

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова правління громадської
організації «Молодіжна громадська
організація «Студентський клуб»

Володимир ВИГОВСЬКИЙ

« _____ » _____ 2021 року

ПОЛОЖЕННЯ
про реалізацію проекту

РОЗДІЛ I

1. Назва проекту:

Міжнародний молодіжний форум «Коло українського багаття»:

Захід 1: Засідання за круглим столом «Участь молоді у розширенні й поглибленні громадських та культурних зв'язків із українськими громадами поза межами України».

Захід 2: Міжнародний молодіжний форум «Коло українського багаття».

2. Рівень проведення: *(потрібне підкреслити)*

міжнародний, всеукраїнський, місцевий.

3. Зміст проекту: *(потрібне підкреслити)*

освітньо-виховний, інформаційно-просвітницький, експертно-аналітичний, культурологічний.

4. Укази Президента України від 12 червня 2015 року № 334 «Про заходи щодо поліпшення національно-патріотичного виховання дітей та молоді», від 18 травня 2019 року № 286 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання».

5. Термін реалізації проекту:

початок – 23 вересня 2021 року;

закінчення – 27 вересня 2021 року.

Термін проведення заходів проекту:

Захід 1. 23-24 вересня 2021 року: Засідання за круглим столом «Участь молоді у розширенні й поглибленні громадських та культурних зв'язків із українськими громадами поза межами України».

Захід 2. 25-27 вересня 2021 року: Міжнародний молодіжний форум «Коло українського багаття».

6. Місце реалізації проекту:

Захід 1.

23.09.2021.

Житомирська область, м. Житомир:

Зал засідань Житомирської міської ради;
Житомирський обласний краєзнавчий музей;
Конференц-зал готелю «Dodo».

24.09.2021.

м. Київ:

Міністерство молоді та спорту України;
Алея Героїв Небесної сотні;
Національний заповідник «Софія Київська».

м. Житомир:

Конференц-зал готелю «Dodo».

Захід 2. 25.09.2021.

Житомирський обласний краєзнавчий музей;
Вулиця Михайлівська;
Житомирська міська школа хореографічного мистецтва «Сонечко»;
26.09.2021.

м. Радомишль:

Історико-культурний комплекс «Замок Радомисль»;
Майстерня заслуженого майстра народної творчості України В. Волівача.

с. Городське:

Садиба народного художника України Ю. Камишного;
Культурно-мистецький центр «Поліська хата»;

м. Житомир:

Конференц-зал готелю «Dodo».

7. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту:

Мета. Залучення громадсько активної та творчої молоді (молодих майстрів народного мистецтва) до співпраці з представниками українських громад у сфері національно-патріотичного виховання, донесення до закордонних українців змісту (суті) українських суспільно-державних (національних) цінностей.

Обґрунтування актуальності. Потреба постійного вдосконалення національно-патріотичного виховання, надання системності цьому вкрай важливому для держави процесу залишається актуальною.

Одним із шляхів такого вдосконалення може стати налагодження більш тісної співпраці творчої молоді України із представниками української діаспори.

Протягом останніх 150 років внаслідок різних причин політичного та соціально-економічного характеру за межами України опинилися та проживають нині в десятках країн Сходу та Заходу понад 10 мільйонів наших співвітчизників.

Більшість українських громад за кордоном об'єднані у громадські організації та товариства і беруть активну участь у суспільно-політичному та культурно-просвітницькому житті держав свого перебування, ідентифікуючи себе при цьому представниками української нації та популяризуючи українську самобутність, культуру, національні цінності і традиції.

Налагодження більш тісних контактів громадсько активної та творчої молоді зі своїми співвітчизниками сприятиме отриманню нового практичного досві-

ду щодо просування результатів та здобутків своєї діяльності, донесенню до закордонних українців змісту (суті) українських суспільно-державних (національних) цінностей та поглибленню співпраці з представниками закордонних українців у сфері національно-патріотичного виховання.

