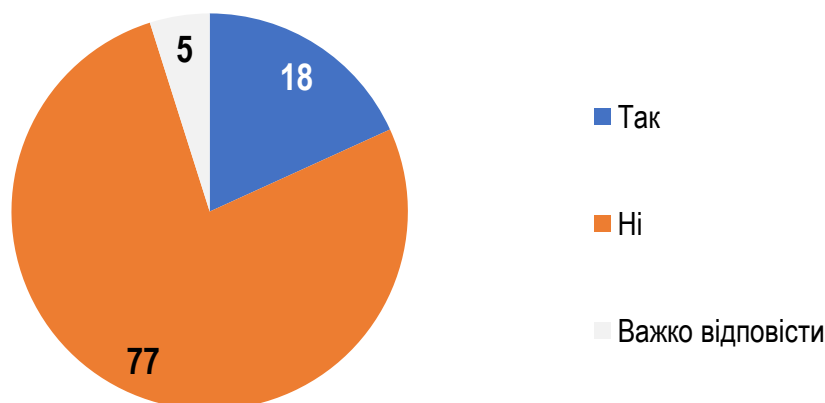


Переважна більшість респондентів (77%) відповіли, що у їхньому оточенні немає людей, які є членами громадських організацій, діяльність яких спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності. Лише 18% зазначили, що серед їхніх знайомих є члени подібних організацій, а 5% вагалися з відповіддю (див. рис. 8.2).

У регіональному розрізі найбільше повідомлень про наявність таких знайомих зафіксовано на Заході (26%), тоді як найнижчий показник на Сході (13%). Віковий аналіз демонструє, що найбільше таких знайомств серед молоді 14-19 років (23%) та у групі 20-24 років (25%). У старших категоріях рівень різко знижується: серед респондентів 65+ лише 11% повідомили про наявність знайомих у таких організаціях. За статтю істотних відмінностей немає: і серед чоловіків, і серед жінок 18% відповіли позитивно, близько 76-78% - заперечно (див. табл. 8.2 у Додатках).

Рис. 8.2

Чи є серед вашого оточення члени громадських, діяльність яких спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності?

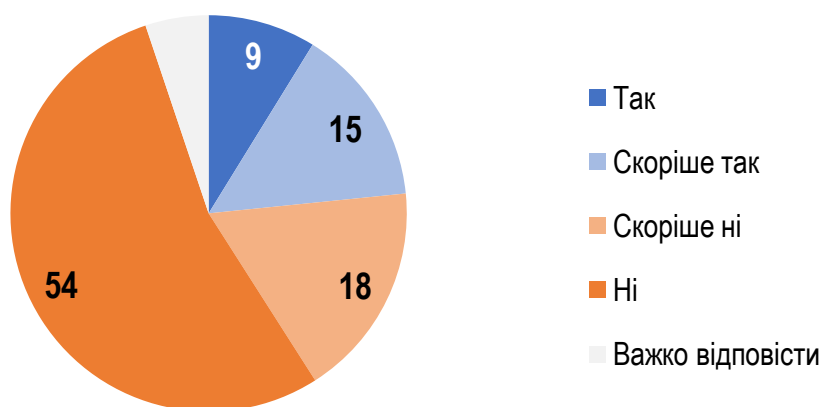


Більшість опитаних (54%) відповіли, що не хотіли б бути членами організації, діяльність якої спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності. Ще 18% - «скоріше ні». Водночас 15% висловили готовність «скоріше так», а 9% - однозначно погодилися б. 5% вагалися з відповіддю (див. рис. 8.3).

У регіональному розрізі найбільше потенційних прихильників членства зафіксовано на Заході (разом 30% «так» і «скоріше так»). Натомість у Центрі, на Півдні та Півночі переважають негативні відповіді (близько 56-61%). За віковими категоріями молодь 14-19 та 20-24 роки частіше виявляє інтерес (33% і 28% позитивних відповідей відповідно), а також група 45-54 (27%). За статтю різниць немає (див. табл. 8.3 у Додатках).

Рис. 8.3

Чи хотіли б Ви бути членом громадської організації, діяльність якої спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності?

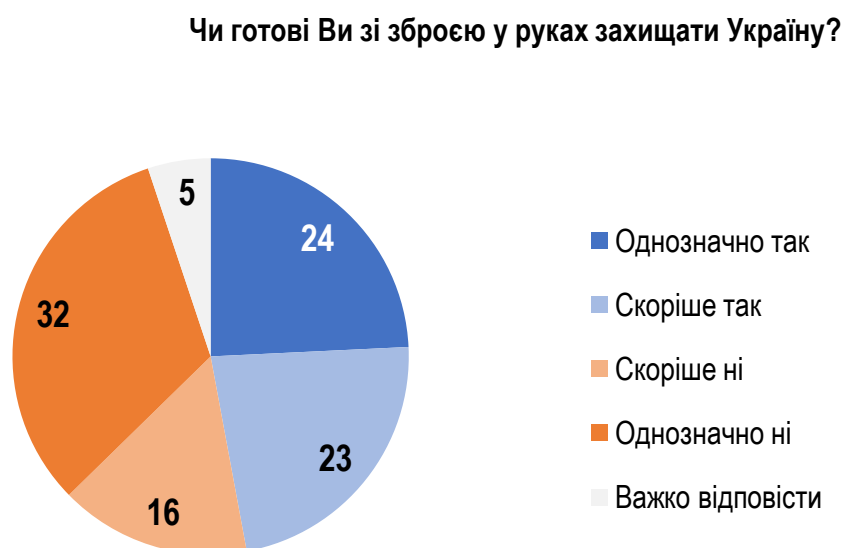


9. ОБОРОННА СВІДОМІСТЬ ТА ГРОМАДЯНСЬКА СТІЙКІСТЬ

Половина респондентів (47%) заявили, що готові захищати Україну зі зброєю: 24% відповіли «однозначно так», ще 23% - «скоріше так». Водночас 32% категорично не готові, а 16% висловилися як «скоріше ні». 5% вагалися з відповіддю (див. рис. 9.1).

У регіональному розрізі найвищий рівень готовності зафіксовано на Заході (разом 50% «так» і «скоріше так»). Найнижча готовність спостерігається на Півдні (41%) та Сході (44%). За типом поселення відносно більша готовність виявляється серед жителів сіл (51%), тоді як в інших містах та обласних центрах вона становить 46% та 45% відповідно. Вікові групи демонструють: найбільш готові захищати Україну зі зброєю респонденти середнього віку 45-54 роки (56%). За статтю спостерігається значна різниця: чоловіки набагато частіше заявляють про готовність (62%), тоді як серед жінок цей показник значно нижчий (34%). Жінки частіше обирали варіант «однозначно ні» (42% проти 20% у чоловіків) (див. табл. 9.1 у Додатках).

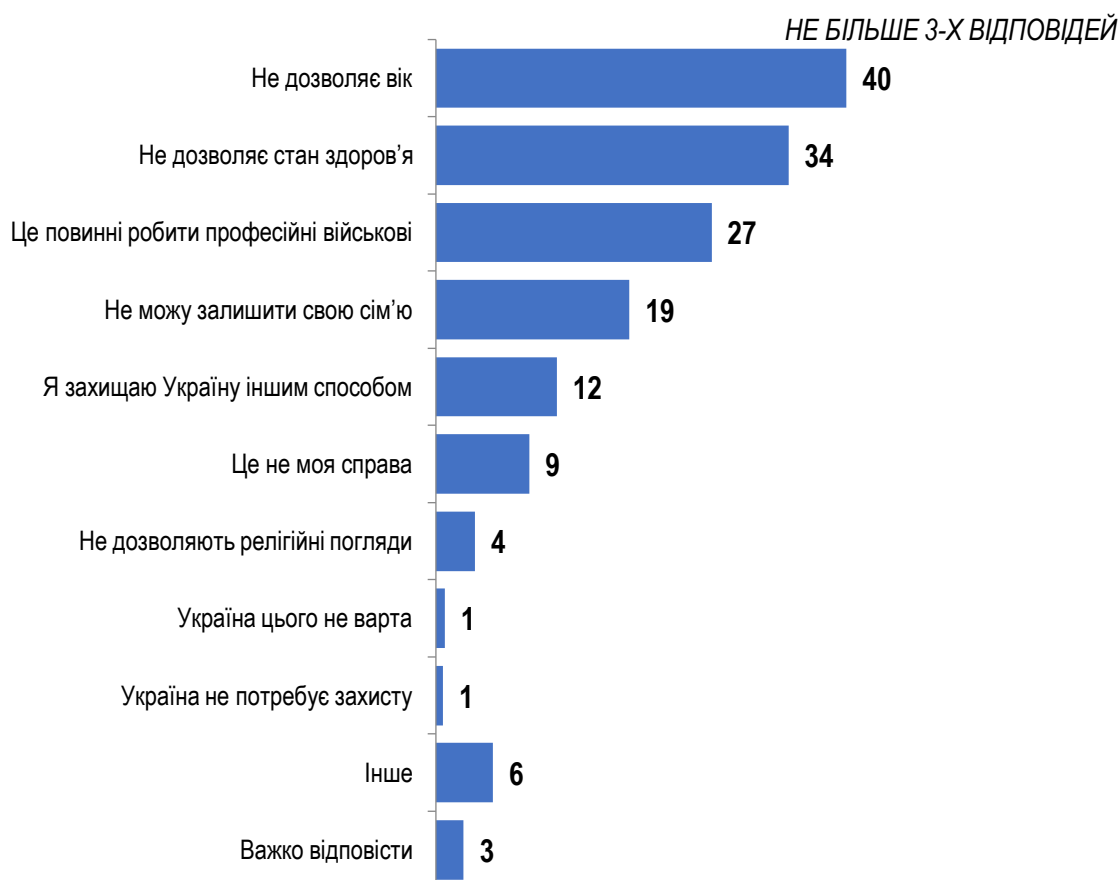
Рис. 9.1



Серед тих, хто заявив про небажання брати до рук зброю (n=1195), головними причинами є вік (40%) та стан здоров'я (34%). Ще 27% переконані, що цим мають займатися професійні військові, а 19% не можуть залишити свою сім'ю. 12% відповіли, що захищають Україну іншими способами, а 9% вважають, що це не їхня справа. Значно менші частки назвали релігійні переконання (4%), а також радикальні позиції «Україна цього не варта» чи «не потребує захисту» (по 1%) (див. рис. 9.2).

