

Додаток 2 до Договору
від «_____» _____ 2023 р. № _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова громадської організації
«Всеукраїнська громадська організація
«Молодий Народний Рух»

_____ Ярослав ФЕРЕНЧАК
_____ 2023 р.

ПОЛОЖЕННЯ про реалізацію проекту

РОЗДІЛ I

1. Назва проекту: «Псевдо» - патріотично-інтелектуальна настільна гра»

1.1. Назва заходу №1: Інформаційна акція «Презентація настільної гри Псевдо».

1.2. Назва заходу №2: Інформаційна акція «Презентація настільної гри Псевдо».

1.3. Назва заходу №3: Інформаційна акція «Презентація настільної гри Псевдо».

2. Рівень проведення: всеукраїнський.

3. Зміст проекту: інформаційно-просвітницький.

4. Підстава для розроблення проекту: Укази Президента України від 12 червня 2015 року № 334 «Про заходи щодо поліпшення національно-патріотичного виховання дітей та молоді», від 18 травня 2019 року № 286/2019 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання», постанова Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 673 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми національно-патріотичного виховання в період до 2025 року».

5. Термін реалізації проекту:
початок – 31 липня 2023 року;
закінчення – 01 грудня 2023 року.

5.1. Терміни реалізації заходів:
захід №1-№3 – 22 жовтня 2023 року.

6. Місце проведення заходів:
захід №1 – м. Київ, вул. Олеся Гончара 33;
захід №2 – м. Львів, вул. Коперника 11;
захід №3 – м. Ужгород, вул. Гойди Юрія 4.

7. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту, проведення заходу:

Метою реалізації проекту є формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність).

Після початку повномасштабної війни з Росією значно покращилась мовна ситуація в українському суспільстві, українська мова стало частіше використовуватись та застосовується у певній ролі знакової системи розрізнення «свій-чужий», збільшилося розуміння значення та ефективності володіння українською мовою.

У цьому випадку високо зріс і попит на українськомовний продукт у будь-яких загальних та вузькопрофільних сферах. Останнім часом важливим розважальним елементом серед молоді стали настільні ігри. Проте до 24 лютого 2022 року 85 % всіх настільних ігор були російськомовними, що безумовно нега



СБД Митрополія Рогов
Міністерство молоді та спорту України
№4284 від 19.07.2023
КЕП: Япук В. М. 19.07.2023 13:10
3FAA9288358EC00304000000D7E23600D8F7BB00

та її статус загалом. Для збереження даного темпу та підтримання позитивних показників, потрібно активно просувати якісний український та українськомовний продукт у всіх сферах, починаючи від книгодрукування та закінчуючи кінематографом, і в тому числі вужчим, але доволі поширеним напрямком дозвілля – розвитком настільних ігор. Формат гри передбачає поєднання інформації про різні періоди історії України, відомих персоналій, історичних подій, культурних пам'яток. Актуальність проекту полягає у тому, що розроблений продукт – патріотично-інтелектуальна настільна гра «Псевдо» у розважальній формі сприятиме становленню національної ідентичності, пропагуватиме національні цінності, такі як самобутність, воля, соборність, гідність.

8. Основні завдання проекту:

- підготовка фінальної версії настільної гри «Псевдо», актуалізація матеріалу, на основі якого створюється гра, з врахуванням останніх історичних подій, розробка графічного дизайну гри;
- виготовлення 400 комплектів настільної гри «Псевдо», їх подальше розповсюдження регіонами України (передача у молодіжні центри, центри НПВ, громадські організації тощо);
- проведення 3 турнірів серед гравців «Псевдо» з метою популяризації україномовних настільних ігор;
- обмін досвідом між учасниками заходів (ігор, презентацій) щодо підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності між учасниками із різних регіонів України;
- популяризація історії України та української мови серед населення, образу української національної ідентичності, національних цінностей, таких як самобутність, воля, соборність, гідність.

9. Очікуваний результат:

Результатом реалізації проекту стане подальший вплив настільної гри на розвиток патріотичної молоді та популяризація в подальшому української мови, вивчення історії України та закріплення суспільно-державних цінностей волі, соборності, гідності.

