

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства молоді та спорту України

№ _____

Положення
про проведення Всеукраїнської акції з метою формування у молоді
культури підприємництва (у тому числі соціального)

РОЗДІЛ I

1. Назва заходу: Всеукраїнська акція з метою формування у молоді культури підприємництва (у тому числі соціального).

2. Рівень проведення: всеукраїнський.

3. Зміст заходу: інформаційно просвітницький.

4. Підстава для розроблення заходу:

Відповідно до підпункту 2 пункту 1 Завдань і заходів Державної цільової соціальної програми «Молодь України» на 2021–2025 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 02 червня 2021 року № 579, Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів державної політики з питань молоді та державної підтримки молодіжних та дитячих громадських організацій, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 березня 2012 року № 116 (зі змінами), наказу Мінмолодьспорту від 03 березня 2016 року № 808 «Про затвердження Порядку реалізації програм, проектів та проведення заходів державної політики у молодіжній сфері та сфері національно-патріотичного виховання», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 25 березня 2016 року за № 453/28583 (зі змінами), та підпункту 1.2.2. пункту 1.2 Календарного плану заходів щодо реалізації державної політики з питань молоді на 2024 рік, затвердженого наказом Мінмолодьспорту від 14 березня 2024 року № 1585.

5. Строк реалізації проведення заходу:

початок: 24 травня 2024 року;

закінчення: 26 травня 2024 року.

6. Місце проведення заходу:

79024, м. Львів, вулиця Старознесенська, 24-26.



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№2737 від 02.05.2024
КЕП: Чесноков А. В. 02.05.2024 12:18
3FAA9288358EC00304000000F98530009BA7AF00

7. Мета та обґрунтування актуальності проведення заходу:

Метою акції є формування у молоді культури підприємництва у тому числі (соціального) та стимулювання молодих людей до відкриття власної справи.

Актуальність заходу полягає у підвищенні рівня компетентностей молоді з підприємницької діяльності та обміну досвідом між досвідченими підприємцями-практиками та учасниками акції.

В умовах дворічного повномасштабного вторгнення, розвиток підприємництва входить до першочергових напрямів діяльності держави та суспільства України загалом. Саме кваліфікована та професійна молодь забезпечить відновлення економіки України та розбудови держави у післявоєнний період, шляхом впровадження механізмів підприємницької діяльності. Важливою складовою у стимулюванні цих процесів є популяризація науки і STEAM-освіти, розвиток стартап культури, нетворкінг та соціальне підприємництво між стейкхолдерами, які будуть презентовані на заході.

8. Основні завдання заходу:

- надання знань, умінь, навичок, необхідних молоді для здійснення підприємницької діяльності та подальшої спроможності у відбудові держави;
- підвищення рівня компетентності молоді у сфері підприємництва;
- популяризація підприємництва як способу активної участі у суспільному житті та прояву громадянської позиції;
- популяризація інноваційних методів та інструментів STEAM-освіти через розвиток стартап культури, нетворкінг та соціальне підприємництво між стейкхолдерами;
- ознайомлення з новими науковими технологіями, що імплементуються у соціальне підприємництво, що сприятиме відновленню економіки країни;
- навчання практичним інструментам для довгострокової та ефективної взаємодії молоді з роботодавцями на ринку праці, їх координації в умовах війни та взаємодії;
- поширення позитивного досвіду та інформації про співпрацю з експертами по бізнес-аспектам;
- вивчення досвіду інших держав щодо сталого розвитку соціального підприємництва;
- обговорення характеристик інноваційних компаній та кар'єрних можливостей у сучасних компаніях;
- перспективи та виклики інноваційних екосистем підприємництва у різних регіонах світу та їхні впливи на економіку та суспільство;
- забезпечення відповідного рівня безпеки учасників, враховуючи усі вимоги правового режиму воєнного стану.

9. Очікуваний результат:

У процесі реалізації заходу візьмуть безпосередньо участь 550 учасників з всієї України. Завдяки використанню сучасних методів здобуття знань та навичок через менторські сесії, лекції, препітчінги, панельні дискусії,

нетворкінг-сесії, бесіди учасники підвищать рівень поінформованості щодо підприємництва та мотивацію до самореалізації у підприємницьких стартапах.

