

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства молоді та спорту  
України

№ \_\_\_\_\_

**Положення  
про проведення заходу**

**РОЗДІЛ I**

1. Назва заходу: Всеукраїнська акція «Єдина Україна»

2. Рівень проведення: всеукраїнський.

3. Зміст заходу: інформаційно-просвітницький.

4. Підстава для розроблення заходу: відповідно до Закону України від 13 грудня 2022 року № 2834-IX «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності», постанов Кабінету Міністрів України від 15 грудня 2023 року №1322 «Про схвалення Стратегії утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2023–2025 роках» та від 30 липня 2024 року №864 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми з утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2028 року».

5. Термін проведення заходу: 08 липня – 30 вересня 2025 року.

Дата проведення заходу: презентація – 30 вересня 2025 року.

I етап: підготовчий етап;

II етап: виробничий процес;

III етап: презентація відеороликів та їх розміщення на веб-ресурсах;

6. Місце проведення заходу: м. Київ (адреса буде уточнена з урахуванням безпекових умов)

7. Мета та обґрунтування актуальності проведення заходу:

Метою проведення заходу є популяризація історії України, зокрема боротьби українського народу за самовизначення і творення власної держави, видатних особистостей українського державотворення, ветеранів війни, захисників та захисниць України, які полягли в боротьбі за захист незалежності та територіальної цілісності України, українців, досягнення яких увійшли до світової історії. Висвітлення реальних історій молодих військовослужбовців, зокрема представників Сил спеціальних операцій Збройних Сил України дозволяє глибше усвідомити героїзм, відданість та життєві виклики, з якими щоденно стикаються захисники держави, а також формує розуміння важливості їхньої ролі у сучасній історії. Проєкт спрямований на сприяння утвердженню української національної та громадянської ідентичності серед молодого покоління через популяризацію прикладів служіння, відповідальності, патріотизму та гідності.

У контексті збройної агресії російської федерації проти України та активної участі молоді у захисті державного суверенітету й територіальної цілісності України, питання формування національної ідентичності та популяризації сучасних героїв війни серед молоді набуває особливої важливості.

Через художньо-документальний **історій** молодих військовослужбовців, які служать у Силах спеціальних операцій, демонструє реальні



CEJL Megapolis.DocNet  
Міністерство молоді та спорту України  
№1990/11-2-003/25  
КЕП: Рясна В. О. 23.06.2025 14:26  
3FAA9288358EC00304000000C50039000F6CD300

приклади вибору на користь захисту держави. Це сприяє формуванню усвідомленого ставлення молоді до служби, відповідальності за майбутнє країни та розуміння значення військового обов'язку.

Проект має на меті показати внутрішню силу, мотивацію, етичні дилеми та трансформації, які проходять молоді воїни. Відображення емоційної зрілості, самопожертви, згуртованості й підтримки в умовах війни сприяє підвищенню психологічної стійкості молоді аудиторії до викликів воєнного часу.

Серіал акцентує увагу на тому, що сучасний український герой — це не абстрактний символ, а конкретна людина з іменем, історією, мріями та цінностями. Через показ реальних образів молодих захисників проєкт сприяє формуванню позитивних моделей поведінки, які відповідають ціннісним орієнтирам сучасної української нації.

Інтерв'ювання військовослужбовців, документальне відео, візуальне мистецтво та архівні матеріали дозволяють досягнути високого рівня емоційної залученості молодіжної аудиторії. Це ефективний інструмент утвердження національної та громадянської ідентичності.

Молодь потребує правдивого контенту, який показує сучасних героїв без пафосу, але з глибокою повагою. Саме таким є підхід, закладений у концепцію проєкту «Молоді Люди у Війську – ССО», що відповідає сучасним медіаформатам та потребам українського суспільства.

Реалізація цього заходу є важливим внеском у процес утвердження української національної та громадянської ідентичності, формування оборонної свідомості та стійкості молоді в умовах широкомасштабної війни та трансформаційного етапу розвитку української державності.

#### 8. Основні завдання заходу:

- створити 8 серій тематичного документального серіалу «Молоді Люди у Війську – ССО», що через живі історії молодих українців і українок розповідатиме про сучасних воїнів, зокрема військовослужбовців Сил спеціальних операцій — одного з найбільш професійних і маловідомих родів військ у ЗСУ (тривалістю 10-15 хвилин кожна серія);
- поширити фільм та інформаційні матеріали в мережі Інтернет (офіційні сторінки органів виконавчої влади, соціальні мережі, стрімінгові платформи тощо);
- провести презентацію стрічок із залученням представників громадянського суспільства, освітніх закладів, молоді;
- підвищити у населення рівень знань про історію, важливі події та персоналії українського державотворення.