У регіональному розрізі обмеження за віком і здоров'ям найчастіше згадуються у Центрі (43% і 36%, відповідно) та на Півдні (43% і 37%, відповідно). На Сході більша частка тих, хто вважає, що захист - справа професійних військових (32%). Віковий аналіз показує очікувану динаміку: у старших групах (55-64 і 65+) головними причинами є вік і стан здоров'я (66-84% і 49-53%). Молодь 20-29 років частіше наводить аргумент, що «це повинні робити професійні військові» (32-38%) та «не можу залишити сім'ю» (31-34%). Чоловіки частіше посилаються на стан здоров'я (42%), тоді як жінки - на вік (41%) (див. табл. 9.2 у Додатках).

Скажіть, будь ласка, чому Ви не готові захищати Україну зі зброєю в руках?
 Серед тих, хто не готовий захищати Україну зі зброєю в руках, n=1195

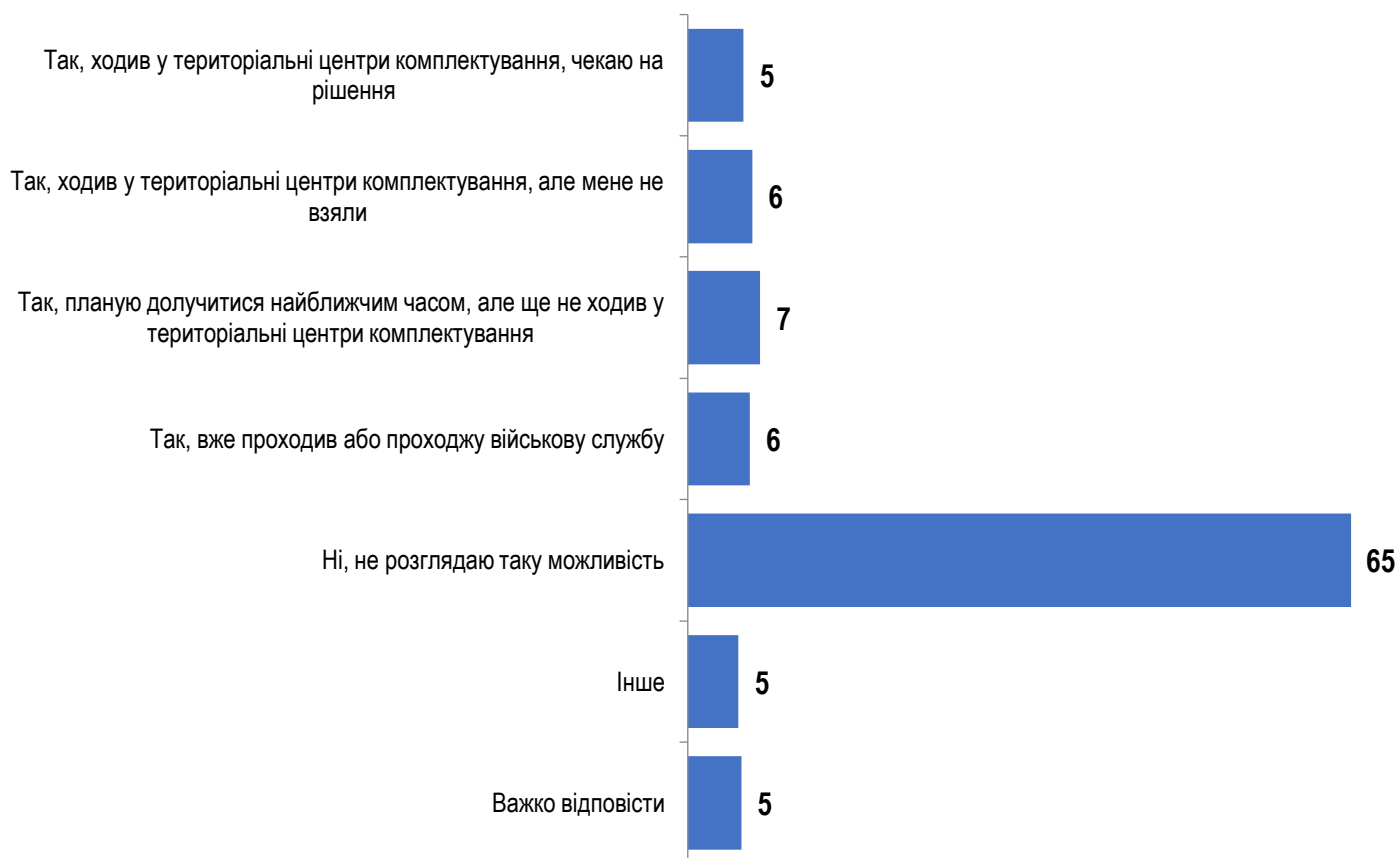


Більшість респондентів (65%) відповіли, що не розглядають можливість долучитися до сектору безпеки та оборони України. Водночас 7% планують долучитися найближчим часом, 6% уже проходять або проходили військову службу, ще 6% зверталися до територіальних центрів комплектування, але їх не взяли, і 5% - зверталися та наразі чекають на рішення. Ще по 5% обрали варіанти «інше» та «важко відповісти» (див. рис. 9.3).

У регіональному розрізі найбільша частка тих, хто не розглядає можливості служби, спостерігається на Півдні (70%), найнижча - на Заході (61%). При цьому готовність або спроби долучитися дещо частіше фіксуються в Центрі та на Заході. Віковий аналіз показує, що найбільша готовність виявляється серед молоді 14-19 років: 13% планують долучитися найближчим часом, ще 4% уже пробували, але їх не взяли. У старших категоріях (55-64 та 65+) переважна більшість (69-83%) категорично не розглядають такої можливості. За статтю різниця істотна: чоловіки частіше зверталися до центрів комплектування (10-12%), тоді як серед жінок переважно фіксується відмова від такої можливості (77%) (див. табл. 9.3 у Додатках).

Чи розглядаєте Ви можливість долучитися до сектору безпеки та оборони України?

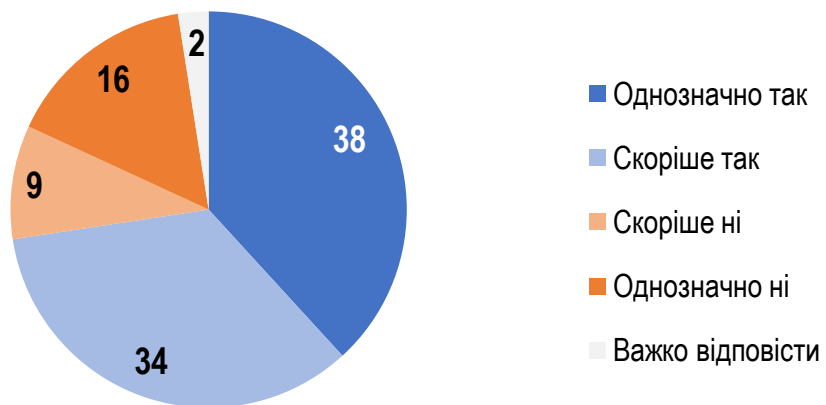
ОДНА ВІДПОВІДЬ



Більшість респондентів висловили готовність до волонтерської, благодійної діяльності за користь країни: 38% - «однозначно так», ще 34% - «скоріше так». Водночас 9% схиляються до негативної відповіді, 16% однозначно не готові, а 2% вагалися з відповіддю (див. рис. 9.4).

У регіональному розрізі найвищі показники готовності демонструють мешканці Центру (80%) та Заходу (76%). За типом поселення найактивнішими є сільські жителі (74%). Вікові відмінності свідчать, що найбільш готова до волонтерської діяльності молодь 14-24 роки (83-84%) (див. табл. 9.4 у Додатках).

Чи готові Ви займатися волонтерством, благодійністю на користь країни?



ДОДАТКИ

1. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ

Таблиця 1.1 Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Війна з росією	89	82	83	86	84	84	83	87	85	84	87	82	85	83	87	84	82	87
Хабарництво і корупція	28	28	28	29	21	30	26	24	28	29	29	32	28	26	23	25	31	23
Низький рівень зарплати або пенсії	40	23	11	32	20	24	28	27	27	26	25	25	23	21	27	34	22	30
Некомпетентність влади	21	20	18	17	18	19	18	18	19	24	19	29	20	21	14	12	21	16
Підвищення цін на основні товари, інфляція	20	12	22	16	18	16	19	15	15	21	15	14	20	13	14	21	15	18
Підвищення тарифів на комунальні послуги	14	12	25	12	18	15	16	14	11	8	15	13	15	15	15	19	12	18
Відсутність роботи, безробіття	11	9	22	12	15	11	14	14	14	22	19	9	15	15	11	7	13	13
Недостатній рівень соціального захисту	13	6	9	7	9	9	8	8	7	4	9	5	10	9	9	9	6	10
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	6	6	7	7	8	8	5	7	14	4	10	9	6	5	4	6	7	7
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	6	5	10	5	5	5	6	6	4	4	3	2	4	7	8	10	4	7
Нестача свободи і демократії	4	6	8	4	5	8	4	4	5	9	4	10	6	7	3	3	7	4

Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	7	5	5	4	4	6	5	4	6	8	7	9	7	3	2	2	4	5
Соціальне розшарування, розрив між бідними і багатими	6	4	7	4	3	6	4	5	2	5	4	5	4	5	6	6	4	5
Неможливість отримати якісну освіту	1	4	6	2	6	5	2	3	8	6	4	4	5	2	2	1	3	4
Інше		1		1	1	1	1			1	3	1	1	1		1	1	1
Важко відповісти	1	1	1	1	1	1	1		2		3			1	1	1	1	

Не більше 3-х відповідей. Серед усіх опитаних, N=2500

2. ДОВІРА ТА СТІЙКІСТЬ

Таблиця 2.1 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте членам своєї родини? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2		1	2	3	2	2	1
2		1		1	2	1		1		3	1	1	1	1		1	1	1
3	3	5	2	4	3	5	4	2	5	3	3	3	2	5	5	4	4	3
4	8	10	6	9	7	9	8	9	15	8	13	11	10	7	6	5	8	9
Повністю довіряю	87	82	91	84	87	84	85	86	78	86	81	86	86	86	86	88	85	86

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.2 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте друзям? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	6	4	7	7	7	5	8	6	4	8	4	6	7	8	5	7	6	6
2	4	5	6	7	5	5	5	7	5	3	6	5	6	7	5	5	5	6

3	24	21	27	24	24	21	25	25	21	21	25	21	24	22	27	26	24	24
4	29	28	21	25	24	28	23	25	30	28	26	30	25	26	25	21	26	25
Повністю довіряю	37	42	39	38	40	41	39	37	41	39	38	38	38	38	38	42	38	40

