

Додаток 1 до Договору
від “ _____ ” _____ 201_ р .№ _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова правління громадської
організації «Молодіжна громадська
організація «Студентський клуб»



Володимир ВИГОВСЬКИЙ

_____ 2023 року

ПОЛОЖЕННЯ про реалізацію проекту

РОЗДІЛ I

1. Назва проекту:

«Пісенно-поетична відео-арт-акція «Я 300-й!».

1.1. Назва заходу: Всеукраїнська акція із презентацією відеороликів «Коло Франка».

2. Рівень проведення: *(потрібне підкреслити)*

міжнародний, всеукраїнський, місцевий.

3. Зміст проекту: *(потрібне підкреслити)*

освітньо-виховний, інформаційно-просвітницький, експертно-аналітичний, культурологічний.

4. Підстава для розроблення проекту: Укази Президента України від 12 червня 2015 року № 334 «Про заходи щодо поліпшення національно-патріотичного виховання дітей та молоді», від 18 травня 2019 року № 286/2019 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання», постанова Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 673 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми національно-патріотичного виховання в період до 2025 року».

5. Термін реалізації проекту:

початок – 31 серпня 2023 року;

закінчення – 23 вересня 2023 року.



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№5020 від 23.08.2023
КЕП: Япук В. М. 23.08.2023 13:36
3FAA9288358EC0030400000D7E23600D8F7BB00

6. Місця реалізації проекту:

м. Київ (музей «Пирогів», завод «Кузня на Рибальському»), м. Переяслав (Музей народної архітектури та побуту та кілька інших локацій), с. Ніжиловичі (Київська обл.), с. Витачів (Київська обл.). Презентація - м. Київ, Будинок Кіно.

7. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту:

Мета – формування української ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність); формування у молодого покоління національно-культурної громадянської ідентичності, національно-патріотичного світогляду, збереження та розвиток духовно-моральних цінностей українського народу, шляхом інтерактивного залучення до знайомства з українською класичною поезією у поєднанні із сучасною музикою, візуальними мистецтвами та з подіями сьогодення в Україні.

Актуальність проекту зумовлена сучасними викликами, що стоять перед Україною, необхідністю консолідації та розвитку суспільства і потребують всілякого сприяння у формуванні української громадянської ідентичності населення. В умовах, коли протягом останніх років окупаційні адміністрації Російської Федерації проводять цілеспрямовану політику знищення української національної та громадянської ідентичності, зокрема дітей та молоді, шляхом ведення інформаційної війни, зокрема розповсюдження наративів про неіснування України як держави, а відповідно і власної історії, культури тощо, мають бути запропоновані заходи та сучасні цифрові методи для збереження української національної та громадянської ідентичності.

Важливим фактором повноцінного зростання молодої людини як особистості, так і громадянина є активна участь у громадській та творчій діяльності у будь-якій сфері. Однією із впливових та популярних форм та сфер формування активної громадянської позиції, утвердження людської гідності та національної ідентичності молоді є культурно-мистецька діяльність. Ефективним фактором такого впливу на молоду людину може стати знайомство з українською класичною поезією (у проекті це вірші Лесі Українки, Івана Франка та Степана Руданського) у новій, сучасній трактовці у поєднанні із сучасною музикою, візуальними мистецтвами та з подіями сьогодення в Україні.

8. Основні завдання проекту:

створення чотирьох відеороликів, які сприятимуть формуванню української громадянської ідентичності, національно-патріотичного світогляду, збереженню та розвитку духовно-моральних цінностей;

створення та розповсюдження сучасного цифрового культурного продукту;

популяризація україномовного контенту, створеного на основі творів видатних митців;

залучення сучасної молоді до вивчення історії України, традицій через ознайомлення з українською духовно-культурною спадщиною, сприяння зацікавленості та бажанню виявляти національно-патріотичні якості в повсякденному житті.

Під час реалізації усіх етапів проекту організатори будуть приділяти особливу увагу безпековій складовій учасників та організаторів.