8. Основні завдання проекту:

- залучення молоді до розширення та поглиблення громадських та культурних зв'язків із українською громадськістю поза межами України;
- проведення скоординованої роботи із забезпечення розвитку зв'язків з громадами закордонних українців, визначення та виконання комплексу завдань і заходів у сфері національно-патріотичного виховання молоді на довгострокову перспективу;
- використання інтелектуального, культурного та духовного потенціалу творчої молоді, у т.ч. закордонних українців, для утвердження позитивного міжнародного іміджу України;
- збільшення кількості і якості культурних продуктів, спрямованих на національно-патріотичне виховання молоді;
- формування у молодого покоління українців розуміння вагомості та значущості особистості, її активної життєвої позиції в розбудові української Держави.

9. Очікуваний результат:

Результатом реалізації проекту стане налагодження тісних зв'язків творчої молоді з представниками громадських організацій української діаспори. Молоді майстри різних жанрів та видів народного мистецтва, що представлятимуть різні регіони України, матимуть можливість безпосереднього спілкування з представниками громадських об'єднань та однолітками закордонних українців, презентації своїх здібностей, талантів та здобутків. Це сприятиме донесенню до закордонних українців змісту (суті) українських суспільно-державних (національних) цінностей та поглибленню співпраці з представниками закордонних українців у сфері національно-патріотичного виховання.

Соціально-економічним наслідком проекту стане розширення співробітництва між Україною та державами компактного проживання закордонних українців, сприятиме розвитку співпраці з державами Європейського Союзу та державами – членами НАТО, які успішно впроваджують проекти та заходи у сфері національно-патріотичного виховання.

Ефективними та корисними стануть для представників української діаспори контакти, чітке уявлення та наочні матеріали (друкована та відеопродукція) про молодих майстрів народного мистецтва України. Це надасть їм можливість ширше використовувати духовний, культурний і науковий потенціал українців для у сфері зміцнення міжнародного іміджу України у світі.

У всіх заходах проекту передбачено *вільний доступ чоловіків і жінок* як до безпосередньої участі у їх підготовці та проведенні так і у їх відвідуванні та знайомстві з підсумковими матеріалами проекту. Під час проведення заходів взято до уваги принцип гендерної рівності. Очікуваний склад учасників становитиме 50% на 50%.

Довгостроковими результатами проекту стане друк та розповсюдження в Україні та в країнах «згуртованого» проживання українців брошура «Коло українського багаття: молоді майстри народної творчості» з презентаційною інформацією та фотографіями молодих майстрів народного мистецтва – стипендіатів Президента України. Аналогічне спрямування матимуть презентаційний соціальний відеоролик «Коло українського багаття» та соціальний відеофільм «Коло українського багаття: молоді майстри народної творчості» з подальшим розміщенням у мережі Інтернет. Довгостроковими результатами проекту має стати також популяризація українськими громадами за кордоном наших молодих майстрів народного мистецтва та запрошення їх до участі у культурно-мистецьких заходах у країнах свого перебування.

Реалізація проекту після його закінчення дасть можливість:

продовжити роботу з подальшого забезпечення розвитку і поглиблення зв'язків із закордонними українцями на довгостроковій основі;

задовольняти культурні, інформаційні та мовні потреби закордонних українців, зберегти їх етнічну ідентичність і національно-культурну самобутність;

ширше використовувати духовний, культурний і науковий потенціал закордонних українців для зміцнення міжнародного іміджу України у світі;

збільшити кількість молодих закордонних українців, які відвідуватимуть Україну для ознайомлення з життям її громадян і досягненнями;

уповільнити асиміляційні процеси серед молодих закордонних українців.

Результативні показники. Шляхом популяризації результатів заходу у вигляді сформованої брошури та інформаційних роликів організаторами проекту та самими його учасниками, фактичне охоплення проектом складе 14 000 осіб, у т.ч. 1400 представників закордонного українства, які матимуть можливість ознайомитися з фото- та відеоматеріалами проекту у соцмережах, на каналі YouTube та інших Інтернет-ресурсах. Безпосередніми учасниками проекту стане 80 осіб (у т.ч. 20 представників української діаспори 7-8-ми країн). Зокрема, це, дитячі та молодіжні фольклорні колективи та молоді виконавці, молоді майстри народної творчості (гончарство, художня кераміка, художня обробка дерева, ткацтво, вишивка, писанкарство, народне малярство, декоративний розпис, лялькарство, плетіння з природних матеріалів, витинанка, бісероплетіння, виготовлення народних музичних інструментів, виготовлення українських прикрас тощо) – зокрема, стипендіати Президента України 2018-2021 років.