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.3 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте мешканцям свого міста/ селища? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	10	9	12	14	12	10	14	12	13	16	12	12	12	13	12	8	12	12
2	14	13	15	14	11	12	14	14	21	14	15	21	14	14	8	9	13	13
3	50	47	46	44	46	50	45	44	42	44	50	40	45	47	53	45	46	46
4	18	21	16	16	21	18	18	19	18	20	17	19	19	17	16	21	18	19
Повністю довіряю	8	9	11	11	10	9	10	11	5	6	6	8	9	9	11	17	10	10

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.4 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте мешканцям України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	10	9	11	14	10	9	12	12	13	14	11	12	11	13	11	7	11	11
2	11	13	15	15	10	13	14	13	18	10	16	18	15	11	10	10	12	14
3	54	47	45	46	49	49	45	50	44	40	49	44	47	53	50	49	48	48
4	19	22	19	16	21	22	20	16	19	29	15	18	21	15	19	21	21	18
Повністю довіряю	7	8	9	9	9	8	9	9	6	8	8	8	7	8	9	13	8	9

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.5 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте людям іншої національності? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	27	20	22	29	18	21	24	26	23	14	21	27	25	26	21	24	23	24
2	14	18	15	20	17	17	16	19	19	30	25	21	19	15	15	11	17	18
3	39	43	40	34	44	43	37	37	41	41	41	37	39	39	42	36	40	39
4	14	14	16	11	15	13	15	13	12	13	10	10	12	11	16	18	14	13
Повністю довіряю	5	5	8	7	6	6	8	5	5	3	4	5	4	8	6	11	7	6

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.6 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте людям інших політичних поглядів? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	39	31	35	37	32	32	34	37	32	22	31	36	36	34	35	39	33	36
2	18	23	22	23	22	22	21	23	25	32	27	26	22	21	20	16	21	22
3	35	37	33	31	35	37	36	30	37	34	33	32	35	34	35	32	36	32
4	6	7	7	6	8	7	7	6	4	11	6	6	6	7	7	8	6	7
Повністю довіряю	1	2	3	3	3	3	3	3	2	1	4	1	1	4	3	4	3	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.7 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте невідомим раніше людям, яких Ви зустрічаєте в різних ситуаціях (наприклад, в транспорті або в магазині)? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	39	32	40	36	33	33	36	38	40	33	35	37	37	39	35	29	34	37
2	19	23	20	23	20	21	19	24	27	26	26	24	21	19	19	17	20	22
3	35	36	30	30	36	37	34	29	25	35	33	32	34	32	33	39	34	33
4	6	8	8	7	9	7	8	8	6	5	6	6	7	7	11	10	9	7
Повністю довіряю	2	2	2	4	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	2	5	3	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.8 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте політикам партії, якій Ви симпатизуєте? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	50	41	51	48	50	43	51	48	36	42	54	50	50	53	46	45	49	46
2	16	22	15	18	11	18	15	17	22	18	18	18	18	18	13	14	16	17
3	23	24	22	24	25	25	22	24	32	29	18	28	23	19	25	21	23	24
4	10	10	9	6	8	9	8	7	8	9	6	5	6	6	10	13	8	8
Повністю довіряю	2	4	3	4	5	4	4	4	2	2	3		2	4	6	8	4	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.9 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте волонтерським організаціям? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	9	8	10	8	9	9	9	8	3	7	7	9	9	9	12	9	10	8
2	9	8	8	9	8	9	8	8	6	6	8	9	12	10	6	8	8	9
3	35	29	30	29	27	28	30	30	28	24	27	34	29	26	32	32	29	30
4	31	38	29	31	34	37	31	31	39	43	38	29	31	34	35	27	32	34
Повністю довіряю	16	18	23	23	21	17	22	22	25	20	21	18	19	21	16	23	21	19

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.10 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте громадським організаціям? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	21	17	16	23	19	19	20	21	8	18	20	22	21	23	21	20	23	17
2	20	14	15	16	17	18	15	16	16	10	19	17	22	15	15	13	15	18
3	40	41	42	37	42	41	39	40	45	38	38	39	36	39	43	44	39	41
4	16	21	20	19	17	18	20	18	23	30	18	19	19	18	16	16	18	19
Повністю довіряю	3	6	7	5	5	4	6	5	8	4	5	4	3	5	5	7	5	5

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.11 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте місцевій владі? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	33	29	32	32	31	31	33	30	21	27	33	39	34	32	33	28	33	30
2	18	17	19	21	16	19	17	19	22	19	23	18	22	16	17	14	18	18
3	28	33	30	28	30	32	30	28	36	31	26	28	29	34	29	27	30	30
4	14	14	11	13	16	14	13	15	15	17	12	12	13	11	14	18	13	15
Повністю довіряю	6	6	8	6	6	5	7	8	6	6	6	3	3	7	7	12	6	7

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.12 Наскільки Ви довіряєте чи не довіряєте центральній владі? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	38	31	39	38	36	34	39	36	21	34	37	42	39	39	37	36	38	35
2	22	20	17	22	19	21	19	21	29	20	24	22	24	19	16	15	20	21
3	30	32	30	26	28	32	27	28	38	32	26	30	27	27	30	25	28	30
4	10	12	9	8	12	10	12	9	8	10	10	5	9	9	11	17	9	11
Повністю довіряю	1	5	6	5	4	3	4	5	4	3	3	1	2	6	5	8	4	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.13 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я оптимістично налаштований щодо власного майбутнього»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	7	7	5	5	7	6	6	6	3	2	3	5	5	7	8	10	6	6
2	8	6	7	4	5	5	6	5	5	3	4	5	5	6	6	7	5	6
3	22	18	16	21	22	20	20	20	18	18	18	18	18	22	23	21	19	21
4	28	30	23	26	30	29	28	26	35	35	31	32	28	26	25	23	27	29
Повністю довіряю	36	39	50	44	36	39	41	43	40	43	44	41	44	39	37	39	43	38

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.14 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я оптимістично налаштований щодо майбутнього України»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	8	6	10	6	7	7	7	6	4	6	4	8	8	10	7	5	7	6
2	9	6	8	7	9	8	7	8	8	9	11	13	8	6	6	7	8	7
3	21	16	16	19	17	19	17	17	24	22	19	21	19	18	16	12	18	18
4	23	27	19	23	24	24	23	24	28	26	28	26	26	22	20	20	23	24
Повністю довіряю	40	45	48	45	42	42	46	45	37	36	39	32	40	45	51	57	44	44

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.15 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я відчуваю єдність з іншими українцями»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	9	6	10	7	8	6	9	7	6	8	6	7	9	7	8	6	8	7
2	8	6	11	6	9	8	8	8	12	9	8	13	8	7	5	6	8	8
3	27	27	27	30	31	28	29	28	29	30	32	35	31	29	25	23	28	28
4	30	34	31	32	27	33	28	32	33	40	31	29	31	30	33	29	32	30
Повністю довіряю	26	27	21	25	25	25	25	26	20	13	23	16	22	27	28	36	24	26

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.16 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я впевнений, що служби екстреної допомоги моєї країни здатні захистити населення»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	14	8	11	9	8	9	11	10	3	8	8	7	9	12	16	10	10	10
2	11	7	12	9	10	9	9	10	5	6	6	10	13	10	8	10	9	10
3	27	21	20	29	24	24	25	25	29	20	26	27	24	27	24	21	23	26
4	25	32	31	28	28	32	28	26	33	40	29	32	28	29	27	25	30	28
Повністю довіряю	23	32	25	25	30	26	27	28	31	26	31	24	26	23	24	34	28	26

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.17 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я відчуваю себе частиною місцевої громади»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	10	10	6	9	14	11	11	8	6	14	5	12	11	12	10	9	10	10
2	10	12	12	10	9	10	10	11	12	13	13	12	11	9	10	9	12	9
3	23	25	23	24	24	25	25	22	28	23	32	30	27	21	20	19	25	23
4	27	30	28	29	30	31	28	28	31	30	29	31	29	30	31	23	27	30
Повністю довіряю	30	24	32	29	23	23	27	30	24	21	20	16	23	28	29	40	26	28

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.18 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «В українському суспільстві високий рівень солідарності та взаємодопомоги»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	14	12	13	12	13	12	13	13	7	4	8	13	12	15	15	16	13	12
2	17	12	18	16	16	14	15	18	16	17	22	19	16	13	14	14	17	15
3	32	33	34	34	32	34	34	32	38	36	35	29	37	33	31	29	31	35
4	27	29	24	25	28	29	26	25	31	34	24	28	24	26	28	24	27	26
Повністю довіряю	9	13	10	14	11	12	12	12	8	9	12	11	11	13	12	18	12	12

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.19 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Українське суспільство достатньо справедливе»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	20	13	13	16	15	14	17	16	10	10	11	17	16	16	18	17	15	15
2	19	17	19	17	13	15	17	18	22	19	21	19	15	16	15	14	17	16
3	32	36	32	38	37	38	34	36	40	38	35	38	37	34	33	35	33	38
4	18	22	25	17	23	23	20	18	19	23	21	20	20	19	23	19	21	20
Повністю довіряю	11	12	11	12	12	11	12	12	10	9	13	6	11	15	11	14	13	11

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.20 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я впевнений, що держава у кризовій ситуації ухвалить правильне рішення»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	23	17	24	15	21	20	20	17	12	18	14	24	24	22	19	15	22	17
2	19	17	16	20	14	16	17	18	20	21	23	23	18	17	12	14	19	16
3	31	31	26	31	26	31	27	30	37	36	34	30	30	28	29	23	27	32
4	16	19	19	16	22	18	18	18	14	18	15	15	16	16	24	22	18	18
Повністю довіряю	12	17	16	18	16	14	17	17	16	8	13	9	13	17	15	27	15	17

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.21 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Моє суспільство добре впоралося з минулими кризами»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	15	16	19	15	15	16	16	15	3	9	13	17	15	18	22	18	18	14
2	22	17	20	18	14	17	19	18	15	19	22	18	19	17	18	17	17	18
3	35	35	35	38	38	36	36	38	43	36	39	37	37	34	34	37	34	39
4	21	22	19	19	23	23	20	20	29	29	19	21	20	19	19	19	20	21
Повністю довіряю	6	10	6	9	10	8	9	9	9	7	8	7	10	11	7	10	11	7

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.22 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я повністю впевнений у здатності системи охорони здоров'я моєї країни піклуватися про населення»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	22	20	21	17	21	19	21	19	6	11	8	13	17	25	30	28	21	19
2	21	17	20	18	16	17	17	19	12	15	17	15	19	17	19	21	18	18
3	33	32	29	34	33	33	32	32	39	26	42	36	35	33	29	25	32	33
4	15	24	23	21	20	23	20	20	29	37	24	24	19	16	19	15	20	21
Повністю довіряю	9	8	7	11	10	8	9	10	13	10	8	12	9	9	4	11	10	8