9. Очікуваний результат:

Результатом реалізації проекту є формування української ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність), національно-патріотичного світогляду, шляхом створення та розповсюдження сучасного цифрового культурного продукту, україномовного контенту, популяризації національної духовно-культурної спадщини, збереження та розвиток духовно-моральних цінностей українського народу. Цьому сприятиме перегляд молодими людьми 4-х відеороликів, що розміщуватимуться на різних Інтернет-платформах (YouTube, TikTok, Instagram, офіційні сторінки організаторів проекту у соціальних мережах), в основу яких покладені пісні на вірші українських класиків (у проекті це вірші Лесі Українки, Івана Франка та Степана Руданського) у новій, сучасній трактовці у поєднанні із сучасною музикою, візуальними мистецтвами та з подіями сьогодення в Україні.

Заплановано також проведення пресконференції для ЗМІ щодо розміщення та популяризації відеопродукту. Рекламно-інформаційна кампанія на сторінках інтернет-ЗМІ допоможе поширювати інформацію про проект і позитивно позначатися на зростанні числа його підписників та прихильників й матиме динаміку зростання. Вестиметься комунікація з аудиторією (відповіді на коментарі та питання) на публічних ресурсах проекту та ЗМІ. Контент-аналіз відгуків (коментарів) сприятиме позитивному сприйняттю відео-циклу.

Короткострокові результати.

Введення у культурний обіг високих зразків сучасної української музичної культури і візуального мистецтва та збереження і творчий розвиток загальнолюдських, національних цінностей культурної спадщини. Створення професійного відеоконтенту та можливість його використання у подальшій творчій і професійній діяльності, позитивного виховного впливу на молоде покоління шляхом трансляції на всеукраїнських та місцевих телеканалах та в мережі Інтернет.

Довгострокові результати.

Довгостроковими результатами реалізації проекту є створення та розповсюдження сучасного цифрового культурного продукту та зростання рівня його споживання, який буде лишатись у вільному доступі для перегляду, що в свою чергу сприятиме протидії ворожій пропаганді та розвінчуванні пострадянських та російських міфів про відсутність власної української культури, традицій та в цілому національної ідентичності шляхом популяризації україномовного контенту, розробленого на вірші всесвітньовідомих українських митців.

Результативні показники. У процесі реалізації проекту буде створено 4 відеокліпи. Очікується, що понад 25000 молодих людей ознайомляться з матеріалами проекту у засобах масової інформації та на веб-ресурсах.

У всіх заходах проекту передбачено вільний доступ чоловіків і жінок як до безпосередньої участі у їх підготовці та проведенні так і у їх відвідуванні та

знайомстві з підсумковими матеріалами проекту. Під час проведення заходу взято до уваги принцип гендерної рівності, орієнтовний склад учасників становить 50 % жінок і 50% чоловіків.

РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за реалізацію проекту:
 громадська організація «Молодіжна громадська організація «Студентський клуб», 10003, м. Житомир, вул. Лесі Українки, 13, к. 45, +380630181810.

1. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проекту:
 Володимир Виговський – керівник проекту, тел.+380630181810.

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проекту:
 Національна спілка кінематографістів України;
 Школа операторів БПЛА «Крук».

РОЗДІЛ III

1. Кількість та категорія учасників проекту:
 загальне охоплення 25 000 осіб.

2. Кількість працівників, залучених до реалізації проекту із зазначенням фаху – 5 осіб (вказати посади, вид діяльності):

Виговський Володимир Іванович – керівник;
 Воевуцький Ігор Валерійович – продюсер, актор, соліст;
 Гаврилюк Сергій Іванович – головний режисер;
 Сукненко Станіслав Вікторович – режисер-сценарист;
 Тимлін Едуард Леонідович – головний оператор.

