

Моніторинг **Стратегії** утвердження української **національної** та **громадянської ідентичності** на період до 2030 року

перший етап операційного плану заходів
з реалізації у 2023-2025 роках Стратегії



СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1

Стратегічна ціль 1. Утвердження української національної та громадянської ідентичності на основі суспільно-державних (національних) цінностей України, формування оборонної свідомості, громадянської стійкості, соціальної активності та відповідальності в українців

2

Стратегічна ціль 2. Забезпечення спільної та скоординованої діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у партнерстві з інститутами громадянського суспільства, міжнародними організаціями, представниками бізнесу та іншими суб'єктами у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності з метою формування та реалізації державної політики у зазначеній сфері

3

Стратегічна ціль 3. Створення та розвиток системи підготовки фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності за напрямками національно-патріотичного, військово-патріотичного виховання та громадянської освіти

4

Стратегічна ціль 4. Забезпечення умов створення та розвитку інфраструктури у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, об'єднаної в ефективну систему, що популяризує суспільно-державні (національні) цінності

• СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ОСНОВІ СУСПІЛЬНО-ДЕРЖАВНИХ (НАЦІОНАЛЬНИХ) ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНИ, ФОРМУВАННЯ ОБОРОННОЇ СВІДОМОСТІ, ГРОМАДЯНСЬКОЇ СТІЙКОСТІ, СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНЦІВ



10,9

447 тис. учасників з охопленням 5,0 млн. осіб

тис. заходів з утвердження в суспільстві патріотичної свідомості, поваги до державних символів, національних цінностей, розуміння їх важливості для становлення держави, державної мови як національної цінності

375

79 тис. учасників з охопленням 4,1 млн. осіб

заходів зі створення, поширення та популяризації українського наративу шляхом реалізації культурно-мистецьких проектів

41,7

136 тис учасників з охопленням 5,9 млн. осіб

тис. заходів, спрямованих на здійснення військово-патріотичного виховання в рамках підготовки громадян до національного спротиву

1,8

208 тис. учасників з охопленням 404 тис. осіб

тис. заходів з проведення Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри “Сокіл” (“Джура”)



• СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ОСНОВІ СУСПІЛЬНО-ДЕРЖАВНИХ (НАЦІОНАЛЬНИХ) ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНИ, ФОРМУВАННЯ ОБОРОННОЇ СВІДОМОСТІ, ГРОМАДЯНСЬКОЇ СТІЙКОСТІ, СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНЦІВ

83,7

210 тис. учасників з охопленням 10,2 млн. осіб

тис. інформаційно-просвітницьких і виховних заходів з питань військово-патріотичного виховання

5,0

100 тис. учасників з охопленням 600 тис. осіб

тис. заходів зі створення та популяризації українськомовного інформаційного та культурного продукту

