

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства молоді та спорту України

№ _____

**Положення
про реалізацію проекту «Пазли підприємництва»**

Розділ I

1. Назва проекту: Пазли підприємництва

2. Пріоритет реалізації проекту: розвиток підприємницьких компетентностей молоді та підтримка підприємницьких ініціатив.

3. Форма реалізації проекту (проведення заходу): молодіжний обмін

4. Підстава реалізації проекту (проведення заходу) (закони, постанови, розпорядження, накази, календарний план Міністерства молоді та спорту України): відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів державної політики з питань молоді та державної підтримки молодіжних та дитячих громадських організацій, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 лютого 2012 р. № 116 (зі змінами), пункт 4 Завдань і заходів для виконання Державної цільової соціальної програми "Молодь України" на 2021-2025 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 02 червня 2021 року № 579, Договору між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Польща про Українсько-Польську Раду обміну молоддю, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 грудня 2015 року № 1017, Порядку реалізації програм, проектів та проведення заходів державної політики у молодіжній сфері та сфері національно-патріотичного виховання, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 03 березня 2016 року № 808, зареєстрованого в Міністерстві юстиції 25 березня 2016 року за № 453/28583 (зі змінами), Порядку здійснення Українсько-Польських обмінів молоддю та проведення заходів відповідно до Договору між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Польща про Українсько-Польську Раду обміну молоддю, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 4 липня 2016 року № 2643, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 11 липня 2016 р. за № 937/29067 (зі змінами), календарного плану на 2023 рік здійснення молодіжних обмінів відповідно до Договору між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Польща про Українсько-Польську Раду обміну молоддю, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 09.06.2023 № 3362 (зі змінами).



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№5298 від 05.09.2023
КЕП: Чесноков А. В. 05.09.2023 16:21
3FAA9288358EC00304000000F98530009BA7AF00

5. Категорія та кількість учасників реалізації проекту: 24 молодих осіб (по 12 осіб з України та Республіки Польща).

6. Перелік учасників, у тому числі за статтю, за віковими категоріями (14-15, 16-17, 18-25, 26-35, 35 і більше років – для молодіжних працівників, супроводжувачів, керівників груп):

14-15 років, із них жінок – 6 осіб;

16-17 років, із них жінок – 6 осіб, чоловіків – 8 осіб;

35 і більше років, із них 3 особи - жінки, чоловіків – 1 особа.

7. Перелік організацій – партнерів у реалізації проекту (проведенні заходу):
Комунальний заклад “Вінницький ліцей № 26 ім. Героя України Д. Майбороди”, м. Вінниця, Україна.

Середземноморський ліцей ім. святого Д. Гузмана, м. Люблін, Республіка Польща.

8. Рівень діяльності організацій – партнерів проекту (проведення заходу) (потрібне підкреслити): місцевий, регіональний, національний, міжнародний.

9. Вид організацій – партнерів, які були партнерами у реалізації проекту (проведенні заходу) (потрібне підкреслити): інститути громадянського суспільства, заклади освіти, комунальні установи.

10. Підстава для розроблення проекту, заходу: пункт 7 календарного плану на 2023 рік здійснення молодіжних обмінів відповідно до Договору між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Польща про Українсько-Польську Раду обміну молоддю, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 09.06.2023 № 3362 (зі змінами).

11. Строк реалізації проекту:

початок: 18 вересня 2023 року

закінчення: 24 вересня 2023 року.

12. Місце реалізації проекту:

с. Бялка-Татшанська, Малопольське воєводство, Республіка Польща

13. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту:

Мета: створити майданчик для обміну знаннями молоді з теми “Підприємництво”, поглибити теоретичні основи розуміння теми та створити умови для практичного застосування умінь та навичок з комунікації, стратегічного мислення, вирішення проблемних ситуацій, самопрезентації та аналізу резюме шляхом проведення інтерактивних ігор, тренінгів, розв’язування задач, зустрічей під керівництвом наставників та у партнерстві з місцевими підприємцями.

Актуальність: Важливою складовою частиною сучасного українського суспільства, носієм інтелектуального потенціалу, визначальним фактором економічного прогресу є молодь. Відповідно до оприлюднених результатів соціального дослідження ставлення молоді до власного бізнесу: порівняння України та ЄС, проведене лабораторією Rating Lab, значна більшість опитуваних молодих людей в Україні віддають перевагу самозайнятості і власному бізнесу (73%) і лише 19% хочуть бути найманим працівником.

