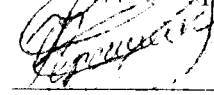


ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова громадської організації

«Всеукраїнська громадська організація

«Молодий Народний Рух»



Ярослав ФЕРЕНЧАК

_____ 2021 року

ПОЛОЖЕННЯ про реалізацію проекту

РОЗДІЛ I

1. Назва проекту: «Настільна гра «Показуха»

1.1. Назва заходу №1: «Всеукраїнський турнір з настільної гри «Показуха» в Києві»;

1.2. Назва заходу №2: «Всеукраїнський турнір з настільної гри «Показуха» у Львові»;

1.3. Назва заходу №3: «Всеукраїнський турнір з настільної гри «Показуха» в Сумах».

2. Рівень проведення: всеукраїнський.

3. Зміст проекту: інформаційно-просвітницький.

4. Підстава для розроблення проекту: відповідно до Указів Президента України від 12 червня 2015 року № 334 «Про заходи щодо поліпшення національно-патріотичного виховання дітей та молоді», від 18 травня 2019 року № 286 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання», постанов Кабінету Міністрів України від 09 жовтня 2020 року № 932 «Про затвердження плану дій щодо реалізації Стратегії національно-патріотичного виховання на 2020-2025 роки», від 30 червня 2021 року № 673 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми національно-патріотичного виховання на період до 2025 року та внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України».

5. Термін реалізації проекту:

початок – 20 жовтня 2021 року;

закінчення – 30 листопада 2021 року.

5.1. Терміни реалізації заходів:

захід №1-№3 – 31 жовтня 2021 року.

6. Місце проведення заходів:

захід №1 – м. Київ, вул. Олеся Гончара 33;

захід №2 – м. Львів, вул. Кульпарківська 230, готель «Гелікон»;

захід №3 – м. Суми, вул. Покровська 9/1, конгрес центр СДУ.

7. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту, проведення заходу:

Метою реалізації проекту є популяризація української мови та підвищення рівня обізнаності в історії як важливих атрибутів національної ідентичності та національної цінності, подолання мовно-культурної меншовартості українців.

Проект є актуальним, оскільки популяризація української мови та історії – це надзвичайно важливий елемент у розвитку держави, адже це одні із основних атрибутів національної ідентичності. Розвиток мовної політики повинен бути системним та організованим і фактично він почався тільки після Революції Гідності. Також останнім часом важливим розважальним елементом серед молоді стали настільні ігри. Проте близько 85 % всіх настільних ігор є російськомовними, що безумовно негативно впливає на становище української мови та її статус загалом. Для підвищення ролі української мови та збільшення частки населення, особливо молоді, що розмовляє українською мовою, потрібно активно просувати якісний український продукт у всіх сферах, починаючи із книгодрукування закінчуючи кінематографом, в тому числі сприяти розвитку україномовних настільних ігор.

8. Основні завдання проекту:

підготовка настільної гри «Показуха» із врахуванням зауважень та рекомендацій;

виготовлення 293 комплектів настільної гри «Показуха», їх подальше розповсюдження регіонами України (передача у молодіжні центри, центри НПВ, громадські організації тощо);

проведення 3 турнірів серед гравців «Показухи» з метою популяризації україномовних настільних ігор і, як наслідок підвищення ролі української мови в молодіжному середовищі;

обмін досвідом щодо підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності між учасниками із різних регіонів України;

популяризація української мови та підвищення її ролі як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності.

9. Очікуваний результат:

Результатом реалізації проекту є популяризація української мови та підвищення рівня обізнаності в історії як важливих атрибутів національної ідентичності та національної цінності, подолання мовно-культурної меншовартості українців.

Соціально-економічними результатами реалізації проекту є підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності, популяризація української мови серед учасників. Проведення заходів в Києві, Львові та Сумах дасть змогу ознайомити учасників із культурними особливостями цих міст та їх ролі в утвердженні української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності.

У результаті реалізації проекту буде охоплено близько 5 000 осіб з числа молоді та інших категорій населення України шляхом безпосередньої участі в проекті 75 учасників з переважної більшості регіонів України, які поширять інформацію про нього в своїх регіонах. Також в рамках проекту буде розповсюджено 293 комплекти настільної гри «Показуха», які будуть передані в у молодіжні центри, центри НПВ, громадські організації тощо, що дозволить поширити інформацію про проект та сприятиме популяризації української молоді серед населення, насамперед молоді, підвищенню ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності. Крім того, інформація про проект буде поширена через мережі партнерських організацій, представники яких візьмуть участь у заході, активне використання друкованих, інтернет ЗМІ, соціальних медіа та інших ЗМІ.

