

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник Міністра молоді
та спорту України



Марина ПОПАТЕНКО

2021 року

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення репрезентативного
соціологічного дослідження становища молоді в Україні
(НОВА РЕДАКЦІЯ)



РОЗДІЛ I

- 1. Назва проекту (заходу):** про проведення репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді в Україні
- 2. Рівень проведення заходу:** всеукраїнський.
- 3. Зміст проекту, заходу:** експертно-аналітичний.
- 4. Підстава для розроблення програми:** підпункт 2 пункту 8 Завдань і заходів з виконання Державної цільової соціальної програми «Молодь України» на 2021–2025 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 02 червня 2021 р. № 579, постанова Кабінету Міністрів України від 22 лютого 2012 року № 116 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів державної політики з питань молоді та державної підтримки молодіжних та дитячих громадських організацій» (зі змінами), Порядок реалізації програм, проєктів та проведення заходів державної політики у молодіжній сфері та сфері національно-патріотичного виховання, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 03.03.2016 № 808 (зі змінами), підпункт 1.3.2. Календарного плану заходів щодо реалізації державної політики з питань молоді, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 30.07.2021 № 2732 (зі змінами).
- 5. Строк реалізації проекту, проведення заходу:**
28 жовтня – 15 грудня 2021 року
- 6. Місце реалізації проекту, проведення заходу:**
м. Київ, вул. Еспланадна, 42.
- 7. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проєкту, проведення заходу:**
Мета дослідження – виявити основні проблеми соціального становища та розвитку молоді України, її цінності та уподобання, проаналізувати ефективні механізми і шляхи створення сприятливих умов для молоді на ринку праці.



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№4617 від 25.11.2021
КЕП: Попатенко М. М. 25.11.2021 16:30
58E2D9E7F900307B04000000E60E2F0041778E00

Завданням дослідження є:

- вивчення соціально-економічного становища молоді;
- дослідження ціннісних орієнтирів молоді, довіра до інституцій, знеособлена довіра, соціальна дистанція;
- виявлення рівня громадянської і політичної активності молоді;
- визначення участі молоді в суспільному житті, участі та ролі молоді в процесах реформування держави;
- оцінювання ефективності молодіжної політики очима молоді;
- дослідження рівня мобільності та виявлення міграційних настроїв молоді, з'ясування факторів, які на них впливають;
- вивчення рівня освіченості та задоволеності освітою, зокрема, виявлення міри зусиль, яку молодь докладає для здобуття освіти;
- дослідження рівня доступу молоді до ринку праці, матеріального стану, дослідження об'єктивної та суб'єктивної бідності;
- вивчення шитань здорового способу життя молоді та способів проведення дозвілля;
- вивчення сімейних цінностей молоді і шлюбних стосунків;
- виявлення міри впливу близького оточення та соціальних груп на цінності та норми молодих людей.

8. Основні завдання проекту, заходу:

- У межах дослідження передбачається дослідити:
- цінності молоді;
 - громадянська та політична активність молоді;
 - участь та роль молоді в процесах реформування держави;
 - ефективність молодіжної політики: оцінка молоддю;
 - мобільність та міграційні настрої та їх причини;
 - навчання, освіта;
 - молодь на ринку праці;
 - дозвілля та здоровий спосіб життя молоді;
 - сім'я та сімейні цінності молоді;
 - орієнтації щодо майбутнього;
 - вплив близького оточення на норми та ухвалення рішень молоддю.

9. Очікуваний результат:

Узагальнений висновок щодо проведення заходу.

Результати дослідження будуть використані для проведення аналізу трансформаційних процесів та змін, що відбулися за 2011 - 2020 роки у молодіжному середовищі, оцінки ефективності молодіжної політики та молодіжної роботи. Також буде враховано ситуацію 2020-2021 років, оскільки наслідки пандемії матимуть суттєвий вплив на становище молоді та молодіжну роботу в Україні.