Молодь найшвидше відгукується на нововведення, є менш консервативною, тому є активним учасником молодіжного підприємництва. Молодіжне підприємництво – це елемент підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць. Розвиток молодіжного підприємництва є одним із найважливіших напрямів економічної політики країни. Створення сприятливих умов, що стимулюють молодь займатися підприємницькою діяльністю, розглядається в різних програмах загальнодержавного і регіонального рівня. Близько 300 млн молодих людей у віці від 18 до 30 років в усьому світі не мають постійного місця роботи або взагалі є безробітними. Близько 20% з них володіють підприємницькими здібностями для започаткування власної справи, але з різних причин тільки 5% наважується на це. Поширеною є ситуація, коли молодь, навіть якщо має власний дохід не володіє базовими навичками поводження з фінансами, не застосовує аналітичний досвід у ситуаціях, коли треба приймати фінансові рішення, проєктує досвід дорослих не піддаючи сумнівам. Саме тому важливою складовою проєкту є формування, навиків поводження з фінансами та підвищення рівня фінансової грамотності.

Крім того, корисним для молоді обох країн буде взаємообмін досвідом фінансового виховання в родині та в школі, що, очікувано, має допомогти у становленні власної позиції щодо ефективних методів формування фінансової та підприємницької компетентності у молодих людей.

14. Основні завдання проєкту:

- розвиток стійкого інтересу до отримання знань та здобуття навичок в різних напрямках підприємництва;
- розвиток підприємницьких здібностей;
- розвиток вмінь роботи з різними джерелами інформації, користування інформаційними технологіями під час створення інформаційних роликів про підприємців у Кракові після зустрічей з ними на площі Ринок;
- ознайомлення молоді з новими професіями;
- розвиток навичок управління групою, колективом;
- інтеграція української молоді в європейський простір;
- зміцнення дружніх стосунків між польським та українським народами, що пов'язані історично, культурно, територіально;
- вдосконалення комунікативних навичок;
- формування толерантних ставлень між дітьми Польщі та України;

розвиток самоефективності та мотивації до самовдосконалення.

15. Очікуваний результат:

Реалізація проекту сприятиме набуттю знань з молодіжного підприємництва та власне його розвитку, продовження діалогу між польською та українською молоддю, що слугуватиме в майбутньому хорошою основою для системної взаємодії та втілення подальших ініціатив.

Соціально-економічні наслідки реалізації проекту із зазначенням ефективності та корисності: знайомство з історіями молодих людей Польщі та України, які започаткували та розвинули власний бізнес; підвищення рівня молодіжної активності міста, отриманий практичний інструмент щодо розвитку підприємництва, інтеграція української молоді в європейський простір.

Довгострокові наслідки проекту та чи будуть результати проекту використовуватися після завершення його реалізації:

Довгостроковим наслідком проекту стане підготовлена до професійних викликів ХХІ століття молодь, яка обізнана з культурною спадщиною своєї країни та країни-сусіда. Проект сприятиме розвитку підприємницьких здібностей молоді з України та Польщі. Підтримає бажання молоді рухатися за власними інтересами та захопленнями, що мотивуватиме на розвиток та вибір роботи із задоволенням.

Результативні показники в числовому вимірі:

1. 20 учнів пройшли інтенсивне навчання з підприємництва.
2. буде організовано 6 зустрічей з підприємцями, які мають досвід ведення підприємства (у Кракові - 4 зустрічі на площі ринок, 2 зустрічі в Закопанах);
3. підготовлено 5 проектів підприємництва;
4. 1000 учнів ознайомлено з результатами проекту;
5. створено мережу учнів і представників локального-бізнесу;
6. підвищено рівень володіння підприємницькими навичками.

Вплив проекту на жінок та чоловіків:

Під час реалізації проекту враховано принцип гендерної рівності, оскільки створено рівні можливості для участі як чоловіків, так і жінок, водночас склад учасників становитиме: 24 особи, з них жінок – 15 (62,5%), чоловіків – 9 (37,5%).

Під час реалізації проекту в умовах воєнного стану буде забезпечено відповідний рівень безпеки учасників, враховуючі усі вимоги правового режиму воєнного стану.

Реалізація проекту здійснюється з дотриманням вимог законів України «Про національну безпеку України», «Про правовий режим воєнного стану», Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні».

Розділ II

1. Організація, відповідальна за реалізацію проекту:

комунальний заклад «Вінницький ліцей № 26 ім. Героя України Дмитра Майбороди».

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проекту:

Фасоля Наталія, заступник директора з навчально-виховної роботи комунального закладу «Вінницький ліцей № 26 ім. Героя України Дмитра Майбороди»

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проекту (проведенні заходу):

комунальний заклад «Вінницький ліцей № 26 ім.Героя України Дмитра Майбороди»;

Середземноморський ліцей ім. святого Д.Гузмана, м. Люблін, Республіка Польща.

