

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства молоді та спорту
України

№ _____

**Положення
про реалізацію проєкту**

РОЗДІЛ I

1. Назва проєкту: Цикл тренінгів «Диво пізнання. Інструменти розпізнавати пропаганду та її дію»

1.1. Назва заходу:

1.2. Захід №1: Тренінг - 1

1.3. Захід №2: Тренінг - 2

1.4. Захід №3: Тренінг - 3

1.4. Захід №4: Тренінг - 4

2. Рівень проведення: всеукраїнський.

3. Зміст проєкту: освітньо-виховний, інформаційно-просвітницький, експертно-аналітичний, культурологічний (потрібне підкреслити).

4. Підстава для розроблення проєкту: Закон України від 13 грудня 2022 року № 2834-IX «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності», постанов Кабінету Міністрів України від 15 грудня 2023 року №1322 «Про схвалення Стратегії утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2023–2025 роках» та від 30 липня 2024 року №864 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми з утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2028 року».

5. Строк реалізації проєкту:

початок – 20 червня 2025 року;

закінчення – 01 грудня 2025 року.

5.1. Термін реалізації заходу:

5.2. Тренінг 1: 20 червня – 22 червня 2025 року

5.3. Тренінг 2: 12 вересня – 14 вересня 2025 року

5.4. Тренінг 3: 17 жовтня – 19 жовтня 2025 року

5.5. Тренінг 4: 24 жовтня – 26 жовтня 2025 року.

6. Місце реалізації проєкту:

6.1. Тренінг 1: вул. Андрусяка, 23, с. Грабівка, Новицька ТГ, Івано-Франківська область;

6.2. Тренінг 2: База «Озерний край», вул. Ставкова, 60, м. Пустомити, Львівська область

6.3. Тренінг 3: вул. Львівська 62, смт. Брюховичі, Львівська обл., Будинок Паломника

РКЦ

6.4. Тренінг 4: Реколекційно-відпочинковий центр «Світлиця», вул. Широка, 4, м. Львів-Брюховичі.



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№3746 від 16.06.2025
КЕП: Ряєна В. О. 16.06.2025 17:16
3FAA9288358EC00304000000C50039000F6CD300

7. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проєкту: розвиток критичного мислення та медіаграмотності молоді та формування проактивної спільноти, яка зможе поширювати знання та навички здобуті під час реалізації проєкту серед своїх однолітків.

У сучасній війні ворог використовує не лише фізичну зброю, але і залучає велику кількість ресурсів на інформаційну війну. У зв'язку з широкомасштабним поширенням ворожого ПСО зростає актуальність розвитку медіаграмотності та критичного мислення серед населення України для того, щоб протистояти ворогу та діяти на упередження поширенню паніки серед населення. В умовах геополітичної напруги в Україні молоді люди часто піддаються впливу неправильної або маніпулятивної інформації. Тренінги з медіаграмотності допоможуть їм навчитися виявляти та протидіяти дезінформації, розпізнавати фейки та ненадійні джерела інформації. Освічена і критично налаштована молодь здатна активніше брати участь у громадських та політичних процесах, що сприяє розвитку демократичних цінностей в Україні. Тренінги здатні заохочувати молодь бути активними громадянами, які усвідомлюють свої права та обов'язки. Таким чином в рамках проєкту передбачено чотири тренінги, один з яких наметовий, під час яких буде висвітлено основи медіаграмотності, базові принципи критичного мислення, виявлення та аналіз інформаційних маніпуляцій, інформаційна безпека та приватність.

8. Основні завдання проєкту:

- провести 4 тренінги з медіаграмотності та критичного мислення, залучивши 130 безпосередніх учасників мінімум з 9 регіонів України;
- підвищити рівень обізнаності молоді щодо інформаційної безпеки, фейків та маніпуляцій у медіа;
- сприяти формуванню відповідальної поведінки в інформаційному просторі, включно з захистом персональних даних;
- привернути увагу громадськості та медіа до важливості проведення заходів із медіаграмотності та критичного мислення.