У процесі реалізації проекту буде проведено 1 прес-конференцію, 2 засідання за круглим столом, відвідання 6-ти осередків культурно-мистецького спрямування (музеїв, центрів, майстерень тощо), вернісаж, 1 сценічне дійство, 1 екскурсію.

РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за реалізацію проекту:

громадська організація «Молодіжна громадська організація «Студентський клуб», 10003, м. Житомир, вул. Лесі Українки, 13, к. 45, +380630181810.

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проекту:

Володимир Виговський – керівник проекту, тел.+380630181810.

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проекту:

- 1) Управління у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської ради, Україна, м. Житомир, майдан ім. С. П. Корольова, 4/2;
- 2) Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради, Україна, м. Житомир, вул. Трипільська, 5;
- 3) Благодійна організація «Благодійний фонд «Надія Є», Україна, м. Житомир, вул. І. Кочерги, 5.

РОЗДІЛ III

1. Кількість та категорія учасників проекту:

усього – 80 осіб безпосередніх учасників (загальне охоплення 14 000 осіб), у тому числі:
жінки – 44 особи, чоловіки – 36 осіб.

2. Кількість залучених працівників до реалізації проекту із зазначенням фаху (режисер, фотограф, відеооператор, 15 волонтерів).

3. Сценарний план реалізації проекту:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу
Підготовчий етап	Підготовка до реалізації програми, укладення договорів	До 23.09.2021 року
Реалізація проекту	Проведення заходу 1: Засідання за круглим столом «Участь молоді у розширенні й поглибленні громадських та культурних зв'язків із українськими громадами поза межами України»	23-24 вересня 2021 року
	Проведення заходу 2: Міжнародний молодіжний форум «Коло українського багаття»	25-27 вересня 2021 року
Підсумковий етап	Підготовка звітної документації	27-30 вересня 2021 року

Програма заходів проекту

Дата та час проведення заходів	Назва (зміст) заходів	Місце проведення заходів
	Захід 1 Засідання за круглим столом «Участь молоді у розширенні й поглибленні громадських та культурних зв'язків із українськими громадами поза межами України»	

23 вересня, четвер		
8.00-12.00	Перевезення (трансфер) учасників за маршрутом «А\п Бориспіль – Київ – Житомир».	
12.00-13.00	Заїзд, реєстрація та поселення учасників.	Готель «Dodo».
13.00-14.00	Обід	Готель «Dodo».
14.30-16.00	Прес-конференція для ЗМІ.	Зал засідань Житомирської міської ради.
16.30-18.30	Коло (засідання за круглим столом) за участі представників української діаспори, представників нацменшин Житомирщини, молодіжних установ та організацій.	Житомирський обласний краєзнавчий музей.
19.00-20.00	Вечеря.	Готель «Dodo».
20.30-22.00	Організаційні збори учасників. Вечірнє Коло знайомств.	Конференц-зал готелю «Dodo».
24 вересня, п'ятниця		
7.00-8.00	Сніданок.	Готель «Dodo».
8.00-10.00	Виїзд до м. Київ.	
10.00-11.30	Коло (засідання за круглим столом) за участі представників Міністерства молоді та спорту України «Участь молоді у розширенні й поглибленні громадських та культурних зв'язків із українськими громадами поза межами України».	Міністерство молоді та спорту України.
12.00-13.00	Обід.	<i>Місце визначається.</i>
13.30-14.00	Покладання квітів на Алеї Героїв Небесної сотні.	Алея Героїв Небесної сотні.
14.30-16.00	Відвідання виставки «Раритети Української козацької держави – Гетьманщини XVII–XVIII ст.: до 30-річчя Незалежності України» та знайомство з оригіналом Конституції Пилипа Орлика	Національний заповідник «Софія Київська»
16.30-18.30	Повернення до м. Житомир	
19.00-20.00	Вечеря.	Готель «Dodo».
20.30-22.00	Вечірнє Коло друзів. Обговорення ідей, намірів та планів співпраці молодих майстрів народного мистецтва з представниками української діаспори.	Конференц-зал готелю «Dodo».