Соціально-економічні наслідки реалізації проекту.

Системний аналіз проблем та ціннісних орієнтацій української молоді дозволить сформулювати обґрунтовані пріоритети та стратегічні напрями реалізації

державної політики у молодіжній сфері, що враховують сучасні потреби та запити української молоді, та визначити ефективні механізми молодіжної участі у формуванні та реалізації молодіжної політики на національному, регіональному та місцевому рівнях.

Ефективність та корисність.

Робота дозволить сформувані обгрунтовані пріоритети та стратегічні напрями реалізації державної політики у молодіжній сфері, що враховують сучасні потреби та запити української молоді, та визначити ефективні механізми молодіжної участі у формуванні та реалізації молодіжної політики на національному, регіональному та місцевому рівнях.

Гендерний вплив проєкту на жінок та чоловіків.

Експертно-аналітичний захід матиме вплив на формування гендерно орієнтованої політики на національному та місцевому рівні, оскільки під час підготовки доповіді будуть враховані сучасні запити молоді обох статей.

Можливість використання результатів заходу після його закінчення.

Міністерство молоді та спорту України, а також щонайменше 450 осіб, які здійснюють свою діяльність у молодіжній сфері, після реалізації програми будуть використовувати отримані результати під час реалізації державної політики у молодіжній сфері, та визначати ефективні механізми молодіжної участі у формуванні та реалізації молодіжної політики на національному, регіональному та місцевому рівнях.

З метою забезпечення доступності інформації на офіційному сайті Мінмолодьспорту, у соцмережах буде розміщено електронну версію дослідження для використання зацікавлених установ та організацій, які працюють з молоддю, зокрема, всеукраїнських молодіжних, міжнародних організацій тощо. Буде презентовано результати дослідження суспільству щонайменше на Молодіжному телеканалі.

Результативні показники в числовому вимірі.

У рамках дослідження буде проведено опитування 2000 молодих осіб відповідно до анкети, затвердженої Мінмолодьспортом.

Цільова група: молодь віком від 14 до 35 років (громадяни України).

Географія дослідження: опитування має проводитися в 24 регіонах України та м. Києві (окрім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово неконтрольованої території України, де органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження).

Щонайменше 450 осіб, які здійснюють свою діяльність у молодіжній сфері, отримають поліграфічні матеріали, а саме: 450 брошур з інфографікою результатів дослідження та 100 друкованих книг – результатів репрезентативного соціологічного дослідження.

Довгострокові наслідки заходу.

Результати аналізу та підготовлені за напрямками цієї роботи висновки будуть використовуватись під час прийняття управлінських рішень в галузі молодіжної політики в Україні.

РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за реалізацію проєкту, проведення заходу:
Міністерство молоді та спорту України, м. Київ, вул. Еспланадна, 42, тел. 246-69-34.

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проєкту, проведення заходу:
Валентина Коляда – начальник відділу сприяння розвитку молоді та утвердження здорового способу життя департаменту молодіжної політики Міністерства молоді та спорту України.

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проєкту, проведенні заходу:

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФОРСЕРВІС ЮА СЕЙЛЗ»,
01042, м. Київ, вул. Чигоріна, 61

РОЗДІЛ III

1. Кількість учасників заходу: щонайменше 450 осіб.

2. Кількість працівників, залучених до реалізації проєкту, проведення заходу із зазначенням фаху: 30.