Розділ III

1. Кількість учасників проекту: 24 особи (по 12 осіб із України та Республіки Польща).

2. Кількість працівників, залучених до реалізації проекту, із зазначенням фаху:

16 осіб (4 – тренери, 8 – лекторів, 4 – екскурсоводи).

3. Сценарний план реалізації проекту:

День перший, «18» вересня 2023 року		
Час	Вид діяльності	
6:00 – 8:30	Виїзд польських учасників з м. Люблін	
08:30-09:00	Зустріч учасників у м. Перемишль.	
09:00–10:00	Сніданок	
10:00–13:50	Переїзд до Величка. Поселення в готель.	
13:50–14:00	Вхідне опитування “Підприємницька компетенція”	
14:00–15:00	Обід	
15:00–17:00	Відвідини соляної шахти “Величка”. Як на підприємстві можна організувати туристичні маршрути.	
17:00 –18:00	Тренінг “Будьмо знайомі”	
18:00 –18:30	Фасилітаційна зустріч “10 кроків до підприємництва”	
18:30–19:30	Вечеря	
19:30–20:00	Рефлексія дня. Мистецтво зворотнього зв’язку.	
День другий, «19» вересня 2023 року		
08:00–08:00	Сніданок. Виселення з готелю	
09:00-10:00	Переїзд до м. Кракова	
10:00– 13:00	Екскурсія Краковом з обговоренням “Європейські цінності”. (пазл 1) Похід до замку Вавелю. Історичний контекст підприємництва.	
13:00–14:00	Екскурсія на площу ринок у Кракові. Знайомство з ремеслами та промислами. Інтерв’ю “Я- історії підприємців” (робота в групах по 4 людини: складання переліку питань, запис, монтаж). Відзняття ролику для Тік-току	
14:00–14:30	Обід	
14:30–16:30	Переїзд до Бялки-Татшанської. Поселення в готель	
16:30–17:30	Презентація відеороликів. Обговорення «Про відмінності підприємництва та роботи за наймом» (з аналізом результатів дослідження)	
17:30–18:30	Робота з власною ідеєю підприємництва (початок)	

18:30–19:30	Вечеря
19:30–20:00	Рефлексія дня
День третій, «20» вересня 2023 року	
08:30– 09:30	Сніданок
09:30–10:30	Місія в бізнесі. Знайомство з місією світових брендів (пазл 2)
10:30 –12:00	Сучасні шляхи комунікації з цільовою аудиторією (пазл 3)
12:00–13:00	Усвідомлена прогулянка “Якості і навички підприємця-лідера” (пазл 4)
13:00–14:00	Обід.
14:30–16:00	Робота з власною ідеєю підприємництва (продовження)
16:00–17:00	Команда мрії (пазл 5)
17:00 –18:00	Обговорення “Як написати ідеальне резюме? ”
18:00–19:00	Вечеря
19:00–19:30	Рефлексія дня «Шлях на гору як дорога до успіху»
День четвертий, «21» вересня 2023 року	
8:00– 8:30	Сніданок
9:00– 13:00	Поїздка до Закопаного. Екскурсія містом з метою знайомства з народними традиціями Республіки Польщі, зокрема, гуралів
13:00–14:30	Знайомство з місцевими підприємцями-горянами. Відвідини музею осципка в Закопане з метою одержання відомостей про те, як створюється найпопулярніший сир в Польщі та які можуть бути ризики в підприємництві
14:30–15:30	Повернення до Бялки-Татшанської. Обід.
15:30–16:00	Ризики в підприємстві (пазл 6)
16:00–18:00	Робота з власною ідеєю підприємництва (продовження)
18:00–19:00	Вечеря
19:00–19:30	Рефлексія дня. Сила мотивації
День п'ятий, «22» вересня 2023 року	
9:00–10:00	Сніданок
10:00–12:00	Екскурсія до центру Бялки-Татшанської. Зустріч з місцевими підприємцями-горянами. Бесіда на тему, як спланувати бюджет майбутнього підприємства.
12:00–13:00	Майстер-класи з малювання на свіжому повітрі. Мистецтво як один напрямів розвитку підприємництва
13:00–14:00	Обід
14:00–15:00	Бюджет та його складові. Порівняльний аналіз сімейного бюджету та бюджету підприємства (пазл 7)
15:00–17:00	Робота з власною ідеєю підприємництва (продовження)
17:00–18:00	Гра «Фінансова грамотність»
18:00–19:00	Вечеря
19:00–19:30	Рефлексія дня
День шостий, «23» вересня 2023 року	
09:00–10:00	Сніданок
10:00–13:00	Презентація проєктів із підприємництва із власною ідеєю. “Ця мрія обов’язково здійсниться”(завершення) 30 до 30
13:00–14:00	Обід