Захід 2		
Міжнародний молодіжний форум «Коло українського багаття»		
25 вересня, субота		
8.00-9.00	Сніданок.	Готель «Dodo».
9.30-10.00	Покладання квітів до пам'ятника Тарасу Шевченку.	м. Житомир.
10.30-11.30	Вернісаж малюнків, вишивки, витинанок, виробів декоративно-ужиткового мистецтва дітей та молоді української діаспори.	Житомирський обласний краєзнавчий музей.
12.00-18.00	Коло молодих майстрів народного мистецтва України (виставки, презентації, майстер-класи, сценічні виступи молодих виконавців).	Вулиця Михайлівська.
13.00-14.00	Обід.	Готель «Dodo».
18.30-19.30	Вечеря.	Готель «Dodo».
20.00-22.00	Знайомство з досвідом роботи Житомирської міської школи хореографічного мистецтва «Сонечко» у сфері національно-патріотичного виховання під керівництвом народних артистів України Тетяни та Михайла Гузун.	Житомирська міська школа хореографічного мистецтва «Сонечко».
26 вересня, неділя		
8.00-9.00	Сніданок.	Готель «Dodo».
9.00-10.00	Виїзд до м. Радомишль.	
10.00-11.30	Відвідання одного із стародавніх міст України – Радомишль (засн. 1150 р.). Музей української домашньої ікони XVII–XX ст.	м. Радомишль, історико-культурний комплекс «Замок Радомисль».
11.30-13.00	Відвідання майстерні заслуженого майстра народної творчості України Василя Волівача з виготовлення народних музичних інструментів.	м. Радомишль.
13.00-14.00	Виїзд до с. Городське.	
14.00-15.00	Обід.	<i>Місце визначається.</i>
15.00-16.00	Відвідання пам'ятки трипільської культури «Червона гора» III-II тис. до н.е.	с. Городське.
16.00-17.00	Творча зустріч з майстром українського сільського пейзажу, народним художником України Юрієм Камишним	с. Городське, садиба Юрія Камишного.

	у його садибі.	
17.00-18.30	Українські вечорниці. Вечірнє коло біля багаття.	с. Городське, Культурно-мистецький центр «Поліська хата».
18.30-19.30	Повернення до м. Житомир.	
19.30-20.30	Вечеря.	Готель «Dodo».
20.30-22.00	Підведення підсумків проекту.	Конференц-зал готелю «Dodo».
27 вересня, понеділок		
8.00-9.00	Сніданок.	Готель «Dodo».
	Від'їзд учасників. Перевезення (трансфер) учасників за маршрутом «Житомир – Київ – а\п Бориспіль».	

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1.	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу		
	Захід 1:		
	Проїзд закордонних учасників	10 осіб	Передбачається оплата проїзду (літак) закордонних учасників проекту згідно наданих квитків, виходячи із їх середьорозрахункової вартості. Оплата проїзду інших 10 закордонних учасників здійснюватиметься за власний рахунок.
	Проїзд учасників з України	13 осіб	Передбачається оплата проїзду 13 іногородніх учасників згідно наданого квитка, виходячи із їх середьорозрахункової вартості. Проїзд 8 учасників з м. Києва та Київської області здійснюватиметься 23 вересня орендованим автобусом. Оплата проїзду інших 19 іногородніх учасників здійснюватиметься за рахунок відряджуючої сторони або за власний кошт.
	Проживання учасників	60 осіб, 2 доби	40 закордонних та іногородніх учасників будуть забезпечені проживанням з 23 по 25 вересня у готелі «Додо» (м. Житомир, просп. Незалежності, 13) за рахунок бюджетних коштів. 20 закордонних та іногородніх учасників будуть забезпечені про-