3,7

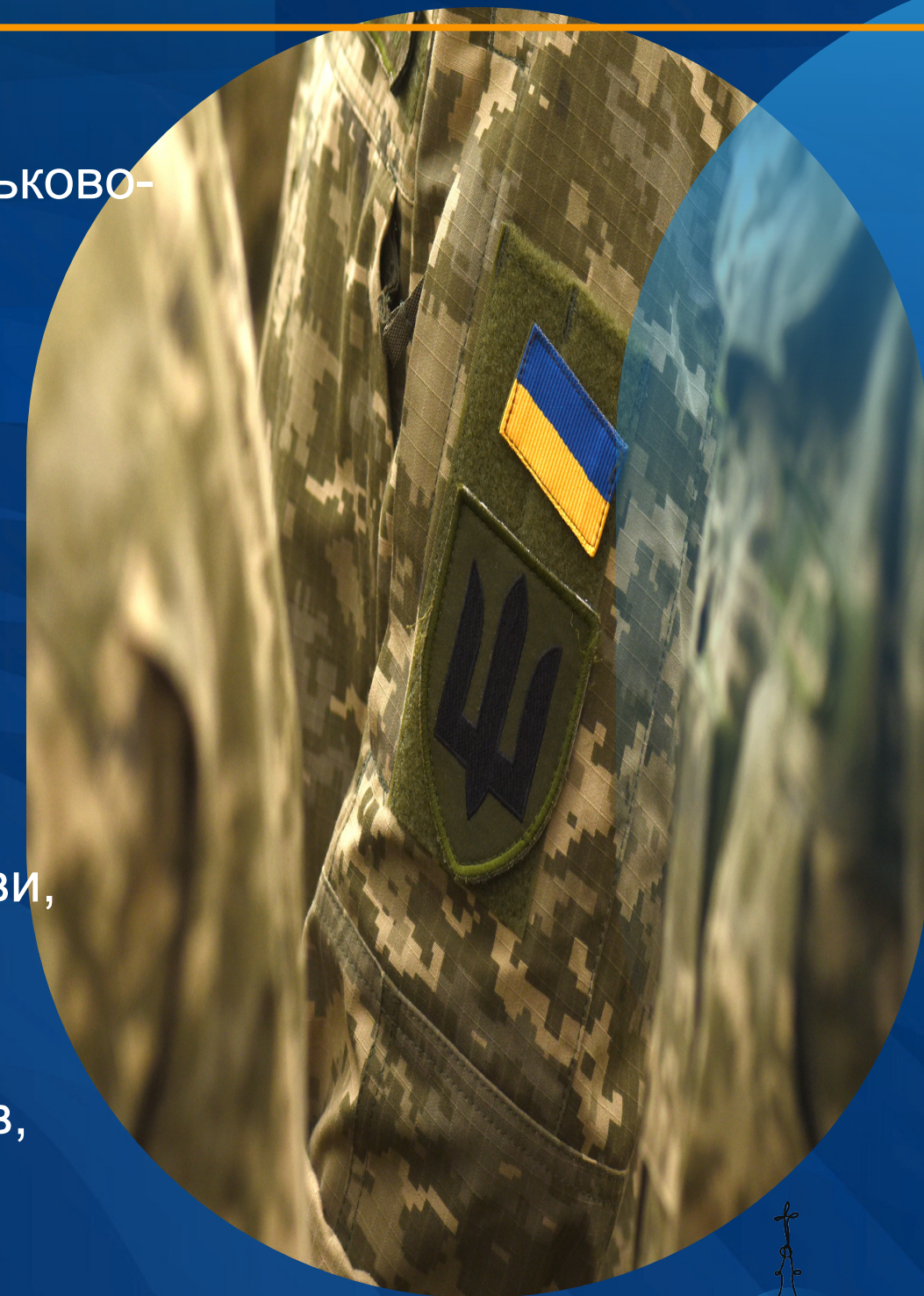
179 тис. учасників з охопленням 5,3 млн. осіб

тис. заходів з популяризації історії України, зокрема боротьби українського народу за самовизначення і творення власної держави, видатних особистостей українського державотворення, ветеранів війни, Захисників та Захисниць України, які полягли в боротьбі за захист незалежності та територіальної цілісності України, українців, досягнення яких увійшли до світової історії