#### 9. Очікуваний результат:

Завдяки реалізації документального серіалу «Молоді Люди у Війську – ССО» буде популяризовано історію України, зокрема боротьбу українського народу за самовизначення і творення власної держави, видатних особистостей українського державотворення, ветеранів війни, Захисників та Захисниць України, які полягли в боротьбі за захист незалежності та територіальної цілісності України, українців, досягнення яких увійшли до світової історії. Особисті історії молодих військовослужбовців, які проходять службу в Силах спеціальних операцій Збройних Сил України сприятимуть формуванню в молоді оборонної свідомості, глибшого розуміння ролі захисника держави, моральних викликів війни, а також важливості внутрішньої стійкості, колективної відповідальності та самопожертви.

Соціально-економічними результатами проведення заходу є «олюднення» українського війська в суспільній свідомості, руйнуванню стереотипів, а також зміцнення довіри до ЗСУ серед молоді. Серіал відкриватиме глядачеві багатогранний образ сучасного українського воїна: не лише як фахового військового, а як особистості з мріями, сумнівами, власним життєвим вибором і цінностями.

Проект матиме значний освітній потенціал. Відеоматеріали можуть бути використані у межах шкільної та позашкільної освіти, зокрема під час уроків з предметів «Захист України», історії, громадянської освіти, а також у роботі гуртків національно-патріотичного спрямування, молодіжних центрів і закладів професійно-технічної освіти. Сучасна візуальна подача, поєднання інтерв'ю, життєвих сцен, графіки та реконструкцій зроблять контент доступним та привабливим для молодого покоління.

У довгостроковій перспективі проєкт сприятиме формуванню нових ціннісних орієнтирів для молоді, зміцненню української громадянської ідентичності, підвищенню престижу військової служби, формуванню готовності до служіння державі, а також посиленню національної єдності в умовах війни. Крім того, серіал стане важливим елементом сучасної візуальної історії війни за незалежність України, зберігаючи пам'ять про тих, хто вже сьогодні творить нову епоху.

Широке поширення серіалу через YouTube, соціальні мережі та інформаційні ресурси органів виконавчої влади, стримінгові платформи забезпечить охоплення аудиторії щонайменше 14 000 осіб з різних регіонів України. Важливим також стане обговорення серіалу у молодіжному середовищі, що сприятиме виникненню дискусій про вибір, відповідальність, лідерство, громадянську позицію та майбутнє країни.

Під час реалізації заходу буде дотримано принцип безбар'єрності. Зокрема, для забезпечення доступності фільму для осіб з порушеннями слуху передбачено його демонстрацію з субтитрами. Це дозволить кожному глядачеві повноцінно сприйняти зміст стрічки та долучитися до спільного перегляду. Також під час проведення заходу в умовах воєнного стану буде забезпечено відповідний рівень безпеки учасників, враховуючі усі вимоги правового режиму воєнного стану.

Під час проведення заходу буде враховано принцип гендерної рівності, оскільки створено рівні можливості до участі як чоловіків (50%), так і жінок (50%).

Під час проведення заходу в умовах воєнного стану буде забезпечено відповідний рівень безпеки учасників, враховуючі усі вимоги правового режиму воєнного стану.

## РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за проведення заходу:  
Міністерство молоді та спорту України  
Державна установа «Всеукраїнський молодіжний центр».

2. Посадова особа, відповідальна за проведення заходу:  
Наталія Гонтаренко – в.о. начальника управління утвердження української національної та громадянської ідентичності – начальник відділу формування та координації політики.

Олександр Сірий – директор державної установи «Всеукраїнський Молодіжний Центр».

3. Перелік організацій, що беруть участь у проведенні заходу:  
Міністерство молоді та спорту України.  
ДУ «Всеукраїнський Молодіжний Центр».  
ГО «Всеукраїнська Громадська Організація «Молодий Народний Рух»».

## РОЗДІЛ III

1. Кількість та категорія учасників заходу:  
Загальне охоплення заходу: 14 000 осіб. Орієнтовний склад учасників становить: 50% - чоловіки, 50% - жінки.

2. Кількість залучених працівників до реалізації проєкту, проведення заходу із зазначенням фаху:

## 3. Сценарний план проведення заходу:

<b>Липень 2025 року</b>	
<b>Етап 1</b>	
10:00-18:00	Формування знімальної команди, пошук інформації та матеріалів, приготування до зйомок, співбесіди з учасниками серіалу.
<b>Липень-серпень 2025 року</b>	
<b>Етап 2</b>	
10:00-18:00	Заїзд знімальної групи, доставка обладнання, на локацію у м. Київ. Встановлення декорацій, обладнання, реквізиту. Налаштування спеціального знімального обладнання. Відеозйомка матеріалів на локаціях.
10:00-18:00	Компонування (постпродакшн) відеороликів (відеокліпів): редагування, корекція, монтаж, озвучення, накладання титрів.
<b>30 вересня 2025 року</b>	
<b>Етап 3</b>	
16.00 – 18.00	Презентація документального серіалу «Молоді Люди у Війську – ССО».