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 2.23 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я повністю впевнений у здатності уряду країни подбати про всі аспекти, що стосуються подолання криз»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Зовсім не довіряю	29	25	28	22	27	26	25	25	8	22	19	26	27	30	34	25	28	24
2	24	24	22	26	19	25	21	24	19	22	27	28	29	24	18	21	23	24
3	31	32	30	34	34	31	35	32	43	37	35	31	30	31	31	31	32	34
4	11	15	14	11	14	13	13	13	24	14	15	10	11	9	13	13	12	13
Повністю довіряю	5	4	7	7	6	5	6	6	6	5	4	6	4	5	4	10	6	6

Серед усіх опитаних, N=2500

3. УКРАЇНА ТА ДЕМОКРАТІЯ

Таблиця 3.1 На Вашу думку, чи є Україна демократичною державою? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	16	26	19	22	20	22	20	22	24	25	17	16	17	21	24	25	25	18
Скоріше так	41	39	34	41	39	40	40	37	52	47	45	40	38	38	33	35	36	41
Скоріше ні	22	17	23	19	22	20	21	20	12	16	21	27	25	20	18	18	20	20
Однозначно ні	15	12	16	10	13	13	12	13	4	7	10	10	13	14	17	15	14	11
Важко відповісти	5	6	8	8	7	5	8	9	8	5	8	6	8	6	8	7	4	10

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 3.2 На вашу думку, чи дотримуються сьогодні принципи свободи слова в Україні? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	14	22	17	19	18	19	18	18	23	14	17	15	14	16	19	25	20	17
Скоріше так	36	36	33	38	34	36	37	35	38	42	35	33	34	37	38	32	35	37
Скоріше ні	25	18	26	24	22	22	23	22	24	25	28	32	26	20	18	17	21	23
Однозначно ні	22	17	21	15	23	19	18	19	9	13	17	18	22	22	20	20	21	17
Важко відповісти	4	6	3	5	3	4	4	5	6	6	3	3	4	5	4	5	3	5

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 3.3 Чи відчуваєте Ви свій вплив на прийняття політичних рішень в Україні? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	4	4	3	6	3	4	3	5	8	3	4	3	5	6	3	4	5	4
Скоріше так	9	11	14	13	13	14	11	11	16	17	12	12	12	13	11	8	14	11
Скоріше ні	26	22	26	33	26	27	28	27	25	35	29	29	29	27	26	24	26	28
Однозначно ні	59	57	54	45	55	52	54	53	44	43	49	55	51	51	57	61	53	53
Важко відповісти	1	5	3	3	3	3	3	3	6	2	6	1	3	2	3	4	2	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 3.4 Чи відчуваєте Ви свій вплив на прийняття політичних рішень у вашій громаді? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	5	6	4	6	6	5	5	6	8	5	8	6	7	7	3	4	6	5
Скоріше так	14	16	18	20	16	16	17	19	20	25	19	13	17	17	20	13	16	18
Скоріше ні	29	23	27	36	25	30	28	27	28	34	29	34	31	30	24	25	28	29
Однозначно ні	50	50	50	35	50	45	46	44	40	34	38	45	43	44	51	53	47	44
Важко відповісти	2	5		4	3	4	4	3	4	3	6	2	3	2	3	6	3	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 3.5 Чи будете Ви брати участь у виборах Президента України, якщо вони відбудуться найближчим часом? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	61	62	59	62	51	57	59	62	25	45	56	55	61	59	69	75	57	61
Скоріше так	15	15	14	16	19	18	14	14	17	22	19	21	16	17	12	11	16	16
Скоріше ні	4	4	6	5	6	5	7	4	6	9	5	6	7	5	2	4	6	4
Однозначно ні	19	15	19	15	21	17	18	17	50	21	17	17	13	15	12	9	19	16
Важко відповісти	1	4	2	3	3	3	2	3	2	3	4	1	3	3	4	2	3	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 3.6 Чи будете Ви брати участь у виборах Верховної Ради України, якщо вони відбудуться найближчим часом? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	58	58	55	57	43	52	55	57	25	34	47	50	55	55	65	70	52	56
Скоріше так	13	14	13	15	19	17	14	14	10	22	17	18	17	16	13	11	15	15
Скоріше ні	6	6	7	8	10	7	9	7	11	14	10	9	8	7	4	5	8	7
Однозначно ні	20	18	23	18	25	21	19	20	52	26	21	21	17	17	14	10	22	19
Важко відповісти	2	5	2	3	3	4	3	2	2	3	4	1	2	4	5	3	3	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 3.7 Чи будете Ви брати участь у місцевих виборах, якщо вони відбудуться найближчим часом? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	63	59	60	59	49	56	56	61	23	39	50	54	62	57	67	74	55	60
Скоріше так	12	15	13	18	19	16	16	15	14	25	17	18	16	19	15	10	16	16
Скоріше ні	4	6	7	6	5	5	6	5	7	9	11	6	6	5	4	3	7	4
Однозначно ні	19	16	19	16	24	19	19	17	54	23	19	21	14	15	12	10	20	17
Важко відповісти	2	5	1	1	3	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3

Серед усіх опитаних, N=2500

4.КОРУПЦІЯ

Таблиця 4.1 На Вашу думку, наскільки серйозною є проблема корупції в Україні? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Це дуже серйозна проблема для країни	88	87	92	85	85	85	89	86	80	84	81	89	88	86	89	90	86	88
Це не найбільша проблема для країни	11	10	7	12	14	12	9	12	15	14	15	9	11	13	10	7	12	10
Важко відповісти	2	3	1	3	1	2	2	2	5	2	4	3	1	2	1	3	2	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 4.2 З чого, у першу чергу, Ви робите висновок про рівень корупції в Україні? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Вам особисто доводилось платити хабарі протягом останніх пів року	20	17	20	17	21	16	23	16	6	16	21	20	20	25	18	15	21	16
Вашим родичам/знайомим доводилось платити хабарі протягом останніх пів року	19	21	22	22	25	27	20	19	27	25	27	26	30	20	17	13	20	24
Ви знаєте про рівень корупції з медіа	54	55	53	50	49	50	49	56	57	49	45	48	41	49	55	64	52	51

Інше	5	3	4	7	3	3	5	5	5	4	2	3	5	4	6	3	4	5
Важко відповісти	3	4	2	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3

Серед тих, хто вважає, що корупція - це дуже серйозна проблема, n=2167

Таблиця 4.3 За останні два роки, чи доводилося Вам особисто (були змушені чи по добрій волі) робити подарунок, давати чи платити хабар для отримання послуги, документу чи для вирішення особистого питання? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	33	29	32	30	30	30	33	29	17	38	34	38	35	34	29	23	32	29
Ні	66	70	66	69	68	69	65	70	81	62	63	61	64	64	69	77	67	70
Важко відповісти	2	1	1	1	2	2	2	1	2		3	2	2	2	2		1	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 4.4 Як Ви вважаєте, чи достатньо зусиль докладає влада для подолання проблеми корупції в Україні? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Достатньо, проблема поступово вирішується	10	11	12	12	14	13	11	12	19	17	14	13	10	8	13	9	12	12
Недостатньо, проблема не вирішується	87	82	83	83	80	83	84	81	73	76	81	84	85	87	82	84	84	81
Важко відповісти	3	7	5	5	6	4	5	7	8	7	5	3	5	5	5	7	4	7

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 4.5 Наскільки Ви погоджуєтесь із твердженням: «Застосування корупційних практик, зокрема на побутовому рівні, є для мене неприпустимим»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно погоджуюся	55	45	19	50	59	41	55	48	38	42	44	46	46	50	52	53	45	50
Скоріше погоджуюся	21	28	44	25	21	29	21	29	31	28	33	29	28	25	24	21	29	25
Скоріше не погоджуюся	9	10	23	9	8	13	9	10	15	19	12	12	10	10	9	8	13	9
Однозначно не погоджуюся	6	6	7	4	4	7	4	5	3	5	4	5	7	7	3	5	6	5
Важко відповісти	8	11	6	12	8	10	11	8	13	6	8	7	8	8	12	12	8	11

Серед усіх опитаних, N=2500

5. ІДЕНТИЧНІСТЬ

Таблиця 5.1 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я вважаю себе громадянином України»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	92	90	91	89	84	89	89	88	92	84	84	88	88	88	90	91	87	90
Скоріше так	7	9	7	9	15	9	9	11	7	14	15	9	11	11	7	8	11	8
Скоріше ні	1			1		1	1			2		1		1	1		1	1
Однозначно ні		1	1	1	1	1		1		1		1		1	1		1	
Важко відповісти		1		1				1			1	1			1	1		1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.2 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я вважаю себе представником свого етносу»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	75	66	61	70	68	65	74	66	58	64	65	66	69	69	71	74	67	70
Скоріше так	18	18	22	16	23	20	15	20	24	22	20	21	20	19	16	14	20	18
Скоріше ні	4	4	7	4	3	4	4	4	7	7	4	4	4	3	5	3	4	4
Однозначно ні	2	5	4	6	3	5	3	5	6	4	4	6	3	6	3	4	5	4
Важко відповісти	2	6	6	4	3	5	3	5	5	3	6	4	4	3	5	5	4	5

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.3 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я вважаю себе членом місцевої громади (села, району чи міста, в якому проживаю)»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	52	45	57	54	35	42	49	54	49	42	44	41	42	50	52	57	45	51
Скоріше так	27	27	23	25	32	29	26	26	29	28	31	28	32	27	27	19	29	26
Скоріше ні	13	12	12	10	16	14	12	10	13	18	11	15	14	11	11	10	13	12
Однозначно ні	8	13	6	8	14	12	10	8	6	11	12	15	10	11	8	10	11	9
Важко відповісти	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.4 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я вважаю себе громадянином Європи»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	23	27	14	30	18	24	26	21	27	22	17	24	21	24	27	26	25	23
Скоріше так	23	22	22	23	25	24	21	25	27	32	24	21	24	20	22	23	23	24
Скоріше ні	20	13	17	18	18	18	16	18	17	18	21	24	19	17	16	13	17	18
Однозначно ні	29	34	45	25	36	31	33	32	26	26	33	29	34	38	31	33	33	32
Важко відповісти	5	4	1	3	2	3	3	3	3	2	5	2	3	2	3	5	2	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.5 Наскільки Ви згодні або не згодні з твердженням: «Я вважаю себе громадянином колишнього СРСР»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	3	3	4	1	4	3	3	1							2	12	2	3
Скоріше так	7	9	8	7	11	9	9	8				2	6	8	16	18	8	9
Скоріше ні	11	10	13	12	9	11	11	10	6	8	10	9	7	8	22	14	11	11
Однозначно ні	77	76	74	79	74	75	76	78	92	91	89	88	85	81	59	54	79	75
Важко відповісти	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.6 Якою мовою Ви, як правило, спілкуєтеся на роботі (у школі, університеті)? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Українською	80	63	32	91	35	54	65	76	76	64	74	69	71	63	62	51	63	67
Російською	2	8	25	2	16	13	9	5	6	11	6	8	10	10	9	11	10	8
Українською та російською однаковою мірою	15	21	33	3	39	24	21	14	17	24	17	22	18	24	20	17	23	17
Іншою		1	1	2		1		1		1	1		1	1	1			1
ВВ	3	8	9	2	9	8	5	4	1		2		1	2	7	22	4	7