3. Сценарний план реалізації проекту:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (ПІБ, посада)
Підготовчий етап	Підготовка до реалізації програми, укладення договорів. Розробка сценарію відеороликів. Організаційні збори учасників проекту.	серпень 2023 року	Виговський В.І., голова правління, керівник проекту
Реалізація проекту	1) Відеозйомка матеріалів для 4-х відеороликів (відеокліпів) на різних локаціях.	31 серпня – 07 вересня 2023 року	Гаврилюк С.І., головний режисер
	2) Компонування (постпродакшн) циклу з 4-х відеороликів (відеокліпів), що включає редагування,	8-12 вересня 2023 року	Сукненко С.В., режисер-сценарист

	корекцію, монтаж, озвучення, накладання титрів.		
Основний етап	Презентація відеороликів.	22-23 вересня 2023 року	Воевуцький І.В., продюсер, Виговський В.І., голова правління, керівник проекту
Підсумковий етап	Розміщення відеоматеріалів на веб-ресурсах. Підготовка звітної документації.	вересень 2023 року	Воевуцький І.В., продюсер, Виговський В.І., голова правління, керівник проекту

Програма заходів проекту

<i>Дата та час</i>	<i>Назва (зміст) та місце проведення заходів</i>
1-й день, 31 серпня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у м. Київ (завод «Кузня на Рибальському»). Встановлення декорацій. Налаштування спеціального знімального обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
2-й день, 01 вересня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у м. Київ (завод «Кузня на Рибальському»). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
3-й день, 02 вересня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у м. Київ (завод «Кузня на Рибальському»). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
4-й день, 03 вересня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у м. Переяслав (Музей народної архітектури та побуту та кілька інших локацій). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
18.00-20.00 год.	Повернення до м. Київ.
5-й день, 04 вересня 2023 року	

9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у с. Витачів (Київська обл.). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
18.00-20.00 год.	Повернення до м. Київ.
6-й день, 05 вересня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у с. Ніжиловичі (Київська обл.). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
18.00-20.00 год.	Повернення до м. Київ.
7-й день, 06 вересня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у м. Київ (Музей «Пирогів»). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
8-й день, 07 вересня 2023 року	
9.00-11.00 год.	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, декорацій та реквізиту на локації у м. Київ (Музей «Пирогів»). Встановлення декорацій. Налаштування обладнання.
11.00-18.00 год.	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
18.00-20.00 год.	Компонування (постпродакшн) відеороликів (відеокліпів): редагування, корекція, монтаж, озвучення, накладання титрів.
08-12 вересня 2023 року	
9.00-18.00 год.	Компонування (постпродакшн) відеороликів (відеокліпів): редагування, корекція, монтаж, озвучення, накладання титрів.
22-23 вересня 2023 року	
16.00-18.00 год.	Прес-конференція для ЗМІ (м. Київ, Будинок кіно) Підведення підсумків проекту.

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1.	Транспортні засоби (із зазначенням виду транспортного засобу)		
	Перевезення учасників проекту пасажирським автобусом на 35 посадкових місць за місцем проведення заходів: 1-3-й день на локаціях на території заводу «Кузня на Рибальському» (м. Київ); 4-6-й день на локаціях на території м. Переяслав,	1 автобус, 8 днів, 466 км, 8 днів x 6 годин	Перевезення учасників та знімальної групи до місць проведення заходів (локацій) відповідно до кошторису та програми реалізації проекту.