## 6. Характеристика матеріально-технічного забезпечення проекту, заходу:

№ з/п	Назва	Кількість	Призначення
1.	<b>Інформаційні послуги (перелік та технічні характеристики)</b>		
	Розробка та зйомка 8 серій тематичного документального серіалу «Молоді Люди у Війську – ССО», (Розробка концепції та сценарію; Формування цілісної структури мінісеріалу; створення інсталяції мізансцени, розробка багатокамерної плановості, підбір операторської групи, координація виробничих процесів, підбір локації та робота зі студіями, розробка сценарію; відеозйомка у якості 4К; висока якість зображення для максимального візуального ефекту; залучення професійної техніки та команди операторів, освітлювачів, монтажерів, зйомка в якості 4К, загальний час виконання робіт - 80 год)	1	Відеоматеріал, знятий у якості 4К, забезпечить високу якість зображення, що приверне увагу глядачів різного віку та сприятиме кращому сприйняттю та запам'ятовуванню інформації. Використання сучасних технологій робить документальні серіали доступними та цікавими для широкої аудиторії. Включення всіх етапів виробництва серіалів (підготовка сценарію, локації, текстового матеріалу, озвучення, створення та обробка звукового супроводу, дубляжі, озвучення, корекція кадрів, ретуш, робота над зведенням звуку, кольорокорекція, фінальний монтаж) гарантує високий професійний рівень кінцевого продукту, що є важливим для створення достовірного та якісного матеріалу. Озвучення і звуковий супровід нададуть емоційного та інформаційного наповнення стрічкам, зроблять їх більш виразним та зрозумілим для глядачів.
	Монтаж та кольорокорекція 8 серій тематичного документального серіалу «Молоді Люди у Війську – ССО» (монтаж відео, корекція кадрів, ретуш, кольорокорекція; озвучення (закадровий голос), зведення звуку, музичне оформлення та звукові ефекти, створення титрів, інфографіки, загальний час виконання	1	Озвучення і звуковий супровід нададуть емоційного та інформаційного наповнення стрічкам, зроблять їх більш виразним та зрозумілим для глядачів.

	робіт - 100 год).	<p>Дубляж забезпечить багаторазове використання відзнятого матеріалу для досягнення найкращої якості, а корекція кадрів покращить візуальне сприйняття.</p> <p>Ретуш і кольорокорекція усунуть технічні недоліки зображення та покращать його якість, а фінальний монтаж об'єднає всі компоненти фільму в цілісний і завершений продукт.</p> <p>У вартість буде входити оренда такої техніки:</p> <p>Камера та аксесуари:  Sony FX6 Full-Frame Cinema Camera №1  Tilta Camera Cage for Sony FX6 (Advanced Kit) — захисний кейдж із V-Mount батарейною пластиною.</p> <p>Носії інформації та зчитувачі:  Sony CFexpress Type A 160GB (R800/W700) №4, №5  Sony MRW-G2 CFexpress Type A/SD Reader №7 — кардрідер для зчитування карт CFexpress A та SD.  Samsung Portable SSD T5 500GB №1 — зовнішній SSD для зберігання або резервного копіювання відео.</p> <p>Об'єктиви та фільтри:  Venus Optics Laowa Ranger 28-75mm T2.9 Cine Zoom (PL/EF/E) — кінозум-об'єктив із плавним ручним фокусом.  Tiffen 77mm Black Pro-Mist 1/4 Filter — кінематографічний фільтр для пом'якшення зображення.  Tilta Mirage Matte Box №2 — matte box для фільтрів і захисту об'єктиву від сонячних відблисків.</p> <p>Звук:  Sennheiser MKH-416 — професійний мікрофон-шотган.</p> <p>Штативи та стабілізація:  Sachtler Video 15SB ENG 2D — високоякісний штатив із плавною головою для кінозйомок.</p> <p>Освітлення:  Aputure STORM 1200x Bi-Color LED Monolight №1 — біколерне джерело світла для кіно.  Amaran PT1c, PT4c (1', 4') — світлодіодні трубки з повним спектром кольорів.  Aputure Lantern Softbox 26" №3 —</p>
--	-------------------	---

			м'яке розсіювальне світло (360°). Aputure Spotlight Max Kit with 36° Lens №1 — фокусоване світло для акцентного підсвічування.
--	--	--	---

## РОЗДІЛ IV

1. Загальний обсяг витрат: 227 940,00 грн

у тому числі:

за рахунок коштів державного бюджету – 227 940,00 грн.

за рахунок позабюджетних коштів – 00,00 грн.

2. Перелік організацій-учасників та розмір їх дольової участі у проекті, заході або внески за участь:

Мінмолодьспорт – 227 940,00 грн;

7. Дані про структуру витрат на реалізацію проекту, проведення заходу:

№ з/п	Найменування статті витрат	Загальна сума, грн	у тому числі:	
			за рахунок бюджетних коштів, грн	за рахунок інших джерел, грн
1.	Інформаційні послуги (перелік та технічні характеристики)	227 940,00	227 940,00	00,00
	<b>Усього</b>	<b>227 940,00</b>	<b>227 940,00</b>	<b>00,00</b>

В. о. начальника управління утвердження української національної та громадянської ідентичності

Наталія ГОНТАРЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Директор державної установи  
«Всеукраїнський молодіжний центр»



Олександр СІРИЙ