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.7 Якою мовою Ви, як правило, спілкуєтеся у сім'ї? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Українською	75	56	17	91	23	42	61	73	54	54	64	57	60	55	61	60	56	60
Російською	5	18	47	3	30	28	15	9	17	19	12	18	19	19	14	18	17	18
Українською та російською однаковою мірою	20	24	34	4	45	29	23	16	27	25	21	24	20	24	23	21	25	21
Іншою			2	2	1	1	1	1	2		1	1	1	1	2		1	1
ВВ		1		1		1	1			2	1			1		1	1	

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.8 Якою мовою Ви, як правило, спілкуєтеся з друзями, знайомими у повсякденному житті? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Українською	73	56	15	90	22	42	60	71	53	50	63	58	58	54	60	59	54	60
Російською	3	15	39	3	26	24	12	7	15	17	12	17	16	15	11	15	14	15
Українською та російською однаковою мірою	24	28	44	5	51	34	26	21	30	33	23	26	25	30	27	25	30	25
Іншою			2	2	1	1	1	1	2		1		1	1	2		1	1
ВВ											1							

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.9 Чи змінилася мова спілкування з початком повномасштабного вторгнення на роботі (у школі, університеті)? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Почали більше спілкуватися українською	31	37	43	20	43	40	29	29	31	27	35	32	37	42	33	22	33	33
Не змінилася	66	56	48	78	49	53	66	67	68	71	62	67	61	55	59	63	63	60
Почали більше спілкуватися російською	1	1	1	1	1	1	1	1		2	2	1	1	2	1		1	1
Важко відповісти	1	6	8	1	7	6	4	3	1		1		1	2	7	15	3	6

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.10 Чи змінилася мова спілкування з друзями, знайомими у повсякденному житті? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Почали більше спілкуватися українською	29	37	42	21	42	37	29	31	25	31	33	29	34	39	37	28	32	33
Не змінилася	69	61	56	78	56	60	69	68	73	68	65	70	65	59	62	70	66	65
Почали більше спілкуватися російською	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1		1	2	1	1	2	1
Важко відповісти			1			1					1							

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.11 Чи змінилася мова спілкування у сім'ї? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Почали більше спілкуватися українською	27	34	32	19	36	31	26	28	22	25	29	24	30	34	34	25	28	30
Не змінилася	71	65	66	79	63	67	72	71	77	73	69	75	69	64	65	73	71	69
Почали більше спілкуватися російською	1	1	1	1	1	1	1			1	2		1	1	1	1	1	1
Важко відповісти		1	1	1		1				1	1			1		1		

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.12 Чи збільшилося Ваше споживання українського контенту за останній рік (наприклад, перегляд фільмів, прослуховування музики тощо)? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Почали споживати більше	64	71	73	65	67	70	66	68	68	64	71	73	72	68	65	61	63	72
Не змінилося	34	26	25	32	30	28	32	30	30	34	28	24	25	29	33	35	34	26
Почали споживати менше	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3		2	1	2	2	2	2	1
Важко відповісти		1		1		1	1	1	1		1	1	1		1	2	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.13 Наскільки Ви погоджуєтесь з твердженням: «В Україні всі етнічні групи мають рівні шанси на життєвий успіх»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Повністю погоджуюсь	51	53	40	54	43	47	51	51	39	45	50	50	50	52	51	51	49	50
Скоріше погоджуюсь	30	24	31	24	35	29	28	26	35	33	31	30	28	27	26	21	28	28
Скоріше не погоджуюсь	12	11	17	12	10	13	10	11	16	14	9	11	12	11	11	11	11	12
Зовсім не погоджуюсь	4	6	7	4	7	6	5	6	3	6	5	5	6	6	5	8	7	5
Важко відповісти	2	6	6	6	5	5	6	5	7	2	4	4	4	4	7	8	5	6

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.14 Наскільки Ви погоджуєтесь з твердженням: «Успіхи та досягнення українських громадян не залежать від мови, якою вони спілкуються»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Повністю погоджуюсь	44	50	51	43	47	48	48	44	44	45	42	46	46	47	47	50	49	44
Скоріше погоджуюсь	30	21	27	21	28	26	22	25	28	27	29	21	23	24	26	21	24	24
Скоріше не погоджуюсь	14	14	10	19	11	13	15	15	14	16	11	15	16	16	12	14	12	16
Зовсім не погоджуюсь	5	9	8	9	8	8	8	8	8	9	10	14	9	8	7	6	8	8
Важко відповісти	7	6	5	8	6	6	7	7	6	3	8	4	6	5	8	9	6	7

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.15 Наскільки Ви погоджуєтесь з твердженням: «Держава створює рівні умови життя для всіх етнічних груп»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Повністю погоджуюсь	38	38	25	38	31	31	38	36	27	33	31	32	33	37	40	39	35	35
Скоріше погоджуюсь	30	24	27	22	31	28	24	26	26	34	35	22	26	28	26	21	26	27
Скоріше не погоджуюсь	16	15	21	19	16	19	17	16	26	19	16	25	18	13	14	14	17	17
Зовсім не погоджуюсь	10	12	17	10	13	12	12	12	10	11	11	14	14	11	12	11	13	11
Важко відповісти	6	12	9	11	8	10	9	10	12	3	8	6	9	10	9	14	9	10

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.16 Наскільки Ви пишаєтесь тим, що Ви громадянин України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже пишаюсь	67	71	61	78	60	65	69	73	69	58	74	62	71	66	70	74	63	74
Скоріше пишаюсь	24	21	30	18	28	24	24	20	28	36	17	32	21	23	21	19	27	20
Скоріше не пишаюсь	6	3	5	2	4	4	3	3	2	3	4	3	4	5	4	3	5	2
Зовсім не пишаюсь	2	3	2	1	4	4	2	2	1	3	3	1	2	4	4	2	3	2
Важко відповісти	1	2	3	1	3	3	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.17 Наскільки Ви пишаєтесь своїм етнічним походженням? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже пишаюсь	73	67	63	80	63	65	72	75	66	65	67	63	74	69	73	73	68	73
Скоріше пишаюсь	19	25	31	15	25	25	22	19	28	29	23	30	20	21	19	17	24	20
Скоріше не пишаюсь	4	2	2	2	4	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	4	3	2
Зовсім не пишаюсь	2	2		1	3	3	2	1	1	1	4			5	1	2	2	2
Важко відповісти	2	4	4	3	4	5	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.18 Оцініть ступінь згоди з кожною з пар наведених тверджень - з першим чи другим? Твердження 1: Я прагну працювати на благо країни. Твердження 2: Не вважаю за необхідне щось робити для країни. Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Повністю згоден з твердженням 1	71	72	63	74	57	66	67	72	59	58	64	66	71	73	74	65	64	71
Скоріше згоден з твердженням 1	19	15	17	16	26	22	17	16	23	28	26	20	18	16	14	16	21	16
Скоріше згоден з твердженням 2	6	4	11	4	6	4	7	5	9	8	6	8	5	4	5	3	6	5
Повністю згоден з твердженням 2	2	3	2	2	4	4	2	2	5	3	1	2	2	3	3	2	3	2
Важко відповісти	2	7	8	5	7	5	6	5	4	3	3	4	4	4	5	13	5	6

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.19 Оцініть ступінь згоди з кожною з пар наведених тверджень - з першим чи другим? Твердження 1: Я пов'язую з Україною своє майбутнє. Твердження 2: Я хочу виїхати з України. Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Повністю згоден з твердженням 1	73	74	69	76	62	69	69	77	55	52	59	61	73	72	81	86	66	76
Скоріше згоден з твердженням 1	13	10	14	12	21	15	15	11	16	21	23	20	11	16	11	7	16	12
Скоріше згоден з твердженням 2	7	6	9	5	8	7	7	6	14	13	10	8	7	6	3	3	9	5
Повністю згоден з твердженням 2	6	5	5	3	5	5	5	4	11	8	4	6	5	5	3	1	6	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Важко відповісти	2	4	3	4	4		4	4	2		4	6	4	6	4	2	2	3		3	4
------------------	---	---	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Таблиця 5.20 Оцініть ступінь згоди з кожною з пар наведених тверджень - з першим чи другим? Твердження 1: Я шаную державні символи України: гімн, прапор, герб. Твердження 2: Символіка України викликає у мене негативні почуття. Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Повністю згоден з твердженням 1	89	87	88	90	77	86	84	89	85	92	83	89	86	86	87	85	84	88
Скоріше згоден з твердженням 1	8	8	7	7	15	9	11	7	10	3	15	10	10	8	8	7	10	8
Скоріше згоден з твердженням 2	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
Повністю згоден з твердженням 2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	2	1	1	1
Важко відповісти	1	3		2	4	2	3	2	2	3			2	3	2	5	2	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.21 Чому символіка України викликає у Вас негативні почуття? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Вона надто часто присутня у суспільному просторі	29		33	30	22	23	19	25	57		25		11	8	25	10	19	26
Вона пов'язана з трагічними сторінками історії України	29	18	33	30	17	33	19	8	14	50	25	50	22	25	33	10	32	15
Вона не є актуальною для сучасної України	29	27	17	20	33	23	31	25	29	50	50		11	17	25	40	26	26
Вона є неестетичною	14		8		22	10	13	8					11	17		30	3	19
Вона мені є чужою		18	17		6	17			14						33		3	15
Я не хочу мати стосунок до України		18	8		11	13	6		29			50	11	8			10	7
Інше	14	9	8	10	17	3	13	33					44	8	8	10	13	11
Важко відповісти		27	8	20		3	19	17			25			25	8	10	16	4