Соціально-економічними результатами реалізації проекту стане поява та розповсюдження якісної патріотичної настільної інтерактивної гри, яка популяризуватиме історію України та українському мову серед населення, пропагуватиме образ української національної ідентичності, національні цінності, такі як самобутність, воля, соборність, гідність. Також проведення заходів з презентації гри в Києві, Ужгороді та Сумах дасть змогу ознайомити учасників із культурними особливостями цих міст. У результаті якісно збільшиться кількість національно-свідомої молоді, що буде готова долучитись до процесу відбудови держави, долучитись до державної служби, виявлятиме активну соціальну та громадянську позиції, що позитивно впливатиме на загальну соціально-економічну ситуацію в державі. Також проведення зустрічей представниками молоді з різних регіонів в рамках проекту матиме наслідком можливість утворення нових соціальних ініціатив та активностей, спрямованих та відбудову та покращення ситуації як в окремих містах чи регіонах, так і в державі в цілому.

У результаті реалізації проекту буде охоплено близько 5 000 осіб з числа молоді та інших категорій населення України, близько 90 учасників з переважної більшості регіонів України безпосередньо візьмуть участь в проекті та згодом поширять інформацію в своїх регіонах. Також в рамках проекту буде розповсюджено 400 комплектів настільної гри «Псевдо», які будуть передані в молодіжні центри, центри НПВ, громадські організації в 14 областей України (Львівська, Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Хмельницька, Рівненська, Київська, Вінницька, Сумська, Харківська, Тернопільська, Житомирська, Дніпропетровська, Черкаська) тощо, що дозволить поширити інформацію про проект та сприятиме популяризації української молоді серед населення, насамперед молоді, підвищенню ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута

національної ідентичності. Крім того, інформація про проект буде поширена через мережі партнерських організацій, представники яких візьмуть участь у заході, активне використання друкованих, інтернет ЗМІ, соціальних медіа та інших ЗМІ.

Цей проект має довгострокові перспективи, а саме: проект сприятиме популяризації української мови, переходу більшої кількості молоді на українську мову як мову повсякденного спілкування. Також реалізація проекту стане в подальшому поштовхом для створення подібних україномовних настільних ігор. Крім того, реалізація проекту сприятиме збільшенню популярності теми національно-патріотичного виховання у суспільстві, посиляться роль громадських організацій та державних установ, які займаються питаннями національно-патріотичного виховання та підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності.

Під час реалізації проекту буде дотримано принцип гендерної рівності, орієнтовний склад учасників становить: жінки - 50%, чоловіки - 50%.

Залучення до проекту представників обох статей забезпечить конструктивну взаємодію і обмін міркуваннями щодо підвищення ролі української мови як національної цінності та важливого атрибута національної ідентичності. Програму розроблено таким чином, щоб забезпечити рівні можливості для обох статей.

РОЗДІЛ II

1. Організація відповідальна за реалізацію проекту, проведення заходу:

Громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Молодий Народний Рух», вул. Олеся Гончара, 33, м. Київ, 01034, тел.: 0962406569.

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проекту, проведення заходу:

Ференчак Ярослав Іванович – голова громадської організації «Всеукраїнська громадська організація «Молодий Народний Рух».

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проекту, проведенні заходу:

Громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Молодий Народний Рух», вул. Гончара, 33, м. Київ, 01034, тел. 0962406569.

РОЗДІЛ III

1. Кількість та категорія учасників заходу:

усього – 90 осіб, у тому числі:

жінки – 45, чоловіки – 45.

2. Кількість залучених працівників до реалізації проекту, проведення заходу із зазначенням фаху:

волонтерів – 10 осіб.

3. Сценарний план реалізації проекту:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище та ініціали, посада)
Підготовчий етап	Створення робочої групи з метою координації для реалізації проекту. Підготовка фінального варіанту гри «Псевдо», внесення правок.	31 липня – 15 серпня 2023 року	Курник Оксана-Валентина, заступник голови
Основний етап	Графічне оформлення фінального варіанту настільної гри «Псевдо» та її друк.	15 серпня 2023 року – 31 серпня 2023 року	Ференчак Ярослав, голова; Курник Оксана-Валентина, заступник

Інформаційно-просвітницький етап	Розповсюдження та популяризації серед суспільства настільної гри та проведення трьох презентацій.	01 вересня 2023 року – 31 жовтня 2023 року	ГОЛОВИ Ференчак Ярослав, голова, Яна Плотницька, керівник інформаційного департаменту
Заключний етап	Підготовка звітної документації	31 жовтня 2023 року – 01 грудня 2023 року	Курник Оксана-Валентина, заступник голови