9. Очікуваний результат:

Учасники тренінгів матимуть змогу підвищити особистий рівень критичного мислення та медіаграмотності, що сприятиме стійкості до інформаційних загроз та фейкових повідомлень. Учасники тренінгів зможуть краще орієнтуватися в інформаційному просторі, розпізнавати маніпулятивні меседжі, ПСО та пропаганду, що особливо актуально в умовах повномасштабної війни. Це безпосередньо вплине на зменшення рівня паніки серед молоді, сприятиме підвищенню інформаційної безпеки громади та формуванню відповідальної громадянської позиції.

Інформаційний супровід проєкту дозволить ознайомити із змістом тренінгів, а також підвищити інтерес до заходів, які сприяють формуванню критичного мислення та медіаграмотності молоді додатково близько 11 тисяч людей цільової аудиторії проєкту. В заходах проєкту безпосередньо візьме участь 130 учасників (62 жінки та 68 чоловіків). Учасники заходів представлятимуть не менше ніж 9 регіонів України.

Соціально-економічний ефект полягає у формуванні свідомої, критично мислячої молоді, яка здатна активно брати участь у суспільних процесах, реалізовувати просвітницькі ініціативи на місцях, передаючи набуті знання ровесникам та іншим членам громади. Такий підхід сприяє довгостроковому зміцненню демократичних цінностей, розвитку громадянського суспільства та посиленню інформаційної стійкості України в цілому. Після завершення проєкту, учасники зможуть виступати локальними амбасадорами медіаграмотності, організовувати подібні ініціативи в своїх громадах, освітніх закладах або молодіжних центрах.

Довгостроковими результатами проєкту стане формування свідомої, критично мислячої молоді, здатної аналізувати інформацію, протистояти маніпуляціям та дезінформації,

зберігати стійкість до інформаційних атак. Знання та навички, здобуті під час тренінгів, учасники зможуть використовувати у своїй повсякденній діяльності, поширювати серед ровесників і в локальних громадах, що сприятиме розширенню кола обізнаних громадян. У перспективі це позитивно вплине на зміцнення громадянського суспільства, розвиток демократичних цінностей, підвищення інформаційної безпеки та зниження рівня впливу ворожих інформаційних операцій на українське суспільство.

Під час реалізації проєкту буде дотримано принципу інклюзивності, з урахуванням потреб різних категорій учасників. Формат і середовище проведення заходів передбачатимуть комфортні умови для залучення кожного учасника до повноцінної участі в активностях.

Також буде дотримано принципу гендерної рівності, тобто до участі запрошено як жінок, так і чоловіків: 48 % жінок та 52 % чоловіків. Залучення представників обох статей забезпечить конструктивну взаємодію та обмін думками щодо цінностей і стереотипів, пов'язаних із формуванням оборонної свідомості та громадянської стійкості.

Під час реалізації заходу буде забезпечено відповідний рівень безпеки учасників, враховуючи усі вимоги правового режиму воєнного стану.

РОЗДІЛ II

1. Організація відповідальна за реалізацію проєкту: громадська організація «Спілка Української Молоді в Україні», 01030, Україна, 01030, місто Київ, вулиця Михайла Коцюбинського, будинок 6, квартира 8, тел. 0676644318;

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проєкту: Фендик Андрій Васильович, Голова Крайової Управи, тел. 0976655926;

3. Перелік організацій, що беруть участь у реалізації проєкту:

РОЗДІЛ III

1. Завдяки інформаційній компанії планується охопити близько 11 тис. людей цільової аудиторії проєкту.