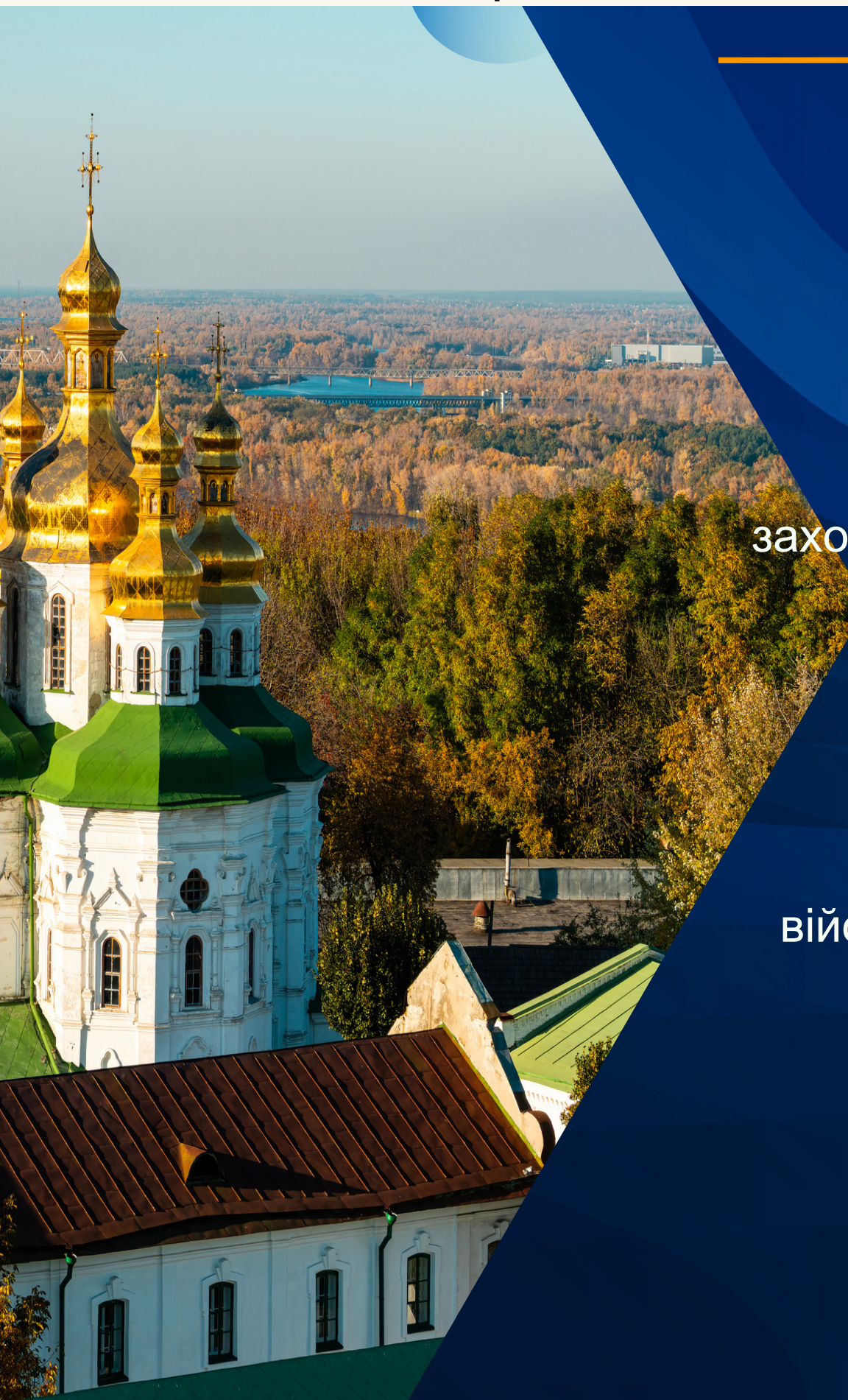
585

14 тис. учасників з охопленням 307 тис. осіб

заходів з утвердження сімейних цінностей



• СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ОСНОВІ СУСПІЛЬНО-ДЕРЖАВНИХ (НАЦІОНАЛЬНИХ) ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНИ, ФОРМУВАННЯ ОБОРОННОЇ СВІДОМОСТІ, ГРОМАДЯНСЬКОЇ СТІЙКОСТІ, СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНЦІВ



14 тис. учасників з охопленням 75 тис. осіб
заходів з формування української національної та громадянської ідентичності у громадян України, які проживають за кордоном та на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до них територіях

110

12 тис. учасників з охопленням 340 тис. осіб
заходів з впровадження інтерактивних методів національно-патріотичного, військово-патріотичного виховання та громадянської освіти

160

3 тис. учасників з охопленням 20 тис. осіб
заходів, спрямованих на впровадження механізму залучення військовослужбовців, ветеранів війни до освітньої діяльності з початкової та базової військової підготовки

1000

144 тис. учасників з охопленням 4 млн. осіб
тис. заходів з утвердження української національної та громадянської ідентичності за участю військовослужбовців, ветеранів війни

7,6



• СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ОСНОВІ СУСПІЛЬНО-ДЕРЖАВНИХ (НАЦІОНАЛЬНИХ) ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНИ, ФОРМУВАННЯ ОБОРОННОЇ СВІДОМОСТІ, ГРОМАДЯНСЬКОЇ СТІЙКОСТІ, СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНЦІВ

100 тис. учасників з охопленням 2 млн. осіб

програм громадянської освіти у співпраці із закладами культури та освіти, соціального захисту, відділами освіти, культури, туризму, молоді та спорту, молодіжними центрами, інститутами громадянського суспільства

30

75 тис. учасників з охопленням 4,3 млн. осіб

тис. заходів з розвитку критичного мислення та медіаграмотності, вміння практично застосовувати здобуті знання, вміння і навички

5,7

підготовлених інструкторів навчально-тренувальних відділів регіональних центрів екстреної медичної допомоги та медицини катастроф

425

створено та поширено інформацію про **онлайн-курс** для цивільного населення за програмою “Перший на місці події”

2



- СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ОСНОВІ СУСПІЛЬНО-ДЕРЖАВНИХ (НАЦІОНАЛЬНИХ) ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНИ, ФОРМУВАННЯ ОБОРОННОЇ СВІДОМОСТІ, ГРОМАДЯНСЬКОЇ СТІЙКОСТІ, СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНЦІВ

розроблено **Порядок** використання (залучення) особового складу, ресурсів та засобів сил безпеки і сил оборони, забезпечення заходів безпеки, медичного забезпечення під час здійснення заходів військово-патріотичного виховання, затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 02.04.2024 року №371

здійснено **моніторинг** досягнення очікуваних результатів Стратегії утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2030 року

розроблено **висновки та рекомендації** щодо удосконалення державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності на основі досліджень



- СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПІЛЬНОЇ ТА СКООРДИНОВАНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ, ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ПАРТНЕРСТВІ З ІНСТИТУТАМИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, ПРЕДСТАВНИКАМИ БІЗНЕСУ ТА ІНШИМИ СУБ'ЄКТАМИ У СФЕРІ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАЗНАЧЕНІЙ СФЕРІ



123 проекти за участі 7,0 тис. осіб
з охопленням 140,0 тис. осіб

надано фінансову підтримку
проектам інститутів громадянського
суспільства

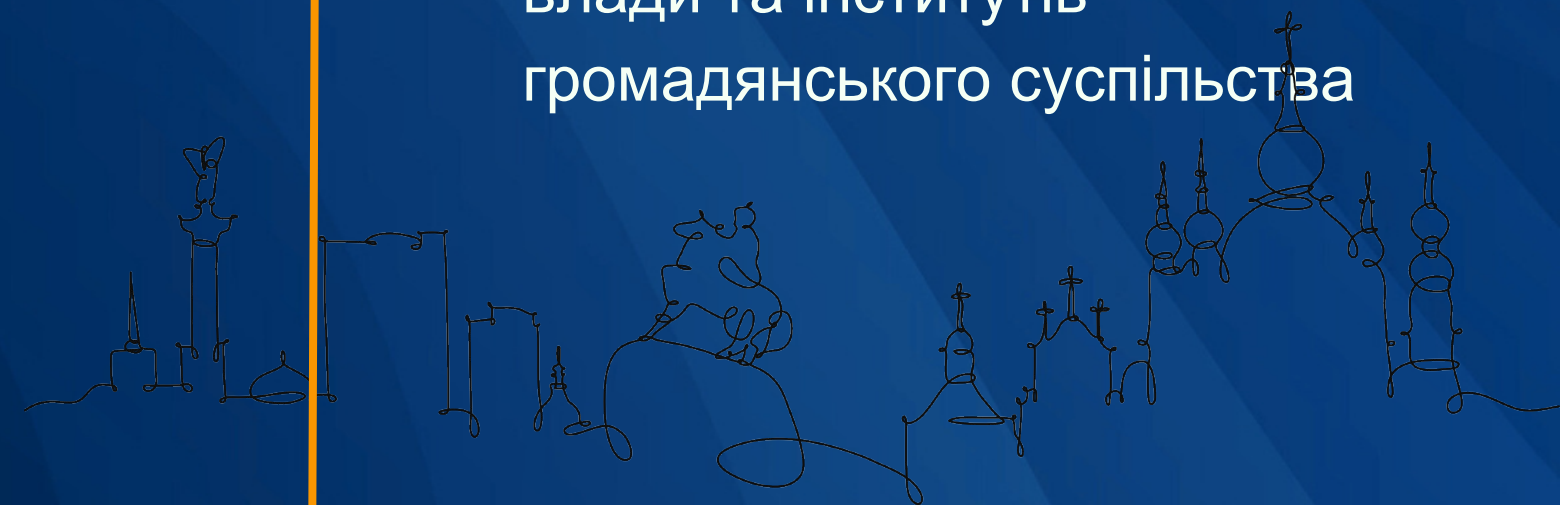
створено **координаційні ради** з
утвердження української національної
та громадянської ідентичності у 23
областях

проведено щорічний
Всеукраїнський семінар-
тренінг **“Співпраця”**;
Всеукраїнський семінар
“Український кордон-2025”

160 онлайн-інструментів з
охопленням 400 тис. осіб

сформовано єдиний
інформаційно-просвітницький
простір у напрямі утвердження
української національної та
громадянської ідентичності

надано **рекомендації** та
забезпечено **координацію**
співпраці органів виконавчої
влади та інститутів
громадянського суспільства



• СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ЗА НАПРЯМАМИ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО, ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ

Наказом Міністерства молоді та спорту України від 14.03.2024 року №1587 затверджено **Типову освітню програму підвищення кваліфікації фахівців** у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

Постановою Кабінету Міністрів України від 14.11.2023 року №1196 затверджено **Порядок підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців** у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

Зкладами вищої освіти розроблено **три програми, за якими здійснюється підготовка фахівців** за напрямками: національно-патріотичне виховання, громадянська освіта, робота з населенням, яке проживало на тимчасово-окупованих територіях



• СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ЗА НАПРЯМАМИ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО, ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ



проведено **39 заходів**, спрямованих на удосконалення компетентностей, знань, умінь та навичок фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

підготовлено **180 фахівців** у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності для ефективного забезпечення реалізації політики на регіональному та місцевому рівнях

проведено **120 заходів** з підготовки виховників, залучених до реалізації Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри “Сокіл” (“Джура”)