Проведення заходу сприятиме розвитку та популяризації культури підприємництва (у тому числі соціального) в українській молоді. Також, захід спрямований на підвищення рівня культури соціального підприємництва серед молоді, враховуючи виклики дворічної війни в Україні.

Соціально-економічні наслідки реалізації проекту із зазначенням ефективності та корисності:

Соціально-економічними наслідками проведення заходу буде створення стартапів та нових робочих місць через залучення молоді до соціального підприємництва. Захід сприятиме обміну досвідом підприємницької діяльності та комунікації між представниками різних регіонів України, залучення молоді до соціальних підприємницьких проектів, набуттю інформаційної, методичної практики щодо якісної реалізації проектів у своїх регіонах.

Ефективність акції полягатиме у реалізації проектів учасників (презентованих під час акції) в усіх регіонах України, та використанні у власній справі отриманих знань та навичок, креативних підходів та напрацьованих механізмів культури підприємництва.

Корисність заходу буде відобразитись у підвищенні рівня компетентностей молоді щодо культури підприємництва, запровадженні інноваційних технологій та стартапів, зокрема з соціального підприємництва.

Довгостроковим наслідком заходу буде забезпечення кадровим потенціалом держави та створення нових робочих місць та соціальних підприємств на ринку праці, що сприятиме відновленню держави.

Результативні показники в числовому вимірі: всеукраїнська акція об'єднає 550 безпосередніх учасників, які зможуть ознайомитися з інноваційною складовою соціального підприємництва. По завершенню заходу учасники оволодіють знаннями, уміннями та навичками щодо STEAM-підприємництва, та у подальшому зможуть реалізовувати кар'єрні можливості у сучасних компаніях та у власній справі. Напрацювання зроблені під час акції будуть поширені через соцмережі, що сприятиме поширенню інформації про подію та зацікавленні молоді у розвитку та відновленні держави через соціальне підприємництво.

Захід матиме глибокий інформаційно просвітницький характер для осіб обох статей. Під час проведення заходу враховано принцип гендерної рівності, оскільки створено рівні можливості для участі як чоловіків, так і жінок. Зважаючи на те, що молодь бере участь у заході за власним бажанням, орієнтовний склад учасників становитиме: 64 % жінок та 36 % чоловіків.

Під час реалізації заходів в умовах воєнного стану буде забезпечено відповідний рівень безпеки учасників, враховуючи усі вимоги правового режиму воєнного стану. Реалізація заходів здійснюється з дотриманням вимог законів України «Про національну безпеку України», «Про правовий режим воєнного стану», Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні».

РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за проведення заходу:

Міністерство молоді та спорту України, м. Київ, вул. Еспланадна, 42.

Управління молоді та спорту Львівської обласної державної адміністрації, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 55А.

2. Посадова особа, відповідальна за проведення заходу:

Яцук Владислав Миколайович – начальник управління молодіжної політики Міністерства молоді та спорту України.

Хім'як Роман Іванович – начальник управління молоді та спорту Львівської обласної державної адміністрації.

3. Перелік організацій, що беруть участь у проведенні заходу:

Міністерство молоді та спорту України, 01601, м. Київ, вул. Еспланадна, 42, тел.: (044) 287-24-57;

Державна установа «Всеукраїнський молодіжний центр» м. Київ, вул. Еспланадна, 17, тел.: (044) 298-06-86;

Управління молоді та спорту Львівської обласної державної адміністрації, 79044, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 55А, тел. (032) 238-48-81;

Мережа молодіжних центрів ТВОРИ;

Комунальна установа “Львівський міський молодіжний центр”, 79005, м. Львів, вулиця Мирослава Скорика, 31;

МГО “Львівська відкрита лабораторія”, м. Львів, вул. Угорська 21, кв. 2, тел: 093 13 20 775.

РОЗДІЛ III

1. Кількість учасників заходу: 550 безпосередніх учасників із різних областей України, охоплених 5 000 осіб.

