

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства молоді та спорту України

№ _____

**Положення
про проведення заходу**

РОЗДІЛ I

1. Назва заходу: Всеукраїнська акція «Єдина Україна».

2. Рівень проведення: всеукраїнський.

3. Зміст заходу: інформаційно-просвітницький.

4. Підстава для розроблення заходу: відповідно до Закону України «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності», Указів Президента України від 12 червня 2015 року № 334 «Про заходи щодо поліпшення національно-патріотичного виховання дітей та молоді», від 18 травня 2019 року № 286 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання», постанови Кабінету Міністрів України від 09 жовтня 2020 року № 932 «Про затвердження плану дій щодо реалізації Стратегії національно-патріотичного виховання на 2020-2025 роки», постанови Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 673 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми національно-патріотичного виховання на період до 2025 року та внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України».

5. Термін проведення заходу: з 26 жовтня по 20 листопада 2023 року.

Дата проведення заходу: презентація «Гулаг. Історія боротьби» – 17 листопада 2023 року.

I етап: виробничий процес;

II етап: презентація відеороликів, інформаційних матеріалів та їх розміщення на веб-ресурсах

6. Місце проведення заходу: м. Київ, проспект Степана Бандери, 8 («Юніверсал Студія»); м. Київ, вул. Еспланадна 17 (ДУ «Всеукраїнський Молодіжний Центр»)

7. Мета та обґрунтування актуальності проведення заходу: формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність).

Відеопроєкти спрямовані на розкриття історії та культури свого народу, сприяють формуванню громадянської ідентичності та гордості за свою країну.

Розкриття історії Гулагу та боротьби українців за свою ідентичність сприятиме формуванню пам'яті про історичні події та незламність духу українців, які боролися за свої права та ідентичність. Акції такого роду можуть допомогти українцям краще розуміти свою історію, культуру та спільну спадщину, що сприяє зміцненню національної самосвідомості та самопідтримці. Подібні заходи сьогодні є актуальними та важливими для формування громадянської ідентичності та сприяння українським національним цінностям.

8. Основні завдання заходу:

провести акцію «Єдина Україна» (презентація інформаційно-просвітницьких матеріалів), спрямовану на формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність);

створити інформаційний відеоролик та



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№ 13 від 23.10.2023
КЕП: Япук В. М. 23.10.2023 15:58
3FAA9288358EC00304000000D7E23600D8F7BB00

створити графічні матеріали на основі архівних даних для подальшого поширення та використання;

підвищити у населення рівень знань про історію, важливі події та персоналії українського державотворення.

поширити відеоролики та інформаційні матеріали в мережі Інтернет (офіційні сторінки, соціальні мережі тощо).

9. Очікуваний результат:

соціально-економічним результатом проведення всеукраїнської акції є зростання частки населення із сформованою українською громадянською ідентичністю на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність).

Учасники акції набудуть глибшого розуміння та прийняття національних цінностей, що в свою чергу, допоможе у формуванні громадянської ідентичності та почуття гордості за свою країну. Учасники ознайомляться з важливими сторінками історії України, зокрема історією Гулагу та репресій. Це сприятиме поглибленню їхнього знання про боротьбу українського народу за свої права.

Розроблення інформаційних відеороликів та графічних матеріалів дозволить створити освітні продукти, які можна використовувати в подальшому для підвищення рівня знань про історичні події та національні цінності. Учасники акції отримають можливість долучитися до обговорення та поширення інформації про важливі аспекти історії України, що сприяє залученню більш широкої аудиторії та активній участі у громадських процесах.

В ході реалізації заходу, інформаційні матеріали будуть широко висвітлені в мережі Інтернет, у соціальних мережах та розповсюдженні на всі регіони України, що дасть можливість популяризувати результати проекту «Єдина Україна» та охопити близько 15 тисяч осіб і, відповідно, збільшити чисельність населення із сформованою українською ідентичністю.

Зважаючи на те, що учасники беруть участь у заході виключно за власним бажанням, орієнтовний склад учасників становить: 50% - чоловіки, 50% - жінки. Захід матиме глибокий освітньо-виховний характер для осіб обох статей.

РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за проведення заходу:
Міністерство молоді та спорту України.

2. Посадова особа, відповідальна за проведення заходу:
Олександр Сірий – виконуючий обов'язки директора ДУ «Всеукраїнський Молодіжний Центр».

Аліна Грушина – начальник відділу національно-патріотичного виховання Міністерства молоді та спорту України.

3. Перелік організацій, що беруть участь у проведенні заходу:
Міністерство молоді та спорту України.
ДУ «Всеукраїнський Молодіжний Центр».
Громадська організація «Всеукраїнський громадський рух «Молодий Народний Рух».
Український інститут національної пам'яті.

РОЗДІЛ III

1. Кількість та категорія учасників заходу:
Загальне охоплення заходу: 10 000 осіб. Орієнтовний склад учасників становить: 50% - чоловіки, 50% - жінки.