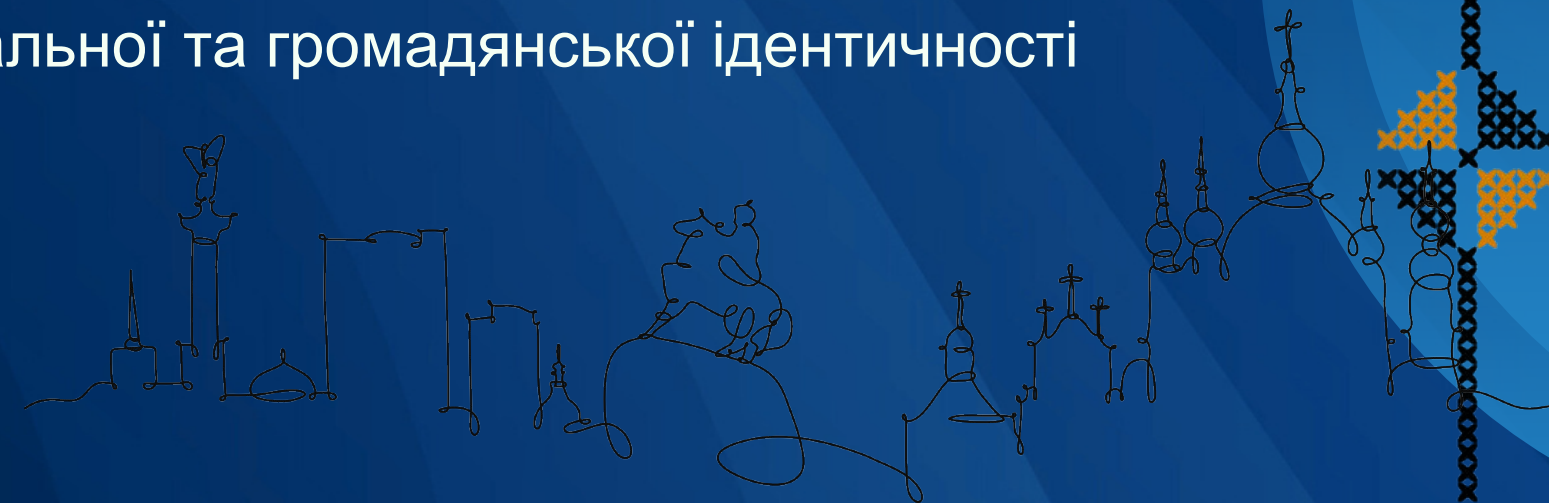
- СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УМОВ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ У СФЕРІ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ, ОБ'ЄДНАНОЇ В ЕФЕКТИВНУ СИСТЕМУ, ЩО ПОПУЛЯРИЗУЄ СУСПІЛЬНО-ДЕРЖАВНІ (НАЦІОНАЛЬНІ) ЦІННОСТІ



Наказом Міністерства молоді та спорту України від 19.12.2023 року №7620 затверджено **Порядок здійснення моніторингу** діяльності закладів сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності

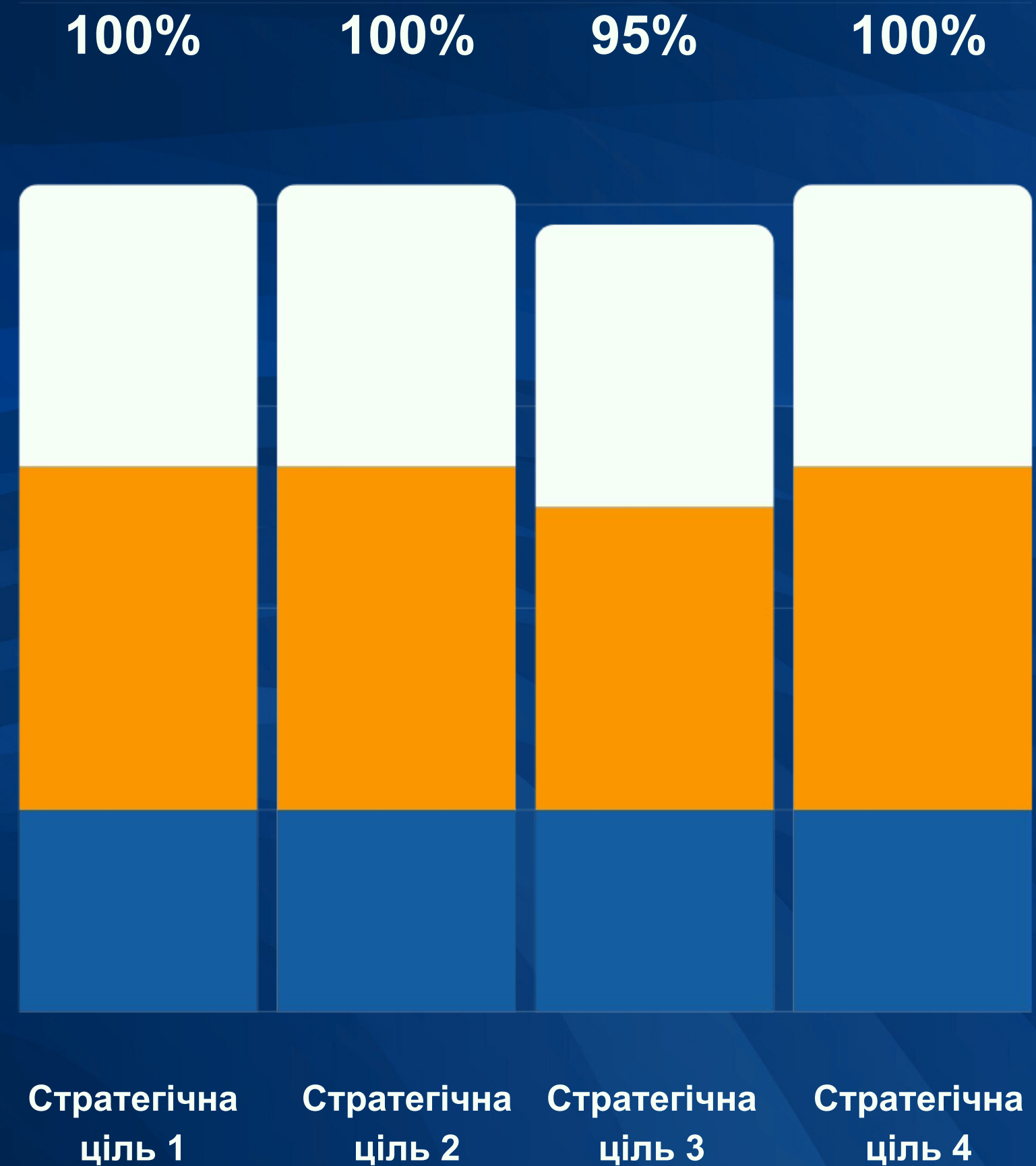
розроблено та впроваджено **методичні рекомендації** щодо створення та діяльності осередків та структурних підрозділів сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності

здійснено **моніторинг діяльності** закладів сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності у 2024 році, за результатами якого в Україні налічується близько 7 тис. закладів сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності різних рівнів підпорядкування





РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ
ОПЕРАЦІЙНОГО ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ У
2023 - 2025 РОКАХ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ
УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ
ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД ДО 2030 СВІДЧАТЬ ПРО
ВИСОКУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ДОСЯГНЕННЯ
СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ



Стратегічні цілі	Рівень виконання	Кількість заходів, тис. заходів	Кількість учасників, тис. осіб	Охоплення, млн. осіб
Стратегічна ціль 1. Утвердження української національної та громадянської ідентичності на основі суспільно-державних (національних) цінностей України, формування оборонної свідомості, громадянської стійкості, соціальної активності та відповідальності в українців	100%	216	3 300,6	69,4
Стратегічна ціль 2. Забезпечення спільної та скоординованої діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у партнерстві з інститутами громадянського суспільства, міжнародними організаціями, представниками бізнесу та іншими суб'єктами у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності з метою формування та реалізації державної політики у зазначеній сфері	100%	6	573,5	2,7
Стратегічна ціль 3. Створення та розвиток системи підготовки фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності за напрямками національно-патріотичного, військово-патріотичного виховання та громадянської освіти	95%	0,3	23,7	0,2
Стратегічна ціль 4. Забезпечення умов створення та розвитку інфраструктури у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, об'єднаної в ефективну систему, що популяризує суспільно-державні (національні) цінності	100%	7,1	9,2	0,5

• ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ОПЕРАЦІЙНОГО ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ У 2023 - 2025 РОКАХ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД 2030

Значення базового
індикатора

Базовий
індикатор

72,8 млн. осіб

- кількість осіб, охоплених заходами та проектами у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

92%

- частка громадян, що пишаються українським походженням

92%

- частка громадян, що пишаються українським громадянством

75%

- частка громадян, які планують брати участь у виборах Президента України

69%

- частка громадян, які планують брати участь у виборах до Верховної Ради

74%

- частка громадян, які планують брати участь у місцевих виборах

65%

- частка молоді, яка планує брати участь у виборах Президента України

56%

- частка молоді, яка планує брати участь у виборах до Верховної Ради

60%

- частка молоді, яка планує брати участь у місцевих виборах



• ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ОПЕРАЦІЙНОГО ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ У 2023 - 2025 РОКАХ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД 2030

Значення базового
індикатора

Базовий
індикатор

3,9 млн. осіб

- кількість осіб, залучених до заходів та проектів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

0,5 млн. осіб

- кількість закордонних українців, залучених до заходів та проектів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