Цей проект має довгострокові перспективи, а саме: проект сприятиме популяризації української мови, переходу більшої кількості молоді на українську мову як мову повсякденного спілкування. Також реалізація проекту стане в подальшому поштовхом для створення подібних україномовних настільних ігор. Крім того, реалізація проекту сприятиме збільшенню популярності теми національно-патріотичного виховання у суспільстві, посилює роль громадських організацій та державних установ, які займаються питаннями національно-патріотичного виховання та підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності.

Під час реалізації проекту буде дотримано принцип гендерної рівності, орієнтовний склад учасників становить: жінки - 48%, чоловіки - 52%.

Залучення до проекту представників обох статей забезпечить конструктивну взаємодію і обмін міркуваннями щодо підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності, подолання мовно-культурної меншовартості українців. Програму розроблено таким чином, щоб забезпечити рівні можливості для обох статей.

РОЗДІЛ II

1. Організація відповідальна за реалізацію проекту, проведення заходу:

Громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Молодий Народний Рух», вул. Олесь Гончара, 33, м. Київ, 01034, тел.: 0962406569.

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проекту, проведення заходу:

Ференчак Ярослав Іванович – голова громадської організації «Всеукраїнська громадська організація «Молодий Народний Рух».

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проекту, проведенні заходу:

Громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Молодий Народний Рух», вул. Гончара, 33, м. Київ, 01034, тел. 0962406569.

РОЗДІЛ III

1. Кількість та категорія учасників заходу:
усього – 75 осіб, у тому числі:
жінки – 36, чоловіки – 39.

2. Кількість залучених працівників до реалізації проекту, проведення заходу із зазначенням фаху:
волонтерів – 10 осіб.

3. Сценарний план реалізації проекту:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище та ініціали, посада)
Підготовчий етап	Створення робочої групи з метою координації для реалізації проекту. Створення онлайн-анкети кандидатів для учасників турніру; поширення інформації про початок проекту; збір та аналіз поданих заявок на участь; відбір та запрошення учасників проекту	20-24 жовтня 2021 року	Максим Паляниця, голова Секретаріату
Основний етап	Розробка фінального варіанту настільної гри «Показуха» та її друк. Розповсюдження та популяризації серед суспільства настільної гри та проведення трьох турнірів.	25 жовтня 2021 року – 15 листопада 2021 року	Ференчак Ярослав, голова; Курник Оксана-Валентина, заступник голови
Заклучний етап	Підготовка звітної документації	16-30 листопада 2021 року	Курник Оксана-Валентина, заступник голови

3.1 Сценарний план проведення заходів №1-3:

31 жовтня 2021 року (неділя, міста Київ, Львів, Суми)	
07.30 – 08.15	Прибуття та реєстрація учасників
08.15 – 9.00	Сніданок
09.00-10.30	Проведення 1 етапу гри «Показуха»
10.30-11.45	Перерва
11.45-12.15	Підведення підсумків 1 етапу гри «Показуха»
12.15-13.00	Обід

13.00-14.30	Проведення 2 етапу гри «Показуха»
14:30-14:45	Перерва
15:00-15:30	Підведення підсумків 2 етапу гри «Показуха»
15:30-15:45	Перерва
15:45-17:15	Проведення 3 етапу гри «Показуха»
17:15-17:30	Підведення підсумків 3 етапу гри «Показуха»
17.30-18.15	Вечеря
18.15-19.00	Урочисте закриття заходу та від'їзд учасників

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту, заходу:

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1.	Харчування учасників	75	Заходи відбуватиметься цілий день учасниками яких будуть гості з інших міст, тому є необхідність в харчуванні
2.	Оренда залів для проведення турнірів	3	Оренда залів для проведення турнірів: учасники проходять турніри, тому є необхідність в оренді спеціально облаштованих залів (буде здійснена за кошти ГО «ВГО «Молодий Народний Рух»).
3.	Поліграфічна продукція: Настільна гра «Показуха», яка розроблена ГО «ВГО «Молодий Народний Рух» . Комплект: - Коробка Коробка кришкадно розміри 192 * 192 * 65 (внутрішні, висота кришки 65) основа переплетений картон товщиною 2 мм з повно кольоровим друком і матовою ламінацією. - 100 карток зі словами(Розмір: 90x50 мм, Папір:Mondi DNS PREMIUM 300 г) та 24 додаткові (Розмір: 90x50 мм, Папір:Mondi DNS PREMIUM	293	Потрібні для того, щоб надрукувати настільну гру «Показуха». Гра «Показуха» допоможе в інтерактивній та цікавій формі популяризувати українську мову та закріпити знання із історії національно-визвольних змагань. Вона відіграє важливу роль в усвідомленні молодими людьми важливості минулих подій, нагадує про визначні приклади патріотизму та заохочує молодь займатись національно-патріотичним вихованням. Переваги даної гри у цьому, що кількість учасників необмежена, проте рекомендована на рівні 12 осіб. Гра сприятиме популяризації української мови, підвищення рівня обізнаності в

			<p>історії, особливо у молодого покоління, яке формується у складних соціальних умовах і якому потрібно привити національні.</p> <p>Планується розповсюдження настільних ігор через мережі молодіжних центрів, партнерських організацій та учасників проекту.</p>
	Послуги графічного дизайнера (30 годин)	1	Необхідні для підготовки дизайну гри та окремих її елементів до друку (будуть забезпечені за кошти ГО «ВГО «Молодий Народний Рух»).
4.	Інші витрати: неопренові багаторазові захисні маски Питта	77	<p>Учасників необхідно забезпечити засобами індивідуального захисту (маска, дезінфектор) задля недопущення поширення COVID-19.</p> <p>Маска з неопрена містить матеріал, який не викликає алергічних реакцій, ефективно відводить вологу і не ускладнює дихання. Маска щільно прилягає до обличчя і не утворює відступів по краях. Переваги маски: можливість багаторазового використання, високий комфорт при носінні, а також плоска форма, яка робить маску зручною в застосуванні і зберіганні. Переваги маски з неопрену над медичною в тому, що після кожного використання маску можна обробити антисептиком або обдати маску окропом/паром та використовувати в подальшому, що є економічно вигідним (2 шт. додаються до звіту).</p>

	<p>дезінфікуючий засіб із дозатором (антисептик для рук) АХД-2000 1л</p>	8	<p>Забезпечення наявністю засобів індивідуального захисту (ЗІЗ) для кожного учасника. Також необхідно забезпечити вологе прибирання з використанням миючих та дезінфекційних засобів, проводити обробку поверхонь, місць контакту рук учасників (місця сидіння, посуд, палатки, тощо) спиртовмісними дезінфекційними засобами</p>
	<p>Екаторби з логотипом заходу</p>	77	<p>Виготовлені екаторби видаються учасникам заходу, для популяризації заходу та цікавої репрезентації проекту реалізованого в рамках національно-патріотичного виховання. Даний вид брендової продукції зацікавить ширше коло молоді політикою НПВ та її заходами, тим самим збільшить позитивний вплив на населення. Учасникам видається – 75 шт., Мінмолодьспорту – 2 шт. (для звіту).</p>

РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг фінансування заходу: 129 500,00 грн у тому числі:
за рахунок коштів державного бюджету – 110 000,00 грн.
за рахунок позабюджетних коштів – 19 500,00 грн.

2. Перелік організацій-учасників та розмір їх дольової участі у проекті, заході або внески за участь:

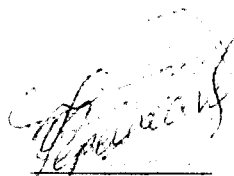
Мінмолодьспорт – 110 000,00 грн;

ГО «ВГО «Молодий Народний Рух» – 19 500,00 грн.

3. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту, проведення заходу:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	у тому числі:	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн
1.	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу	9 225,00	9 225,00	0,00
2.	Оренда приміщень, територій, споруд, де проводиться захід (чи плата за користування ними (м ²))	4 500,00	0,00	4 500,00
3.	Поліграфічні послуги	102 900,00	87 900,00	15 000,00
4.	Інші витрати	12 875,00	12 875,00	0,00
	Усього	129 500,00	110 000,00	19 500,00

Голова громадської організації
«Всеукраїнська громадська організація
«Молодий Народний Рух»



Ярослав ФЕРЕНЧАК

ПОГОДЖЕНО

Заступник Міністра
молоді та спорту України



Марина ПОПАТЕНКО

2021 року