2. Кількість працівників, залучених до проведення заходу, із зазначенням фаху:

Хім'як Роман Іванович – начальник управління молоді та спорту Львівської обласної державної адміністрації.

3. Сценарний план проведення заходу:

День 1-й (24.05.2024)	
Опис заходу	
09:00-10:00	Зустріч учасників. Реєстрація учасників/-ць. Вхідне анкетування.
10:00-11:00	Відкриття акції - вітальні слова організаторів заходу, інтерактивне знайомство учасників.
11:00-12:00	Урядова панель на тему: «Формування у молоді культури підприємництва».

12:00-13:00	Презентація на тему: «Робота над проєктами у командах»
13:00-14:00	Менторські сесії. Експерти з різних сфер (коучі, представники малого, середнього та великого бізнесу, технічні консультанти, консультанти бізнес-аспектів) проводять індивідуальні консультації з кожною командою.
14:00-15:00	Робота у командах над проєктами: 1. Робота над ідеєю проєкту, її обговорення, перевірка актуальності. 2. Вдосконалення функціональності. 3. Видозміна або розширення функціональності. 4. Опрацювання партнерської стратегії для реалізації проєкту. 5. Аналіз поточного стану справ проєкту.
15:00-16:00	Препітчінг. Презентація проєктів команд за допомогою LED екрану. Команди розповідають та демонструють презентації про свої ідеї, інноваційні складові проєкту, способи реалізації, напрямки їхнього розвитку.
16:00-17:30	Менторська сесія №2. Експерти аналізують препітчінг та надають конструктивний фідбек та поради для подальшого розвитку проєктів.
17:30-18:30	Диспут на тему: «Креативний підхід у соціальному підприємстві».
18:30-19:30	Робота в групах на тему: «Створення проєкту в рамках соціального підприємства».
19:30-21:00	Робота над проєктами за допомогою методики «Світового кафе».
21:00-22:00	Рефлексія дня.
День 2-й (25.05.2024)	
09:00-09:30	Установча сесія на тему: «Порядок денний проведення другого дня акції».
09:30-10:00	Менторська сесія на тему: «Соціальне підприємство як складова розвитку економіки держави».
10:00-11:00	Відкритий мікрофон на тему: «Участь молоді у соціальному підприємстві».
11:00-12:00	Лекція з елементами інфографіки на LED екрані «Сучасні й інноваційні компанії, кар'єрні можливості та працевлаштування для молоді»: <ul style="list-style-type: none"> - інструменти для підготовки до ринку праці; - підтримка та ресурси для молодих професіоналів; - інструменти для підготовки до ринку праці; - кар'єрні можливості у сучасних компаніях; - характеристика інноваційних компаній.
12:00-13:00	Панельна дискусія «STEAM-підприємство: перетин науки, технологій та бізнесу»: <ul style="list-style-type: none"> - вплив міждисциплінарного підходу на розвиток продуктів та послуг; - переваги та виклики міждисциплінарного підходу для стартапів та малих підприємств; - важливість культури співпраці та інноваційного середовища для розвитку STEAM-підприємств; - приклади успішних STEAM-підприємств та їхніх інноваційних рішень.
13:00-14:00	Лекція з елементами унаочнення на LED екрані «Наукові міфи та псевдонаука: чому вони не відповідають дійсності та як боротися із їх поширенням?» Лекція спрямована на підвищення усвідомленості про проблему