			живанням з 23 по 25 вересня за рахунок залучених (спонсорських) коштів у готелі «Шале» (Житомирський район, с. Зарічани, пл. Бердичівська, 10).
Харчування закордонних та іногородніх учасників	60 осіб	40 закордонних та іногородніх учасників будуть забезпечені харчуванням за рахунок бюджетних коштів 23.09 (обід, вечеря), триразовим харчуванням 24-26.09 та 27.09 (сніданок) у ресторані готелю «Додо». 20 іногородніх учасників будуть забезпечені харчуванням за рахунок залучених (спонсорських) коштів триразовим харчуванням 23-24.09 у ресторані готелю «Шале».	
Захід 2:			
Проїзд закордонних учасників	10 осіб	Передбачається оплата проїзду (літаком) закордонних учасників проекту згідно наданих квитків, виходячи із їх середьорозрахункової вартості. Оплата проїзду інших 10 закордонних учасників здійснюватиметься за власний рахунок.	
Проїзд учасників з України	13 осіб	Передбачається оплата проїзду 13 іногородніх учасників згідно наданого квитка, виходячи із їх середьорозрахункової вартості. Проїзд 7 учасників з м. Києва та Київської області здійснюватиметься 27 вересня орендованим автобусом. Оплата проїзду інших 20 іногородніх учасників здійснюватиметься за рахунок відряджуючої сторони або за власний кошт.	
Проживання учасників	60 осіб, 4 доби	40 закордонних та іногородніх учасників будуть забезпечені проживанням з 25 по 27 вересня у готелі «Додо» (м. Житомир, просп. Незалежності, 13) за рахунок бюджетних коштів. 20 закордонних та іногородніх учасників будуть забезпечені проживанням з 25 по 27 вересня за рахунок залучених (спонсорських) коштів у готелі «Шале» (Житомирський район, с. Зарічани, пл. Бердичівська, 10).	
Харчування закордонних та іногородніх учасників	60 осіб	40 закордонних та іногородніх учасників будуть забезпечені харчуванням за рахунок бюджетних коштів триразовим харчуванням 25-26.09 та 27.09 (сніданок) у ресторані готелю «Додо». 20 іногородніх учасників будуть забезпечені харчуванням за	

			рахунок залучених (спонсорських) коштів триразовим харчуванням 25-26.09 у ресторані готелю «Шале».
	Харчування місцевих учасників (обід, вечеря)	20 осіб, 2 дні	20 місцевих учасників будуть забезпечені харчуванням за рахунок бюджетних коштів протягом двох днів 25-26.09 (обід, вечеря) у ресторані готелю «Додо».
2. Транспортні послуги			
Захід 1:			
Перевезення учасників проекту пасажирським автобусом на 50 посадкових місць за маршрутами:			
	«Житомир - а/п Бориспіль - Київ - Житомир» 23 вересня	1 автобус, 360 км	Перевезення закордонних учасників які прибувають літаком до а/п Бориспіль, іногородніх учасників, які прибувають до м. Київ та учасників з м. Київ та Київської області.
	«Житомир-Київ-Житомир» 24 вересня	1 автобус, 280 км	Перевезення 40 учасників заходів у м. Київ.
Захід 2:			
Перевезення учасників проекту пасажирським автобусом на 50 посадкових місць:			
	за місцем проведення заходів 25 та 26 вересня	1 автобус, 16 год.	Перевезення 40 учасників 25 вересня протягом дня (8 год.) від місць проживання та харчування у готелях «Додо» (м. Житомир, просп. Незалежності, 13) та «Шале» (Житомирський район, с. Зарічани, пл. Бердичівська, 10) до місць проведення заходів у м. Житомир (вул. Михайлівська, 7). Відстань складає відповідно 4 та 6 км. Перевезення 40 учасників 26 вересня протягом дня (8 год.) у місцях проведення заходів у м. Радомишль та с. Городське.
	за маршрутом «Житомир-Радомишль-Городське-Житомир» 26 вересня	1 автобус, 170 км	Перевезення 40 учасників заходів у м. Радомишль та с. Городське.
	за маршрутом «Житомир - а/п Бориспіль - Київ -Житомир» 27	1 автобус, 360 км	Перевезення закордонних учасників які відлітають з а/п Бориспіль, іногородніх учасників, які від'їжджають з м. Київ та