14:30–16:00	Підготування до вечора польсько-української культури. Започаткування підприємництва у сфері культури. Як підприємництво пов'язане із сферою культури.
16:00–17:30	Вечір польської-української культури
18:00– 19:00	Вечеря
19:00 –20:00	Рефлексія дня. Вихідне опитування “Підприємницька компетенція”
День сьомий, «24» вересня 2023 року	
09:00–10:00	Сніданок. Від'їзд учасників проекту
10:00–14:00	Прибуття у Перемишль.
14:00– 15:00	Обід українських учасників проекту.
15:00–18:00	Приїзд до Любліна польських учасників.
18:00–19:00	Вечеря українських учасників проекту
23:30	Від'їзд українських учасників проекту

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту:

№ з/п	Назва статті	Кількість	Призначення
1.	Проїзд	12 осіб x 2 рази	Відшкодування вартості проїзду учасникам з України від місця проживання у м. Вінниця до м. Перемишль (Польща) та у зворотному напрямі.
2.	Транспортні витрати Автобус Mercedes (або аналог) 30-місний,	1	Транспортування учасників проекту по території Польщі за маршрутами: 1) 18.09.2023: м. Люблін - м. Перемишль - м. Величка (425 км); 2) 19.09.2023: м. Величка - м. Краків - с. Бялка- Татшанська (123 км); 3) 21.09.2023: с. Бялка- Татшанська - м. Закопане – с. Бялка- Татшанська (50 км); 4) 24.09.2023: с. Бялка- Татшанська- м. Перемишль – м. Люблін (524 км)
3.	Проживання	24 особи x 6 днів	З метою створення комфортних умов під час реалізації проекту учасники забезпечуються проживанням: 1) м. Величка 18.08.2023; 2) с. Бялка-Татшанська (19-24.08.2023)
4.	Харчування	24 особи x 6 днів	Під час реалізації проекту у Республіці Польща українські та польські учасники забезпечуються повноцінним харчуванням, зокрема: 1) 18-23.09.2023: 24 особи (українські та польські учасники) забезпечуються 3-разовим харчуванням; 2) 24.09.2023: 12 осіб (українські учасники) забезпечуються 3-разовим харчуванням;

			12 осіб (польські учасники) забезпечуються сніданком та обідом.
5.	Оренда приміщення	50 м ²	Для організації місця роботи із власною ідеєю підприємництва буде орендовано кімнату на 5 днів.
6.	Канцелярські витрати	29 од.	Для забезпечення ефективної реалізації проекту учасників потрібно забезпечити базовим набором канцелярської продукції.
7.	Поліграфічні послуги: Стенд Х-банер Premium із тематикою проекту "Пазли підприємництва" (розмір банера 800*1800 мм, люверси - 4 шт., фотоякість друку - 1440 dpi, конструкція - пластик)	1 од.	Презентаційний матеріал для популяризації та ідентифікації проекту в Україні та Польщі, для спільних фото, та розповсюдження інформації про проект, де будуть розміщені логотипи організаторів.
8.	Інші витрати		
	Екскурсійні послуги	2	Для покращення знань про історію регіону та ознайомлення з ідеєю «туристичні маршрути на підприємстві» в рамках проекту для учасників буде проведено екскурсії: екскурсія до копалень Величка, музею осципка в Закопане (за рахунок польської сторони).
	Банківські послуги	2 %	Для покриття банківських комісій
	Курсова різниця	2 %	Для покриття валютної різниці при купівлі іноземної валюти для здійснення оплат на території Польщі.

Розділ IV

1. Загальний обсяг витрат: 268 289,00 грн,
у тому числі:

за рахунок коштів державного бюджету – 268 289,00 грн;

за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством – 0,00 грн.

2. Розмір дольової участі організацій-учасників у проекті (заході) або внески за участь: 0,00 грн.

3. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту (проведення заходу):

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	У тому числі	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн
1	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу	202325,04	202325,04	0,00
2	Транспортні послуги	49047,11	49047,11	0,00

3	Поліграфічні послуги	1400,00	1400,00	0,00
4	Канцелярські витрати	963,00	963,00	0,00
5	Оренда приміщення	1192,20	1192,20	0,00
6	Інші витрати	13361,65	13361,65	0,00
	Всього	268289,00	268289,00	0,00

Директор департаменту
молодіжної політики

Олеся КРАВЧЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Директор комунального закладу
«Вінницький ліцей № 26
ім. Героя України Д. Майбороди»



Сніжана ОСИПЧУК