3.1 Сценарний план проведення заходів №1-3:

22 жовтня 2023 року (неділя, міста Київ, Ужгород, Львів)	
08.30 – 09.00	Прибуття та реєстрація учасників
09.00-10.30	Проведення 1 етапу гри «Псевдо»
10.30-11.00	Перерва
11.00-11.15	Підведення підсумків 1 етапу гри «Псевдо»
11.15-12.45	Проведення 2 етапу гри «Псевдо»
12.45-13.30	Перерва
13.30-14.00	Підведення підсумків 2 етапу гри «Псевдо»
14.00-15.30	Проведення 3 етапу гри «Псевдо»
15.30-16.00	Підведення підсумків 3 етапу гри «Псевдо»
16.00-16.30	Урочисте закриття заходу та від'їзд учасників

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту, заходу:

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1.	Поліграфічні послуги: Настільна гра "Псевдо" , яка розроблена ГО "ВГО "Молодий Народний Рух" . Комплект: - Коробка Коробка кришка-дно розміри 192 * 192 * 65 (внутрішні, висота кришки 65) основа переплетений картон товщиною 2 мм з повно кольоровим друком і матовою ламінацією. - 100 карток зі словами(Розмір: 90х50 мм, Папір:Mondi DNS PREMIUM 300 г) та 24 додаткові (Розмір: 90х50 мм, Папір:Mondi DNS PREMIUM	400	Потрібні для того, щоб надрукувати настільну гру «Псевдо». Гра «Псевдо» допоможе в інтерактивній та цікавій формі популяризувати українську мову та закріпити знання із історії України, утвердити національні цінності. Вона відіграє важливу роль в усвідомленні молодими людьми важливості минулих подій, нагадує про визначні приклади патріотизму та заохочує молодь займатись національно-патріотичним вихованням. Переваги даної гри у цьому, що кількість учасників необмежена, проте рекомендована на рівні 12 осіб. Гра сприятиме популяризації української мови, підвищення рівня обізнаності в історії, особливо у молодого покоління, яке формується у складних умовах. Планується розповсюдження настільних ігор через мережі молодіжних центрів, партнерських організацій та учасників проекту.

2.	Послуги графічного дизайнера	1	Необхідні для підготовки дизайну гри та окремих її елементів до друку (будуть забезпечені за кошти ГО «ВГО «Молодий Народний Рух»).
3.	Послуги проведення організації проведення прес-конференцій (Надання зали, анонсування заходу, запрошення ЗМІ, розміщення та поширення прес-релізу, онлайн-трансляцію заходу, підготовку та публікацію підсумкових матеріалів)	1	Послуги організації і проведення прес-конференції необхідні для поширення та популяризації настільної гри «Псевдо» серед молоді. Прес-конференції будуть проведені у трьох містах – Києві, Ужгороді та Сумах протягом місяця з моменту виходу гри з друку. На дані прес-конференції будуть запрошені місцеві ЗМІ, громадські активісти, представники студентства та учні шкіл з найближчих регіонів. Такі заходи також про видання книги, але й стануть майданчиком для обговорення та популяризації історії України, тим самим популяризуючи національно-патріотичне виховання серед юних громадян. (буде забезпечено за кошти ГО «ВГО «Молодий Народний Рух»).

РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг фінансування заходу: 187 500,00 грн у тому числі:
за рахунок коштів державного бюджету – 155 000,00 грн.
за рахунок позабюджетних коштів – 32 500,00 грн.

2. Перелік організацій-учасників та розмір їх дольової участі у проекті, заході або внески за участь:

Мінмолодьспорт – 155 000,00 грн;
ГО «ВГО «Молодий Народний Рух» – 32 500,00 грн.

3. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту, проведення заходу:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	у тому числі:	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн
1.	Поліграфічні послуги	180 000,00	155 000,00	25 000,00
2.	Інформаційні послуги	7 500,00	0,00	7 500,00
	Усього	187 500,00	155 000,00	32 500,00

Голова громадської організації
«Всеукраїнська громадська організація
«Молодий Народний Рух»

Ярослав ФЕРЕНЧАК

ПОГОДЖЕНО

_____ 2023 р.