	<p>поширення псевдонауки та надання інструментів для боротьби з нею у сучасному суспільстві. Основні аспекти, які будуть обговорюватися на цій лекції, включають:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналіз факторів, що сприяють появі та поширенню; - непідтверджених наукових тверджень та міфів; - наслідки віри в псевдонауку: як це може впливати на суспільство? - вплив інформаційних ресурсів на формування наукового; світогляду та розповсюдження псевдонаукових концепцій.
14:00-15:00	<p>Семінар з елементами презентації «Стартапи 2034. Трансформація - це шлях до інноваційного майбутнього».</p> <p>Учасники/-ці дізнаються більше про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Можливості та важливість трансформації у контексті сучасного бізнесу та технологій; - Як інновації формують майбутнє, виявлення ключових напрямків розвитку технологій та бізнесу; - Тенденції розвитку стартапів у найближчих 10 років; - Важливість стартапів як двигуна інновацій та трансформації у різних галузях; - Чи стануть стартапи основою всіх розробок.
15:00 – 15:30	<p>Відкритий мікрофон на тему: «Створення робочих місць в умовах воєнного стану».</p>
15:30 - 16:30	<p>Лекція «Екосистема інновацій» з демонстрацією інфографіки та візуалізації на LED екрані :</p> <p>Учасники/-ці дізнаються більше про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру інноваційної екосистеми; - співпрацю учасників/-ць екосистеми для сприяння інноваційному розвитку; - приклади успішних інноваційних кластерів у різних регіонах світу та їхні впливи на економіку та суспільство; - перспективи та виклики інноваційних екосистем; - роль різних джерел фінансування у підтримці інноваційних ініціатив; - роль держави в створенні сприятливих умов для розвитку інноваційних екосистем.
16:45 - 17:30	<p>Робота у командах над проектами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Удосконалення та розвиток ідеї - Тестування та внутрішня оцінка: команди проводять внутрішні тести та оцінюють функціональність та ефективність своїх рішень - Підготовка до пітчінгу.
17:30-18:00	<p>Диспут на тему: «Законодавство та розвиток підприємництва».</p>
18:00 - 19:00	<p>Публічна бесіда «Біржа праці»:</p> <p>Даною активністю передбачено збір представників різноманітних галузей, де вони ділитимуться власним професійним досвідом з молодими людьми, які лише знаходяться на етапі пошуку себе та можливостей кар'єрної реалізації. Молодь матиме змогу поспілкуватися з експертами на сесії «Питання/відповіді», де отримає відповіді на питання, які будуть важливими як для їх подальшого розвитку в обраних сферах діяльності, так і для отримання орієнтирів та інструментів, що допоможуть досягати цього якісніше.</p>
19:00-20:00	<p>Воркшоп на тему: «Підприємництво та наука як правильно поєднати».</p>
20:00-21:00	<p>Рефлексія дня.</p>

День 3-ій (26.05.2024)	
09:00-09:30	Установча сесія на тему: «Порядок денний проведення третього дня акції».
09:30-10:30	Воркшоп на тему: «Стартап з нуля для малого бізнесу».
10:30-11:00	Презентація на тему: «Інновації в соціальному підприємстві».
11:00-12:30	Пітчінг проєктів команд. Команди розповідають про інноваційні ідеї проєктів, значущість проєктів, перспективи проєктів
12:30-13:00	Відкритий вибір переможців проєктів.
13:00-13:45	Оголошення переможців, обговорення результатів проєктів – основні категорії та критерії вибору, нагородження переможців.
13:45-14:45	Перегляд відео на тему: «Підприємництво у країнах ЄС».
14:45-16:00	Семінар з елементами демонстрації інфографіки на тему: «Фінансування проєкту, пошук партнерів, розробка стратегії маркетингу та реклами, а також пошук потенційних клієнтів чи користувачів».
16:00-17:00	Сесія «Життя і реалізація проєктів після завершення акції» Команди дізнаються про різні шляхи для розвитку їхніх проєктів після завершення акції та можливість їх реалізації в регіонах України.
17:00-18:00	Рефлексії команд: - Обговорення досягнень: Команди поділяться своїми досягненнями та успіхами, визначать, що вони вже зробили добре та що варто відзначити як позитивний аспект їхньої роботи. - Аналіз проблем: Учасники/-ці визначать проблеми або виклики, з якими вони стикалися під час роботи над проєктом. - Визначення потенційних покращень: Команди обговорять можливі шляхи покращення свого проєкту. На LED екрані буде демонстрація проєктів, що обговорюються.
18:00-19:30	Нетворкінг-сесія, обмін досвідом між учасниками/-цями, можливості співпраці у реалізації проєктів у майбутньому.
19:30-21:00	Урочисте закриття заходу. Від'їзд учасників.