Кількість учасників проєкту: 130 безпосередніх учасників заходів, у тому числі: жінки 62 осіб, чоловіки 68 осіб

2. Кількість працівників, залучених до реалізації проєкту із зазначенням фаху 10 чоловік – інструктори-волонтери

3. Сценарний план реалізації проєкту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище та ініціали, посада)
Підготовчий етап	Підготовка програми тренінгів. Розробка гутірок, підбір лекторів. Проведення закупівель. Інформаційна кампанія з пошуку учасників тренінгів та тренерів.	Червень	А. Фендик – голова Крайової Управи
Основний етап	Проведення тренінгу - 1	20 червня – 22 червня 2025 року	Олександр Семирга - керівник проєкту
Основний етап	Проведення тренінгу - 2	12 вересня – 14 вересня 2025 року	Олександр Семирга - керівник проєкту

Основний етап	Проведення тренінгу - 3	17 жовтня – 19 жовтня 2025 року	Олександр Семирга - керівник проєкту
Основний етап	Проведення тренінгу - 4	24 жовтня – 26 жовтня 2025 року.	Олександр Семирга - керівник проєкту
Заключний етап	Підготовка та подача звітів. Оцінка результатів проєкту. Написання та поширення прес-релізів для ЗМІ; написання творчого та фінансового звітів.	26 жовтня – 01 грудня 2025 року	А. Фендик – голова Крайової Управи

Тренінг 1 (наметовий)
20 червня – 22 червня 2025 року

День перший

10.00 – 11.00	Заїзд, сніданок.
11.00 – 12.00	Розкладання наметового містечка.
12.00 – 13.00	Знайомство та очікування від тренінгу.
13.00 – 14.00	Обід.
14.00 – 15.30	Гутірка «Що таке медіаграмотність? Основи інформаційної гігієни».
15.30 – 19.00	Лекція-дискусія: Як працює пропаганда. Приклади з України та світу
19.00 – 20.00	Вечеря.
20.00 – 22.00	Тематичний вечір. Дискусії «Чи потрібна цензура у воєнний час?», «Довіра до українських медіа», «Як соцмережі змінюють наше мислення».

День другий

08.00 – 09.00	Вставання.
09.00 – 10.00	Сніданок.
10.00 – 12.00	Лекція: «Основи критичного мислення. Як мислити ясно в умовах інформаційного шуму».
12.00 – 13.00	Робота в парах і малих групах: Розв'язання кейсів з реальних ІПСО
13.00 – 14.00	Обід.
14.00 – 16.30	Лекція: «Інформаційно-психологічні операції (ІПСО): цілі, механізми, приклади».
16.30 – 19.00	Групова дискусія: «Як впливає інформація на емоції? Чому ми віримо пропаганді?».
19.00 – 20.00	Вечеря.
20.00 – 22.00	Вечірня програма: Інтелектуальна гра «Правда чи маніпуляція?».

День третій

08.00 – 09.00	Вставання.
09.00 – 10.00	Сніданок.
10.00 – 11.30	Лекція: «Інформаційна безпека та цифрова приватність: як захистити себе».
11.30 – 13.00	Групова робота: Розробка власної інформаційної кампанії (або антифейкової ініціативи)
13.00 – 14.00	Обід.
14.00 – 16.00	Підсумки тренінгу.
16.00 – 17.00	Презентації груп. Рефлексія. Заповнення фінальних анкет
17.00 – 18.00	Вечеря.
18.00 – 19.00	Закриття тренінгу, збір наметового містечка та роз'їзд учасників.

Тренінг 2

12 вересня – 14 вересня 2025 року

Тренінг 3

17 жовтня – 19 жовтня 2025 року

Тренінг 4

24 жовтня – 26 жовтня 2025 року

День перший

10.00 – 11.00	Заїзд, сніданок.
11.00 – 12.00	Реєстрація, поселення.
12.00 – 13.00	Знайомство та очікування від тренінгу.
13.00 – 14.00	Обід.
14.00 – 15.30	Гутірка «Що таке медіаграмотність? Основи інформаційної гігієни».
15.30 – 19.00	Лекція-дискусія: «Як працює пропаганда. Приклади з України та світу».
19.00 – 20.00	Вечеря.
20.00 – 22.00	Тематичний вечір: перегляд документального фільму + обговорення («Війна за Розум»).