	вересня		учасників з м. Київ та Київської області.
	Перевезення учасників проекту пасажирським мікроавтобусом на 20 посадкових місць:		
	за маршрутом «Житомир-Радомишль-Городське-Житомир» 26 вересня	1 автобус, 170 км	Перевезення 20 учасників заходів у м. Радомишль та с. Городське.
	за місцем проведення заходів 26 вересня	1 автобус, 8 год.	Перевезення 20 учасників протягом дня (8 год.) у місцях проведення заходів у м. Радомишль та с. Городське.
3. Оренда обладнання, оргтехніки			
	Звукотехнічне обладнання	1 комплект	Комплект обладнання призначений для забезпечення якісного сценічного дійства за участі молодих виконавців 25 вересня на вул. Михайлівській, 7 м. Житомира.
	Мультимедійне обладнання:		
	Фотокамера Canon EOS 5DS / EF 24-105 mm f4L IS USM	1 шт.	Фотокамера призначена для фотофіксації заходів проекту протягом 3-х днів його реалізації (з 24 по 26 вересня) з подальшим розміщенням фотографій у соцмережах та на Інтернет-ресурсах організаторів.
	Фліпчарт на мобільній підставці 70*100	1 шт.	Комплект мультимедійного обладнання призначений для забезпечення якісного проведення засідання за круглим столом учасників проекту 23 вересня.
	Проектор Epson PowerLite 7900p	1 шт.	
	Колонки Sony SA-VE 335	2 шт.	
	Проекційний екран Elite Skreens 120"	1 шт.	
	Комплект стіл та стілець	15 шт.	Призначені для створення та оформлення «робочого» місця презентації та майстер-класів молодих майстрів на час проведення «Кола молодих майстрів»
	Тенти 3 м x 3 м	15 шт.	
4. Поліграфічні послуги			
	Розробка, дизайн макету, верстка та друк брошури «Коло українського багаття: молоді майстри народної творчості» (A5, 4+4, 32 стор., крейдований папір 130 г/м ² , 2 скоби)	2000 шт.	У брошурі будуть надруковані матеріали (фото та коротка інформація українською та англійською мовами) про молодих майстрів народного мистецтва України. Брошури будуть розповсюджуватися серед учасників, гостей проекту та журналістів, а також розсилатися до українських громад за кордоном.

Афіші (плакати) «Міжнародний молодіжний форум «Коло українського багаття», А3, 4+0, крейдований папір 130 г/м ²	1000 шт.	Афіші призначені для інформування жителів міста Житомира та області про проект.
Флаєр, А6, 4+4, крейдований папір 130 г/м ²	2000 шт.	Планується друк флаєрів з інформацією (фото та коротка інформація) про молодих майстрів народної творчості – учасників проекту – із розрахунку 100 шт. х 20 молодих майстрів. Флаєри будуть розповсюджені під час реалізації проекту та, зокрема, серед відвідувачів Кола молодих майстрів.
Буклет «Коло українського багаття: молоді майстри народної творчості»	2000 шт.	Буклети призначені для інформування та популяризації проекту. Будуть розповсюджені під час реалізації проекту та, зокрема, серед відвідувачів Кола молодих майстрів.
Сертифікати учасників	80 шт.	Призначені для підтвердження участі у проекті. Передбачається їх ламінування.
Подяки	20 шт.	Подяки у рамках для активних учасників, співорганізаторів та спонсорів.
Банер-павук з логотипом проекту 0,8 х 1,8 м	2 шт.	Призначені для ідентифікації та презентації заходів проекту.
Банер-панно сцени ламінований 6,0х2,5 м	1 шт.	На банері будуть розміщені логотипи організаторів та українські орнаменти. Призначення банера – слугувати декоративним панно на подіумі під час сценічного дійства та для фотосесій.
Інформаційні послуги		
Створення презентаційного соціального відеоролика «Коло українського багаття» тривалістю 2 хв. (розробка сценарію, відеозйомка, відеомонтаж, озвучення, накладання титрів) якість Full HD, співвідношення 16:0.	2 хв.	Відеоролик призначений для інформування та популяризації проекту шляхом розміщення у соцмережах, на Інтернет-ресурсах організаторів, на каналі YouTube та на подальших презентаціях проекту.
Створення соціального відеофільму «Коло українського багаття: молоді майстри на-	20 хв.	Відеофільм буде створено у вигляді презентацій 15-20 молодих майстрів народного мистецтва України та їх творів. Планується його розміщення у соцмережах, на