3. Сценарний план проведення заходу:

№ з/п	Назва етапу	Деталізація послуг	Строк виконання
1	розробка інструментарію дослідження	Розробка Протоколу соціологічного дослідження (опис методології дослідження, розрахунок вибіркової сукупності, інструментарій дослідження) (не менше 20 стор.); Розробка та погодження із ЗАМОВНИКОМ інструментарію соціологічного дослідження (анкета для проведення структурованих інтерв'ю)	30 жовтня 2021 року
2	Проведення соціологічного дослідження (24 області, включаючи підконтрольні Україні території Луганської та	Здійснення збору соціологічних даних; Створення електронного паспорту для введення анкет; Обробка та аналіз результатів соціологічного дослідження (кодування відкритих запитань, введення анкет в електронний	01 листопада 2021 року

	Донецької областей, а також м. Київ), включаючи створення паспорту для введення анкет	паспорт, здійснення логічного контролю заповнення анкети); Підготовка лінійного та крослінійного розподілу відповідей респондентів на запитання анкети;	
3	здійснення контролю якості польового етапу	Здійснення контролю якості виконання робіт не менше 10% анкет	25 листопада 2021 року
4	підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів	Підготовка технічного звіту (не менше 30 стор.); Підготовка аналітичного звіту за результатами дослідження (не менше 70 стор.); Підготовка кольорової інфографіки за результатами дослідження в паперовому (не менше 10 слайдів) та електронному форматі	01 грудня 2021 року

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту, заходу:

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1.	Поліграфічні послуги (перелік та технічні характеристики)		
	Брошури (виготовлення інфографіки дослідження про становище молоді в Україні) (формат: обкладинка А4, колір 4+0, папір крейдований 250 г.м2 на 2 скоби, внутрішнє наповнення А4, 10 арк, колір 4+4, папір крейдований 150г/2, макетування, редагування, верстка)	450	Необхідно для розповсюдження серед зацікавлених установ та організацій, які працюють з молоддю, зокрема, також всеукраїнських молодіжних, міжнародних організацій
	Друковані книги (виготовлення результатів репрезентативного соціологічного дослідження)	100	Необхідно для розповсюдження серед зацікавлених установ та організацій, які працюють з молоддю, зокрема, також

	(макетування та друк): обкладинка - А4, 4+4, папір крейдований 300 г/м.к.в, м'яка палітурка; внутрішній блок – А 4, 72 стор., 4+4, папір крейдований 130 г.м.кв., термобіндер, редагування, кольорові таблиці, діаграми		всеукраїнських молодіжних, міжнародних організацій
2.	Інші витрати		
	Здійснення репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді в Україні (розробка 1 інструментарію дослідження, проведення соціологічного дослідження серед 2000 респондентів (24 області, включаючи підконтрольні Україні території Луганської та Донецької областей, а також м. Київ), включаючи створення 1 паспорту для введення анкет, здійснення 10 % контролю якості польового етапу (200 дзвінків), підготовка 4 інформаційно-аналітичних матеріалів)	1	Системний аналіз проблем та ціннісних орієнтацій української молоді дозволить сформуванню обґрунтованих пріоритетів та стратегічних напрямів реалізації державної політики у молодіжній сфері, що враховують сучасні потреби та запити української молоді, та визначити ефективні механізми молодіжної участі у формуванні та реалізації молодіжної політики на національному, регіональному та місцевому рівнях.

РОЗДІЛ ІV

1. Загальний обсяг витрат: грн, у тому числі:

за рахунок коштів державного бюджету – 450000,00 грн;

за рахунок позабюджетних коштів – 0 грн.

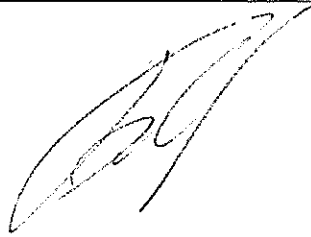
2. Перелік організацій – учасників та розмір їх дольової участі у проекті, заході або внески за участь 0 грн,

3. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту, проведення заходу:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	у тому числі:	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн

1.	Поліграфічні послуги (перелік та технічні характеристики)	48600,00	48600,00	
2.	Інші витрати (перелік витрат)	401400,00	401400,00	
	Усього	450000,00	450000,00	

Директор департаменту
молодіжної політики



Ірина БЕЛЯЄВА

