

ЗАТВЕРДЖЕНО

Заступник Міністра молоді та спорту  
України

\_\_\_\_\_ Марина ПОПАТЕНКО

\_\_\_\_\_ 2021 року

МП

## КОШТОРИС ВИТРАТ

На проведення заходу:	Всеукраїнська молодіжна акція «Будь у просторі здоров'я» 10 заходів:
Місце проведення заходу:	1 - м. Суми, вул. Леваневського, 26 2 - м. Чернігів, вулиця Магістратська, 3 3 - м. Черкаси, вул. Смілянська 23, оф. 26 4 - м. Луцьк, вул. Градний узвіз, 5 5 - м. Тернопіль, вул. М. Грушевського, 8 6 - м. Львів, вул. Чайковського, 31 7 - м. Ужгород, вул. Народна, 4 8 - м. Мелітополь, вул. Героїв України, 53 9 - м. Святогірськ, вул. Курортна, 13 10 - м. Лозова, 1 мікрорайон, будинок № 4а
Відповідальна організація за проведення заходу:	Міністерство молоді та спорту України
Розділ та пункт календарного плану	1.2.10.
Строки реалізації проекту та проведення заходу:	
Початок	11 жовтня 2021 року 01 листопада – 19 листопада 2021 року – основний етап проведення заходу: 1. 01.11.2021 – м. Суми (запрошуються учасники Сумської області); 2. 02.11.2021 – м. Чернігів (запрошуються учасники з Чернігівської, Київської областей та міста Києва); 3. 03.11.2021 – м. Черкаси (запрошуються учасники з Черкаської, Кіровоградської, Вінницької, Одеської областей); 4. 05.11.2021 – м. Луцьк (запрошуються учасники з Волинської, Рівненської та Житомирської областей); 5. 06.11.2021 - м. Тернопіль (запрошуються учасники з Тернопільської та Черновецької областей);

6. 07.11.2021 - м. Львів (запрошуються учасники Львівської та Хмельницької областей);

7. 08.11.2021 - м. Ужгород (запрошуються учасники Закарпатської та Івано-Франківської областей);

8. 17.11.2021 - м. Мелітополь, Запорізька область (запрошуються учасники з Миколаївської та Херсонської областей);

9. 18.11.2021 – м. Святогірськ, Донецька область, запрошуються учасники з Донецької, Луганської, Дніпропетровської областей);

10. 19.11.2021, м. Лозова, Харківська область, (запрошуються учасники з Харківської та Полтавської областей).

Закінчення

10 грудня 2021 року

Кількість учасників:

загальне охоплення - 15000 осіб, із них 500 безпосередніх учасників заходу

№ з/п	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума, грн
		Кількість одиниць (місяців, одиниць)		Вартість за одиницю	
1	<b>Інформаційні послуги (перелік та технічні характеристики)</b>				
	Послуги промоції заходу (розробка дизайну, підбір тексту, поширення інформації у соцмережах Facebook, Instagram). Виготовлення анонсового проморолику (хронометраж до 1 хв.) – 1 од. Забезпечення повного технічного супроводу для виготовлення анонсового проморолику у форматі 1080p (FULL HD). Надання Замовнику готового анонсового проморолику не пізніше 15 днів до початку заходу. Дизайн: титри і анімація. Сюжет та текст погоджується із Замовником протягом 2 робочих днів з дня підписання договору.	2		20000,00	40000,00
	Виготовлення відеороликів з презентації кожного заходу (хронометраж до 3 хв., розробка сценарію, відеозйомка, відеомонтаж, озвучення, накладання титрів). Забезпечення повного технічного супроводу для виготовлення підсумкових відеороликів у форматі 1080p (FULL HD). Розробка та погодження із Замовником сценарію та індивідуального плану зйомки підсумкових відеороликів з визначенням моментів, на які слід акцентувати увагу. Використання різних об'єктів. Надання Замовнику готових підсумкових відеороликів не пізніше 10 днів після завершення заходів. Збір відеоматеріалу для	10		12500,00	125000,00