	родної творчості» тривалістю 20 хв. (розробка сценарію, відеозйомка, відеомонтаж, озвучення, накладання титрів) якість Full HD, співвідношення 16:0.		Інтернет-ресурсах організаторів, на каналі YouTube та адресне надсилання представникам європейської та світової української діаспори, які не брали безпосередньої участі у проекті.
5.	Канцелярські витрати		
	Папір офісний, А4, 500 арк.	5 шт.	Папір та файли призначені для забезпечення повноцінної роботи оргкомітету проекту та оформлення поточної та звітної документації.
	Файл А4 прозорий (45 мк., 100 шт.)	2 шт.	
	Папка пластикова А4 Вигмах ВМ.3407	4 шт.	Папки призначені для зберігання звітних документів проекту та їх копій.
	Папка-конверт на кнопці	80 шт.	Цей комплект призначений для забезпечення повноцінної роботи учасників форуму.
	Ручка кулькова	80 шт.	
	Блокнот А5 з логотипом	80 шт.	
	Бейдж учасника	80 шт.	Бейджі призначені для ідентифікації учасників проекту.
	Прапорці настільні на підставці	10 шт.	Для ідентифікації та презентації представників країн-учасниць проекту.
	Плівка для ламінування сертифікатів	1 шт.	Плівка призначена для ламінування сертифікатів учасників проекту.
	Стікери кольорові (уп.)	1 шт.	Цей набір канцтоварів призначений для повноцінного проведення заходів проекту, зокрема, засідань за круглим столом, презентацій та виставок
	Скотч (клейка стрічка Economix, 48 мм x 200 м, прозора)	3 шт.	
	Папір для фліпчарта (64 x 90 см, 30 арк.)	1 шт.	
	Набір маркерів «BIC 2000 ESO» (1,7 мм)	1 шт.	
6.	Інші витрати		
	Футболки з логотипом	82 шт.	Для 80 учасників заходу з метою їх ідентифікації та консолідації та 2 футболки для звітної документації.
	Маска медична сертифікована тришарова блакитна	1300 шт.	Для забезпечення надійного захисту від мікробів, вірусів, тощо. Із розрахунку 1 медична маска на 1 особу на 2-3 год. використання з урахуванням часткового перебування учасників на свіжому повітрі з дотриманням умов дистанції: 80 осіб x 4 дні x 4 шт. = 1280 шт. + 20 шт. резерву.
	Антисептик с дозатором спиртовий для рук (1 л)	8 шт.	Забезпечення використання дезінфекційних засобів з розрахунку кількості місць контакту рук учасників.

РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг витрат: 425712,00 грн, у тому числі:
за рахунок коштів державного бюджету – 360000,00 грн;
за рахунок позабюджетних коштів – 65712,00 грн.

2. Перелік організацій – учасників та розмір їх дольової участі у проекті або внески за участь:

Мінмолодьспорту – 360000,00 грн;
ГО «МГО «Студентський клуб» – 65712,00 грн.

4. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	У тому числі	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн.
1.	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу	259578,00	193866,00	65712,00
2.	Транспортні послуги	56258,00	56258,00	0,00
3.	Оренда обладнання, оргтехніки (чи плата за користування ними), витрати на їх обслуговування)	21700,00	21700,00	0,00
4.	Поліграфічні послуги	38550,00	38550,00	0,00
5.	Інформаційні послуги	26000,00	26000,00	0,00
6.	Канцелярські витрати	6425,10	6425,10	0,00
7.	Інші витрати	17200,00	17200,00	0,00
	Всього	425712,00	360000,00	65712,00

Голова правління ГО «МГО
«Студентський клуб»

Володимир ВИГОВСЬКИЙ

ПОГОДЖЕНО:

Заступник Міністра
молоді та спорту України

Марина ПОПАТЕНКО
2021 року