47%

- частка громадян, які готові захищати незалежність та територіальну цілісність України із зброєю і руках

58%

- частка громадян, що говорять українською у сімейному колі

57%

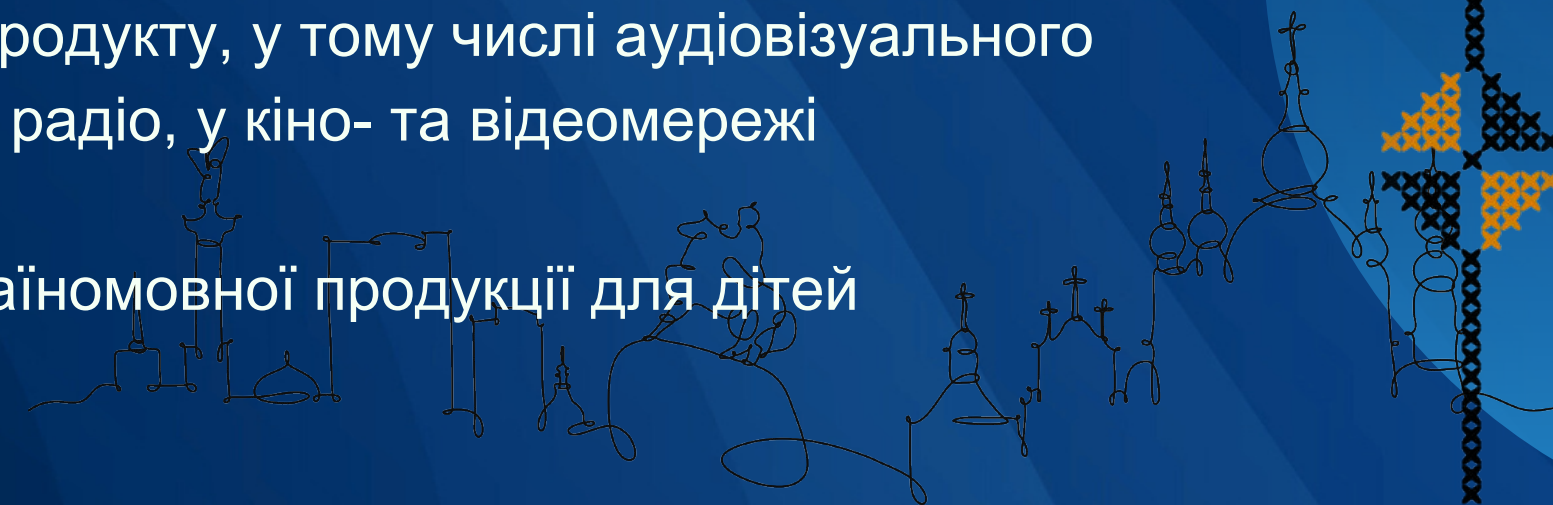
- частка громадян, що говорять українською у приватному оточенні

284 одиниці

- кількість доступного україномовного продукту, у тому числі аудіовізуального культурного продукту на телебаченні, радіо, у кіно- та відеомережі

1010 одиниць

- кількість створеної інформаційної україномовної продукції для дітей



• ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ОПЕРАЦІЙНОГО ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ У 2023 - 2025 РОКАХ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД 2030

Значення базового
індикатора

Базовий
індикатор

130 тис. примірників

65%

39 заходів

3,3 тис. заходів

229,4 тис. заходів

- кількість виданих книг українською мовою, у тому числі перекладної літератури
- рівень медіаграмотності
- кількість заходів та реалізація проектів, спрямованих на удосконалення компетентностей, знань, умінь та навичок фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності
- кількість заходів та реалізація проектів разом з міжнародними організаціями, закордонними українцями, інститутами громадянського суспільства та соціально-відповідальним бізнесом, спрямованих на формування української національної та громадянської ідентичності
- кількість проектів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, підтриманих органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування



• ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ОПЕРАЦІЙНОГО ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ У 2023 - 2025 РОКАХ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД 2030

Значення базового
індикатора

Базовий
індикатор

289,3 тис. осіб

- кількість громадян України, інститутів громадянського суспільства, міжнародних організацій та представників бізнесу, залучених органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування до процесу формування та реалізації державної політики, прийняття управлінських рішень у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

120 осіб

- кількість заходів з підготовки виховників, залучених до реалізації Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри “Сокіл” (“Джура”)

180 осіб

- кількість фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, яких було залучено до заходів з формальної та неформальної освіти

7 тис. одиниць

- кількість закладів сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності



• РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ДРУГОГО ЕТАПУ ПЛАНУВАЛЬНОГО ПЕРІОДУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ У 2026-2028 РОКАХ