	<p>виготовлення підсумкового промофільму. Час зйомки – 10 заходів по 4 години кожен. Дизайн: титри і анімація. Розробка та погодження із Замовником сценарію та індивідуального плану зйомки підсумкового відеофільму з визначенням моментів, на які слід акцентувати увагу. Використання різних об'єктивів та зйомки Надання Замовнику готового підсумкового відеофільму не пізніше 10 днів після завершення заходів. Дизайн: титри і анімація.</p>				
	<p>Виготовлення підсумкового відеофільму (хронометраж до 12 хв.) – 1 од. Забезпечення повного технічного супроводу для виготовлення підсумкового відеофільму у форматі 1080p (FULL HD). Включення інтерв'ю з учасниками та лідерами. Розробка та погодження із Замовником сценарію та індивідуального плану зйомки підсумкового відеофільму з визначенням моментів, на які слід акцентувати увагу. Використання різних об'єктивів. Надання Замовнику готового підсумкового відеофільму не пізніше 10 днів після завершення заходів. Дизайн: титри і анімація.</p>	1		25000,00	25000,00
	<b>Усього за статтею</b>				<b>190000,00</b>
<b>2</b>	<b>Інші витрати (перелік витрат)</b>	<b>Кількість одиниць</b>		<b>Вартість за одиницю, грн</b>	<b>Сума, грн</b>
	<p>Послуги з організації та проведення майстер-класів: вїзди команди в міста проведення на 1 день із власним технічним забезпеченням заходу, облаштуванням локацій майстер-класів, фотозони конструкції для банеру розміром 3х3м, із власним забезпеченням харчування, проживання та транспортними витратами. Передбачається розробка програми та таймінгу кожного заходу, адміністрація та модерація кожного заходу, залучення професійних спікерів, майстер-класи тривалістю по 4 години). Технічне забезпечення локацій майстер-класу: Акустична система 2 кВт JBL – 1 од., Мікшер 12 каналів Yamaha c102 – 1 од., Радіомікрофони Sennheiser EW-100 G2 – 2 од., Сценічна моніторна система 1 кВт JBL 515m – 1 од., Комплект обладнання для ді-джея: Technics SL-1210 – 2 од., Pioneer DJM-800 – 1 од., Столи не менше 1 м x 1,6 м – 2 од.,</p>	10		29200,00	292000,00

	Ноутбук – 2 од.. <b>Транспортування, монтаж, демонтаж та технічний супровід обладнання здійснюється Виконавцем та входить до вартості послуг. Монтаж та демонтаж проводиться в день проведення заходу.</b>				
	Послуги фотографа (всього 10 заходів – 10 послуг): Забезпечити якісну та всеохоплюючу фотозйомку майстер класів: Фотошутинг (фотосесія учасників) час зйомки 4 годин з 10:00 до 14:00. Фото час зйомки майстер-класу – 4 години з 16:00-20:00. Час зйомки – всього 10 заходів по 8 годин кожен захід. Виготовлення фотозвіту кожного заходу, робота фотографа із власною фототехнікою, підготовка та обслуговування техніки, фотографування під час кожного заходу 8 год., відбір, обробка не менше 200 фотографій на кожному заході).	10		10000,00	100000,00
	<b>Усього за статтею</b>				<b>392000,00</b>
	<b>РАЗОМ ВИТРАТ ЗА КОШТОРИСОМ:</b>	п'ятсот вісімдесят дві тисячі гривень 00 коп.			<b>582 000,00</b>
	у тому числі за КЕКВ (кодами економічної класифікації видатків):				
	2240				582 000,00

Заступник директора департаменту молодіжної політики – начальник відділу підтримки соціального становлення молоді

Олеся КРАВЧЕНКО

Заступник директора департаменту економіки та фінансів - начальник відділу фінансів програм молоді

Галина ЛЕВКІВСЬКА