Серед тих, у кого символіка України викликає негативні почуття, N=59

Таблиця 5.22 На Вашу думку, чи потрібно змінити гімн України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	9	11	11	7	14	13	11	7	3	5	7	9	11	13	13	10	9	11
Скоріше так	8	10	9	4	9	10	7	7	3	3	4	8	8	6	12	10	6	9
Скоріше ні	5	8	2	8	9	9	7	6	7	8	8	5	5	8	8	9	7	7
Ні	74	68	75	78	65	66	72	79	87	84	81	75	74	68	63	66	76	69
Важко відповісти	3	4	2	3	3	3	4	2	1			3	2	6	4	4	2	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.23 На Вашу думку, чи потрібно змінити державний герб України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	1	2	1	1	2	3	1	1		1	1	1	2	2	2	2	2	2
Скоріше так	1	2	3	1	1	3	1	1		3	2	1	1	3	1	1	2	1
Скоріше ні	3	4	3	5	6	5	5	3	3	3	5	5	3	5	6	6	4	5
Ні	92	89	91	90	86	86	90	93	96	94	92	93	93	87	85	85	90	89
Важко відповісти	2	3	3	2	4	3	4	2	1		1		2	3	6	6	2	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.24 На Вашу думку, чи потрібно змінити прапор України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	4	5	4	3	4	5	4	3			1	3	3	4	7	5	3	4
Скоріше так	2	3	2	1	2	3	1	2	1	3	1	1	2	4	2	2	2	2
Скоріше ні	2	3		4	5	4	3	3	2	5	3	3	2	4	4	4	3	3
Ні	90	85	92	91	87	86	89	91	97	92	95	92	91	85	84	86	91	87
Важко відповісти	2	3	2	2	2	2	2	2		1			2	4	4	3	1	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.25 Наскільки важливим є відчуття себе українцем для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	81	75	64	83	60	72	74	76	70	72	69	67	76	74	76	77	70	77
Скоріше важливо	16	18	27	13	31	21	20	19	22	22	24	27	18	20	17	17	22	18
Скоріше не важливо	2	2	6	2	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	2
Зовсім не важливо	1	3	2	1	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	1	1	3	1
Важко відповісти	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1		1	1	2	3	1	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.26 Наскільки важливою є повага до українських законів та політичного устрою для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	70	67	61	76	50	62	69	69	63	56	62	56	66	66	69	76	62	70
Скоріше важливо	23	20	26	16	33	26	20	22	24	26	29	30	22	23	22	16	25	21
Скоріше не важливо	5	5	8	4	6	5	5	5	8	8	3	7	6	5	3	4	7	4
Зовсім не важливо	1	4	4	2	7	4	4	3	2	8	5	4	4	4	3	2	5	2
Важко відповісти	1	4	1	1	3	3	2	1	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.27 Наскільки важливо мати українське громадянство для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	72	62	43	77	52	58	65	70	58	58	63	56	63	61	67	74	63	65
Скоріше важливо	19	20	35	15	31	25	19	21	29	28	24	24	19	22	23	19	23	22
Скоріше не важливо	6	9	10	5	9	9	10	5	8	11	7	12	11	7	6	3	8	7
Зовсім не важливо	2	7	10	2	7	7	4	3	4	3	5	8	6	8	4	3	5	5
Важко відповісти		2	1	1	2	1	1	1	1		1	1	1	2	1	1	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.28 Наскільки важливо відчувати відповідальність за ситуацію в Україні для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	52	48	47	66	42	48	51	59	40	40	49	46	51	56	57	64	51	54
Скоріше важливо	32	31	38	25	35	33	31	28	32	37	35	35	31	31	32	23	31	30
Скоріше не важливо	9	8	8	5	8	7	8	7	13	14	8	8	7	7	6	4	8	7
Зовсім не важливо	4	8	5	2	9	8	5	3	9	7	4	7	6	5	4	4	6	5
Важко відповісти	3	5	3	2	5	4	5	3	6	3	4	3	5	2	2	5	3	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.29 Наскільки важливо спілкуватися українською мовою для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	63	52	23	79	32	42	59	62	46	42	57	50	55	54	58	60	51	57
Скоріше важливо	21	21	28	14	26	25	16	21	22	28	24	20	18	20	21	20	21	20
Скоріше не важливо	10	10	22	5	25	16	14	9	17	13	10	20	14	11	12	10	15	11
Зовсім не важливо	5	14	26	1	16	16	8	7	13	16	9	10	11	13	8	9	12	10
Важко відповісти	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1		2	2	1	1	1	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.30 Наскільки важливо прожити в Україні більшу частину свого життя для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	51	49	41	64	36	44	53	56	39	39	49	44	47	50	56	64	50	51
Скоріше важливо	24	20	27	20	30	25	21	24	33	29	25	23	21	23	23	19	23	24
Скоріше не важливо	18	13	21	9	18	16	15	12	19	19	13	18	17	13	13	9	15	14
Зовсім не важливо	6	13	10	5	14	12	9	6	7	14	12	12	12	12	6	5	11	8
Важко відповісти	1	4	1	2	2	2	2	2	2		1	2	2	2	2	3	2	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.31 Наскільки важливо бути українцем за національністю для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	56	46	35	69	38	43	55	57	52	47	54	44	53	48	51	57	52	50
Скоріше важливо	21	19	23	17	25	22	18	21	23	31	22	26	18	19	20	17	22	19
Скоріше не важливо	18	15	26	9	17	18	14	13	17	14	12	18	15	17	15	14	13	17
Зовсім не важливо	5	17	17	4	18	16	11	7	7	7	10	11	13	15	12	11	11	12
Важко відповісти	1	3		2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.32 Наскільки важливо народитися в Україні для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	52	42	36	63	37	41	50	54	46	44	47	38	49	44	53	54	48	48
Скоріше важливо	22	19	23	19	26	23	19	22	25	24	26	26	21	20	21	16	22	21
Скоріше не важливо	17	16	19	10	17	16	15	13	13	16	8	19	15	17	13	14	14	15
Зовсім не важливо	8	19	19	7	17	17	12	10	11	14	15	15	13	16	11	12	14	12
Важко відповісти	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	4	2	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.33 Наскільки важливо бути віруючим християнином для того, щоб вважатися українцем? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливо	19	18	20	50	15	20	29	34	15	18	27	19	29	26	33	38	26	29
Скоріше важливо	21	16	15	20	14	16	16	21	15	17	21	14	16	21	17	19	18	17
Скоріше не важливо	29	19	19	12	26	18	24	18	25	25	16	26	21	19	16	16	20	20
Зовсім не важливо	29	41	44	14	41	43	27	23	41	36	33	38	30	31	30	24	32	31
Важко відповісти	1	5	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.34 Що, на Вашу думку, визначає національність людини - її самоусвідомлення, чи етнічне походження її батьків? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Самоусвідомлення людини щодо того, до якої національності вона належить	73	73	71	74	73	76	73	70	69	78	84	82	79	72	69	62	72	74
Етнічне походження її батьків	22	17	24	19	19	16	20	23	25	19	12	15	14	20	23	26	21	18
Важко відповісти	5	10	5	6	7	8	6	7	5	3	4	4	7	8	8	11	6	8

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.35 Які свята Ви стали більше шанувати за останній рік / після повномасштабного вторгнення? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Великдень	40	29	45	44	36	37	35	44	25	31	34	29	40	39	47	46	37	40
День захисника і захисниці України	44	30	32	35	34	33	36	35	42	42	39	41	36	31	30	29	31	37
День незалежності України	39	33	32	35	26	36	28	34	45	42	31	30	28	30	30	36	32	34
Різдво Христове	25	23	27	32	20	25	21	32	13	16	15	23	25	26	35	34	24	27
День вишиванки	26	17	15	14	17	16	19	17	17	16	19	12	21	21	15	14	12	22
День Конституції України	13	13	13	12	15	14	13	11	23	25	13	13	12	9	11	11	14	12
Новий рік	11	12	25	6	19	17	12	9	18	14	11	18	10	12	13	11	14	11
День прапора	11	9	9	8	7	10	8	8	12	10	11	9	8	8	8	7	8	9
День матері	13	5	9	7	9	8	9	9	9	7	6	12	11	7	6	8	9	8
Трійця	8	5	11	9	7	6	9	8	3	4	5	5	7	10	9	10	7	8
День пам'яті та примирення	8	4	8	7	5	7	7	5	7	11	6	9	6	7	6	4	4	8
День перемоги	7	5	9	4	6	6	6	5	12	7	6	5	4	3	6	6	6	6
День батька	6	3	4	7	4	5	5	5	6	6	7	7	7	4	4	2	6	4
Свято Івана Купала	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1
День праці		1	1	1	1	1	1		1		1			1	1		1	
День святого Валентина	1		1		1	1	1	1	1	2	1	1	1				1	1
Інше	2	7	3	4	7	5	7	3	3	2	4	3	5	6	6	5	7	3
Важко відповісти	5	14	6	9	8	7	11	10	6	8	13	12	10	8	7	11	10	9

Не більше 3-х відповідей. Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.36 Наскільки важливим є для Вас українські національні традиції? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Дуже важливі	59	58	38	71	46	49	59	65	49	46	48	50	58	59	61	65	54	60
Скоріше важливі	33	31	46	24	37	37	32	27	38	39	42	40	33	29	30	22	33	31
Скоріше не важливі	5	6	11	4	10	9	6	5	10	11	8	6	5	9	4	6	8	5
Зовсім не важливі	2	3	4	1	5	4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2
Важко відповісти	1	2	1	1	2	1	1	2		1		2	1	1	2	3	2	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.37 Чи є у Вас вишиванка? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	69	64	53	83	52	62	68	71	83	70	77	68	71	62	62	58	61	72
Ні	31	36	47	16	48	37	32	29	17	29	22	32	29	38	38	42	39	28
Важко відповісти				1						1	1							

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 5.38 Наскільки часто Ви одягаєте вишиванку? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Часто	24	21	12	29	24	22	24	25	17	19	22	17	28	31	22	25	19	27
Інколи	49	47	41	45	46	46	44	47	45	42	49	46	46	44	47	46	43	48
Рідко	23	29	44	25	27	29	29	25	36	34	26	35	25	21	26	27	34	23
Ніколи	4	2	3	2	3	2	3	2	2	5	3	2	1	3	4	2	3	2
Важко відповісти												1						