День другий

08.00 – 09.00	Вставання.
09.00 – 10.00	Сніданок.
10.00 – 12.00	Лекція: «Основи критичного мислення. Як мислити ясно в умовах інформаційного шуму».
12.00 – 13.00	Робота в парах і малих групах: Розв'язання кейсів з реальних ІПСО
13.00 – 14.00	Обід.
14.00 – 16.30	Лекція: «Інформаційно-психологічні операції (ІПСО): цілі, механізми, приклади».
16.30 – 19.00	Групова дискусія: «Як впливає інформація на емоції? Чому ми віримо пропаганді?».
19.00 – 20.00	Вечеря.
20.00 – 22.00	Вечірня програма: Інтелектуальна гра «Правда чи маніпуляція?».

День третій

08.00 – 09.00	Вставання.
09.00 – 09.30	Сніданок.
09.30 – 10.30	Лекція: «Інформаційна безпека та цифрова приватність: як захистити себе».
10.30 – 11.30	Практикум: «Безпека в соцмережах, налаштування конфіденційності, цифровий слід».
11.30 – 13.00	Групова робота: Розробка власної інформаційної кампанії (або антифейкової ініціативи)
13.00 – 14.00	Обід.
14.00 – 16.00	Підсумки тренінгу.
16.00 – 17.30	Презентації груп. Рефлексія. Заповнення фінальних анкет
17.30 – 18.00	Вечеря.
18.00 – 19.00	Закриття тренінгу та роз'їзд учасників.

4. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проєкту:

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1	Проживання учасників:	2 дні x 30 учасників x 3 тренінги	Забезпечення проживання учасників трьох заходів за рахунок коштів від Міністерства молоді та спорту України. Перший захід проєкту – наметовий.
	Харчування учасників:	3 дні x 30 учасників 3 тренінги 3 дні x 40 учасників першого тренінгу	Забезпечення харчування учасників чотирьох заходів за рахунок коштів від Мінмолодьспорту та власних коштів організації
2	Канцелярські товари (перелік): -ручка кулькова -папір для нотаток Ахент з липким шаром 75x75 мм, 250 листків -папір офісний (MAESTRO Standart, A4, 80г/м2, 500арк, клас С) -набір маркерів для фліпчартів Centropen (4 кольори) -папір для фліпчартів у клітинку Вигмах 64x90 см 20 аркушів -папка-конверт на кнопці А4 Optima O35206 «Вишиванка» (або аналог)	130 2 4 12 10 130	Канцелярські товари потрібні учасникам заходу з метою належного проведення гутірок. Передбачається також робота в групах, під час якої будуть використовуватись канцелярські матеріали, зокрема фліпчартовий папір та офісний папір. Учасникам будуть роздавати друковані матеріали для роботи в парах і малих групах, для їх компактного зберігання передбачені папки-конверти

РОЗДІЛ ІV

1. Загальний обсяг витрат 260 730,00 грн,

у тому числі:

за рахунок коштів державного бюджету 219 000,00 грн;

за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством, 41 730,00 грн.

2. Перелік організацій-учасників та розмір їх дольової участі у проєкті або внесків за участь грн.

Мінмолодьспорт – 219 000,00 грн;

Спілка Української Молоді в Україні - 41 730,00 грн;

3. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	У тому числі	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн
1.	Оплата проїзду, добових, проживання та харчування учасників заходу	251 700,00	209 970,00	41 730,00
2.	Канцелярські товари (перелік)	9 030,00	9 030,00	0, 00
	Всього	260 730,00	219 000,00	41 730,00

В.о. начальника управління
 утвердження української національної
 та громадянської ідентичності

Наталія ГОНТАРЕНКО

ПОГОДЖЕНО
 Голова Крайової Управи
 Спілка Української Молоді в Україні



Андрій ФЕНДИК
 2025 р.