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проєкту, заходу:

№	Назва	Кількість	Призначення
1.	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу		
1.1	Проживання учасників заходу	55*2 дні	З метою створення комфортних умов під час реалізації акції 55 учасників забезпечуються проживанням упродовж 2 діб проведення заходу. Інші учасники акції з різних регіонів України забезпечуються проживанням за рахунок партнерів заходу.
2.	Оренда приміщень, територій, споруд, де проводиться захід (чи плата за їх користування) (м²)		
2.1	Оренда приміщення (46000 м ²) для проведення	1*3 дні	Для забезпечення проведення акції є необхідність в оренді приміщення. Локація !FestRepublic це сучасний та унікальний комплекс, що розташований у

			<p>діловому центрі міста для проведення заходу на велику кількість учасників. Важливим вибором локації є безпековий фактор, що гарантує проведення заходу в разі оголошення повітряної тривоги (акція буде тривати 3 дні за безперервної участі учасників).</p> <p>!FestRepublic надає в оренду приміщення Event Hall площею 46000 м², що оснащене технічним обладнанням: голова поворотна Веам (12шт) PRO LUX BEAM 230, голова поворотна Мазі (4шт) AURA, конструктив башти під звук (2шт), ферма алюмінієва (м.п) Q30 чорна (11 шт), ферма алюмінієва (м.п) Q40 (11 шт), лебідка електрична 1т (6 шт), елемент лінійного масиву (12 шт) Martin Audio W8L Longbow1700W, сабвуфер (18шт) Sub Martin AudioWLX/Gsi1000W, Amp-Rack MartinAudio (2шт) Powersoft K3 DSP Powersoft M50QHDSPPowersoft M28QHDSPPowersoft Amp-Rack Sub/Downfill/Prime (2 шт Powersoft K10 DSP Powersoft K8 DSP Powersoft M50QHDSPP).</p>
3.	Оренда обладнання, оргтехніки (чи плата за користування ними), витрати на їх обслуговування (перелік та технічні характеристики)		
3.1	<p>LED Екран Р6 6x4 (24 м2) (розмір модуля: мм 192*192, крок пікселя: мм 6, роздільна здатність: 27755 пікселів/м2, конфігурація пікселя: RGB, кут огляду: 140 град., оптимальна відстань для перегляду: 6-30 м, яскравість: 5000~6000 Кд/м2, робоча температура: 40~60 °С, робоча вологість: 10~70 %, кількість кольорів, що відображаються: ≥16.7 млн, клас захисту: Фронт - IP50, задня - IP40, вага на м2: 20-25 кг)</p>	1*3 дні	<p>З метою проведення акції на високому організаційному та ефективному рівні є потреба в оренді специфічного відеообладнання, оскільки у вартість оренди приміщення не входить оренда даного відеообладнання.</p> <p>Оренда LED Екрану необхідна для презентацій, показу унаочнення матеріалів, показу проєктів, демонстрації інфографік під час проведення акції.</p>
3.2	Складні стільці	550	Для проведення заходу на належному рівні необхідно передбачити оренду меблів (складні стільці) для учасників заходу.

РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг витрат: 298 890,00 грн

у тому числі:

за рахунок коштів державного бюджету 298 890,00 грн;

за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством 0,00 грн.

2. Перелік організацій-учасників та розмір їх дольової участі у заході або внески за участь, грн.

Міністерство молоді та спорту України 298 890,00 грн.

3. Дані про структуру витрат на проведення заходу:

№	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	У тому числі	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн
1	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу	99 000,00	99 000,00	0,00
2	Оренда приміщень, територій, споруд, де проводиться захід (чи плата за їх користування (м2))	99 900,00	99 900,00	0,00
3	Оренда обладнання, оргтехніки (чи плата за користування ними), витрати на їх обслуговування (перелік та технічні характеристики)	99 990,00	99 990,00	0,00
	Всього	298 890,00	298 890,00	0,00

Начальник управління
молодіжної політики

Владислав ЯЦУК

ПОГОДЖЕНО

Начальник управління
молоді та спорту Львівської
обласної державної адміністрації

_____ Роман ХІМ'ЯК
_____ 2024 року

МП