Серед тих, у кого є вишиванка, n=1676

Таблиця 5.39 У колі яких людей Ви найбільш відчуваєте себе «своїм»? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Людей Вашого покоління	62	45	61	51	47	52	49	54	68	58	44	51	46	43	50	60	51	53
Людей, які поділяють Ваші життєві цінності	53	49	47	36	53	54	46	38	42	56	54	51	51	47	42	38	42	50
Людей Вашої професії	30	19	28	18	21	25	22	18	16	29	20	31	24	24	20	16	25	19
Людей, які спілкуються тією ж мовою, що і Ви	20	12	13	21	11	15	14	19	20	18	24	16	17	15	13	11	13	18
Людей Вашої національності (етнічної групи)	18	10	13	19	10	14	12	17	20	19	14	14	16	13	11	12	14	14
Людей тієї ж віри, що і Ви	9	8	9	18	8	10	11	14	8	4	13	10	12	11	14	13	10	12
Людей з такою ж освітою, що і Ви	10	8	11	5	6	10	7	6	9	11	6	7	7	9	5	8	7	8
Прихильників моїх політичних поглядів	6	9	11	5	8	9	6	6	5	6	8	6	5	8	11	9	8	7
Людей такого ж матеріального стану, що і Ви	7	6	7	3	5	8	4	4	6	7	3	5	7	6	4	4	6	5
Інше	2	5	3	5	3	3	4	6	1	3	6	3	5	5	5	4	5	4
Важко відповісти	2	6	3	4	4	2	5	5	1	3	2	3	5	3	6	6	5	3

Не більше 3-х відповідей. Серед усіх опитаних, N=2500

6. ПРАКТИКИ МЕМОРІАЛІЗАЦІЇ

Таблиця 6.1 Як часто Ви цього року відвідували кінопокази документальних та художніх фільмів про Україну? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Раз на місяць і частіше	8	4	5	9	3	8	4	6	11	10	7	6	7	5	4	4	6	6
Раз на 3 місяці	9	10	9	11	8	11	10	8	15	18	10	13	9	11	6	5	9	10
Раз на півроку	6	8	11	11	9	11	9	7	19	14	10	10	10	10	7	3	9	9
Раз на рік	11	10	10	10	11	12	9	10	13	20	15	16	12	9	7	6	10	11
Ніколи	65	67	65	57	68	56	68	68	42	37	58	55	61	65	76	81	65	62
Важко відповісти	1			2	1	1		1	1				1	1	1	1	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.2 Як часто Ви цього року відвідували фестивалі, присвячені українській культурі? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Раз на місяць і частіше	3	3	4	6	3	6	3	3	8	8	4	3	5	3	3	2	4	4
Раз на 3 місяці	5	8	7	11	4	9	7	6	16	14	11	10	6	7	4	3	5	9
Раз на півроку	10	8	10	9	8	11	9	6	13	19	11	11	9	9	6	5	9	9
Раз на рік	13	13	7	14	12	15	11	12	14	18	16	16	13	11	10	9	11	14
Ніколи	67	67	72	58	73	58	69	71	48	41	57	60	65	69	75	80	69	63
Важко відповісти	1	1		2			1	2			1		1	1	1	1	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.3 Як часто Ви цього року відвідували музеї, меморіальні комплекси? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Раз на місяць і частіше	4	5	3	6	3	7	4	2	5	8	4	5	6	5	4	2	4	5
Раз на 3 місяці	5	9	6	7	4	7	6	6	14	10	9	6	6	7	5	2	5	7
Раз на півроку	12	10	8	9	7	12	9	7	13	13	13	15	11	9	5	4	9	10
Раз на рік	15	15	14	15	16	18	14	12	16	24	19	21	14	16	11	11	14	16
Ніколи	64	60	69	62	69	55	66	71	51	45	53	52	62	63	75	80	67	61
Важко відповісти	1	1		2		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.4 Як часто Ви цього року відвідували виставки та експозиції українського мистецтва? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Раз на місяць і частіше	4	3	3	4	2	6	3	1	4	3	4	3	4	4	3	1	3	3
Раз на 3 місяці	4	9	5	6	5	7	5	5	12	13	8	5	5	6	4	3	5	7
Раз на півроку	11	9	9	8	8	11	8	8	17	14	11	12	8	8	5	5	8	9
Раз на рік	13	13	11	16	14	17	13	12	15	23	19	17	16	14	11	7	13	15
Ніколи	68	66	72	64	72	59	71	73	51	47	58	62	66	68	76	82	70	65
Важко відповісти	1	1		1		1	1	1			1		1	1	1	1	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.5 Як часто Ви цього року відвідували публічні лекції на історичні теми? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Раз на місяць і частіше	3	3	2	5	3	5	4	2	9	6	4	3	4	3	3	1	4	4
Раз на 3 місяці	3	5	5	4	2	5	4	3	10	4	3	4	3	4	2	2	2	5
Раз на півроку	6	5	5	6	6	7	5	5	14	13	9	5	5	7	2	1	6	6
Раз на рік	9	9	6	9	9	11	7	7	13	14	14	12	10	7	5	5	8	9
Ніколи	78	78	83	74	79	72	79	82	54	62	69	76	77	79	86	90	81	75
Важко відповісти	1	1		1		1		1	1	1	1		1		1	1		1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.6 Як часто Ви приєднуєтеся до Загальнонаціональної хвилини мовчання на вшанування пам'яті загиблих? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Часто	81	65	63	83	60	66	75	74	81	66	70	66	70	71	70	75	70	73
Інколи	12	23	20	11	24	19	16	18	11	19	19	21	20	17	20	15	16	19
Рідко	5	7	9	4	8	8	6	5	7	10	7	9	6	5	5	5	8	5
Ніколи	2	4	7	1	8	6	3	2	1	5	4	4	4	6	3	4	5	3
Важко відповісти	1	1		1		1		1						1	1	1	1	1

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.7 Які події та дії українців у відповідь на російську агресію варто вшанувати перш за все? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Героїзм військових	76	69	72	68	68	69	70	71	65	72	74	68	73	68	74	67	70	70
Волонтерство та порятунок цивільних	44	44	51	53	45	48	49	46	63	59	49	62	48	48	39	35	47	48
Збір коштів для армії	37	33	38	46	28	33	39	40	47	41	39	35	34	33	39	37	35	39
Допомога біженцям і внутрішньо переміщеним особам	23	14	22	13	19	18	17	16	16	21	14	16	19	18	14	18	15	19
Спротив цивільних, в тому числі в окупації	17	16	19	9	14	17	13	12	11	25	10	20	15	16	14	7	15	13
Робота та відновлення критичної інфраструктури під обстрілами	12	13	15	8	16	16	9	12	9	12	14	12	14	16	11	10	11	13
Міжнародна підтримка зі сторони країн партнерів	16	8	10	11	6	12	8	11	13	4	11	5	10	7	12	13	9	11
Участь жінок в обороні країни	12	7	6	7	6	6	8	8	6	5	8	6	10	5	8	8	6	8
Участь громадян інших країн у обороні України	10	6	6	6	5	7	6	6	8	11	4	8	8	6	6	4	7	6
Солідарність і підтримка від громадян інших країн	7	8	5	5	5	6	5	6	6	7	3	5	5	6	7	6	5	6
Щоденне життя в укриттях	6	5	5	3	2	4	4	4	4	3	6	3	6	4	2	3	2	5
Політичний і дипломатичний опір	2	3	5	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	4	2	3	3	2
Інше		1	1	2	1		1	2		2	1	1	2	1	1	1	1	1
Важко відповісти	1	5	1	3	5	3	4	3	2	2	4	2	2	2	4	5	3	3

Не більше 3-х відповідей. Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 6.8 Які форми вшанування пам'яті про російсько-українську війну мають бути в пріоритеті? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Запровадження програм підтримки та допомоги родинам загиблих	31	30	24	33	23	34	25	27	34	25	27	34	25	27	34	25	26	32
Створення документальних та художніх фільмів	30	25	32	27	26	28	30	25	28	30	25	28	30	25	28	30	26	29
Започаткування Парку пам'яті	29	21	32	25	19	20	26	27	20	26	27	20	26	27	20	26	23	26
Створення музею, тематичних виставок	25	19	30	16	23	23	20	19	23	20	19	23	20	19	23	20	21	21
Стипендії для дітей, молоді на честь полеглих	22	20	17	22	18	22	18	20	22	18	20	22	18	20	22	18	20	21
Створення Алеї пам'яті (інформаційні банери)	31	13	17	20	18	15	21	23	15	21	23	15	21	23	15	21	16	22
Встановлення монументу чи скульптури	19	18	23	17	17	17	20	19	17	20	19	17	20	19	17	20	19	18
Навчальні курси у школах та університетах	14	17	15	14	13	19	14	11	19	14	11	19	14	11	19	14	14	15
Запровадження загальнонаціонального уроку пам'яті	14	12	9	15	10	12	12	13	12	12	13	12	12	13	12	12	10	14
Створення Цифрового меморіалу, архіву	11	7	11	7	8	10	6	9	10	6	9	10	6	9	10	6	8	8
Перейменування вулиць	9	3	7	11	5	5	8	9	5	8	9	5	8	9	5	8	9	6
Програми відвідування пам'ятних місць війни	9	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Тематичні екскурсії в пам'ять про полеглих	8	8	7	4	6	6	7	5	6	7	5	6	7	5	6	7	5	7

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід		Обласний центр	Інші міста	Села		14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+		Чоловіки	Жінки
Спортивні змагання на честь полеглих	8	6	6	5	6		5	7	6		5	7	6	5	7	6	5	7		8	4
Інше	2	4	2	3	3		3	3	4		3	3	4	3	3	4	3	3		4	2
Важко відповісти	2	8	4	5	9		6	5	6		6	5	6	6	5	6	6	5		6	6

Не більше 3-х відповідей. Серед усіх опитаних, N=2500

7. МІГРАЦІЙНІ ПЛАНИ

Таблиця 7.1 Як часто цього року Ви подорожували Україною? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Раз на місяць і частіше	9	7	6	9	5	8	7	6	13	17	8	12	8	7	4	1	9	6
Раз на 3 місяці	8	9	11	12	8	10	11	8	20	20	13	17	11	8	3	3	9	11
Раз на півроку	12	16	11	15	14	17	13	11	19	17	17	23	14	15	11	5	14	14
Раз на рік	15	18	15	14	15	19	13	13	19	15	19	18	17	14	14	10	14	16
Ніколи	56	52	57	49	59	46	56	60	29	31	43	29	49	55	68	81	54	53
Важко відповісти				1				1			1		1	1		1	1	