- впровадити заходи популяризації престижності військової служби, підготовки кваліфікованого кадрового потенціалу в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, у закладах освіти, молодіжних центрах для організації та здійснення програм, проектів та заходів національно-патріотичного виховання;
- розробити механізми залучення сімей у заходи та проекти з формування української національної та громадянської ідентичності шляхом співпраці із закладами освіти, культури, соціального захисту, фізичної культури і спорту тощо;
- створити інформаційні ресурси, зокрема цифрові, для інтеграції внутрішньо переміщених осіб шляхом розміщення посилань на безкоштовні уроки з української мови, історії України тощо, а також залучення до заходів та проектів з формування української національної та громадянської ідентичності, зокрема на регіональному та місцевому рівнях;
- провести інформаційно-просвітницьку кампанію щодо використання сучасних інструментів інтерактивної взаємодії у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, у тому числі з метою популяризації об'єктів культурної спадщини, культурних цінностей та елементів нематеріальної культурної спадщини;

• РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ДРУГОГО ЕТАПУ ПЛАНУВАЛЬНОГО ПЕРІОДУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ У 2026-2028 РОКАХ



- удосконалити діючі та розробити нові актуальні механізми залучення військовослужбовців, ветеранів війни до освітньої діяльності з початкової та базової військової підготовки, зокрема на регіональному та місцевому рівнях;
- розширити програми громадянської освіти у співпраці із закладами культури та освіти, соціального захисту, відділами освіти, культури, туризму, молоді та спорту, молодіжними центрами, інститутами громадянського суспільства, зокрема на регіональному та місцевому рівнях;
- забезпечити координацію всіх заінтересованих сторін для активного впровадження заходів з інформаційної безпеки шляхом впровадження курсів, тренінгів з підвищення рівня медіаграмотності у суспільстві, а саме вміння критичного мислення, відповідального користування медіасервісами, цифрової грамотності тощо;
- сприяти підготовці фахівців за програмами “Інструктор з надання догоспітальної допомоги”, “Перший на місці подій”, а також розробці онлайн-курсу для цивільного населення за програмою “Перший на місці події” за підтримки Міністерства охорони здоров’я України на регіональному та місцевому рівнях;

• РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ДРУГОГО ЕТАПУ ПЛАНУВАЛЬНОГО ПЕРІОДУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ У 2026-2028 РОКАХ

- збільшити кількість заходів з надання методичної підтримки та проведення тренінгів для місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань утворення, функціонування координаційних рад;
- збільшити кількість консультацій з інститутами громадянського суспільства, фахівцями у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, ветеранами війни, волонтерами та іншими суб'єктами у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності з метою їх залучення у розробку регіональних (місцевих) цільових галузевих програм розвитку сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності;
- забезпечити надання фінансової, інформаційної, методичної, організаційної й інших видів державної підтримки інститутам громадянського суспільства на реалізацію проектів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, зокрема шляхом проведення конкурсів проектів;
- розробити інформаційну Платформу для інститутів громадянського суспільства та консультативно-дорадчих органів для налагодження їх співпраці з метою обміну досвідом, реалізації спільних проектів, участі у прийнятті суспільно важливих рішень на всіх рівнях, комунікації з громадянами тощо;
- сприяти збільшенню заходів, спрямованих на удосконалення компетентностей, знань, умінь та навичок фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, у тому числі серед ветеранів війни;



• РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАВДАНЬ ДРУГОГО ЕТАПУ ПЛАНУВАЛЬНОГО ПЕРІОДУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ У 2026-2028 РОКАХ



- сприяти розробленню та включенню освітніх компонентів, що забезпечують формування компетентностей утвердження української національної та громадянської ідентичності, до освітніх програм, спеціальностей галузей знань: “Освіта/Педагогіка”, “Культура і мистецтво”, “Гуманітарні науки”, “Соціальні та поведінкові науки”, “Журналістика”, “Публічне управління та адміністрування”, за якими передбачено здійснення підготовки таких фахівців;
- розширити мережу суб’єктів освітньої діяльності, закладів у зазначеній сфері та інститутів громадянського суспільства, які залучені до процесу підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності;
- забезпечити методичним супроводом з питань створення та діяльності закладів сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності, у тому числі національно-патріотичних, військово-патріотичних осередків виховання дітей та молоді;
- створити інформаційно-просвітницьку кампанію щодо переваг та перспектив налагодження співпраці та інтеграції сфери утвердження української національної та громадянської ідентичності в діяльність молодіжних, волонтерських центрів, просторів та інших організацій і установ.



Моніторинг **Стратегії** утвердження української **національної** та **громадянської ідентичності** на період до 2030 року

перший етап операційного плану заходів
з реалізації у 2023-2025 роках Стратегії