3. Сценарний план проведення заходу:

26 жовтня 2023 року	
11:00-12:00	Заїзд знімальної та акторської групи, доставка обладнання, на локацію у м. Київ. Встановлення декорацій, обладнання, реквізиту. Налаштування спеціального знімального обладнання.
13:00-18:00	Відеозйомка матеріалів на локаціях.
27 жовтня – 16 листопада 2023 року	
10:00-18:00	Компонування (постпродакшн) відеороликів (відеокліпів): редагування, корекція, монтаж, озвучення, накладання титрів.
10:00-15:00	Розробка графічних матеріалів: розробка творчої концепції та ексізного ряду, підбірка архівних матеріалів, стилізація проекту, підбір структури, розробка та дизайн
17 листопада 2023 року	
16:00-17:00	Презентація «Гулаг. Історія боротьби»

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення заходу:

№ з/п	Назва	Кількість одиниць	Призначення
1.	Оренда приміщень, територій, споруд, де проводиться захід (чи плата за користування ними (м ²))		Для створення професійної візуальної картини відеороликів та виготовлення якісного відеопродукту необхідна оренда студії для проведення зйомок відповідно до вимог проекту
	Оренда студії для зйомок відеоролика	1 шт X 5 годин	
2.	Оренда обладнання, оргтехніки (чи плата за користування ними), витрати на їх обслуговування (перелік та технічні характеристики)		

	<p>Відеокамера Sony Alpha A7 S III (або аналог)</p> <p>Комплект клітки та тримача для камери SmallRig Cage Kit for Sony A7R III/A7III 2096 (або аналог)</p> <p>Карта пам'яті Sony 160GB CFexpress Type A TOUGH Memory Card (або аналог)</p> <p>Об'єктив Sigma 85mm Art (або аналог)</p> <p>Об'єктив Sony 70-200mm (або аналог)</p> <p>Штативи для камер Manfrotto 500 (або аналог)</p> <p>Монітори на камеру SmallHD Focus 7 Bolt 500 RX</p> <p>Сумка для грузу sandbag</p>	<p>2 шт X 1 день</p> <p>2 шт X 1 день</p> <p>5 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p> <p>2 шт X 1 день</p> <p>2 шт X 1 день</p> <p>7 шт X 1 день</p>	<p>Камери, об'єктиви, монітори та штативи до камер необхідні для створення приємної візуальної картини відеороликів та організації якісного знімального процесу</p>
	<p>Світловий прилад Aputure 600X (або аналог)</p> <p>Софтбокс Lantern 90 (або аналог)</p> <p>Стійки для світла Manfrotto Combo Stand (або аналог)</p> <p>Виніс Junior Boom (або аналог)</p> <p>Точкове світло Ledgo Lg D300 (або аналог)</p> <p>Світлодіодна трубка Aputure TCL4 (або аналог)</p> <p>Стійки для світла C-Stand (або аналог)</p> <p>Стійка для світла Manfrotto Avenger A1045CS Combo Steel Stand 45 (або аналог)</p> <p>Світловий прилад Aputure LS 600c Pro RGB LED (або аналог)</p>	<p>1 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p> <p>3 шт X 1 день</p> <p>4 шт X 1 день</p> <p>4 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p> <p>1 шт X 1 день</p>	<p>Світлові прилади та стійки для них необхідні для створення якісної світлової стилізації та роботою над кольорокорекцією на етапі монтажу.</p>

	Комплект відбивачів Silver 1x1	1 шт X 1 день	
	Радіоприймачі Sennheiser 2000, Sanken microphone	1 шт X 1 день	Звукові пристрої необхідні для запису для подальшого якісного оброблення звуку та створення саунддизайну
	Звуковий рекордер Zoom 6	1 шт X 1 день	
3	Поліграфічні послуги (перелік та технічні характеристики)		
	Інформаційна листівка з тематикою заходу (щільність 150 г/м2, формат А3, 4+0)	416 шт	Поширення інформаційних графічних матеріалів
4.	Інформаційні послуги (перелік та технічні характеристики)		
	Розробка, зйомка та монтаж 10-хвилинного відео «Гулаг. Історія боротьби» та 2-ох промо-роликів (Створення виразного зображального рішення, розробка технічного райдеру, контроль технічного обладнання, створення істаляції мізансцени, розробка багатокамерної плановості, підбір операторської групи, координація виробничих процесів, підбір локації та робота зі студіями, розробка сценарію, зйомка відеоролика в якості 4К, монтаж та стилізація проекту; зведення та обробка звуку, саунддизайн, кольорокорекція, мастеринг фінальної суми звуку, загальний час виконання робіт – 120 годин)	1	Послуги з розробки концепції, написання сценарію та виготовлення 10-хвилинного відео а також 2-ох промо-роликів для подальшого поширення та популяризації проекту і курсу
	Розробка графічних матеріалів (8 шт, розробка творчої концепції та ексізного ряду, стилізація архівних матеріалів, підбір структури, розробка та дизайн, загальний час виконання робіт – 75 годин)	1	Послуги з робробки та виготовлення графічних матеріалів на основі архівних даних для подальшого поширення та використання

5.	Інші витрати		
	Екаторби з логотипом заходу	52 шт	Необхідні для подальшого поширення інформаційних графічних матеріалів

РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг витрат: 170 266,00 грн, у тому числі:
за рахунок коштів державного бюджету – 170 266,00 грн;
за рахунок позабюджетних коштів – 0,00 грн.

2. Перелік організацій – учасників та розмір їхньої дольової участі у заході або внески за участь:

Міністерство молоді та спорту України – 170 266,00 грн.

3. Дані про структуру витрат на проведення заходу:

В. о. начальника відділу
національно-патріотичного виховання
Міністерства молоді та спорту України

Наталія ГОНТАРЕНКО

ПОГОДЖЕНО

В. о. директора
ДУ «Всеукраїнський молодіжний центр»

Олександр СІРИЙ