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 7.2 Чи хотіли б Ви виїхати з Вашого населеного пункту? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	18	13	15	11	22	15	18	13	30	29	14	20	18	15	8	6	17	14
Ні	80	84	83	85	75	81	80	84	65	69	83	77	79	81	90	93	80	83
Інше	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1
Важко відповісти	1	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	1	1	2	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 7.3 Якщо Ви хотіли б виїхати зі свого населеного пункту, то куди? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
До іншої країни	40	29	50	46	38	48	33	38	40	50	50	39	40	32	51	17	46	33
До іншої області України	32	47	39	23	45	37	44	29	39	35	23	43	35	38	37	46	34	41
До обласного центру моєї області	19	16	5	16	3	4	13	18	13	9	14	7	11	18	6	13	10	13
До іншого населеного пункту Вашої області	4	5	5	9	6	5	4	9	4		9	2	9	8	6	8	4	8
Важко відповісти	4	3	2	6	9	5	5	6	4	6	5	9	5	3		17	6	5

Серед тих, хто хоче виїхати зі свого населеного пункту, N=387

Таблиця 7.4 Чи хочете Ви емігрувати з України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Ні, я хочу жити в Україні	80	82	78	81	77	77	79	85	59	57	79	69	77	85	91	94	76	84
Можливо, на деякий час	13	12	11	14	14	15	15	9	30	31	14	23	14	8	4	4	16	11
Так, хочу емігрувати з України	6	4	9	3	7	6	5	5	10	9	4	6	7	6	5	1	7	4
Важко відповісти	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 7.5 Чому Ви хочете емігрувати з України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Через загрозу власному життю, життю моїх близьких	44	48	53	28	56	48	47	35	39	34	48	57	55	28	34	52	39	51
Хочу побачити світ	34	32	28	44	36	39	29	40	40	51	41	34	34	38	14	24	40	31
В Україні погані можливості для роботи	39	30	40	32	39	31	36	40	38	55	34	31	32	36	31	10	41	28
Через надмірне психологічне навантаження	27	31	33	28	23	34	22	24	17	21	45	30	34	30	26	29	28	28
Не згоден з політичним режимом в Україні	20	11	21	8	19	20	10	12	9	19	10	15	18	19	9	19	18	11
В Україні погані можливості для навчання	19	13	19	3	16	14	13	10	30	17	3	9	6	4	11		13	12
Мої родичі / коло спілкування живуть в іншій країні	11	12	16	10	15	14	8	16	7	19	14	13	7	13	23	29	14	10
Культура іншої країни ближче мені, ніж культура України	3	2		3	2	3		4	2	2			2	4	3	10	3	1
Інше	6	3		3	3	2	4	3	3	2			2	4	14	5	2	5
Важко відповісти	1	2		2		1	1	1	1				1		9		1	1

Не більше 3-х відповідей. Серед тих, хто хоче емігрувати з України, N=135

Таблиця 7.6 За яких умов Ви погодилися би змінити громадянство? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Ні, не можу уявити такого	63	68	70	69	61	61	68	70	56	44	60	45	60	65	79	89	63	69
Еміграція через пошук кращих можливостей для майбутнього дітей/онуків	20	16	16	15	21	20	17	15	15	24	19	27	24	20	12	6	18	17
Еміграція через незгоду з політичним режимом в Україні	8	8	9	8	10	12	7	6	9	14	12	14	11	10	3	2	10	7
Еміграція через пошук кращих можливостей для роботи	12	7	7	7	9	9	8	7	15	23	10	16	8	7	2	1	10	6
Створення сім'ї з громадянином/кою іншої країни та переїзд до іншої країни	5	4	5	2	3	4	3	3	6	10	6	5	3	2	2	1	4	3
Еміграція через пошук кращих можливостей для навчання	3	2	4	2	3	3	2	2	10	7	1	4	3	1			3	2
Важко відповісти	3	3		4	3	3	4	3	5	3	3	5	3	3	2	1	3	3

Не більше 2-ох відповідей. Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 7.7 Якби сьогодні відбувся референдум щодо вступу України до ЄС, як би ви проголосували? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
За вступ України до ЄС	70	67	57	78	61	70	67	68	62	76	65	74	65	68	67	73	74	64
Проти вступу України до ЄС	8	10	16	6	15	10	10	10	7	7	13	10	12	10	11	9	10	10
Не голосував би	16	12	22	9	15	13	14	13	21	14	15	13	13	15	12	9	11	15
Важко відповісти	7	11	6	7	9	7	9	9	10	3	6	2	10	8	10	10	5	11

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 7.8 Якби сьогодні відбувся референдум щодо вступу України до НАТО, як би ви проголосували? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
За вступ України до НАТО	62	61	46	72	54	63	58	63	64	70	53	68	60	60	59	62	67	57
Проти вступу України до НАТО	13	17	26	8	21	17	16	13	7	8	19	18	16	17	19	14	16	15
Не голосував би	17	11	22	11	15	13	15	14	19	14	19	12	15	16	11	10	11	16
Важко відповісти	8	12	6	9	10	7	10	11	10	8	9	3	9	7	10	14	6	12

Серед усіх опитаних, N=2500

8. ІНСТИТУТИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ЗОКРЕМА НА УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНІСТЬ

Таблиця 8.1 Чи знаєте ви про існування громадських організацій, діяльність яких спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так, і я є членом такої організації	1	1	3	4	2	3	2	2	7	4	2	3	2	4			2	3
Так, і я іноді відвідую їхні заходи/беру участь у їхній діяльності	4	2	3	5	3	5	2	3	6	5	3	4	5	5	3	1	4	4
Знаю про їхню діяльність, але не відвідую їхні заходи/не беру участі у їхній діяльності	29	26	25	35	25	31	28	29	35	41	31	35	27	28	28	24	29	29
Не знаю про їхнє/ю існування/діяльність	64	68	67	50	68	59	65	63	50	47	61	57	64	61	65	72	62	62
Важко відповісти	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 8.2 Чи є серед вашого оточення члени громадських, діяльність яких спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	17	14	17	26	13	21	17	17	23	25	18	20	17	22	17	11	18	18
Ні	78	83	81	67	81	75	78	77	72	70	79	77	78	74	77	82	78	76
Важко відповісти	4	3	2	7	6	4	5	5	5	5	3	3	5	4	6	7	4	6

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 8.3 Чи хотіли б Ви бути членом громадської організації, діяльність якої спрямована зокрема на утвердження української національної та громадянської ідентичності? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так	7	6	7	13	8	9	7	10	13	9	6	7	8	12	8	7	10	8
Скоріше так	14	15	11	17	13	14	16	14	20	19	13	12	16	15	14	10	12	16
Скоріше ні	17	17	18	19	17	19	19	15	21	29	19	21	18	16	15	12	17	18
Ні	58	56	61	45	58	52	54	56	41	34	57	54	54	52	56	65	56	52
Важко відповісти	3	6	3	7	4	5	5	6	4	8	6	6	3	5	7	5	4	6

Серед усіх опитаних, N=2500

9. ОБОРОННА СВІДОМІСТЬ ТА ГРОМАДЯНСЬКА СТІЙКІСТЬ

Таблиця 9.1 Чи готові Ви зі зброєю у руках захищати Україну? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	26	24	19	27	21	21	23	29	22	17	24	30	26	31	23	18	35	15
Скоріше так	21	24	22	23	23	24	23	22	25	31	24	22	27	25	24	12	27	19
Скоріше ні	11	15	16	18	16	16	15	15	20	24	15	21	17	14	13	10	12	18
Однозначно ні	39	31	40	25	35	35	35	27	27	23	28	20	26	24	36	57	20	42
Важко відповісти	3	5	3	7	5	4	4	7	6	6	8	6	5	6	5	2	5	5

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 9.2 З Скажіть, будь ласка, чому Ви не готові захищати Україну зі зброєю в руках? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Не дозволяє вік	43	39	43	37	39	41	40	38	47	16	6	2	2	17	66	84	37	41
Не дозволяє стан здоров'я	36	35	37	31	35	35	31	36	11	22	18	20	22	37	53	49	42	31
Це повинні робити професійні військові	34	23	22	24	32	31	21	27	29	38	32	40	37	39	19	9	27	27
Не можу залишити свою сім'ю	17	19	17	18	22	22	18	15	22	31	34	43	35	19	2	2	14	21
Я захищаю Україну іншим способом	12	14	12	10	11	11	12	13	12	27	19	19	15	15	8	3	12	12
Це не моя справа	14	7	10	8	9	6	10	12	13	15	18	6	13	9	8	4	5	11
Не дозволяють релігійні погляди	2	5	2	4	5	3	5	3	2	2		7	8	5	4	1	7	2
Україна цього не варта		1	2	1		1	1	1	2	2	4	2		1			2	
Україна не потребує захисту		1	1	1	1		1	1	1		1			1	2		1	
Інше	4	5	7	7	5	5	6	6	7	11	10	7	10	5	2	2	7	5
Важко відповісти	2	3	3	2	3	3	2	3	3	9	3	5	3	3	2		2	3

Не більше 3-ох відповідей. Серед тих, хто не готовий захищати Україну зі зброєю в руках, n=1195

Таблиця 9.3 Чи розглядаєте Ви можливість долучитися до сектору безпеки та оборони України? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Так, ходив у територіальні центри комплектування, чекаю на рішення	6	4	2	7	6	5	6	6	4	8	6	8	7	10	3	1	10	2
Так, ходив у територіальні центри комплектування, але мене не взяли	6	6	6	7	5	7	6	6	5	8	8	6	6	8	8	4	12	2
Так, планую долучитися найближчим часом, але ще не ходив у територіальні центри комплектування	8	6	9	7	7	5	7	9	13	4	11	8	7	8	6	3	8	7
Так, вже проходив або проходжу військову службу	5	8	6	5	7	7	5	6	2	7	8	12	10	6	4	1	12	1
Ні, не розглядаю таку можливість	65	65	70	61	67	66	68	61	66	63	59	57	58	56	69	83	50	77
Інше	5	6	4	5	4	5	4	6	4	6	3	5	7	5	6	3	5	5
Важко відповісти	6	5	2	7	3	5	4	7	6	5	5	4	6	7	5	5	4	6

Серед усіх опитаних, N=2500

Таблиця 9.4 Чи готові Ви займатися волонтерством, благодійністю на користь країни? Розподіл за регіоном, типом поселення, віком, статтю (%)

	Центр	Північ	Південь	Захід	Схід	Обласний центр	Інші міста	Села	14-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65+	Чоловіки	Жінки
Однозначно так	42	39	31	43	31	36	37	41	48	36	37	41	41	43	35	29	38	38
Скоріше так	38	33	39	33	33	36	34	33	35	48	37	41	38	32	37	22	34	35
Скоріше ні	5	10	9	9	12	8	11	9	8	10	11	8	8	10	8	12	10	8
Однозначно ні	13	16	20	11	22	17	15	15	7	5	10	10	12	12	18	34	16	16
Важко відповісти	2	2	1	4	2	3	2	3	2	1	6		2	4	2	3	2	3

Серед усіх опитаних, N=2500