	с. Витачів, с. Ніжиловичі (Київська обл.), 7-8-й день на території музею «Пирогів» (м. Київ)		
	Вантажні перевезення обладнання та реквізиту вантажним автомобілем за місцем проведення заходів: 1-3-й день на локаціях на території заводу «Кузня на Рибальському» (м. Київ); 4-6-й день на локаціях на території м. Переяслав, с. Витачів, с. Ніжиловичі (Київська обл.), 7-8-й день на території музею «Пирогів» (м. Київ)	1 автомобіль, 8 днів, 466 км, 8 днів x 6 годин	Перевезення обладнання, декорацій та реквізиту до місць проведення заходів (локацій) відповідно до кошторису та програми реалізації проекту.
3.	Оренда обладнання, оргтехніки (чи плата за користування ними), витрати на їх обслуговування		
	Комплект звукотехнічного обладнання (підсилювач потужності (1 шт.), мультікор (1 шт.), пульт мікшерний (1 шт.), радіомікрофон (3 шт.), універсальний динамічний мікрофон (3 шт.), стійка мікрофонна (6 шт.), монітори (4 шт.))	1 комплект 8 днів	Для здійснення якісної відеозйомки матеріалів проекту потрібно на час зйомок орендувати відповідне звукотехнічне, світлотехнічне та спеціальне знімальне обладнання відповідно переліку зазначеному у кошторисі.
	Комплект світлотехнічного та силового обладнання (одиначний прожектор (18 шт.), світловий прилад (прожектор (пушка) стеження на далекі відстані) (2 шт.), світловий прилад (стробоскоп) (4 шт.), розсіювальне світло (2 шт.) направлене світло (освітлювальний прилад, димерний елемент, штатив, набір фільтрів, запасні лампи, кофр для транспортування) (2 шт.), пульт керування (1 шт.), димерний модуль (1 шт.))	1 комплект 8 днів	Комплект світло технічного та силового обладнання буде орендовано за кошти державного бюджету (4 дні) та за рахунок власного внеску (4 дні).
	Комплект спеціального знімального обладнання (знімальний комплект	1 комплект 8 днів	Комплект спеціального знімального обладнання буде орендовано за кошти

	(відеокамера, акумулятори, карта пам'яті, штатив з відео головою, накамерне світло з акумулятором, кофр для транспортування) (2 шт.), електронний стедікам (1 шт.), квадрокоптер (1 шт.), генератор бензиновий (1 шт.), комплект дротів (1 шт.), екшин камера (1 шт.), аудіо мікшер (1 шт.), точка зливу (1 шт.), об'єктив (1 шт.), набір фільтрів (1 шт.),)		державного бюджету (4 дні) та за рахунок власного внеску (4 дні).
	Монтажна станція AMD Ryzen 9 3900X, 12 ядер 24 потока 32 ОЗУ, GeForce GTX 1060 6 GB; робоча станція ARTLINE WorkStation W76v02Win; монітори 2 шт. 27" Samsung Odyssey G5)	1	Необхідна для створення відеороликів
4.	Інформаційні послуги (перелік та технічні характеристики)		
	Послуги з виробництва 4-х відеороликів (відеокліпів) (розробка сценарію, відеозйомка), тривалістю 5 хвилин кожен, якість Full HD, співвідношення 16:9).		Створення 4-х відеороликів (відеокліпів) на першому етапі їх виробництва, що включає розробку сценарію та відеозйомку, та на другому етапі –
	Послуги з компонування (постпродакшн) 4-х відеороликів (відеокліпів) (редагування, корекція, монтаж, озвучення, накладання титрів).		компонування (постпродакшн), що включає редагування, корекцію, монтаж, озвучення та накладання титрів.
5.	Прокат костюмів та одягу		
	Прокат театральних костюмів та реквізиту	13 комплектів	Відповідно до сценарію та змісту відеороликів потрібно 13 театральних костюмів (форма військового) та відповідний реквізит (шоломи, муляжі автоматів, розгрузки, біноклі тощо).

РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг витрат: 475000,00 грн, у тому числі:
за рахунок коштів державного бюджету – 400000,00 грн;
за рахунок позабюджетних коштів – 75000,00 грн.

2. Перелік організацій – учасників та розмір їх дольової участі у проекті або внески за участь:

Мінмолодьспорту – 400000,00 грн;

ГО «МГО «Студентський клуб» – 75000,00 грн.

3. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн.	за рахунок бюджетних коштів, грн.	за рахунок інших джерел, грн.
1.	Транспортні засоби (із зазначенням виду транспортного засобу, км (год))	89940,00	89940,00	0,00
2.	Оренда обладнання, оргтехніки (чи плата за користування ними), витрати на їх обслуговування	173500,00	98500,00	75000,00
3.	Інші витрати	132000,00	132000,00	0,00
4.	Прокат костюмів та одягу	79560,00	79560,00	0,00
	Всього	475000,00	400000,00	75000,00

Голова правління ГО
«МГО «Студентський клуб»



Володимир ВИГОВСЬКИЙ

ПОГОДЖЕНО:
Заступник Міністра
молоді та спорту України

Владислав ЯЦУК

2023 року